

INITIATIVE GENRE ET MARCHÉS

AUTONOMISER LES FEMMES DANS LES
MARCHES OUEST-AFRICAINS / nouvelles
études-2017



LE TRANSFERT D'AUTONOMISATION DES FEMMES DES MARCHÉS AUX MÉNAGES ET COMMUNAUTÉS AU NIGER

HISTORIQUE :

L'ÉQUIPE RÉGIONALE VAM DU PROGRAMME ALIMENTAIRE MONDIAL DE L'ANALYSE DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE POUR L'AFRIQUE DE L'OUEST AVEC LE SOUTIEN DE **USAID** A LANCÉ UNE INITIATIVE POUR RENFORCER LA COLLECTE ET L'ANALYSE DES DONNÉES ET INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE RÔLE DES FEMMES ET DES HOMMES DANS LES MARCHÉS ET DE LEURS DÉFIS FACE À L'AUTONOMISATION. **L'INITIATIVE GENRE ET MARCHÉ : AUTONOMISATION DES FEMMES SUR LES MARCHÉS OUEST-AFRICAINS** EST LIÉE À PLUSIEURS EFFORTS PARALLÈLES POUR AMÉLIORER L'APPROCHE DE LA COMMUNAUTÉ HUMANITAIRE À LA PROGRAMMATION SENSIBLE AU GENRE, À LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE ET À LA PROMOTION DE L'EMPLOI DES FEMMES. CETTE SÉRIE D'ÉTUDES DE CAS OFFRE LES BASES POUR MIEUX COMPRENDRE LES DYNAMIQUES DE GENRE ET LEURS INTERACTIONS AVEC LES MARCHÉS AGRICOLES EN AFRIQUE DE L'OUEST, AINSI QUE LEUR SIGNIFICATION POUR LE TRAVAIL DU PAM ET DES PARTENAIRES.

CONTEXTE :

Le Niger est classé parmi les derniers pays au monde en matière d'égalité des sexes : d'après l'indice d'inégalité de genre de 2015, il arrive au 157^{ème} rang des 159 pays classés.

Les femmes sont plus touchées que les hommes par l'insécurité alimentaire, avec 51% de femmes contre 49% d'hommes. Il faut également noter que 93% des ménages agricoles sont dirigés par des hommes et que 7% le sont par des femmes.

Le résultat préliminaire de l'étude de la phase 1 selon lequel l'autonomisation des femmes sur les marchés ne se traduit pas forcément en gains d'influence au sein des ménages, a retenu l'attention du VAM, au regard des objectifs de lutte contre la faim du PAM ; du rôle majeur des femmes dans le processus de nutrition ; de l'objectif stratégique du PAM de promouvoir la « prise de décisions par les femmes et les filles (...) en ce qui concerne la sécurité alimentaire et la nutrition dans le cadre du foyer, de la communauté et de la société », et de l'objectif du RDB d'autonomiser les femmes à travers des approches fondées sur le marché.

C'est pourquoi il a donc été décidé de consacrer le thème de la seconde et présente recherche au Niger sur la manière dont l'autonomisation des femmes dans les marchés se traduit ou se transfère dans les communautés et surtout, dans les ménages. Parallèlement, il sera question de mettre en lumière les conséquences des produits potentiels de cette autonomisation.

Les résultats de l'étude devront pouvoir orienter le PAM et les autres acteurs humanitaires dans leurs analyses genre des questions de sécurité alimentaire et dans la formulation de leurs approches fondées sur le marché pour autonomiser les femmes.



QUESTIONS DE RECHERCHE GÉNÉRALES :

- ⇒ Quels défis spécifiques les femmes et les autres groupes vulnérables, notamment les jeunes, doivent-ils faire face à **l'inclusion économique** sur les marchés alimentaires?
- ⇒ Quels sont les défis spécifiques auxquels les femmes et d'autres groupes vulnérables, notamment les femmes agricultrices et les jeunes, sont confrontés pour réaliser **l'autonomisation économique**?
- ⇒ Quelles sont les **disparités** actuelles entre les sexes et les âges dans les réponses et les évaluations basées sur le marché du PAM?
- ⇒ Quelles sont les **solutions programmatiques** possibles pour relever les défis et les lacunes identifiés?



vam
food security analysis





QUESTIONS DE RECHERCHE SPÉCIFIQUES

En réponse aux résultats préliminaires de la première phase de l'initiative Genre et Marchés, de nouvelles thématiques liées aux zones d'interventions régionales du PAM ont été identifiées pour des recherches supplémentaires. Le sujet de recherche spécifique pour l'étude de cas planifiée au Niger se concentre sur le transfert d'autonomisation des femmes des marchés aux ménages et communautés. En tenant compte des questions générales de recherche, les questions de recherche spécifiques qui en découlent sont les suivantes :

- ⇒ Comment l'autonomisation peut-elle se traduire d'une sphère à une autre ?
- ⇒ Quelles dimensions sont à prendre spécifiquement en compte au niveau de ménages/dans la vie de femmes et des jeunes pour mesurer leur autonomisation ?
- ⇒ Est-ce qu'il y a des barrières spécifiques qui empêchent que l'autonomisation économique influence l'autonomisation dans d'autres sphères ?
- ⇒ Comment le PAM peut-il soutenir ce processus d'autonomisation globale ?
- ⇒ Quelles contributions font les associations féminines et des jeunes ?
- ⇒ Est-ce que l'âge joue un rôle dans le processus de transfert de l'autonomisation d'une sphère à une autre ?
- ⇒ Quelles sont également les conséquences (positives et négatives) et les produits de cette autonomisation sectorielle/multisectorielle ? Et les enjeux de protection qui peuvent y être liés ?

ECHANTILLON DES PERSONNES RENCONTRÉES

	TAHOUA (Allakaye)	ZINDER (Don Gouadoua)	TOTAL
Epoux	9	12	21
Epouses	10	12	22
Femmes commerçantes (Total)	31	42	73
<i>En entretiens individuels</i>	12	15	
<i>En focus groups</i>	13	21 : 3 femmes d'un groupement et cooperative : Komi Da Locaci (Toute chose a son temps), a Matameye 9 (TBC) femmes d'un reseau de 10 groupements (Kantche) 9 femmes de 4 associations féminines	
<i>Sur le marché</i>	6	6	
Autorités locales et personnes ressources	3	2	
Membres d'associations locales	8 femmes de 2 associations : - Dadin Kowa (Bonheur de tous) - Ba a Dole (Tu n'as pas d'obligation)	Associations de Commerçantes : cf Focus groups Autres associations ou groupes : 9 hommes de l'Ecole des Maris 7 jeunes d'une association (5 hommes et 2 filles)	24
Organisations internationales	1 (UNFPA)	1 (FAO)	2
TOTAL	62 personnes	85 personnes	147 personnes