

INITIATIVE GENRE ET MARCHÉS

AUTONOMISER LES FEMMES DANS LES
MARCHES OUEST-AFRICAINS / nouvelles
études-2017



L'ACCÈS AU CRÉDIT, AUX CAPITAUX ET A L'ASSURANCE POUR SOUTENIR LES ACTIVITÉS DE MARCHÉ AU MALI

HISTORIQUE :

L'ÉQUIPE RÉGIONALE VAM DU PROGRAMME ALIMENTAIRE MONDIAL DE L'ANALYSE DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE POUR L'AFRIQUE DE L'OUEST AVEC LE SOUTIEN DE **USAID** A LANCÉ UNE INITIATIVE POUR RENFORCER LA COLLECTE ET L'ANALYSE DES DONNÉES ET INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE RÔLE DES FEMMES ET DES HOMMES DANS LES MARCHÉS ET DE LEURS DÉFIS FACE À L'AUTONOMISATION. **L'INITIATIVE GENRE ET MARCHÉ : AUTONOMISATION DES FEMMES SUR LES MARCHÉS OUEST-AFRICAINS** EST LIÉE À PLUSIEURS EFFORTS PARALLÈLES POUR AMÉLIORER L'APPROCHE DE LA COMMUNAUTÉ HUMANITAIRE À LA PROGRAMMATION SENSIBLE AU GENRE, À LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE ET À LA PROMOTION DE L'EMPLOI DES FEMMES. CETTE SÉRIE D'ÉTUDES DE CAS OFFRE LES BASES POUR MIEUX COMPRENDRE LES DYNAMIQUES DE GENRE ET LEURS INTERACTIONS AVEC LES MARCHÉS AGRICOLES EN AFRIQUE DE L'OUEST, AINSI QUE LEUR SIGNIFICATION POUR LE TRAVAIL DU PAM ET DES PARTENAIRES.

CONTEXTE :

Dans l'exercice de leurs activités de production, les femmes et de zones rurales, se heurtent encore de nos jours, à des contraintes fondamentales dont essentiellement : l'analphabétisme, les difficultés d'accès à la terre, au crédit, aux équipements agricoles, aux technologies ainsi que la faiblesse de leur assiette financière. Cette réalité a valu aux Ministères de l'Agriculture, de l'économie, de la femme, du commerce, de mettre en place des stratégies et actions à promouvoir le développement des femmes rurales. Aujourd'hui, il est admis que tous les projets et programmes de recherche et de développement en exécution parviennent à intégrer 30 à 40% de femmes comme bénéficiaires et que de 10 à 20% des terres aménagées soient octroyés aux femmes et aux jeunes. Toutefois ces deux collectifs vulnérables demeurent toujours confrontés à des problèmes.

La présente étude est exploratoire car cette thématique est faiblement documentée avec une quasi-absence de données statistiques sur le rôle et la place des femmes et des jeunes sur les chaînes de valeur et le marché des produits alimentaires. Au Mali, nombre d'études ont révélé que les femmes et les hommes sont généralement actifs dans les chaînes de valeur agricoles et les marchés, mais qu'ils ont tendance à assumer des responsabilités et rôles différents à chaque niveau et en fonction des types de marchés et de leurs conditions économiques et sociales. Les contraintes auxquelles les femmes et les jeunes sont généralement confrontés pour accéder aux marchés se rapportent à l'accès au capital, y compris la propriété foncière, l'accès au crédit et aux services financiers, en partie dû au peu ou manque de capital), les compétences et connaissances de l'agro-technologie, l'accès aux services de vulgarisation, l'accès aux entrepôts et, surtout pour les agrégateurs, les infrastructures de transport. Cette étude se concentre sur l'accès et l'utilisation des services de crédits, de capitaux et d'assurance pour soutenir les activités de marché. Elle va également tenter de déterminer les contraintes auxquelles les femmes, les jeunes et les personnes vulnérables sont confrontées quant à leur accès, et leur utilisation dans les marchés.



QUESTIONS DE RECHERCHE GÉNÉRALES :

- ⇒ Quels défis spécifiques les femmes et les autres groupes vulnérables, notamment les jeunes, doivent-ils faire face à **l'inclusion économique** sur les marchés alimentaires?
- ⇒ Quels sont les défis spécifiques auxquels les femmes et d'autres groupes vulnérables, notamment les femmes agricultrices et les jeunes, sont confrontés pour réaliser **l'autonomisation économique**?
- ⇒ Quelles sont les **disparités** actuelles entre les sexes et les âges dans les réponses et les évaluations basées sur le marché du PAM?
- ⇒ Quelles sont les **solutions programmatiques** possibles pour relever les défis et les lacunes identifiés?



QUESTIONS DE RECHERCHE SPÉCIFIQUES

En réponse aux résultats préliminaires de la première phase de l'initiative Genre et Marchés, de nouvelles thématiques liées aux zones d'interventions régionales du PAM ont été identifiées pour des recherches supplémentaires. Le sujet de recherche spécifique pour l'étude de cas planifiée au Mali se concentre sur l'accès aux services financiers, capitaux, à l'assurance et l'épargne en mettant l'accent sur le rôle des femmes et des jeunes. En tenant compte des questions générales de recherche, les questions de recherche spécifiques qui en découlent sont les suivantes :

- ⇒ Quels sont les différents mécanismes d'accès au crédit (formels et informels) et produits d'assurance agricole actuels pour les hommes, les femmes et les jeunes dans le secteur rural ?
- ⇒ Quels sont les blocages d'accès au crédit et aux produits d'assurances pour les hommes, les femmes et les jeunes dans le secteur rural ?
- ⇒ Y'a-t-il des marchés agricoles où l'accès au crédit et/ou aux produits d'assurance est plus faciles que d'autre ? est-ce que certains groupes sont davantage concernés/ avantagés (hommes, femmes, jeunes etc.) ?
- ⇒ Quels sont les systèmes de garanties pour le crédit et les produits d'assurance ?
- ⇒ Quels sont les systèmes d'épargne existants selon le genre ? Quels sont les mécanismes de gestion de l'argent selon le genre ?
- ⇒ Quels sont les modèles et systèmes d'associations (mutuelles, organisations etc.) et partage du risque existants pour les systèmes d'épargne/crédit assurance, comment fonctionnent-ils et peuvent-ils constituer des solutions pour faciliter l'accès au crédit/produits d'assurance ?
- ⇒ Quels pourraient être les impacts liés à une plus grande autonomisation des femmes et des jeunes en terme de GBV/ violences domestiques ? Y'aurait-il d'autres risques de protection ?
- ⇒ Quels seraient les changements dans le pouvoir de prise de décision pour l'utilisation de l'argent du crédit / augmentation du revenu? Qui cela concerne et pourquoi ?
- ⇒ Quel rôle joue le mobile money ? Y'a-t-il d'autres technologies /innovations améliorant l'accès au crédit et produits d'assurance ou ayant ce potentiel ?

LOCALITÉS ET ACTEURS CONCERNÉS PAR L'ÉTUDE

BAMAKO, ce sont : 3 SFD, 3 banques, 6 ONG, 2 structures gouvernementales, 1 structure des nations unies, 4 projets/programmes et 2 organismes d'assurances agricoles seront enquêtés.

DANS LES 6 RÉGIONS ce sont : 6 responsables des SFD locaux, 12 responsables d'OP, 12 vendeurs, 12 vendeuses qui seront enquêtés.

En plus des enquêtes individuelles et des entretiens avec les acteurs, 12 focus groupes seront réalisés (dont 6 composés uniquement de femmes) regroupant environ 10 paysans à chaque fois, ce qui 120 personnes

L'échantillon total se mesure donc à environ :

183 PERSONNES INTERROGÉES.

ZONES CONCERNÉES PAR L'ÉTUDE

