



Rapport Final
„Créathon - Les femmes et le défi zéro faim”
- Dakar, 15 Juillet 2017 -

Sommaire

3	Rappel du contexte
4....	Objectifs
5....	Résumé des étapes de la collaboration
6	Le Créathon en un coup d'oeil
8	Les étapes du projet “Créathon” en détails
8....	Interviews avec les parties prenantes
11....	Atelier de cadrage des défis avec les
bénéficiaires	
16.....	Atelier émergence des solutions: Le Créathon
21....	Les solutions
49....	Présentation des solutions - Soirée de Pitch
51....	Atelier débrief et passage à l'action
56	Perspectives et recommandations

Pourquoi cette collaboration ?

Innover pour l'autonomisation des femmes



sécurité alimentaire
Initiative Genre & Marchés
VAM et Bureau Sénégal



**INNOVATION
ACCELERATOR**

innovation4zerofaim
accélération des solutions



méthodologie
innovation frugale
entrepreneuriat social
Communauté Sénégal

Ensemble, les trois organisations collaborent afin de stimuler l'innovation et le co-développement pour l'autonomisation des femmes et filles – dans la finalité de leur permettre de mieux contribuer à structurer les marchés, stabiliser les revenus et éviter l'insécurité alimentaire

En Juillet 2017, ils co-organisent un “Créathon” à Dakar

Rappel des Objectifs du Créathon

- Mettre en place **des nouvelles approches et outils concrets à intégrer dans le toolkit** de VAM dans le cadre de l'initiative du genre & marchés
- **Adopter une approche inclusive innovante pour engager plus d'acteurs** (bénéficiaires et partenaires indépendants) sur la cause de l'autonomisation économique des femmes et de la sécurité alimentaire.
- **Inspirer les collaborateurs du PAM** par l'Innovation et la Collaboration sur le long terme
- Développer **des solutions et actions concrètes** faciles à déployer en Afrique de l'Ouest pour résoudre le défi #FaimZero

Le Créathon en trois Étapes

AVANT

PENDANT

Rapport
Final

APRÈS

CADRAGE DE
DÉFI

IMMERSION

CONCEPTION
SOLUTION

FOLLOW-UP

1

Interviews

Identification de 5 défis concrets concernant l'Initiative Genre et Marchés du PAM affinés grâce à plusieurs conversations et entretiens entre les équipes MakeSense et des parties prenantes du PAM

2

Beneficiary
Workshop, Dakar

Cet atelier de 5 heures permet aux participants d'identifier et de comprendre les défis dans leur environnement et de proposer des solutions innovantes.
Les bénéficiaires innovent pour résoudre leurs problèmes pendant que les animateurs Makesense vérifient les défis du terrain.

3

Créathon, Dakar

Sur la base des informations provenant du terrain, le Créathon permet à 60 participants de concevoir des solutions concrètes pour répondre aux défis identifiés en passant par les étapes suivantes:

- Comprendre les causes des défis
- Trouver des solutions en regroupant des idées;
- Prototype de ces solutions axées sur l'utilisateur / bénéficiaire

4

Restitution et
Passage à
l'Action

Suivi des solutions et actions les plus prometteuses par les équipes du PAM.
Accompagnement par INCA

Le Créathon PAM
"Les femmes et le défi zéro faim"

Dakar, 5 Juillet 2017

5 problématiques
à résoudre pour
l'autonomisation
des femmes

10 animateurs
dynamiques

10 concepts de
solution concrète

7 analyses de la
problématique

20 nouvelles
collaborations imaginées

1 solution en
prototypage

50 participants
multi-sectoriels

JICA

Conseil National de la
sécurité alimentaire

Universitaires

Action Aid

Citydià

Microcred

Cabinet du Premier
Ministre

Banque Mondiale de
Développement Africain

Dalberg Consulting

Auchan

Oxfam

Teranga Capital

Un prix national des femmes
leaders

DEVInclusiv
Une plateforme de gestion
de projets frugaux

Des formations financières
par les nouvelles technologies

Parmi les solutions
conçues

Un réseau d'auto-
formation par note vocale
whatsapp

Une plateforme virtuelle pour
les banques céréalières

Un label "PAM" pour le
secteur privé

Une formation avec un
business-model



0. Cadrage de Défis: Interviews

Aperçus et Tendances des Interviews avec 6 parties prenantes

Les interlocuteurs des partenaires du terrain

- **Demande systématique** de soutien financier et matériel pour palier aux défis de terrain → pas de remise en question du “pourquoi” et des causes des défis du terrain
- **Recours systématique** à l’expression “renforcement de capacité”, reconnu comme une activité clé, sans pouvoir en expliquer le contenu
- **Trop de responsabilités** des partenaires du terrain qui causent des difficultés de gestion de projet
- **Réponses biaisées** aux interviews car sentiment de devoir “prouver l’impact” des projets vis à vis du PAM

Les organes des Nations Unies (UN Women, Unicef)

- Demande de plus de **collaboration et d’ouverture** entre les Institutions
- **L’accès au crédit** identifié comme principal frein pour l’autonomisation des femmes

Les Programmes du PAM

- Comment s’assurer que les **initiatives** d’innovation interne, au sein des programmes, sont **partagées**?

Pourquoi il faut creuser encore plus ...

#Accès au crédit : Et si le problème d'accès au crédit est avant tout un problème de gestion de budget des femmes ?

#Renforcement de Capacités: Pourquoi les bénéficiaires y voient peu d'impact? Le modèle d'aujourd'hui fonctionne-t-il ?

#Accès aux informations: Les femmes sont-elles réellement marginalisées dans la chaîne de valeur ou manquent-elles d'outils pour se rendre visible ?



1. Cadrage de Défis: Atelier de Cadrage avec les Bénéficiaires



Qu'est-ce que c'est
qu'un Atelier de
Cadrage avec les
Bénéficiaires ?

Afin d'**identifier et de mieux comprendre les besoins** du terrain, MakeSense organise un atelier de cadrage de défi.

Grâce à des **entretiens** avec des **partenaires et collaborateurs du PAM**, nous avons identifié 3 sujets à approfondir avec les bénéficiaires:

- La Gestion du budget des femmes
- La relation homme-femme
- L'accès à l'information

Ensuite, nous avons invité **20 bénéficiaires du PAM** (des femmes et des acteurs d'antenne d'ONG partenaires) afin d'**identifier leurs défis** et de leur faire **imaginer des solutions concrètes** pour les résoudre.

Aperçus et Tendances de l'Atelier

#Participants

- Actrices de changement travaillant à différents maillons de la chaîne de valeur agricole (productrices, détaillantes, transformatrices...) originaires des régions de Ziguinchor, Kolda, Kédougou et Tambacounda.
- Directeurs d'institutions nationales du secteur, accompagnateurs de terrain, représentants de chambre de commerce

#Les Solutions

Les 4 solutions imaginées ont toutes mises en avant les points suivants:

- Le défi de la **mauvaise circulation d'information** entre acteurs du monde rural
- Le besoin de **formations en gestion financière et entrepreneuriale**, adaptées aux réalités du terrain
- **Le besoin d'une approche d'encadrement** et non d'assistanat
- **L'importance du rôle des femmes "leaders"** en tant qu'actrices de changement

#Enjeux soulevés

Les participants insistaient sur les problématiques suivantes:

- Le non dialogue et travail commun entre hommes et femmes, est dû entre autre à une frustration des femmes vis à vis des attitudes individualistes des hommes,
- Les femmes ne sont pas isolées dans les chaînes des valeurs, mais manquent de visibilité autour de leurs activités
- Le manque de transfert réel de compétences entre ONG et femmes et donc une autonomie faible des femmes pour assurer la continuité des projets.
- Comment mieux outiller les partenaires du terrain et comment donner encore plus d'autonomie et de leadership aux "bénéficiaires" dans leur développement ?



Les Solutions

Généraliser l'alphabétisation comme pré-requis pour appuyer les femmes leaders et permettre le partage des connaissances

Pour être bénéficiaires des aides apportées par des projets, les hommes doivent intégrer les groupements existants et accepter leur fonctionnement

Faire remonter l'information entre producteurs et chambre de commerce via des messagères "Bajenn Goxx". L'organisation des tournées peut être appuyée par des alertes SMS et un programme Unstructured Supplementary Service Data (USSD)

Adopter des fonctionnements communautaires non monétaires qui supportent les leaders.
Ex: 1 journée de travail dans son champs avec toute la communauté contre 1 semaine de travail de leader au service de tous

Former les accompagnateurs de terrain au "faire faire" pour qu'ils accompagnent les bénéficiaires à construire leur projet communautaire



2. L'Atelier d'Émergence de Solutions: Créathon

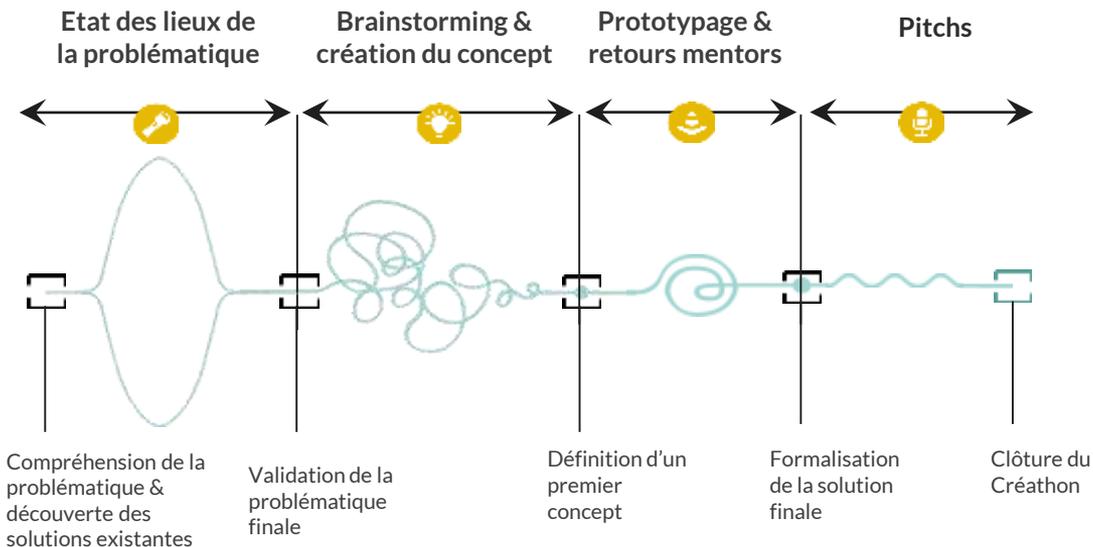




Qu'est-ce qu'un Créathon ?

Le Créathon est un atelier qui rassemble des **participants de différents domaines d'expertises** pour co-construire des **solutions innovantes** à un défi social commun.

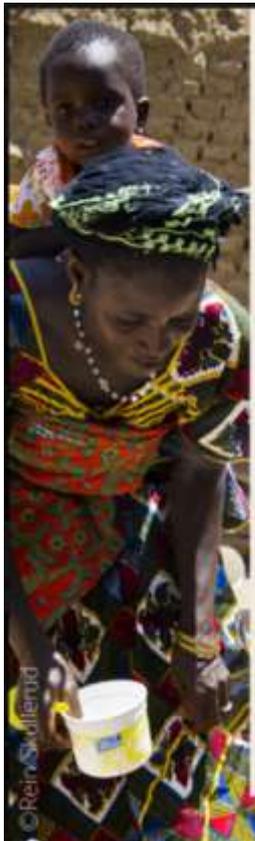
Pour le Créathon PAM, le défi était l'autonomisation des femmes pour la sécurité alimentaire.



Les 5 défis définis sur la base de l'atelier de Cadrage avec les bénéficiaires

- 1 Comment favoriser la collaboration entre le PAM et les grandes entreprises pour l'autonomisation des femmes ?
- 2 Comment accompagner les femmes dans une gestion budgétaire qui leur permette de s'autonomiser ?
- 3 Quel(s) modèle(s) d'entrepreneuriat féminin rural sénégalais créer au 21ème siècle ?
- 4 Comment faciliter le co-développement et la co-gestion de projet entre bailleurs, organisations partenaires et bénéficiaire ?
- 5 Comment pérenniser le renforcement des capacités des femmes par la mise en pratique ?

Appel à solution international pour collecter de l'inspiration pour le Jour-J



Women for Zero Hunger

100 Solutions to empower women for zero hunger!
MakeSense and the World Food Programme are uniting stakeholders, citizens and entrepreneurs from farm to fork to build innovative solutions for economic autonomy and resilience of women in Senegal. We need YOU to help us identify existing solutions, start-ups, collaborations and projects around the world that work:
Send us your ideas until June 25

RESPONSE TO THIS POST AND ADD A LINK IF POSSIBLE
+ SHARE THIS POST TO SPREAD THE WORD !

Let's activate our global innovation brain!
— with Alizée Lozac'hmeur, Chevè Sabine Mka, Binta Ndlaye Shiloh Kuro, MamBa Souaré, Vicy A. Pedia and World Food Programme.

Tag photo Add location Edit

Like Comment Share

35 Top comments*

21 shares 10 comments

Maylis Groz Eco-culteur
Like · Reply · Message · 16 June at 23:10
MakeSense Bonjour pouvez vous préciser votre solution et ajouter un sa/image svp? merci!
Like · Reply · Commented on by Vicy A. Pedia · 22 June at 14:10
View more replies

Lionel Tientega super initiative à Thiès au Senegal que nous accompagnons, le REFABEC qui fait un focus sur les produits bio, elles reçoivent céréales et légumes, les transforment, les vendent et organisent un marché hebdomadaire pour vendre les produits et offrir une... See more

25 solutions
sourcées

[Cliquer ICI](#)
pour les
découvrir

 +  =
MakeSense



Les Solutions du Créathon



 +  =
MakeSense



Défi N°1

Collaboration avec le Secteur Privé

Comment favoriser la collaboration entre le PAM et les grandes entreprises pour l'autonomisation des femmes ?

Résultat général de l'atelier

#Le Groupe

Ce groupe a permis des échanges dynamiques et fructueux

La présence du secteur privé dans ce groupe (microcred, citydía, INTERFACE) a permis de faire naître des débats et donc de générer des résultats innovants en réponse aux tensions soulevées.

#Les Idées à retenir

Se focaliser sur le **Win-Win** et tenir compte du fait que les plus pauvres sont aussi **des potentiels clients !**

Activités: Service de conseil aux entreprises, échange de données, création d'un label "PAM" pour l'agro-alimentaire, organiser des tables rondes ou rencontres du genre "meet-up" entre secteur privé et PAM

#Enjeux soulevés

Une nouvelle vision: ne pas séparer les femmes rurales des femmes urbaines, afin de proposer des solutions adaptées à toutes les chaînes de valeurs.

Défi sur la culture du PAM et de la nécessité de changer de paradigme pour une acceptation en interne de l'idée de vendre des prestations au secteur privé

La question de la gouvernance doit être réglé dès le début: droit d'utilisation des données, mission du PAM, "liste noir" des entreprises, etc.

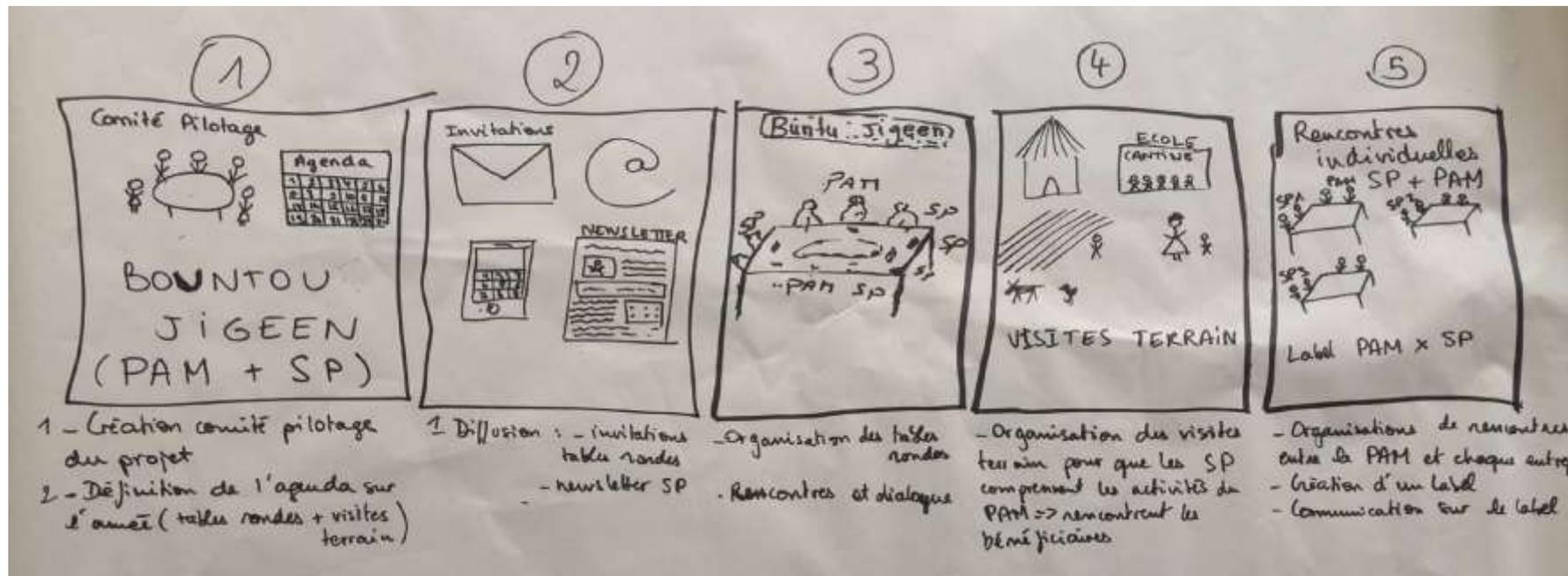


La Solution 1/2

*Créer un espace
d'échange permanent
entre le PAM et les
acteurs privés*

1. Mise en place d'une **task force "Secteur Privé"** dédiée au **sein du PAM** et d'un programme événementiel pour se rapprocher des acteurs du secteur.
2. **Mobilisation des entreprises partenaires** actuelles du PAM, notamment les fournisseurs
3. **Cycle de tables rondes** sur les thématiques de prédilection du PAM, avec un focus sur l'autonomisation des femmes
4. **Organisation de visites terrain (programmes du PAM)** pour partager les meilleures pratiques en terme d'autonomisation des femmes

Schéma de solution proposé par les participants au défi





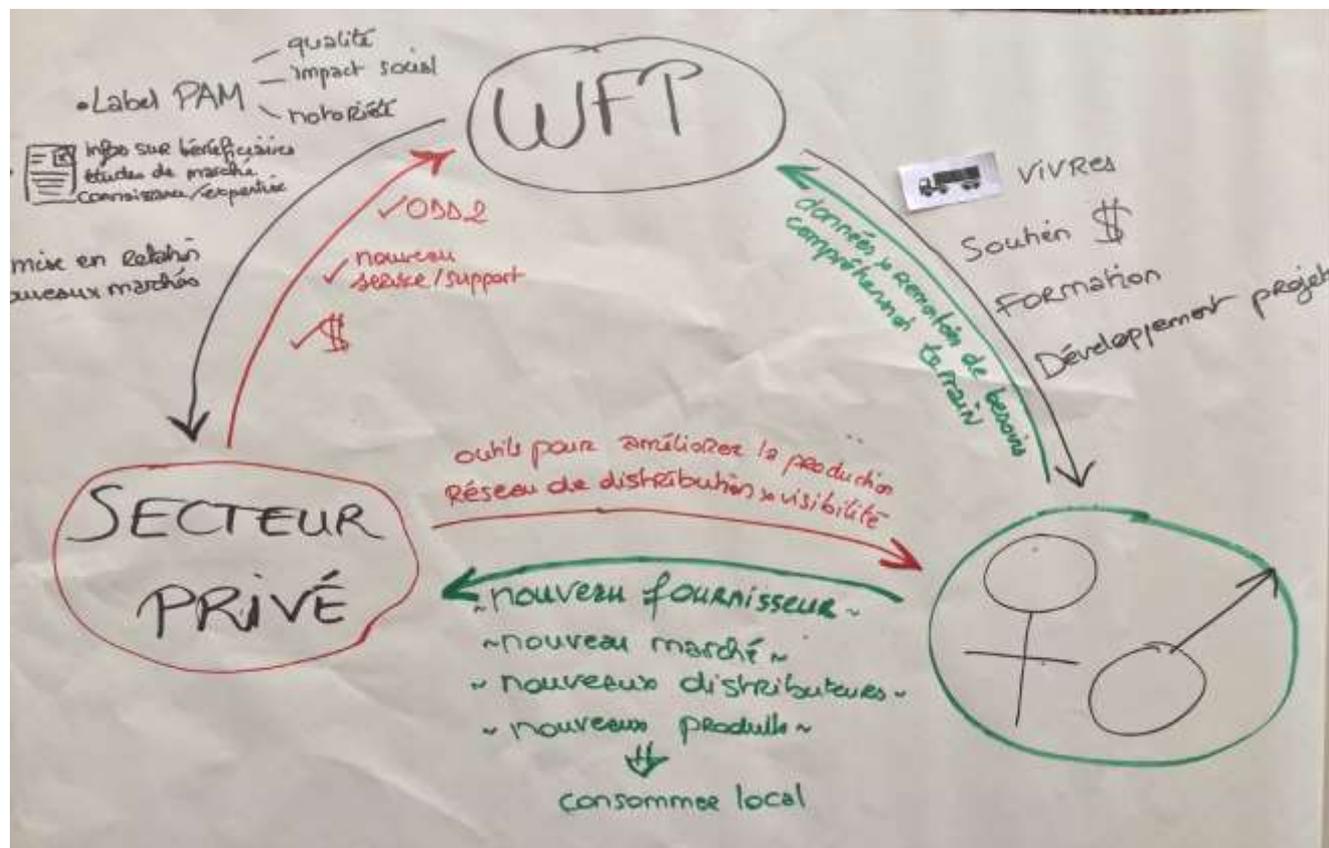
La Solution 2/2

*Une offre de conseil
dédiée aux entreprises*

Le PAM peut apporter aux acteurs privés son expertise et ses actifs à différents niveaux :

- **Le PAM monte un service de conseil** dédié au secteur privé:
 - **Mise à disposition de données** ou d'informations terrain
 - Mise à disposition du **maillage territorial** du PAM dans l'approche **logistique** d'autres acteurs
- **Etudes terrain** conjointes co-financées
- **Accompagnement** pour que les entreprises du secteur privé contribuent à atteindre l'**ODD 2 #FaimZéro**
- **Création d'un label** pour référencer les produits et entreprises qui s'engagent auprès du PAM (par ex. Des supermarchés vendent des produits des productrices accompagnées par le PAM)

Schéma de solution proposé par les participants au défi



Défi N°2

La Gestion des Ressources des femmes

Comment accompagner les femmes dans une gestion budgétaire qui leur permette de s'autonomiser ?

Résultat général de l'atelier - Groupe A

#Le Groupe

Une équipe avec des expertises très diverses - WFP Programme Officer, Action Aid Programme Officer, Entrepreneur, Agent de développement - ce qui a nourri de nombreux échanges et révélé le besoin de partager plus d'informations sur les projets menés par chacun.

#Les Idées à retenir

La possibilité de **faire appel à des services de télécommunication existants** tels que Orange Money pour aider les femmes à comprendre la gestion de budget.

Il existe déjà des **entrepreneurs** développant des solutions pour résoudre le défi de l'éducation financière (type Somtul).

Le tech **n'est pas "un tabou"** quand il s'agit de soutenir les femmes.

#Enjeux soulevés

Le besoin d'adapter les formations à l'analphabétisme notamment par l'utilisation des technologies (qui incitent les femmes à s'approprier le savoir) pour l'encadrement et la formation au lieu de faire des formations "frontales".

La Solution A

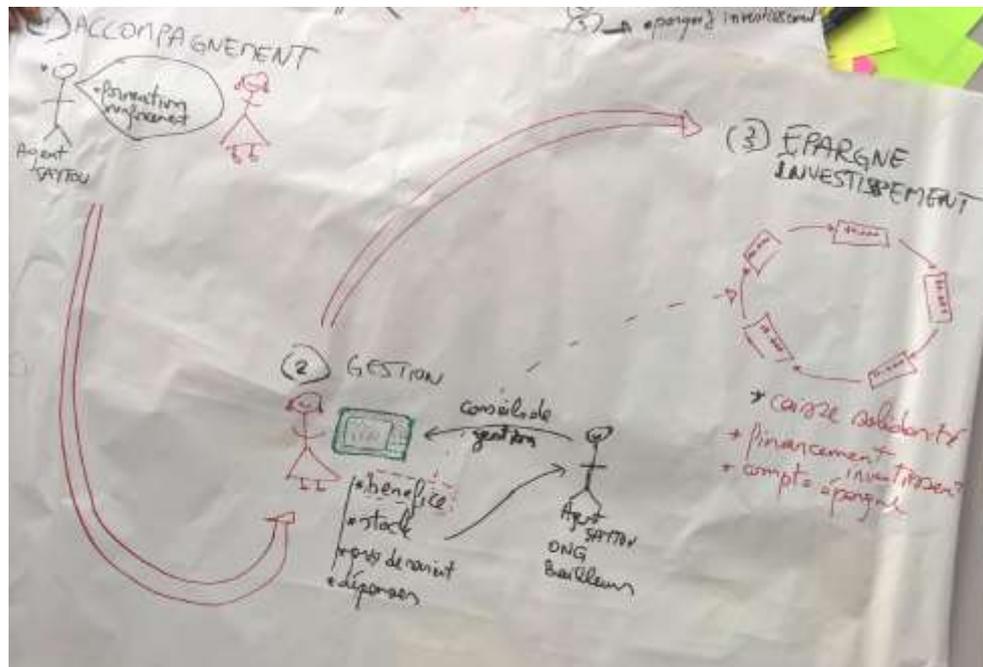
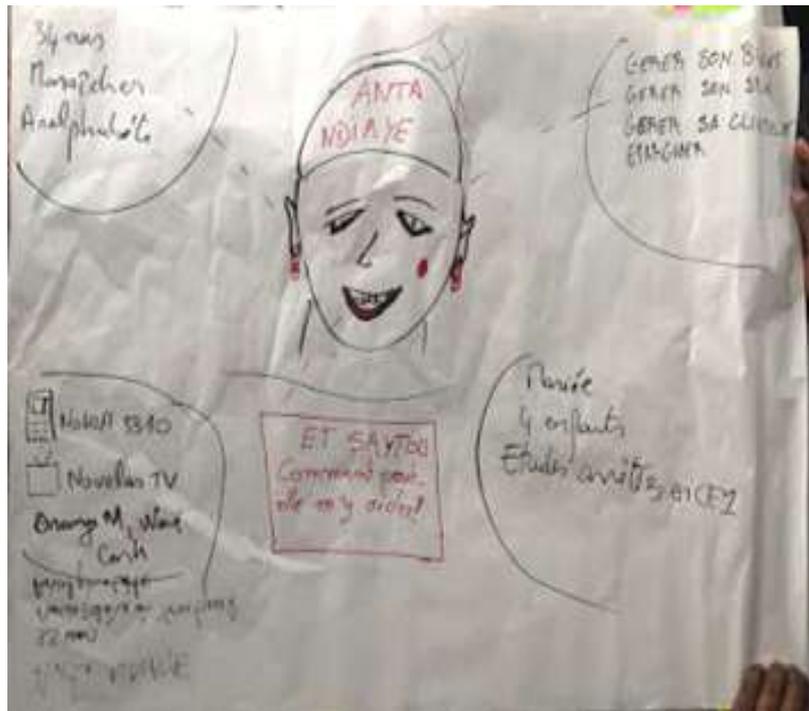
*Un encadrement
personnalisé pour les
femmes*

La solution est un système de gestion de ressources à 3 niveaux

- **Accompagnement** : renforcement des capacités en éducation financière
- **Gestion budgétaire** à travers une plateforme de gestion intuitive (image et son) afin de répondre aux contraintes d'analphabétisation et de pouvoir atteindre une plus grande audience.
- **Epargne et Investissement** via un portefeuille virtuel basé sur les services digitaux (orange money..)

→ *Les 2 dernières étapes se feront à travers une plateforme nommée "Saytou" qui signifie suivre .*

Schéma de solution proposé par les participants au défi



Résultat général de l'atelier - Groupe B

#Le Groupe

Groupe assez homogène composé en majorité d'acteurs du développement. Les échanges étaient détaillés sur les différents projets mis en place par chacun. Une solution englobant les expériences complémentaires a été finalement créée.

#Les Idées à retenir

Vue globale du problème qui associe une solution de groupement mixte: en proposant aux hommes de s'associer aux femmes via un apport en nature (céréales) pour développer leurs activités.

Un outil digital (plateforme d'échange) connectant ces diverses communautés pour échanger sur leurs pratiques agricoles et informations de marché.

#Enjeux soulevés

Comment créer des formations qui aident la femme à non plus confondre les 2 budgets (familiaux et activité génératrice de revenus) ?

Comment faire pour que les femmes soient plus CRÉDIBLES quant à la gestion des finances ?



La Solution B

Une plateforme pour les banques céréalières

Formation de banques céréalières mixtes

- Les banques se forment lorsque les hommes apportent les semences au groupement. Les femmes sont désignées gestionnaires de ce bien commun. Les règles de fonctionnement de la banque sont établies par ses membres.

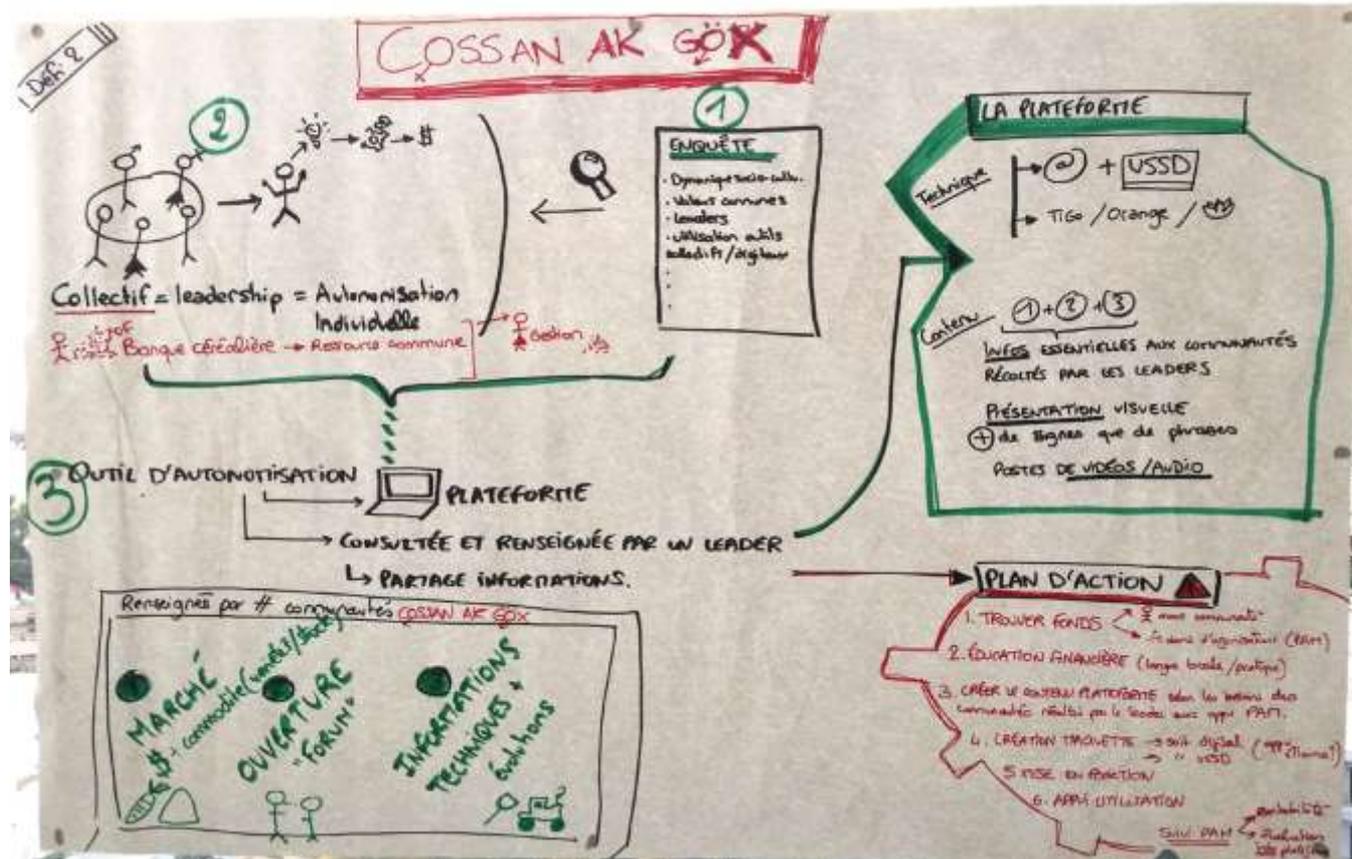
Gestion des données

- Une étude avec les banques céréalières permet de créer une plateforme d'échange d'informations entre elles. Elle est compréhensible par des personnes peu lettrées grâce à une présentation très imagées et à la possibilité de poster des vidéos.
- La plateforme est gérée localement par des leaders des banques qui y postent des informations relatives au groupement sur :

1. La gestion du stock de la banque et des prix du marché local
2. Des conseils sur les bonnes pratiques culturelles et commerciales.
3. Des questionnements du groupe via un forum d'échange

Cela permet aux membres de s'auto-former par collaboration et de mieux gérer la banque grâce aux informations sur le marché.

Schéma de solution proposé par les participants au défi



Défi N°3

L'Entrepreneuriat féminin

Quel(s) modèle(s) d'entrepreneuriat féminin rural sénégalais créer
au 21ème siècle ?

Le résultat général de l'atelier

#Le Groupe

Le groupe était constitué de deux membres du VAM, un directeur de Zone de l'ONG ANCAR SOHC, ainsi qu'un Designer d'expérience utilisateur.

#Les Idées à retenir

Le PAM devrait continuer à sourcer des “Femmes Leaders” dans tous leurs programmes afin d'inspirer les autres à suivre leur modèle. Il faudrait réfléchir à comment faire cela.

Créer un prix annuel de l'*Entrepreneure Féminin du Sénégal*.

Créer des groupes whatsapp note vocale pour les aider les femmes à relayer de l'information et échanger.

#Enjeux soulevés

L'enjeu principal est la confiance et l'incitation à être plus ambitieux

La Solution

*Un modèle développé
par les femmes pour les
femmes*

- **Formations spécifiques**

Travailler avec les partenaires de développement et les acteurs de l'écosystème pour apporter des formations spécifiques basées sur les besoins des femmes avec en plus un module entrepreneuriat.

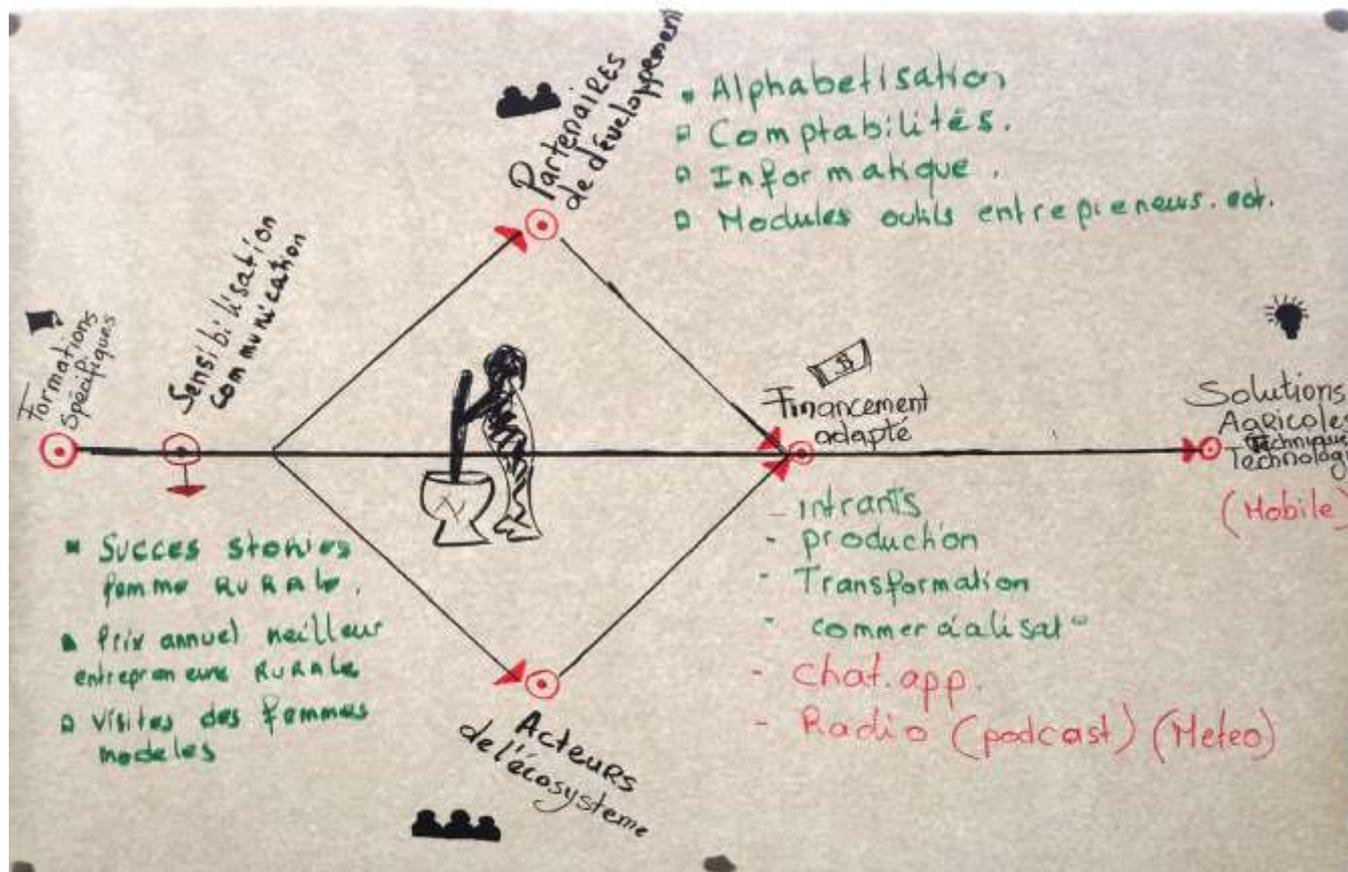
- **Sensibilisation et communication**

Pour inspirer les femmes, organiser des visites de femmes rurales 'leaders' qui ont réussi et organiser un prix annuel de la meilleure entrepreneure rurale.

- **Appui technologique**

Avec les outils technologiques dont les femmes disposent créer des réseaux ou les femmes expriment et trouvent des réponses à leurs besoins (Whatsapp, la Radio etc.)

Schéma de solution proposé par les participants au défi



Défi N°4

Gestion de Projet

Comment faciliter le co-développement et la co-gestion de projet entre bailleurs, organisations partenaires et bénéficiaires ?

Le résultat général de l'atelier

#Le Groupe

Une groupe multi-expertise regroupant un étudiant, des experts du monde rural et de l'assurance, ainsi que de l'expertise innovation du PAM et facilité par un expert de l'expérience utilisateur.

#Les idées à retenir

Une plateforme intelligente et interactive qui donne à tout acteur le "pouvoir" de contribuer à la gestion de projet.

Créer "une porte d'entrée" à la plateforme pour chaque type d'acteur.

#Enjeux soulevés

Limiter le champ d'expertise des ONG: se focaliser sur un type de projet en élaborant une échelle de priorité

Technologie pour tracer l'argent du bailleurs au bénéficiaire (blockchain)



La Solution

DEVinclusive -
Une plateforme
intelligente
d'évaluation et co-
développement de
projet

DEVinclusive est une plateforme d'appel de fonds reliant les organisations partenaires aux bailleurs impliquant toutes les parties prenantes d'un projet ou programme à financer. Cela se fait par:

- la médiation d'une Intelligence Artificielle (système de recommandation)
- des fonctionnalités de collecte d'informations associées à des fonctionnalités de co-création

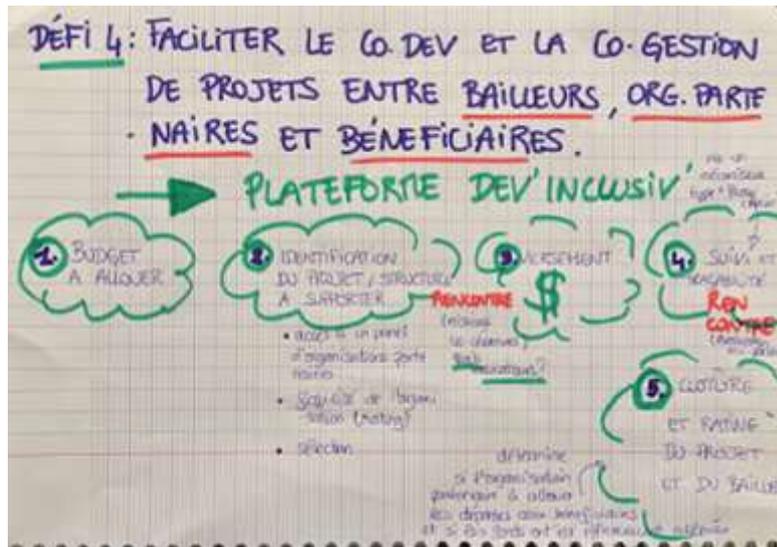
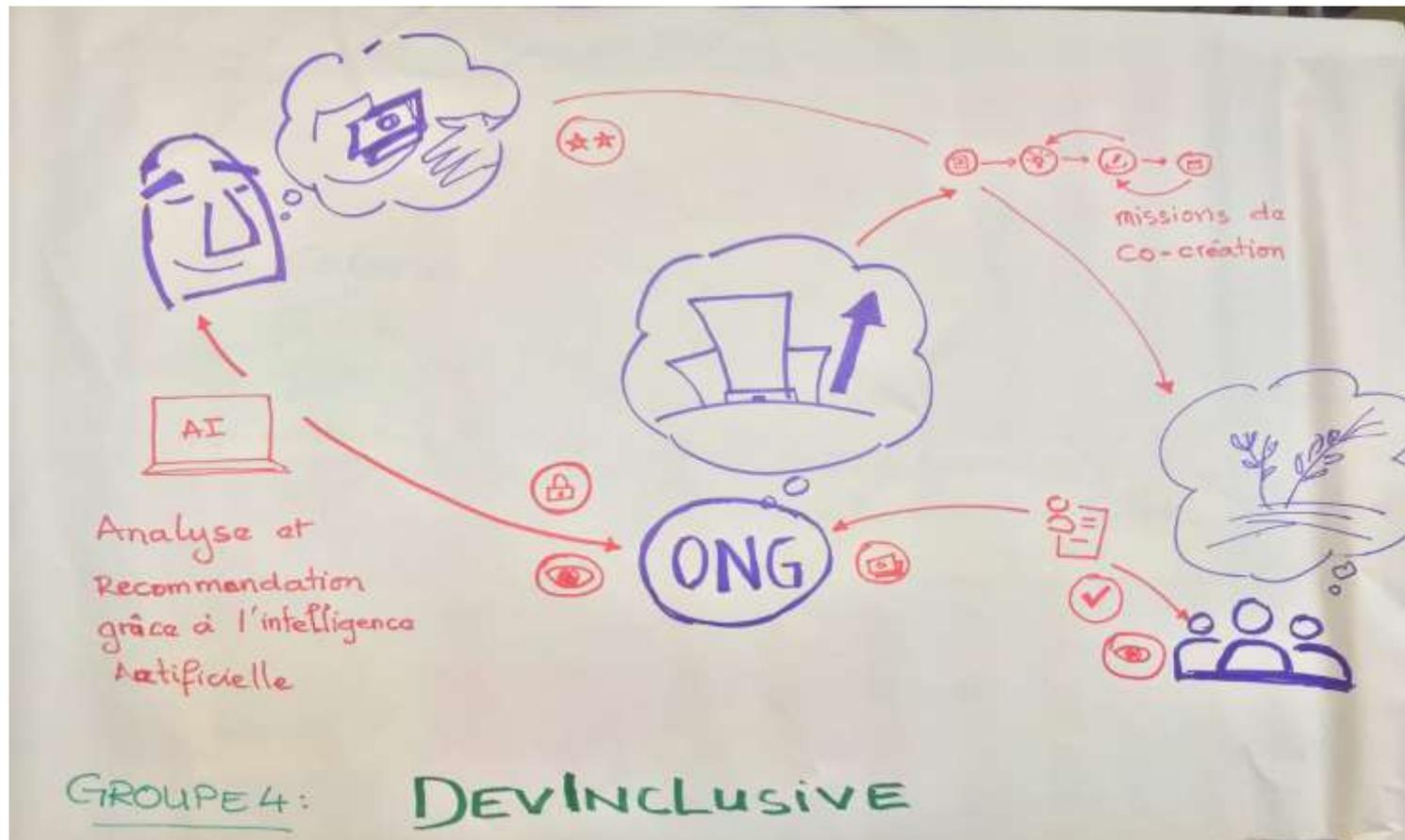


Schéma de solution proposé par les participants au défi



Défi N°5

Renforcement des capacités

Comment pérenniser le renforcement des capacités
des femmes par la mise en pratique ?

Le résultat général de l'atelier - Groupe A

#Le Groupe

Le groupe a réuni différentes expertises complémentaires : PAM, ONGs (OXFAM) et entrepreneurs sociaux. La phase d'analyse des besoins a permis de faire remonter les expériences de chacun et les défis communs rencontrés. La phase d'idéation a permis de construire sur les idées déjà testées par certains et de faire émerger de nouvelles idées.

#Les Idées à retenir

Coupler le renforcement des capacités avec la mise en pratique: des centres d'excellence

Des Missions étudiants

Rendre les femmes actrices du renforcement des capacités de leurs communautés

#Enjeux soulevés

Besoin d'un outil pour suivre les femmes encadrés dans le temps au sein d'une communauté

Comment mesurer l'impact du renforcement des capacités ?

Besoin de définir des pôles de spécialisation au sein des communautés afin d'aligner les habitants sur des compétences clés



La Solution A

Encadrement de la femme de A à Z

Un format de renforcement de capacités basé sur la participation active des femmes et la collaboration entre acteurs

Parmi les actions innovantes de renforcement de capacités :

1. Une diagnostic participatif auquel tous les acteurs de la communauté participent pour définir le plan de renforcement et les axes de spécialisation
2. Des centres d'excellence dans certaines communautés, qui transmettent leurs expertises à d'autres communautés
3. Des missions étudiantes pour formaliser les expertises dans les communautés
4. Des formations en cascade : les femmes formées forment à nouveau au sein de leurs communautés

Schéma de solution proposé par les participants au défi



Le résultat général de l'atelier - Groupe B

#Le Groupe

L'ambiance était parfois peu créative, parce qu'il y avait des points de blocage pour tous les participants quand il s'agissait de sortir de sortir du "business as usual"

#Les Idées à retenir

Le point fort de cette solution est le modèle économique de la solution qui pose sur la cotisation des mentors / experts dans le secteur qui "investissent" dans le centre de formation et qui recupèrent des bénéfices après la commercialisation des produits agricoles.

#Enjeux soulevés

Les participants disent qu'il y a une pratique de "Copier-Coller" quant au renforcement de capacités et que les formateurs ne sont souvent pas en phase avec les réalités du terrain.

Inspiration: L'approche pour Adolescents par le CRETEF

La Solution B

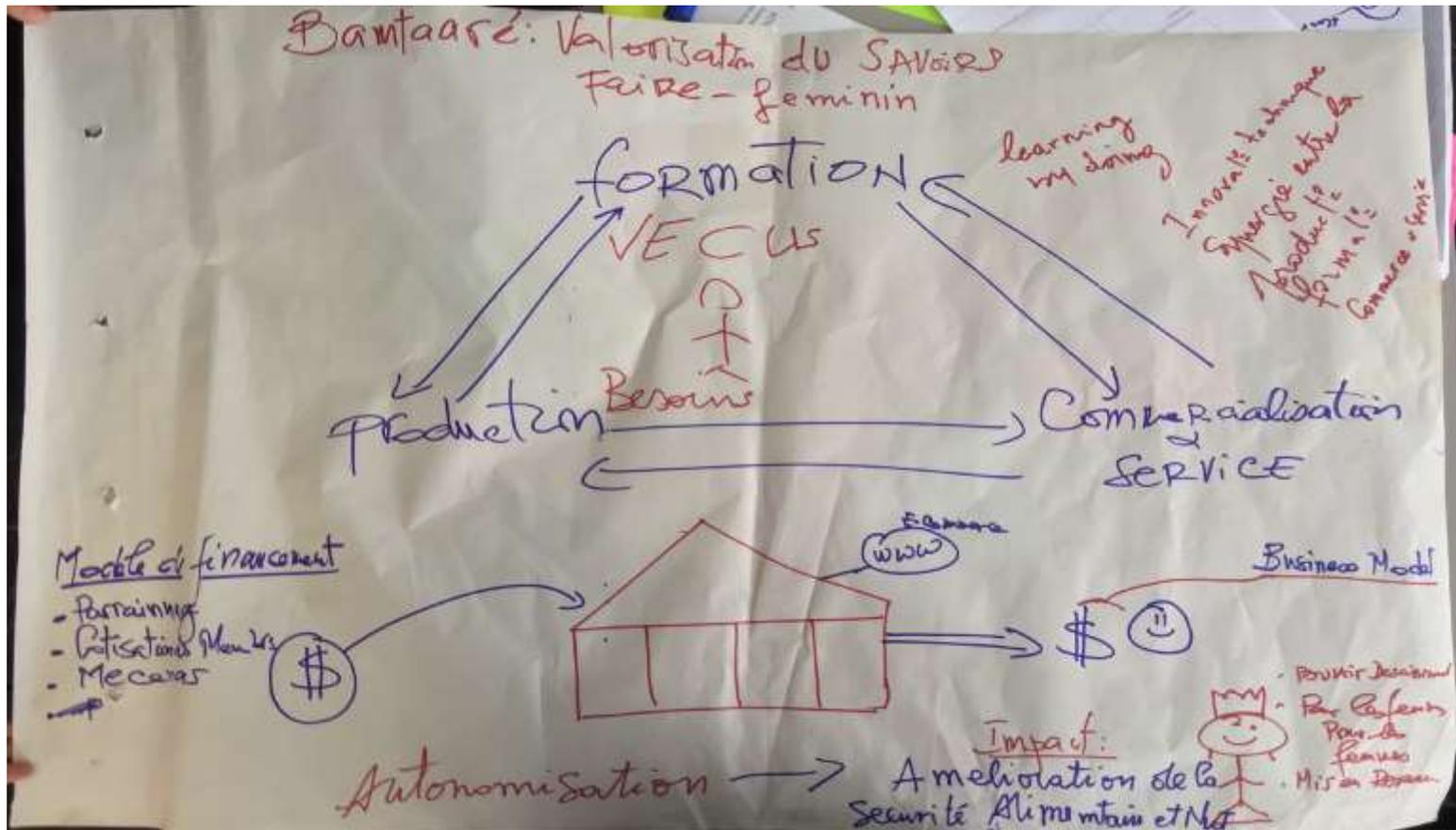
Un modèle de formation auto- financé

'Bantaaré'

Créer des **centres féminins multifonctionnels** munis de **boutiques et de plateforme web** pour la mise en marche.

- Développer la participation collaborative communautaire.
- Favoriser l'approche bottom up.
- En faire des centres **d'expérimentation pratique** et favoriser les **visites d'échanges** de bonnes pratiques entre les femmes.

Schéma de solution proposé par les participants au défi





3. Présenter les solutions au public **La Soirée Pitch**

+100 participants

7 Pitches de 3 minutes

Médiatisation de l'événement

(cliquez sur les liens pour accéder au contenu)

Réseaux sociaux

[Facebook Malésense](#)

[Tweets WFP](#)

Articles parus

[Le Soleil](#)

[La légende de la communication agricole](#)

Diffusion radio

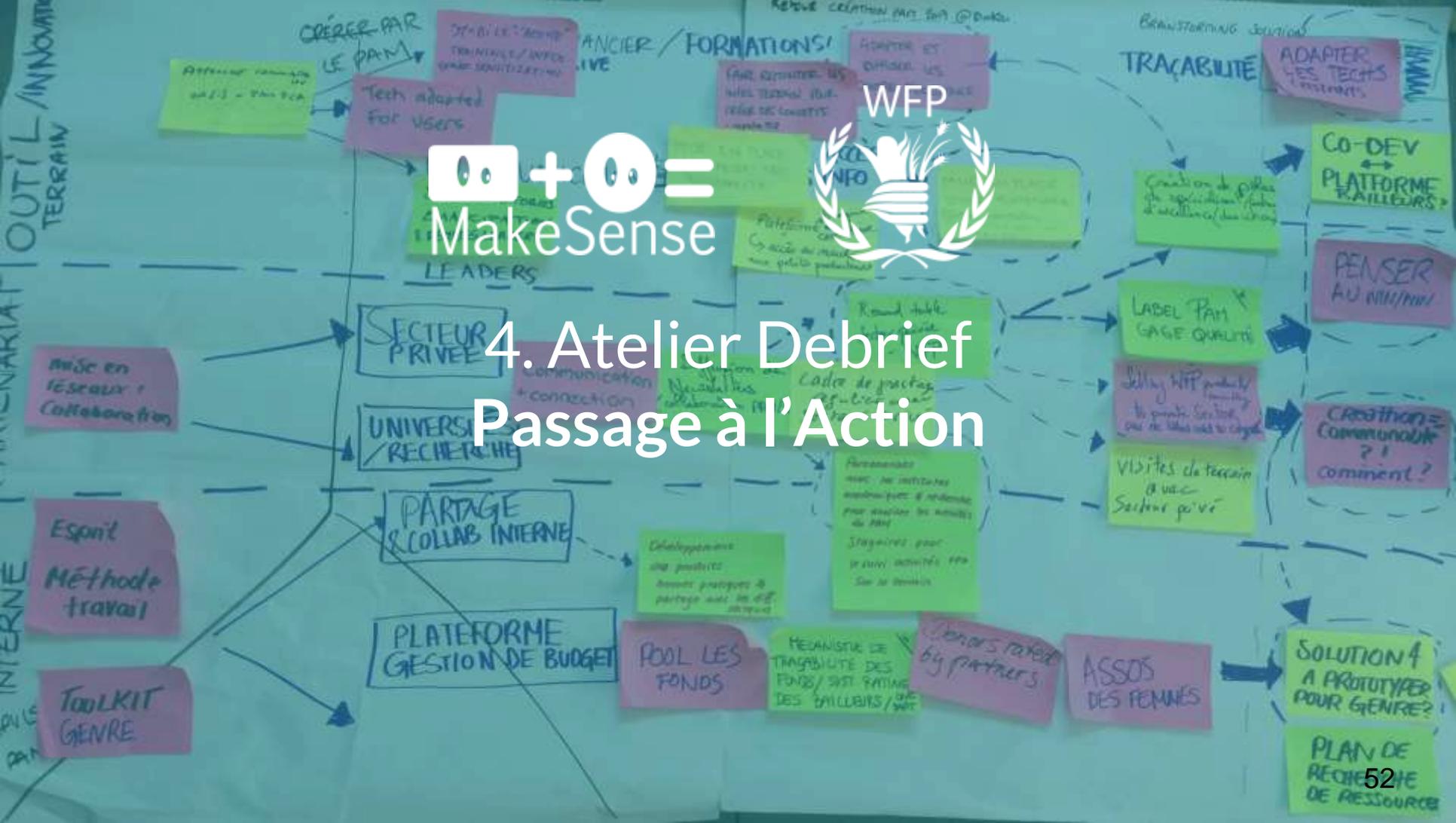
[WADR](#)

92.5 Radio Sénégal Internationale

94.5 Dakar FM

95.7 Chaîne nationale

[RTS](#)



Le Bureau Pays: Comment puis-je agir à mon échelle ?

Paulele Fall, Responsable communication et diffusion de la vision genre, Bureau pays PAM

- ✓ Engager les autres collègues dans la dynamique
- ✓ Informer les partenaires (privé et public) sur l'initiative Créathon
- ✓ Groupe spécialisé pour un plan de communication et des outils adaptés au genre

Agnès Ndiaye FAYE, Programme Associate School Feeding, World Food Programme

- ✓ Mise en place d'un comité technique pour la création de centres d'excellences (Expertise Brésil)

✓ Tchorah Fall DIOUF, Procurement Associate, Senegal Country Office

- ✓ Identifier et évaluer les GIE/Unions de femmes productrices
- ✓ Formation en gestion simplifiée pour la GIE sélectionné et la prendre comme exemple dans la localité
- ✓ Mise en réseau femmes productrices/marché du PAM (les détaillants)/autres marchés (secteur privé local, national)

Abdoulaye Faye, Programme Director, PAM Cantines Scolaires Sénégal

- ✓ comité de pilotage Secteur privé
- ✓ Organisation de la 1^{ère} table ronde
- ✓ Organisation d'une visite de terrain (activités du PAM) avec le secteur privé
- ✓ Organisation de rencontres individuelles avec le secteur privé

Le VAM: Comment puisse-je agir à mon échelle ?

Matthieu Tockert, Regional Market Analyst, Vulnerability Assessment and Mapping Unit (VAM)

- ✓ Contacter Mlouma, la plateforme de mise à disposition des prix aux paysans, pour identifier des opportunités de collaboration
- ✓ Proposer à l'Unité de communication du PAM de participer aux foires et marchés agricoles locaux, pour faire connaître le PAM et ses initiatives

Desirée Lwambo, Consultante Genre

- ✓ Intégration des Idées du Créathon dans le toolkit du VAM
- ✓ Explorer les opportunités pour répliquer le Créathon

Lucia Casarin, Mobile Vulnerability Analysis and Mapping, Regional Office

- ✓ Discuss including gender sensitive messages / messages targeting women in mVAM Two-Way Communication systems.
- ✓ Availability to provide guidance and training on mVAM tools as necessary

Simon Renk, Analyst

- ✓ Initier l'échange avec le secteur privé
- ✓ Organiser Table Ronde Secteur Privé

“Encore une fois merci infiniment pour ces deux jours très instructifs et dont les leçons apprises nous guideront dans nos prochaines tâches en rapport avec la prise en compte effective de la dimension Genre dans toutes les activités du bureau de pays.”

Paulele Fall,
Communication WFP Sénégal

A group of people are gathered around several whiteboards in a meeting room. The whiteboards are covered with handwritten notes and diagrams, many of which are highlighted with yellow sticky notes. The people are engaged in conversation, looking at the boards and each other. The scene is overlaid with a semi-transparent teal filter.

Perspectives & Recommendations

Retour sur le mur d'Inspiration

*Comment s'inspirer du
monde des start-ups et
d'innovation ?*



Smartphorce: Une application qui incite l'utilisateur à donner de l'information par du paiement mobile money (évaluation de service/produit, besoins, accuse de reception colis, etc).
Comment l'adapter pour le mobile ? Peut-il mettre fin au flux d'information dans la chaîne de valeur?



Pollinate Energy: Les clients deviennent vendeurs -Comment renforcer le rôle des femmes leaders pour le PAM? (impulser une "pollinisation" organisée des compétences et meilleures pratiques par les femmes elles-mêmes ?)



SEEKEWA: Plateforme de financement participatif privé-public - Comment trouver des partenaires du secteur privé qui ont un intérêt à financer des agriculteurs ? Les "payer" en bien et non pas en cash pour des projets agricoles?



Sooretul: Comment s'inspirer de son modèle financier pour l'accompagnement des femmes transformatrices? (Un service traiteur). Existe-il d'autres marchés / clients pour soutenir la commercialisation des produits agricoles?



OCP, Maison du fermier: Concentrer toutes les activités de la chaîne de valeurs à un endroit - comment faire le lien avec les centres d'excellence ?

Recommandation: Les Opportunités à céder dès demain

OUTIL INTERNE

Créer la place pour l'innovation

Lancer **des groupes de travail transversaux**: PAM intern, puis selon thématique (comme GENRE) à travers les organes ONU

Nommer des responsables Innovation ou Collaboration dans les équipes: Une personne et mailing list qui dédie 1 heure par semaine à des sujets comme l'innovation dans la domaine (ce que se fait ailleurs). Utiliser les *Brownbag Lunch* pour promouvoir les groupes de travail

Toolkit: s'inspirer des outils de design thinking et innovation sociale pour l'évaluation des besoins des femmes = plus frugal et nécessite moins de ressources

INNOVATION + COLLABORATION

Les premières activités concrètes

Lancer des tables rondes/ateliers avec le secteur privé → lien avec la recherche de financements?

Organisation des 'Meet-ups' (Rdvs informels) entre entrepreneurs / innovateurs et les analystes de marchés du VAM: Comment collaborer au quotidien ?

Poursuivre le prototypage de la plateforme *DevInclusive* et le tester avec le Bureau Sénégal

OUTILS ET ACTION TERRAIN

Evaluer les bases

Etat des lieux avec les partenaires
Évaluer la Collaboration entre partenaire de terrain et PAM au Sénégal: Ou sont les chantiers? Ou sont les frustrations des deux côtés?
Comment assister les ONGs à mieux faire leur travail ?

Groupe de travail sur le renforcement de capacités
Comment inciter un esprit de création et de collaboration au lieu d'attente d'aide du PAM / Centres d'excellence

Recommandation: Les **Opportunités** à céder après-demain

OUTIL INTERNE

Diffuser l'intelligence collective
& outils expérience utilisateur

Intégration au VAM ToolKit Genre et Marchés

Idées novatrices et méthodologies de travail pour le personnel pour stimuler l'autonomisation des femmes et les marchés pour la sécurité alimentaire

Formations internes

Former les collaborateurs du PAM en méthodes de Design Thinking et approche d'entrepreneuriat

INNOVATION + COLLABORATION

Accélérer et déployer des
innovations et collaborations

Accélérer et déployer les meilleures solutions

1-INCA Acceleration Program, Munich
2-MakeSense Incubation, Dakar

Répliquer des ateliers d'innovation

avec des participants ciblés sur des enjeux bien précis, par exemple sur un programme du PAM dans une région spécifique

Le Bureau Régional - un "Hub d'Innovation et collaboration:

Develop a multi-stakeholder community to prepare the **WFP Country Strategic Plan**

OUTILS ET ACTION TERRAIN

Co-développer avec les
Bénéficiaires

Ateliers Bénéficiaires

Permettre aux bénéficiaires de construire leurs propres solutions, de collaborer et de devenir plus entrepreneuriaux

Centres d'Entrepreneuriat rural

Promouvoir les outils de collaboration, créativité et de l'entrepreneuriat pour l'émancipation des femmes

Atelier Créathon - contributions des participants

Des participants du Créathon ont répondu à l'appel du "mur des contributions", ils ont laissé leurs contacts se portant volontaires pour accompagner le PAM à développer des solutions pour les défis posés.

Collaboration avec le secteur privé

Gisèle Lopez
d'Almeida,(bio
intrants)
gdal@yahoo.fr

Rindra Ravelaorisoa
(Microcred)
rindra.raveloarisoa@gmail.com

Appui à la gestion budgétaire

Abdoul Aziz Kane
(microfinance) 77 531
76 76,
abdoulazizkane@outlook.com

Malick Ndione 77 303
30 54

Entrepreneuriat féminin

Lucien Ndecky
(ANCAR)

Co-développement et co-gestion de projets

Mamadou Lamine
Ndiaye 77 101 04 11

Renforcement des capacités

Ibrahima Diop (Maison
artémisia)

Assane Ndiaye
(ANCAR)



Jerejef Bolomi

Merci à tous

Victoria Peter

MakeSense Food Security
victoria@makesense.org
+33 6 12 92 11 63

Desiree Lwambo

WFP VAM Gender
Specialist
rbd.vam@wfp.org

Simon Renk

WFP VAM Regional
Market Advisor

More info on the Gender and Markets Initiative
<https://resources.vam.wfp.org/node/106>