

Vers la réalisation du défi Faim "Zéro" au travers de l'autonomisation des femmes

Résultats de l'initiative Genre et Marchés du RBD VAM

JANVIER 2017

Le défi Faim « Zéro » (ZHC) met l'accent sur l'importance de renforcer l'autonomisation économique dans le cadre de **l'Objectif de développement durable des revenus et de la productivité des producteurs à petite échelle**. L'accent mis sur les marchés résilients peut apporter des contributions importantes aux systèmes alimentaires durables et à la réduction des risques de catastrophe. La participation aux systèmes de marché n'est pas seulement un moyen pour les gens de gagner des moyens de subsistance, mais aussi de pouvoir prendre des décisions, de maintenir leur dignité, de créer du capital social et d'accroître la confiance en soi. L'initiative VAM Genre & Marchés du Bureau régional du PAM pour l'Afrique de l'Ouest et centrale (RBD) vise à évaluer et à améliorer les stratégies pour les programmes humanitaires et de développement afin d'accroître l'autonomisation des populations vulnérables par des interventions basées sur le marché.

La première phase de l'Initiative a cherché à attirer l'attention sur la participation des femmes aux marchés et l'impact des interventions du PAM utilisant des outils d'analyse de genre et de marché. Ce document d'information résume les résultats et les recommandations de huit études de cas (<https://ressources.vam.wfp.org/node/103>) menées dans la région tout en soulignant les liens, l'importance et l'impact liés au ZHC.

Obstacles qui influent sur la participation des femmes aux marchés ouest-africains	Les privations résultant des barrières spécifiques au genre
<ul style="list-style-type: none"> • Faible détention d'actifs et de ressources productives telles que les terrains (droits fonciers), le capital, l'équipement temporaire et économique, les intrants productifs, le transport et le stockage; • Intégration faible de la valeur / de la chaîne d'approvisionnement en raison de l'exclusion horizontale et verticale; • Responsabilités pour le travail non rémunéré dans les foyers, la procréation et l'éducation; • • Risques de protection spécifiques au genre; • • Manque de capacité décisionnelle au-delà de la production domestique à petite échelle, faible influence sur les décisions commerciales; • • Les cadres réglementaires, les lois et les règlements discriminatoires, l'absence d'espaces de marché favorables aux femmes et d'infrastructure appropriée pour répondre aux besoins des femmes (par exemple, WASH). • 	<ul style="list-style-type: none"> • Confinement à une production et à un approvisionnement en récolte faible, au marketing à petite échelle dans les structures marginales plutôt que dans l'agrégation et le commerce; • • Les modèles commerciaux ont tendance à être plus exposés aux risques (par exemple, l'accès à la terre et les ressources productives est souvent sporadique et difficile à planifier); • • Risques plus élevés d'insuffisance alimentaire pendant les crises; • • Charge de travail dédoublées entre les obligations des ménages et leurs activités économiques. • Les privations multiples de la femme affectent leurs ménages et leurs communautés (par exemple, lorsque le coût d'opportunité de l'émigration économique est de prendre les enfants qui l'accompagnent hors de l'école).

NB: Les femmes et les hommes des groupes vulnérables souffrent d'une participation inégale dans les marchés, bien que les femmes aient tendance à être affectées de manière disproportionnée en raison de leurs rôles normatifs et de leurs responsabilités.

Leçons apprises

Observations initiales du PAM dans le cadre du défi Faim “Zéro” et de l'autonomisation.

1. **Les organisations agricoles et de marché**, les coopératives et les entreprises sociales transforment l'agriculture et le marché, améliorent l'accès en mutualisant les investissements, en mettant en place des conditions de commercialisation plus favorables, en réduisant les risques et en créant du capital social. D'autres avantages comprennent une amélioration de la capacité décisionnelle, de la participation aux processus décisionnels et une acceptation plus grande du plaidoyer relatif à l'organisation sociale des femmes. Conformément à l'approche Faim « Zéro » des politiques et des partenaires, le PAM doit utiliser son rôle de levier pour inclure et soutenir ces acteurs de manière cohérente et stratégique.
2. Pendant les crises, les transferts en espèces (CBT) peuvent servir de tampon contre la vente d'actifs productifs et la production de subsistance, en améliorant l'adaptation et la résilience au niveau des ménages et de la communauté. Les études externes ont été d'accord pour dire que les CBT peuvent accroître le pouvoir décisionnel des femmes, y compris les choix des femmes en matière de mariage, de planification familiale et d'engagement dans l'activité sexuelle (Hagen-Zanker et al, Understanding the impact of cash transfers: The evidence, ODI, 2016). La programmation des CBT est donc un vecteur important pour le PAM pour rationaliser les objectifs d'autonomisation tels qu'ils sont promus dans le cadre du Défi Faim « Zéro ».
3. L'environnement habilitant / invalidant (cadres réglementaires, règles régissant le comportement, conditions environnementales, éducation et formation, conditions de sécurité) a des implications profondes pour la sécurité alimentaire et l'autonomisation des petits agriculteurs femmes et hommes. Afin de s'aligner les objectifs Faim « Zéro » sur la réduction des risques de catastrophe et la Feuille de route intégrée du PAM, le PAM doit étendre ses analyses au-delà des acteurs individuels et des chaînes de valeur / approvisionnement et utiliser son influence avec les principaux influenceurs de la gouvernance pour promouvoir des environnements de marché qui renforcent la résilience et l'autonomisation des populations

Case Study Snapshot I - Lessons from P4P in Mali

Au Mali, l'initiative P4P répond aux deux problèmes les plus critiques pour les producteurs: il fournit un soutien pour les intrants nécessaires et garantit la vente au-dessus du prix du marché. Malheureusement, les facteurs sociaux et structurels rendent les femmes productrices beaucoup moins en mesure de profiter des avantages de P4P que les hommes. Étant donné que les femmes ont moins d'accès aux engrais, elles l'achètent à crédit et sont donc plus susceptibles de vendre une partie de leur récolte pendant le mois d'intervention. Aux moments critiques de défrichage, de plantation et de récolte, les hommes ont un premier accès aux bœufs, et les femmes doivent attendre jusqu'à ce que tous les hommes aient fini, perdant une partie de leur récolte prévue (Boyer et Deubel, Gender, Autonomisation des femmes et genre dans la région du Sahel, une analyse comparative du Niger, Tchad et Mali. Université de Floride et PAM 2016.)

Lesson 1

Faire le lien entre économie et dimensions sociales

- L'accès égal et le contrôle sur les ressources économiques sont interdépendants et entraînent des changements de normes sociales et de structures économiques et politiques sur le long terme.

Lesson 2

Intersectionnalité

- **La complémentarité et l'intersectionnalité existantes** entre les interventions du PAM et celle de ses partenaires sont cruciales pour assurer l'autonomisation des femmes et accélérer l'innovation avec succès.

Lesson 3

Augmenter la participation des parties prenantes

- Les approches partenariales et inclusives envers les pays en terme de stratégie, de planning et de management de projet augmentent la participation, l'implication et influent sur la durabilité et l'efficacité de ceux ci.

4. L'autonomisation n'est pas automatique, mais implique des approches intégrées telles que la complémentarité entre les interventions et les acteurs, des processus décisionnels dirigés par la communauté, la collaboration avec le secteur privé et les acteurs financiers, la coordination des donateurs et l'apprentissage mutuel. Pour atteindre les objectifs liés au défi Faim « Zéro » de manière durable, le PAM devrait améliorer la responsabilisation des acteurs concernant les questions transversales telles que le genre ou le climat au lieu qu'ils soient relégués à la responsabilité de points focaux isolés.



Un enfant faisant une sieste sur un sac de provision au marché de Maroua

Aperçu étude de cas - Leçons apprises du PAM au Cameroun

Une étude de cas du Cameroun a identifié un certain nombre d'obstacles à la participation des femmes aux marchés: en plus d'avoir moins d'accès au capital et d'être exclus des organes décisionnels traditionnels, les femmes supportent le travail lié à la maternité (accouchement et allaitement pendant 6 mois après la naissance), presque toujours avec une suspension de leurs activités économiques et doivent également emmener les jeunes enfants sur le marché. Les femmes ont également signalé des difficultés à concilier les activités domestiques et commerciales, avec très peu de temps pour les loisirs et le repos. En outre, les infrastructures d'eau, d'hygiène et d'assainissement dans les marchés alimentaires en général affectent les femmes en particulier car le manque de toilettes, l'absence d'eau courante et de déchets rendent la gestion adéquate de l'hygiène menstruelle et d'autres besoins naturels souvent dangereux pour les femmes. L'étude a souligné les effets positifs des marchés prenant en compte la spécificité des femmes, mis en place par ONU Femmes dans deux endroits, et leur permettant de maintenir leurs activités commerciales dans la dignité. (Yossa, Gender and Markets and Value Chain Analysis dans les régions Nord et Far-North du Cameroun, PAM 2016).

Aperçu étude de cas - Leçons apprises du PAM au Niger

Le programme Cash for Assets (CFA) du PAM au Nigéria s'est distingué en raison de son approche synergique. L'organisation partenaire de mise en œuvre du PAM, Kaydia, a supervisé une cantine scolaire, une usine, un jardin et des programmes pour la gestion des troupeaux, a coordonné des campagnes d'éducation sanitaire avec les centres de santé et a fourni un soutien technique dans l'agriculture et la conservation. Il a également offert des transferts de fonds pour les ménages les plus vulnérables pendant la saison de soudure. Le projet a donc abordé plusieurs questions à la fois, comme la migration des femmes, les filles non scolarisées, la vulnérabilité à l'insécurité alimentaire, la fragmentation sociale et l'érosion des sols. L'effet observé révéla une complémentarité puissante entre les programmes, se renforçant mutuellement de telle sorte qu'ils sont devenus un ensemble organique. Il s'agit d'un exemple de pratiques exemplaires, empêchant les impacts négatifs dans les programmes ou sont négligés par inadvertance les objectifs de chacun, par exemple lorsqu'un programme CFW surcharge les femmes et met ainsi en danger leur nutrition et / ou celle de leurs enfants (Boyer et Deubel 2016).

Comment le VAM peut-il contribuer ?

Renforcer l'évaluation sexospécifique et les outils de PME tels que le mécanisme de responsabilisation entre les sexes et un indice des compétences et des marchés des femmes pour évaluer les besoins et les impacts

Améliorer les mécanismes pour agréger, présenter et discuter des données et des faits pertinents en matière d'autonomisation en amont (QG du PAM, gouvernements) et en aval (organisations partenaires nationales, communautés), afin de favoriser un apprentissage mutuel, une capacité de réponse allant du bas vers le haut dans la conception de programme et mise en oeuvre transformationnelle (Défi Faim Zéro)

En collaboration avec d'autres organismes, comme l'UNICEF et le HCR, faire preuve de sensibilité à la vulnérabilité pour un meilleur ciblage des défis auxquels font face femmes et autres groupes vulnérables

En coopération avec l'unité des moyens de subsistance et de la résilience du PAM, adapter et appliquer des outils pour cartographier les charges et les capacités réelles des femmes (i.e 2001, Guide du PAM sur la participation, les techniques et outils, 2005 Guide pour l'intégration du genre dans une perspective d'analyse de la vulnérabilité)

Approfondir la compréhension de la manière dont les ménages fragiles économisent, investissent et prennent des risques pour créer des connaissances sur les solutions pratiques d'amélioration de leur inclusion financière

Intégration dans le Plan Stratégique du PAM 2017-2021ⁱ

Un Mécanisme de Responsabilisation et du matériel de formation seront conçus par l'Initiative sur le genre et les marchés afin de soutenir l'intégration du Plan stratégique du pays en ce qui a trait aux 3 résultats stratégiques:

- Résultat stratégique 3 - Les petits exploitants ont amélioré la sécurité alimentaire et la nutrition grâce à une amélioration de la productivité et des revenus (ODD objectif 2.3)
- Résultat stratégique 6 - Les politiques de soutien au développement durable sont cohérentes (ODD objectif 17.14)
- Résultat stratégique 8 - Partage des connaissances, de l'expertise et de la technologie, renforcement des partenariats mondiaux pour appuyer les pays dans l'atteinte des Objectifs de développement durables (ODD objectif 17.16).

Etapes essentielles de la phase II de l'Initiative Genre et Marchés

Phase 1 (Décembre 2016-Mai 2017): Thématique de recherche détaillée

Planification et coordination de cinq études: Identification et recrutement d'équipes de recherche Consultations entre bureaux pays responsables, équipes de recherche et autres membres du personnel du PAM pour finaliser les plans de travail	Décembre- Janvier
Lancer les activités de recherche Examen de la zone concernée, en s'appuyant sur l'étude pilote Collecte de données primaires pour combler les lacunes et test des indicateurs et des questions proposés Analyse et rapport final, avec recommandations et conseils	Février- Mai

Phase 2 (Février-Novembre 2017): Responsabilisation et développement de capacités

Introduction et validation du système de responsabilisation basé sur le système de notation du marqueur de genre du PAM	Février-Avril
Élaboration d'un programme de ressources et de formation, basé sur l'initiative Genre et marchés et les résultats de recherche thématique de la Phase 1	Avril-Juillet
Test de l'outil de formation dans des pays sélectionnés Lancer des programmes de formation dans des bureaux de pays choisis (y compris les principaux partenaires et les acteurs humanitaires, et le cas échéant, les institutions de protection sociale / bien-être social) Faciliter les discussions de suivi sur le succès / la pertinence de la formation - Conduire des consultations supplémentaires auprès des partenaires concernant les outils	Juillet- Septembre
Réviser et finaliser l'outil de formation en conséquence	Septembre
Validation et intégration du kit de formation dans les registres de formation du PAM	Octobre
Lancement officiel du kit de formation ainsi que de la version e-learning auprès du personnel VAM et des partenaires participants dans les bureaux	Octobre
Réaliser un webinar de « formation des formateurs » avec des partenaires régionaux identifiés engagés dans la gestion de données	Octobre
Evaluation des activités	Novembre

Pour plus d'informations contactez :
Mr Simon Renk (Conseiller régional des marchés): simon.renk@wfp.org;
Mme Desiree Lwambo (VAM Spécialiste Genre): desiree.lwambo@wfp.org.

ⁱ <http://documents.wfp.org/stellent/groups/public/documents/eb/wfp286743.pdf>