

AUTONOMISATION ECONOMIQUE ET SECURITE ALIMENTAIRE

VAM GENRE ET MARCHES NOTE #3



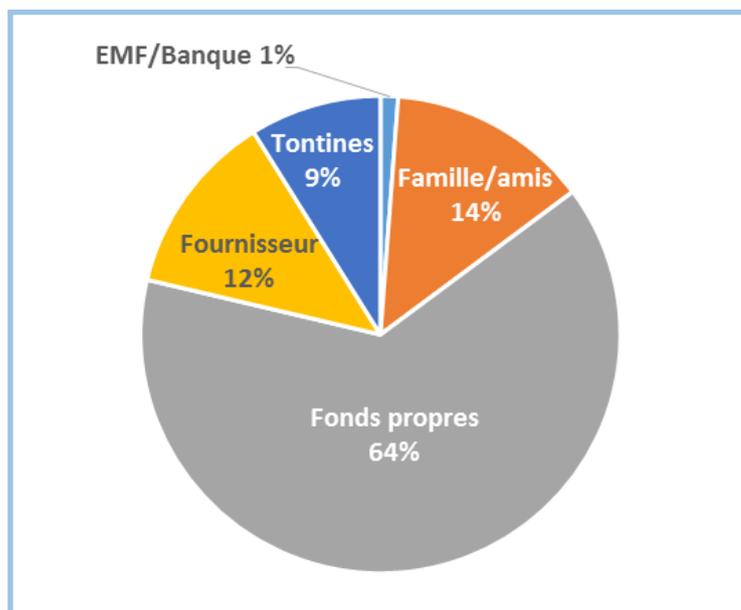
JUILLET 2017

CHAÎNES DE VALEURS AGRICOLES ET GENRE DANS LE NORD DU CAMEROUN

MESSAGES CLES:

- L'EXERCICE DE LEURS FONCTIONS DOMESTIQUES ET COMMERCIALES AU SEIN DES MARCHÉS REND LA REALISATION DE L'AUTONOMISATION FINANCIÈRE DES FEMMES PLUS DIFFICILE. EN ZONE RURALE, SEULEMENT **3% DES FEMMES** BÉNÉFICIENT D'UN SALAIRE FIXE.
- PLUS LE **NIVEAU D'ÉDUCATION** DU CONJOINT EST ÉLEVÉ PLUS LA **DECISION LIÉE AUX DÉPENSES DU MÉNAGE** EST PRISE CONJOINTEMENT, PASSANT DE 17% LORSQUE L'HOMME A UN FAIBLE NIVEAU D'ÉDUCATION À 45% POUR UN HOMME AYANT ATTEINT LE NIVEAU SECONDAIRE OU PLUS.
- L'**AUTONOMISATION** EST DÉTERMINÉE SELON PLUSIEURS CARACTÉRISTIQUES TELLES QUE L'IMPLICATION DANS LES **ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES**, ET PRODUCTIVES, LA **SCOLARISATION** ET L'ACCÈS À LA **FORMATION**, LA RELATION AVEC LA **TRADITION**, "L'OUVERTURE" VERS L'EXTÉRIEUR, LA **PRISE DE PAROLE PUBLIQUE** AINSI QUE LA PARTICIPATION AUX **ACTIVITÉS ASSOCIATIVES**.

FIGURE 1 : SOURCES DE FINANCEMENT POUR LES FEMMES ET LES HOMMES AU CAMEROUN



LE TRAVAIL DOMESTIQUE ET LA QUESTION SANITAIRE RENDENT LES FEMMES MOINS COMPÉTITIVES SUR LES MARCHÉS

L'**AUTONOMISATION FINANCIÈRE** des femmes est limitée, en effet, les femmes ont moins de pouvoir décisifs sur leur activités économiques. 59% des femmes déclarent que c'est le conjoint qui décide lorsqu'il s'agit de leurs soins de santé, et 49% lorsqu'il s'agit des achats importants pour le ménage. Les hommes ont tendance à prendre des décisions seuls sans impliquer les femmes.

L'**AUTO FINANCEMENT** est la principale source de financement des hommes et des femmes au Cameroun avec un taux de 64%. Il existe des disparités significatives entre les hommes et les femmes possédant des biens qui pourraient servir de garantie pour un prêt, respectivement 46% contre 15%.

LE **TRAVAIL DOMESTIQUE ET LA QUESTION SANITAIRE** sont des thématiques majeures. Les femmes considèrent la gestion du ménage comme une priorité et comme un instrument d'ascension sociale. Les défis liés à la maternité notamment au niveau de la garde des enfants ont été évoqués. Les difficultés d'accès à l'eau potable, aux sanitaires et aux vide-ordures sont préoccupantes et non favorables à la gestion de l'hygiène menstruelle.

CHAÎNES DE VALEURS AGRICOLES ET GENRE DANS LE NORD DU CAMEROUN



© Sylvain Cherkaoui

DONNEES SUR LE GENRE ET LES MARCHES AU CAMEROUN*



15% DES FEMMES **POSSEDENT** DES BIENS POUVANT SERVIR DE GARANTIE POUR L'OBTENTION D'UN PRET COMPARATIVEMENT À 46% DES HOMMES.



73% DES FEMMES TRAVAILLENT SANS AIDE MÉNAGÈRES OU EMPLOYÉS



PLUS LE NIVEAU D'INSTRUCTION DE L'HOMME AUGMENTE, PLUS LA DÉCISION D'UTILISATION DE L'ARGENT QU'IL A GAGNÉ EST PRISE CONJOINTEMENT AVEC SA FEMME

PRENDRE ACTION

TABLE 1 : EXTRAIT DU TABLEAU DE SYNTHÈSE DES DÉFIS SUR LES MARCHÉS

QUELQUES DEFIS	QUELQUES RECOMMANDATIONS
1. NIVEAU D'ÉDUCATION FAIBLE	<ul style="list-style-type: none"> Investir dans l'éducation et la formation des femmes et des filles est un exemple de bonne pratique à adopter. Faire un plaidoyer pour plus d'investissements dans l'éducation et la formation des femmes et des filles en partenariat avec le MINEDUB, le MINPROFF, le MINEFOP, les CTD (autorités locales et régionales) et l'UNESCO. Inclure dans toutes ses initiatives en cours basées sur les marchés et filières alimentaires, à l'instar du CBT ou des greniers communautaires, un volet sur l'alphabétisation fonctionnelle.
2. DÉFIS LIÉS À LA MATERNITÉ ET À LA GARDE DES TOUT-PETITS ENFANTS	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les opérateurs économiques ainsi que leurs conjoints à une meilleure gestion du planning familial et à la gestion sensible au genre de leur foyer/ménage ; Faire un plaidoyer auprès des acteurs compétents pour la mise en place des structures de garderie au sein des marchés existants.
3. PROBLÈMES SANITAIRES SUR LES MARCHÉS	<ul style="list-style-type: none"> Faire un plaidoyer auprès des administrations compétentes pour la construction des marchés genre sensibles dans les régions du Nord et de l'Extrême Nord ; Faire un plaidoyer auprès des CTD (autorités locales et régionales) pour renforcer les conditions d'assainissement et d'hygiène dans les marchés existants ; Développer un partenariat avec ONUFEMMES pour la promotion du concept de « marchés sensibles au genre » ; développer et mettre en œuvre un programme de sensibilisation sur l'eau, l'assainissement et la gestion de l'hygiène menstruelle dans le développement local.

LE RENFORCEMENT DE CAPACITÉS au sein des équipes du PAM est primordial pour une prise en charge adéquate du genre. Parallèlement, la formation, l'accompagnement à la croissance et le soutien à l'entreprenariat et au leadership féminin sont de bonnes pratiques à mettre en œuvre auprès des bénéficiaires. La création d'un guide pratique de la femme entrepreneure dans les filières alimentaires est une initiative intéressante, permettant de renforcer les capacités entrepreneuriales des femmes (négociation, création de business plan etc.). La sensibilisation des hommes à la gestion du planning familial est également importante.

LES COOPÉRATIVES, ont avéré être des structures favorisant les mécanismes de transparence et de redevabilité dans les échanges commerciaux. Elles ont aussi permis d'encourager les femmes à exercer des fonctions traditionnellement réservées aux hommes, renversant le status quo existant.

LES PARTENARIATS doivent se développer, notamment avec ONU Femmes pour promouvoir la création de marchés et d'infrastructures sensible au genre, prenant en compte le travail domestique des femmes et les défis sanitaires auxquels elles font face.

POUR ALLER PLUS LOIN :

Initiative Genre et Marchés : Autonomiser les femmes ouest africaines par le biais de l'assistance alimentaire sur les marchés :

<https://resources.vam.wfp.org/node/106>

POUR LES DERNIÈRES INFOS SUR LE CAMEROUN :

<http://www1.wfp.org/countries/cameroon>

*La totalité du contenu de ce document est extraite de :

PAM, 2016. Étude de cas Genre et Marchés #3 : Genre et analyse des marchés et filières alimentaires dans les régions du Nord et de l'extrême Nord du Cameroun.

DES COMMENTAIRES ?

rbd.vam@wfp.org