



Genre et Marchés en Afrique de l'Ouest

Revue des Données Secondaires

Bureau Régional de Dakar

August 2016

Le programme « Zéro Faim » met l'accent sur l'importance de renforcer l'autonomisation économique et soutient l'Objectif de Développement Durable 2 qui vise à *doubler les revenus et la productivité des petits producteurs*. L'intérêt croissant porté sur les marchés résilients peut apporter des contributions importantes aux systèmes alimentaires durables et édifier la résilience. La participation aux systèmes de marché n'offre pas seulement la possibilité d'assurer ses moyens de subsistance, mais elle permet aussi de se prendre en charge, de préserver sa dignité, de créer du capital social et d'augmenter la confiance en soi. L'analyse de la sécurité alimentaire doit tenir compte des questions de violence et de discrimination basées sur le genre afin de fournir une assistance adaptée aux plus vulnérables.

La politique de nutrition du PAM (2017-2021) réaffirme que l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes sont essentielles pour assurer une bonne nutrition et des moyens de subsistance durables et résilients fondés sur le respect des droits de l'homme et de la justice. L'analyse sexospécifique dans les programmes de nutrition est donc une composante fondamentale pour la réalisation des ODDs. L'initiative VAM *Genre et Marchés* du Bureau régional du PAM pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre vise à renforcer l'engagement, la responsabilité et les capacités du PAM et de ses partenaires en matière de sécurité alimentaire et d'analyse nutritionnelle tenant compte des sexospécificités, et ce, aux fins d'élaborer des interventions basées sur le marché qui favorisent l'autonomisation des femmes et des populations vulnérables. La série d'études régionales *Genre et Marchés* du VAM servira de base empirique et permettra de faire le lien avec l'ODD 5 dont le but est de *réaliser l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles*.

Tous droits réservés pour tous pays

Edition française, 2016-2017

Copyright © **Programme Alimentaire Mondial**

Bureau Régional Dakar

Auteur : Unité d'Analyse et de Cartographie de la Vulnérabilité (VAM)

Révisé par : William Ndiaye

Pour plus d'information, contacter :

Programme Alimentaire Mondial

Simon Renk (Conseiller Régional des Marchés) : simon.renk@wfp.org

Desiree Lwambo (VAM Spécialiste Genre) : desiree.lwambo@wfp.org

Sommaire

INTRODUCTION	3
1. Revue des évaluations régionales de marché.....	6
2. Examen des évaluations sexospécifiques du PAM menées au cours des 5 dernières années.....	12
3. Résumé des liens entre les interventions de marché du PAM et des évaluations genre et marché	18
4. Examen de la capacité des sources de données secondaires à répondre aux lacunes d'information identifiées.....	20
4.1 Sources de données nationales et régionales	20
4.2 Bases de données mondiales.....	21
5. Les méthodes de bonnes pratiques et outils pour répondre au manque d'information	24
Conclusion et Recommandations	32
Annexes	35
Annexe I – Protocole d'étude de cas Genre et Marchés des pays.....	35
Annexe II— Examen d'évaluation	36
Annexe III – Liste des Données Gouvernementales par Pays	46
Annexe IV—Liste des Bases de Données Secondaires.....	50

Résultats Principaux :

- Aujourd'hui, les évaluations du marché du PAM et de ses partenaires ne donnent pas d'indications spécifiques sur les dynamiques de sexes et l'autonomisation des femmes dans les marchés de l'Afrique de l'Ouest. Cela est vrai à tous les stades du processus d'évaluation (collecte de données, analyse et rapports), les écarts les plus importants se trouvant dans l'analyse et les rapports.
- Les données secondaires disponibles sur les indicateurs clés de l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes dans les activités de marché sont disponibles uniquement au niveau des pays. Toutefois, ceux-ci ne parviennent pas à répondre aux exigences de spécificité géographique pour informer la réponse humanitaire ciblée.

INTRODUCTION

La première phase de l'initiative régionale du Genre et des Marchés — *l'Autonomisation des Femmes Ouest Africaines par le biais de l'Assistance Alimentaire basée sur le Marché* — est composée d'un examen des données secondaires pertinentes, ainsi que d'outils et de ressources pour évaluer la dynamique des sexes et l'autonomisation dans les marchés agricoles et les chaînes de valeur. Les résultats ont informé le développement du protocole de l'étude de cas (voir Annexe I) appliquée au cours de la deuxième phase de l'initiative sur la recherche primaire de l'étude.

L'examen secondaire de l'information et des données présentées dans cette revue s'applique aux évaluations genre et marchés menées par le PAM en Afrique de l'Ouest et ainsi qu'aux évaluations de marché menées par les partenaires clés de la région au cours des 5 dernières années. La qualité des évaluations compilées est analysée pour identifier les lacunes de l'information et des données, ainsi que cibler les zones nécessitant des améliorations. Les besoins d'information des programmes du PAM et les modalités utilisant des approches fondées sur le marché (y compris les achats locaux¹ et transferts d'espèces (CBT)² sont également étudiés pour évaluer les liens entre ces activités et les évaluations de marché et de genre. Un examen des bases de données secondaires contenant des informations liées au genre dans la région est inclus pour déterminer à quels besoins d'information identifiés peut-on déjà répondre en consultant les sources secondaires et quelles informations supplémentaires doivent être collectées. Enfin, une revue de littérature sur les recherches menées et les outils d'analyse développés est incluse pour informer le PAM sur la meilleure façon d'adapter son approche pour combler les lacunes de l'information en termes de genre et d'autonomisation des marchés alimentaires en Afrique de l'Ouest. Finalement, une série de recommandations visant à renforcer l'analyse de genre dans les évaluations du marché sur la base des résultats présentés ici conclut l'examen de ces données.

¹ L'achat local, ou l'approvisionnement local, comprend l'ancienne approche Purchase4Progress (P4P) fondée sur le marché à l'aide alimentaire.

² Les transferts d'espèces (CBT) comprennent les espèces et les bons (C&V) en tant que modalités de l'aide alimentaire.

L'examen est divisé en 5 parties :

- I. L'examen des **évaluations de marché du PAM et de ses partenaires** menées en Afrique de l'Ouest au cours des 5 dernières années.
 - L'évaluation du genre du PAM et les conseils des partenaires sur l'exécution des évaluations de marché et analyses de la sécurité alimentaire.
- II. La revue des **évaluations sexospécifiques du PAM** menées au cours des 5 dernières années.
 - Evaluation du niveau auquel les marchés et les chaînes de valeur sont couverts par le PAM et les conseils des partenaires sur l'analyse de genre.
- III. Le résumé des **liens entre les interventions fondées sur le marché du PAM et les évaluations de marché et de genre.**
- IV. L'examen de la capacité des **sources de données secondaires** à répondre aux lacunes d'information identifiées.
 - Les sources de données nationales et régionales.
 - Les bases de données mondiales.
- V. La **Revue de littérature** sur d'éventuelles méthodes de réponse aux lacunes de l'information : WEMI

L'examen des données secondaires vise à savoir si l'information disponible répond aux questions de recherche principales de l'Initiative du Genre et Marché :

- Quels sont les rôles des hommes et des femmes dans les marchés alimentaires d'Afrique de l'Ouest ?
- Quels sont les défis spécifiques auxquels les femmes font face pour faciliter leur inclusion économique dans les marchés alimentaires ?
- Quels sont les inégalités basées sur le genre dans les réponses et évaluations du PAM axées sur le marché ?
- Quelles sont les lacunes et défis du jaugeage et suivi de l'autonomisation des femmes dans les marchés ?
- Quelles sont les éventuelles solutions programmatiques pour relever les défis et lacunes identifiés ?

Toutes les évaluations de marché menées par le PAM en Afrique de l'Ouest au cours des cinq dernières années sont compilées et examinées. Il en est de même pour les évaluations de marché identifiées du CILSS, de FEWS NET, World Vision et d'autres organisations. Un examen des ressources internes et externes d'orientation sur l'exécution des évaluations d'analyse du genre et du marché pour les interventions humanitaires est inclus pour déterminer si les lacunes dans les rapports sont dues à des aspects institutionnels en matière d'orientation, ou à des problèmes de mise en œuvre. Les bases de données nationales et régionales d'information sur le marché et la littérature secondaire sur le genre et les marchés en Afrique de l'Ouest sont également examinées. En outre, les entreprises privées opérant en Afrique de l'Ouest ont été consultées pour discuter des possibilités d'utiliser leurs données pour éclairer l'analyse de genre dans les marchés.³ Enfin, une revue de littérature sur la recherche ainsi que les outils recommandés et disponibles sur ces thèmes dans la région informent sur le

³ Les entreprises privées, Orange et Votomobile, ont été consultées.

renforcement de solutions. Les besoins d'information programmatique du PAM ont été évalués par l'examen de l'orientation, des standards et de la recherche pour les activités axées sur le marché.

Suite à l'examen et aux lacunes identifiées, un ensemble d'indicateurs de grande valeur et d'un cadre d'analyse a été élaboré et est proposé ici. Par la suite, un examen de toutes les informations et données secondaires disponibles a été réalisé afin d'évaluer quelles données supplémentaires devraient être collectées et où les plus grands besoins d'information primaire sont. Les résultats généraux de l'examen de fond révèlent que la littérature clé appuie la nécessité d'une analyse de genre dans les filières agricoles de valeur et les marchés, ainsi que des méthodes plus raffinées pour évaluer et surveiller l'autonomisation des femmes dans les sphères économiques, le PAM ainsi que les rapports et les ressources d'orientation des partenaires envers les praticiens sont limités, ceci ne leur permettant pas de réagir en conséquence et les données secondaires disponibles sont insuffisantes pour combler les lacunes identifiées.

Dans le cadre de la deuxième phase de l'Initiative régionale de Genre et Marchés et de la phase d'étude de cas, les chercheurs ont été invités à utiliser la littérature et revue des données secondaires concernant le ou les pays qu'ils couvraient. Ils ont également été invités à résumer les interventions axées sur le marché pertinentes du PAM au cours des cinq dernières années et si possible, ceux des partenaires, afin d'évaluer les liens entre les interventions axées sur le marché et les évaluations du marché. Ces synthèses sont incluses dans les sections suivantes sur la recherche des études de cas pour chaque rapport d'étude de cas.

1. Revue des évaluations régionales de marché

La revue secondaire a consisté à analyser des évaluations de marché et de la sécurité alimentaire du PAM et d'autres partenaires (FEWS NET, CILSS, World Vision) des cinq dernières années (voir Annexe II pour une liste des évaluations comprises dans la revue). Cette revue a permis de comprendre dans quelle mesure le genre est inclus dans les évaluations de marché de l'Afrique de l'Ouest. Pour soutenir cette revue, l'équipe a adapté le Marqueur Genre (*Gender Marker*), développé par le Comité permanent inter-organisations (IASC, *Inter-Agency Standing Committee*)⁴ et adapté par l'unité Genre du PAM⁵ pour l'évaluation de projets humanitaires. Ainsi donc, l'équipe régionale du VAM a adapté le Marqueur Genre pour analyser les rapports de ces évaluations, au lieu des projets. Voir le tableau ci-dessous pour une description du Marqueur Genre et du système de codage adapté. Les rapports des évaluations de marché du PAM, de FEWS NET (*Famine Early Warning System*) et de World Vision ont été recensés et analysés par rapport au Marqueur Genre adapté.⁶ De plus, les évaluations de la sécurité alimentaire du PAM comportent souvent une section sur le marché. L'examen de ces rapports a consisté à examiner la présence des informations sensibles au genre dans cette partie de marché.

Tableau 1: Description du système Marqueur Genre adapté

Données ventilées par sexe	Résultats et analyses des données	Analyse de l'autonomisation des femmes	Marqueur	Désignation et signification du marqueur
V	V	V	2b	Le rapport possède des données ventilées par sexe (et par âge), les tendances et les disparités sont analysées à partir d'une perspective sensible au genre. Le rapport évalue l'autonomisation.
V	V	X	2a	Le rapport ventile toutes les données clés par sexe et par âge ; l'analyse de genre est incluse pour expliquer les modèles et les disparités. Le rapport n'évalue cependant pas l'autonomisation.
X	X	N/A	1	Le rapport ventile des données par sexe et/ou par âge ; cependant les analyses de genre ne sont pas incluses pour expliquer les modèles ou les disparités des résultats découverts par sexe et par âge. Le rapport donne des informations qualitatives sur les sexes sans données apparentes et des recommandations dans cette perspective.
X	V	X	1	
V	X	X	1	
X	X	X	0	Le rapport ne ventile pas les données par sexe et par âge ; aucune référence au sexe n'est faite. Il existe un risque que l'évaluation ne puisse pas être en mesure (sans le savoir) de saisir les vulnérabilités et les capacités de certains groupes de population et renseignera des interventions inappropriées et peut être nuisibles à ces groupes vulnérables.

V : Présent dans le rapport - X : Non présent dans le rapport

N/A : Non-applicable sans les données ventilées par sexe et les analyses de ces données

⁴ IASC Gender Marker. Aout 2012. <https://www.humanitarianresponse.info/system/files/documents/files/gm-overview-en.pdf>

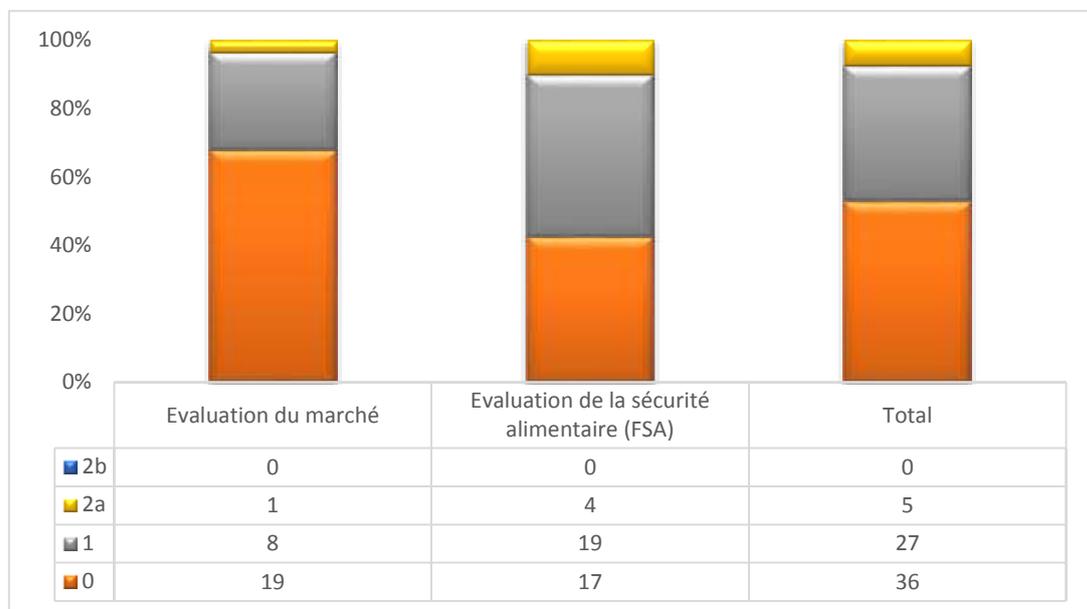
⁵ Orientation PAM sur le Marqueur Genre. Bureau Genre du PAM. 25 février 2014.

<http://documents.wfp.org/stellent/groups/public/documents/reports/wfp270024.pdf>

⁶ Bien que le CILSS était inclus au début de la revue, il a été déterminé que les évaluations de marché du CILSS des 5 dernières années n'étaient pas adéquates pour évaluer la pertinence du Marqueur Genre adapté.

Selon la revue des évaluations de marché du PAM, les données pertinentes sur le genre sont rarement reflétées dans les analyses des rapports, comme l'illustre la figure ci-dessous. Plus de la moitié des évaluations du PAM n'intègrent pas l'aspect genre car 53% obtiennent un code 0. En plus, 40% reçoivent un code 1, indiquant que, même quand les données sont ventilées par sexe ou par âge, l'analyse genre n'existe pas, ou est limitée. Dans la partie où l'on explique la méthodologie de collecte des données, il y a une prise en compte des problèmes qui concernent les femmes, les hommes et les jeunes qui est aussi incluse dans les questionnaires d'étude. Cependant ces aspects ne se retrouvent pas dans les analyses des rapports. L'examen des quelques questionnaires inclus aux annexes ont permis de faire cette remarque. La principale limite des rapports se trouve dans le manque de précision sur l'importance des données sensibles au genre dans les analyses. Par conséquent, les analyses concernant le genre ne sont pas faites ou ne sont pas approfondies. Cependant, il est difficile de conclure sur ce sujet parce qu'il n'y a que 12% des questionnaires à l'annexe des évaluations de marché qui ont été analysés. Au contraire, il est souvent justifié dans les rapports que les données sensibles au genre ne représentent pas les premiers objectifs de l'étude.

Figure 1. Evaluations du PAM, selon le Gender Marker



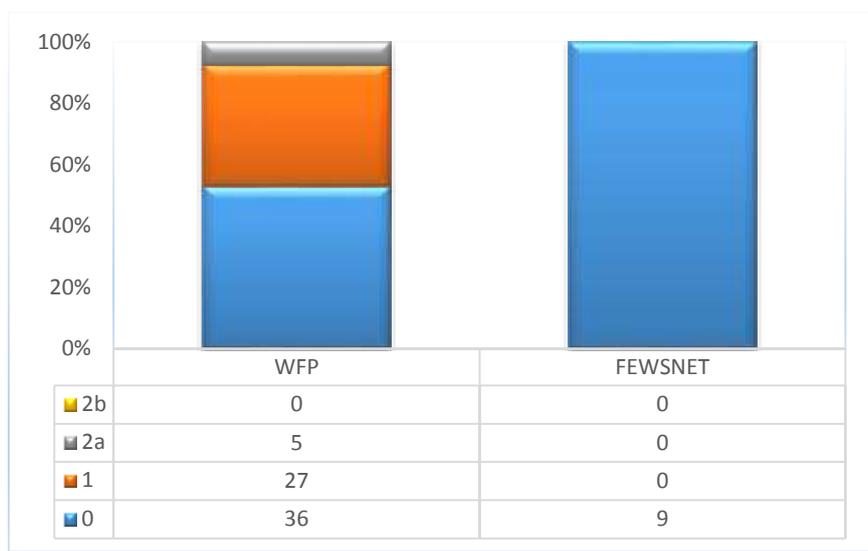
Revue des évaluations de marché et de sécurité alimentaire du PAM selon le Marqueur Genre adapté

Les données sensibles au genre sont rarement intégrées dans la ventilation des résultats des évaluations de marché du PAM car seulement 7% de ces évaluations obtiennent un code 2a. Le code 2a est attribué aux évaluations qui incluent des considérations liées à la parité des sexes (notamment des données ventilées par sexe et par âge ainsi que des informations qualitatives sur le genre). Mais comme nous le constatons, elles ne représentent qu'un faible pourcentage de la revue des évaluations. Nous constatons aussi que le code 2b —pour les évaluations qui évoquent les données sensibles au genre avec une analyse de l'autonomisation des femmes au sein des marchés— n'est présent dans aucune évaluation du PAM des cinq dernières années recensées.

Pour les évaluations de la sécurité alimentaire du PAM, les informations sensibles au genre, et les données ventilées pas sexe et âge, sont presque focalisées sur le nombre de ménages dirigés par les

hommes et ceux dirigés par les femmes. En effet, ces informations sont souvent ventilées par sexe car elles influencent les résultats de l'analyse de la sécurité alimentaire. La section marché de l'évaluation de la sécurité alimentaire comporte souvent l'aspect genre lorsqu'elle ventile les données et les informations sur les consommateurs dans les marchés. Cet aspect est mis en évidence dans l'évaluation de marché de World Vision⁷, qui a un code 1. On doit noter que beaucoup d'évaluations de la sécurité alimentaire ont reçu le code 1 en dépit du fait que tous les résultats de l'étude ne sont pas toujours sensibles au genre, parce que seuls les résultats de la partie marché sont revus. Les informations sur les consommateurs sont importantes lorsqu'elles sont présentes pour comprendre les défis liés à la vente, l'achat et l'accès sur le marché par acteur.

Figure 2. Evaluations du PAM par rapport aux évaluations de FEWS NET, selon le Marqueur Genre



Revue des évaluations du PAM et de FEWS NET, selon le Marqueur Genre adapté

Comme indiqué dans la figure ci-dessus, tous les rapports des évaluations de marché de FEWS NET obtiennent le code 0. En effet, les informations dans les rapports de FEWS NET sont limitées aux tendances des prix, à la cartographie des flux des produits alimentaires, à la stabilité des prix et à la tendance des récoltes sur les marchés. Les acteurs du marché n'en font pas partie tout comme les aspects sensibles au genre.

Pour conclure, la revue de ces évaluations montre qu'il y a un manque d'intégration du genre dans les évaluations de marché en général au niveau du PAM et de FEWS NET parce que, d'abord, aucun rapport n'a reçu le code 2b, ensuite un faible pourcentage a reçu le code 2a, enfin un nombre élevé de rapport est attribué le code 0 ou 1. Ce résultat montre qu'aucune des évaluations des cinq dernières années n'inclut les aspects d'autonomisation dans les marchés, même lorsque l'autonomisation des femmes est un objectif pour plusieurs programmes humanitaires basés sur les marchés. Par conséquent, il est pertinent d'engager et de continuer les recherches pour inverser cette dynamique.

⁷ World Vision ne fait pas partie de la figure ci-dessus parce qu'il n'y avait qu'une évaluation de marché identifiée du World Vision. L'évaluation de marché qui a été recensée et analysée a eu un code 1.

Directives : évaluation du PAM et des conseils des partenaires sur la réalisation d'évaluations de marché et d'analyse de la sécurité alimentaire, par une perspective sexospécifique

Tous les documents d'orientation de l'analyse du marché du VAM ont été examinés, ce qui équivaut à 13 ressources. Parmi celles-ci, 6 font référence au genre, au sexe et/ou à l'âge. Parmi les 6, 3 fournissent des conseils et des informations claires et complètes sur la façon dont les analyses et évaluations du marché peuvent devenir sensibles au genre et renseigner sur le sexe des personnes. Les trois autres font référence au genre et/ou au sexe, mais ne fournissent que des indications limitées sur la façon d'adopter et d'adapter cet aspect aux besoins contextuels et comment mener et appliquer le sexe (et dans des cas limités, l'âge) aux données ventilées pour soutenir l'analyse du genre. Il est important de noter que le lien entre la dynamique du marché et le genre n'est pas clairement énoncé. L'orientation ne fournit pas une analyse adéquate pour permettre aux équipes d'évaluation interne axées sur le marché d'intégrer sérieusement le genre dans l'analyse. Par exemple, le Cadre d'Analyse de Marché (*Market Analysis Framework*) mentionne "les questions de genre" comme étant un point à prendre en compte, mais ne donne aucune indication sur la façon de le faire, ou ce que "les questions de genre" pourraient signifier dans le contexte de l'analyse du marché. Ces orientations générales ne donnent pas aux praticiens les informations nécessaires pour respecter les critères du PAM dans la collecte, l'analyse et le reporting d'informations sensible au genre. Dans le meilleur scénario, une telle orientation pourrait inciter les utilisateurs à chercher d'autres conseils sur l'analyse de genre dans les marchés en général et, au pire des cas, les inciterait à complètement négliger les critères de genre⁸.

En plus de conseils sur la réalisation d'évaluations du marché, des lignes directrices du VAM sur la réalisation d'évaluations de la sécurité alimentaire ont également été examinées d'une façon plus générale. Les directives de l'Evaluation Globale de la Sécurité et Vulnérabilité Alimentaire (CFSVA, *Comprehensive Food Security and Vulnerability Assessment*) sont claires dans leur appel pour la collecte et l'analyse des informations liées au genre. Celles-ci comprennent un chapitre sur les concepts de base de genre, des cadres et indicateurs, ainsi que les défis de l'intégration des perspectives sexospécifiques dans différents contextes opérationnels, des exemples d'indicateurs sensibles au genre et une brève description de la dynamique entre les sexes. En outre, le genre est intégré tout au long du manuel, au lieu d'être limité à une section thématique. Alors que des lacunes dans l'analyse de genre dans la directive CFSVA existent, cela pourrait facilement être résolu en faisant référence à la directive de genre du VAM de 2005, bien que ce ne soit pas actuellement fait. L'objectif simplifié du CFSVA est de fournir une description des caractéristiques d'une zone au cours d'une période typique. Les données rapportées dans les CFSVA sont souvent utilisées plus tard pour informer les Evaluations d'Urgence de la Sécurité Alimentaire (EFSA, *Emergency Food Security Assessments*), les Missions d'Evaluation Conjointes (JAM, *Joint Assessment Missions*), ou d'autres évaluations de la vulnérabilité et des activités de suivi qui influencent le programme et les réponses opérationnelles. Ainsi, l'absence du genre dans le CFSVA a le potentiel de provoquer une réaction en chaîne et réduire la capacité du PAM à trouver des solutions adéquates, sensibles au genre et sexospécifiques, aux défis de la sécurité alimentaire.⁹

Le Manuel de l'EFSA offre une formation limitée sur l'intégration des sexospécificités dans les processus d'évaluation. Comme la direction du CFSVA sur l'intégration du genre dans une évaluation,

⁸ PAM. Cadre d'Analyse de Marché. PAM VAM. 2011.

⁹ PAM. Orientation CFSVA Guidelines. WFP VAM. 2009.

l'orientation incluse ne se reflète pas toujours dans les rapports d'évaluation produits. Les notes d'orientation soulignent l'importance du genre, mais n'offrent aucune instruction claire sur la façon dont la sensibilité au genre peut être assurée et/ou l'analyse comparative entre les sexes appliquée. Les objectifs de l'EFSA appellent à la description de la population souffrant d'insécurité alimentaire et de malnutrition en termes de caractéristiques individuelles et socio-économiques, y compris le sexe, l'origine ethnique, etc. et les moyens de subsistance. Néanmoins, cela reste vague par rapport à d'autres directives incluses dans le manuel et ne se reflète pas dans la plupart des rapports EFSA. La sexospécificité et l'analyse de genre peuvent profiter à d'autres objectifs de l'EFSA en renforçant les rapports sur les résultats. Alors que le sexe est reconnu comme étant une des six catégories d'actifs dans le Cadre de Subsistance Durable (*Sustainable Livelihoods Framework*), étiqueté « Social », le genre devrait également être intégré dans tout le manuel. Le genre est non seulement pertinent quand on regarde les questions sous la rubrique « facteurs sociaux », mais aussi en rapport avec les mécanismes d'adaptation, l'agriculture, les risques, les actifs, etc.

Les directives sur la méthodologie de collecte de données primaires qualitatives ne mentionnent nullement la nécessité de préciser dans le rapport final la composition de genre (sexe, au minimum) des groupes de discussion, des questionnaires communautaires, etc. Cela complique le processus de déductions sur les expériences et pratiques les plus représentées parmi les groupes spécifiques et, par la suite, empêche de développer de meilleures mesures d'intervention ciblées. Les directives de l'EFSA précisent que les différentes stratégies d'adaptation utilisées par les différents groupes de population doivent décrire si elles ont des impacts négatifs sur la vie ou les moyens de subsistance, mais n'incitent pas à prendre en compte les disparités ou différences entre les sexes. Lorsque l'on regarde les activités et les impacts des populations par exemple, les directives n'indiquent pas les activités auxquelles les femmes, les hommes, les filles et les garçons participent, ni comment les impacts varient selon le sexe et l'âge. Ceci limite directement les connaissances générées et affaiblit la capacité des programmes à cibler de manière efficace les sous-groupes de la population les plus précaires.¹⁰

Les directives d'Évaluation de Données Secondaires (SDA, *Secondary Data Assessment*) comprennent une section axée sur le genre dans le chapitre « Développer le Plan d'Analyse ». Cette section se questionne sur comment les rôles et les pratiques entre les sexes influent sur l'accès à la terre et la production agricole et quelles pratiques régissent la distribution de nourriture chez les hommes et les femmes dans un ménage. Elle précise quelles informations doivent être envisagées et fournit des liens vers des ressources où ces informations peuvent être obtenues. Bien que cette orientation puisse nécessiter d'aller plus loin, le genre est néanmoins spécifiquement inclus dans une section principale du plan SDA. Le guide comprend également des ressources pour les statistiques secondaires liées au genre. Cela a depuis lors été rendu obsolète, mais le lien de remplacement est une ressource gérée par l'ONU et est disponible à l'adresse : genderstats.org.¹¹

Le guide de Missions d'Évaluation Conjointe (JAM) produit par le PAM et UNHCR, reconnaît les engagements pris par les deux organisations à l'inclusion du sexe, de l'âge et de la diversité dans l'analyse, l'examen de l'autonomisation des femmes, ainsi que la protection et sécurité dans toutes les activités d'évaluation et de planification des programmes et d'intégration du genre. Il fournit

¹⁰ PAM. Guide EFSA. PAM VAM. 2009.

¹¹ PAM. Brochure d'Orientation Technique sur l'Analyse des Données Secondaires sur l'Alimentation et la Sécurité Nutritionnelle. PAM VAM. 2012. (non publié en ligne, mais disponible sur demande)

également des recommandations pertinentes sur la façon d'atteindre cet objectif ainsi que des outils utiles pour soutenir le processus. L'un des « objectifs typiques » énumérés pour une première évaluation est d'identifier les populations vulnérables et de déterminer les besoins d'assistance alimentaire immédiats et à moyen terme. Dans le cadre des méthodes de collecte de données, le guide stipule que les données doivent être collectées auprès des hommes, des femmes, des filles et des garçons de différents âges, origines et capacités. Les données doivent être ventilées par sexe, âge et autres aspects de la diversité, autant que possible et lors de la consultation avec un groupe d'individus d'une communauté, un nombre égal d'hommes et de femmes devraient être inclus, représentant différents groupes au sein de la communauté et des ménages en différentes situations. Différentes caractéristiques y compris l'âge, le handicap, l'origine ethnique ou l'orientation sexuelle peuvent aussi être considérées. Le cas échéant, on devrait également parler aux groupes séparément. Pour combler les lacunes de données en termes de genre, le guide recommande en outre, à titre d'exemple, les discussions des groupes avec des femmes pour mieux comprendre la répartition des rations d'aide alimentaire.¹²

Un examen du guide des partenaires sur l'intégration du genre dans les évaluations du marché reflète une image relativement similaire à celle du PAM : les directives sur l'analyse de genre dans les marchés sont largement inexistantes et, quand elles sont disponibles, souvent trop générales. Deux bons exemples sont le guide d'Evaluation Rapide des Marchés du CICR et le guide d'Evaluation des Besoins Humanitaires du Projet de Renforcement de Capacité d'Urgence. Le guide *Humanitarian Needs Assessment : The Good Enough Guide* recommande que les équipes d'évaluation tiennent compte du sexe, entre autres facteurs de stratification socio-économiques. Des directives concrètes sur la manière de réaliser une évaluation d'une analyse de genre dans les besoins humanitaires sont limitées à l'identification et à l'évaluation de la violence axée sur le sexe. L'analyse des marchés dans l'évaluation des besoins humanitaires est encore moins traitée.¹³ La ressource secondaire, l'Analyse du Marché en Situation d'Urgence (CaLP, 2011), est recommandée pour fournir de plus amples détails, mais ne fait aucune mention de l'analyse de genre, la ventilation par sexe ou âge ou d'autres facteurs de stratification socio-culturelles.¹⁴ L'Evaluation Rapide des Marchés : *Directives pour une évaluation initiale du marché d'urgence* de la Croix-Rouge Internationale et du Mouvement du Croissant-Rouge notent l'importance de considérer le genre comme un facteur influent. Parallèlement à l'appartenance ethnique, le groupe des moyens de subsistance et autres caractéristiques socio-culturelles, les équipes d'évaluation sont encouragées à considérer le sexe des commerçants et des consommateurs lors de la conduite des analyses de marché. Cependant, les directives concrètes et pratiques sur la façon de réellement mener une analyse de genre et les questions qui pourraient être particulièrement pertinentes pour l'analyse de genre sont limitées.¹⁵

¹² UNHCR/PAM. Missions d'Evaluation Conjointe (JAM) : Guide pratique. 2013.

¹³ ACAPS. Humanitarian Needs Assessment: The Good Enough Guide. The Assessment Capacities Project (ACAPS), Emergency Capacity Building Project (ECB) and Practical Action Publishing, Rugby, UK. 2014.
<<http://dx.doi.org/10.3362/9781780448626>>

¹⁴ Sivakumaran, S. Market Analysis in Emergencies. The Cash Learning Partnership (CaLP). 2011.
http://www.cashlearning.org/downloads/resources/calp/CaLP_Market_Assessments.pdf

¹⁵ International Red Cross and Red Crescent Movement. Market Analysis Guidelines. ICRC, IFRC, Red Crescent Societies.2014.

2. Examen des évaluations sexospécifiques du PAM menées au cours des 5 dernières années

Pour renseigner à la fois sur la qualité des évaluations de genre dans la sécurité alimentaire et sur l'intégration du marché dans les évaluations de genre dans la région, les équipes ont examiné les évaluations portées soit entièrement sur la dynamique du genre pour la programmation de la sécurité alimentaire, soit contenant une partie importante sur les questions de genre. Les évaluations ont été réalisées à l'interne auprès des collègues et des partenaires d'exécution travaillant dans la région, menées de 2010-2016. Les évaluations ont été réalisées en fonction de (i) leur force en termes d'analyse de genre ; et (ii) la mesure dans laquelle des analyses de marché et de la chaîne de valeur sont couvertes d'une perspective de genre.

L'équipe de recherche a fait appel au Bureau du Genre du PAM, à des collègues sur le terrain en Afrique de l'Ouest et Centrale et à ses collègues sur le terrain à la FAO, au FIDA, GenCap, ONU Femmes et auprès des ONG opérant dans la région des partenaires, afin d'obtenir une mise à jour des évaluations de genre et des données sensibles au genre de l'Afrique de l'Ouest. Cependant, tandis que les partenaires partagent de nombreuses ressources en termes de littérature sur le genre ainsi que des données et évaluations axées sur le marché, seul World Vision International a fourni une évaluation sexospécifique de la région et, au sein du PAM, seulement trois évaluations correspondaient aux critères. En outre, l'équipe a d'abord cherché à identifier les évaluations de genre du PAM et de ses partenaires qui mettaient l'accent sur l'autonomisation au sein des chaînes de valeur, mais aucune des évaluations localisées n'abordait cet aspect. Le faible nombre d'évaluations identifiées souligne une ou deux possibilités : il y a un manque d'information en termes d'évaluations quantitatives et qualitatives sur les sexes dans la région et pas seulement en termes de genre dans les marchés ; et/ou les acteurs de l'humanitaire et du développement en Afrique de l'Ouest ne partagent et ne diffusent pas efficacement et stratégiquement les informations et données sur la dynamique de genre dans la région.

Parmi les évaluations examinées, toutes reflètent de bonnes pratiques dans l'analyse de la dynamique des sexes dans la réponse humanitaire à la sécurité alimentaire. Il y a néanmoins une lacune évidente en termes de reconnaissance et d'investigation de la dynamique entre les sexes dans les marchés et les chaînes de valeur agricoles. Toutefois, en raison du nombre limité d'évaluations de genre, la taille de l'échantillon est insuffisante pour en tirer des conclusions. Ainsi, plutôt que de refléter l'état de l'analyse de genre entre les acteurs de la région, les produits examinés et évalués sont destinés à représenter les bonnes pratiques et les leçons apprises pour informer une meilleure approche méthodologique.

L'Évaluation du Genre et d'Assistance à la Sécurité Alimentaire au Tchad de 2014, menée par l'unité VAM et le Bureau Genre du PAM, a été la première de ce genre au PAM à se concentrer exclusivement sur les aspects sexospécifiques de l'aide alimentaire dans une évaluation des VAM au niveau des pays. Elle inclut le développement de questionnaires sensibles au genre sur les ménages et communautés. C'est un bon exemple de la direction que le PAM suit en termes de production d'informations importantes sur les questions de genre en matière de sécurité alimentaire. Un aspect particulièrement important de l'Évaluation du Genre au Tchad de 2014 est le suivi mené par les analystes pour veiller à

ce que les résultats soient intégrés pratiquement dans la prochaine IPSR du Tchad. L'IPSR - Tchad 200713 – Renforcer la Résilience, Protéger les Moyens de Subsistance et Réduire la Malnutrition des Réfugiés, Rapatriés et autres Personnes Vulnérables (2014) a obtenu un code 2a en marqueur genre pour son intégration complète du genre dans toutes les activités, en grande partie dû à l'accès aux données probantes pour la prise de décisions, rendu possible par l'évaluation GEN/VAM.

En dépit d'être une bonne pratique en termes d'évaluation sexospécifique de la sécurité alimentaire et de la nutrition, l'Evaluation du Genre du Tchad ne constitue pas une enquête suffisante sur la dynamique du marché. Le point principal inclus sur ce thème est l'emploi du temps d'une journée typique des femmes et des hommes, où l'évaluation prend note de la participation des femmes aux marchés, par rapport à la participation des hommes dans le commerce. Selon cette étude, les hommes participent au commerce et les femmes participent au marché, bien que la distinction entre les deux ne soit pas expliquée dans le texte, et l'explication des raisons pour lesquelles cela est le cas non plus. Le résultat est que dans le IPSR qui suit —pour lesquels des interventions axées sur le marché sont centrales— la dynamique de genre dans les marchés est entièrement négligée. Par exemple, l'IPSR prévoit que les opérations du PAM au Tchad évolueront de la fourniture des secours au renforcement de la résilience des populations vulnérables. Ce changement permettra d'améliorer la capacité des populations vulnérables à réagir rapidement aux chocs grâce à des mécanismes qui favorisent le développement et l'intégration des marchés locaux : les transferts de bons d'achat et l'achat local de la nourriture. Là où les marchés fonctionnent bien, les bons deviendront le principal mécanisme d'assistance. Le PAM va augmenter les achats locaux dans les zones excédentaires dans le but d'accroître l'efficacité et la réactivité et de favoriser le développement du marché. Dans les zones d'insécurité alimentaire avec une intégration insuffisante du marché, les ménages vulnérables recevront des aliments donnés au PAM en nature, ou les aliments achetés dans les zones excédentaires du Tchad. Ces activités centrales pourraient toutes bénéficier d'une perspective de genre dans les marchés et, sans apports supplémentaires importants, pourraient être adaptées pour fournir la double fonction de l'autonomisation des femmes et la promotion de l'égalité des sexes. Cependant, les données probantes nécessaires ne sont pas disponibles pour soutenir un tel processus.

Dans la même période où l'évaluation du genre Tchad a été menée, le Bureau Genre a également fourni un appui technique à l'équipe VAM du Cameroun dans le développement de l'Evaluation Rapide de la Sécurité Alimentaire des Réfugiés d'Afrique Centrale et des Ménages d'Hôtes Communautaires dans les Régions de l'Est et de l'Adamaoua du Cameroun (WFP GEN/VAM, 2014). Le Bureau Genre a apporté une contribution directe à travers la collecte de données, l'analyse et les phases de reporting de cette évaluation pour assurer que les questions de genre soient mises en évidence. Contrairement à l'évaluation de genre GEN/VAM du Tchad référencée ci-dessus, cette évaluation ne se concentre pas exclusivement sur le sexe, mais intègre plutôt les questions de genre tout au long de l'étude. La principale faiblesse du rapport de l'EFSA est que, bien que l'élément de genre y soit inclus, les questions de genre ne sont pas intégrées systématiquement tout le long. Il est clair que ces articles se rapportant au genre ont été écrits séparément du reste du rapport et par la suite y ont effectivement été intégrés. Le rapport comprend également une partie importante sur l'analyse du marché et alors que le sexe n'y est pas discuté, le rapport fait remarquer le pouvoir de prise de décision des femmes sur le choix de revendre des produits reçus par le PAM.

Lors de l'examen des évaluations de genre et de l'attention à la dynamique du marché, un schéma potentiel émerge : en termes de genre, les évaluations réalisées par des programmes axés sur le marché pour leurs activités particulières ont tendance à être de meilleure qualité et plus pertinentes sur le plan opérationnel que les évaluations du marché VAM dans la région. Plus précisément, le programme P4P (l'approvisionnement local) du PAM au Burkina Faso a procédé à une évaluation rapide sur le genre dans l'approvisionnement local en 2013 qui sert d'exemple de bonne pratique sur la façon dont une évaluation de genre et de marché devrait être effectuée. Elle est complète, concentrée et destinée, avant tout, à informer spécifiquement une approche à la programmation axée sur le marché qui est équitable vis à vis du genre. Des informations plus récentes recueillies et analysées concernant le sexe et les marchés au Burkina Faso sont disponibles dans le rapport *P4P au Burkina Faso : Au-delà du pilote 2015-2019* de 2015. L'équipe P4P du PAM au Burkina Faso responsable de ces études a travaillé avec l'équipe VAM au Burkina Faso dans la phase d'étude de cas de l'initiative régionale du Genre et Des Marchés pour développer une étude de cas sur le genre et les marchés pour tester une méthodologie pour recréer ce type de produit. Comme la taille de l'échantillon des évaluations examinées est insuffisante, il est difficile de tirer des conclusions à ce stade sur les modèles dans les évaluations du programme conduit. Par contre ceci donne des conseils sous forme de bonnes pratiques pour les futures évaluations de genre et de marché et qui seront davantage explorés dans la phase d'études de cas.

Au Kenya, en 2013, le PAM a mené une étude des marchés fortement axée sur le genre qui a informé le déploiement des activités CBT dans les régions arides du pays. L'étude a été menée par l'Unité VAM, avec le soutien de l'Equipe de Protection. Le rapport final comprend des outils utilisés dans la partie Moyens de Subsistance et Genre de la grande étude d'évaluation du marché. Bien qu'elle ne soit pas de l'Afrique de l'Ouest, l'Evaluation du Marché des Camps de Réfugiés Dadaab et Kakuma du PAM est un excellent exemple de collaboration entre les programmes dans l'exécution d'une évaluation. Plus précisément, l'évaluation va au-delà de la communication des données ventilées par âge et sexe. L'un des quatre objectifs de l'étude est de fournir une compréhension approfondie des habitudes de genre et de dépenses des ménages en situation de réfugiés. Les données recueillies pour cette section étaient de nature qualitative et comportaient des interviews face-à-face et l'utilisation d'outils participatifs, avec un total de 30 discussions de groupes et 21 interviews avec des informateurs clés des communautés de réfugiés vivant dans les camps de Dadaab et Kakuma. En dépit du fait que la dynamique de genre, selon le rapport, ne joue pas un rôle important sur les marchés dans le cadre du statut de réfugié, une section du résumé et du rapport est consacrée au genre et permet de peindre un portrait saillant sur la dynamique de genre dans les camps.

Plusieurs éléments ressortent de l'examen des évaluations de genre de la région au cours des 5 dernières années. Alors que le nombre limité d'évaluations examinées empêche de faire des déclarations concluantes, certaines constatations méritent d'être soulignées. Tout d'abord, en termes de données et d'analyse des sexospécificités sur les marchés de la sécurité alimentaire et des produits alimentaires en Afrique de l'Ouest, il y en a très peu de disponibles que ce soit en interne ou publiquement. Les évaluations de genre examinées les plus approfondies ont été menées pour informer sur la conception et l'exécution des programmes. Par conséquent, elles ne sont pas destinées à être publiquement partagées ou distribuées. Ce dernier point a des répercussions sur la qualité de l'échange d'informations et de données disponibles pour appuyer l'analyse de genre dans la région, car les programmes sont moins susceptibles que le VAM de développer une infrastructure de partage

d'information. Ceci est sans doute une plus grande préoccupation pour les partenaires du PAM, en particulier les partenaires locaux et gouvernementaux, qui ne disposent pas des ressources et/ou de la capacité de recueillir ces données indépendamment et d'effectuer l'analyse et la communication appropriée. Deuxièmement, lorsque les évaluations de genre sont menées et diffusées, les aspects du marché ne sont pas considérés dans le cadre analytique de genre. La Politique Genre du PAM de 2015-2020 affirme que :

La collecte, l'analyse et l'utilisation des données ventilées par sexe et par âge est la première étape dans la conception des programmes et des politiques d'aide alimentaire sains. Les considérations sexospécifiques peuvent ensuite être intégrées dans toutes les phases du cycle du programme, de l'évaluation initiale des besoins à l'évaluation finale. Lorsque l'analyse du sexe et de l'âge indique qu'un groupe de population est particulièrement vulnérable ou à risque, les actions ciblant ce groupe peuvent être promues.

Le ciblage stratégique, alors, ne sera pas possible lorsque la proportion des interventions axées sur le marché est sans cesse croissante, en particulier en Afrique de l'Ouest, alors que les évaluations de genre excluent l'aspect du marché au même degré que les évaluations du marché ne parviennent pas à intégrer l'analyse de genre. La Stratégie Régionale Ouest Africaine de Genre de 2016 identifie et répond à ce défi :

Alors que le RBD soutient de plus en plus une aide alimentaire fondée sur le marché par P4P et en utilisant des transferts d'espèces (CBT), nous réalisons qu'il y a peu d'informations sur la participation des femmes, des filles, des garçons et des hommes dans les marchés. Face à ce manque d'information, en 2015 l'unité VAM RBD a lancé une initiative visant à comprendre la dynamique entre les sexes dans les marchés et le niveau d'autonomisation des femmes en raison de leur participation aux marchés.

Avec de meilleures connaissances et approches à la gestion de l'information, développées et mises en œuvre en partenariat avec des organisations actives opérant dans la région et dans le monde, le PAM peut commencer à combler les écarts d'information sur le genre et les marchés pour mieux informer les acteurs humanitaires. En développant un cadre méthodologique pour l'évaluation stratégique de la dynamique entre les sexes et l'autonomisation dans les marchés alimentaires Ouest Africains, le PAM peut aider les partenaires et les organismes gouvernementaux à développer leurs propres évaluations de genre et de marché pour soutenir l'assistance et les interventions de sécurité alimentaire dans la région.

Directives : Évaluation de la mesure dans laquelle les marchés et les chaînes de valeur sont intégrés dans les instructions du PAM et des partenaires sur l'analyse de genre

En ce qui concerne le guide du PAM sur l'analyse de genre, il existe des lacunes similaires dans l'évaluation des marchés et des chaînes de valeur. Les objectifs de la Politique Genre du PAM de 2015-2020 sont l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, en mettant l'accent sur le développement des capacités d'analyse de genre pour construire une base de données probantes pour une programmation sexospécifique plus efficace. Cependant, la directive principale disponible pour mener une analyse de genre dans le contexte VAM est limitée à deux guides de 2004 et 2005. Le guide thématique de 2005, *L'intégration d'Une Perspective de Genre Dans l'Analyse de la Vulnérabilité* est la plus importante des ressources disponibles, offrant une gamme d'exemples pratiques et applicables, des outils et des descriptions sur la façon d'intégrer les questions de genre dans la collecte

de données, d'analyse et de reporting. Il comprend également une série de recommandations qui sont, en dépit de la date de leur émission (2005), alignées avec les publications plus récentes et les directives sur l'analyse de genre et de la vulnérabilité, ainsi que la Politique Genre du PAM de 2015-2020. Malheureusement, il s'avère que cette ressource est largement inutilisée, souvent considérée comme obsolète, selon les conclusions préliminaires, les résultats actuels du VAM ne reflètent pas toujours les recommandations.

Le guide, qui comprend des sections limitées sur les marchés, manque relativement de conseils sur l'intégration du genre dans les évaluations du marché par rapport à d'autres domaines d'activité du VAM. L'autre principale lacune de cette ressource est l'absence de référence à l'évaluation et le suivi de l'autonomisation au-delà de la recommandation d'utiliser la Mesure d'Autonomisation de Genre du PNUD (GEM) et particulièrement dans le cas de l'analyse du marché¹⁶. En revanche, le Guide du VAM de 2004 sur le genre, développé pour compléter la Politique Genre du PAM de 2003-2007, fait référence à la collecte d'informations sur l'accès au marché (qui a accès, quand, où et à quelle fréquence) et l'autonomisation. Le rapport fait les mêmes recommandations que celles qui sont actuellement proposées et/ou étudiées en matière de développement de capacité d'analyse de genre du VAM. Cela met en évidence l'engagement institutionnel en cours envers ces recommandations, en particulier au sein du VAM et du Bureau de Genre. Ce qui est maintenant nécessaire est d'enquêter sur la raison pour laquelle il n'y a pas eu plus de progrès pour normaliser l'analyse de genre dans les évaluations du PAM. Selon les défis mis en évidence dans cette ressource et les interviews du personnel, le principal souci semble être un manque de collecte systématique de données sensibles au genre et l'analyse sexospécifique adéquate des données, quand elles sont recueillies. Une explication pourrait être que le rapport de 2004 demande l'adoption de lignes directrices, le rapport de 2005 fournit des lignes directrices, mais il ne semble pas y avoir un engagement clair sur le sujet. Ainsi, le VAM peut bénéficier de recommandations de programmes systématiques et normalisés en fonction des résultats et l'introduction d'un mécanisme de responsabilisation pour surveiller la mise en œuvre de ces recommandations par le personnel. La plus récente Politique Genre du PAM (2015-2020) est une avancée dans cette direction¹⁷.

Au-delà du PAM, il y a de plus en plus de conseils pour améliorer la collecte de données et l'analyse de l'accès des femmes aux ressources productives et aux marchés. Toutefois, cela est en grande partie axé sur l'accès des productrices agricoles aux marchés pour vendre leurs produits et moins sur la participation des femmes sur les marchés en tant que commerçantes, vendeuses, transporteuses et grossistes. Par exemple, la ressource *Egalité des Sexes et Sécurité Alimentaire : L'Autonomisation des femmes comme outil contre la faim* de la FAO/ADB comprend une section spécifique sur l'amélioration de l'accès des femmes aux marchés pour promouvoir l'autonomisation économique des femmes. Néanmoins, cela se limite exclusivement à accroître l'accès des productrices agricoles aux marchés. Bien que ce soit important pour le genre et les objectifs de développement agricole, cela ne parvient pas à couvrir tout le spectre de la participation au marché et, ainsi, ne fournit des ressources que pour aider les femmes dans une seule étape de la chaîne de valeur agricole : la production.¹⁸ Le rapport 2015 de la FAO, *L'Etat de l'Alimentation et l'Agriculture*, met l'accent sur le thème de la protection

¹⁶ PAM. Intégrer la Perspective Genre dans l'Analyse de la Vulnérabilité. PAM VAM. 2005.

¹⁷ PAM. Généraliser la Perspective Genre dans l'Analyse et la Cartographie de la Vulnérabilité en accord avec la Politique Genre du PAM 2003-2007. PAM VAM. 2004.

¹⁸ FAO, ADB. Gender Equality and Food Security: Women's empowerment as a tool against hunger. Food and Agriculture Organization (FAO) and Asian Development Bank (ADB). Manila, Philippines. 2014.

sociale et l'agriculture et intègre en même temps le genre et les marchés. Cependant, il n'y a aucune discussion sur la dynamique entre les sexes dans les marchés, en dépit de la façon dont ces dynamiques sont susceptibles d'avoir un impact sur les facteurs de protection sociale, en particulier en termes de programmes tels que les P4P et CBT.¹⁹ La 31^e Réunion Annuelle du Réseau de Prévention des Crises Alimentaire (PRCA) dans le Sahel Ouest Africain a couvert un ensemble de sujets dont les marchés et l'approvisionnement du marché lié à la sécurité alimentaire. Cependant, aucune mention n'est faite dans le rapport de la réunion sur la façon dont les genres impactent la sécurité alimentaire ou les marchés du Sahel.²⁰ Cela est préoccupant compte tenu de l'influence notable du genre dans le Sahel à l'égard de l'agriculture, des marchés et de la sécurité alimentaire.²¹

Le manuel sur le Genre de l'IASC est peut-être la ressource la plus complète sur l'intégration de la sensibilisation au genre dans les interventions humanitaires des divers secteurs. Ce manuel inclut à la fois la sécurité alimentaire et les moyens de subsistance des notes sur l'impact du genre dans les marchés et la nécessité d'évaluer les tendances connexes. Les questions proposées pour évaluer les modèles de genre et les changements dus à une crise ou un choc, peuvent être classées en se concentrant sur : l'accès (aux marchés, aux ressources productives, à la nourriture et l'aide, l'approvisionnement stable de nourriture et de cultures); les actifs (accès et contrôle des actifs principaux, moyens de subsistance, actifs productifs); et les rôles de genre culturels et sociaux, les pratiques et les responsabilités (l'agriculture, la collecte, la vente sur le marché, la tenue de stocks, la cuisine etc.).²² Alors que le manuel est encore relativement générique, cela est peut-être la ressource d'orientation la plus précieuse sur ces croisées de thèmes.

¹⁹ Voir : Programme Global ONU Femmes sur les Villes Sécurisées pour des exemples sur les questions de protection dans les marchés.

²⁰ RPCA. Synthèse des Conclusions – 31^{ème} Réunion Annuelle du Réseau de Prévention des Crises Alimentaires (RPCA) – Sahel Ouest Africain (Dakar, Sénégal). Déc 2015.

²¹ *id.*

²² IASC. Femmes, Filles, Garçons et Hommes : Besoins Différents – Egalité des Chances. Manuel du Genre pour l'Action Humanitaire. Déc 2006.

3. Résumé des liens entre les interventions de marché du PAM et des évaluations genre et marché

Alors que les directives du VAM sur l'analyse de genre et l'autonomisation dans la sécurité alimentaire et les évaluations du marché sont limitées, certaines directives du programme du PAM sont tout à fait claires sur ces besoins d'information ainsi que sur les approches appropriées pour les satisfaire. Plus précisément, les *Actions Pratiques de l'Achat pour le Progrès (P4P) pour améliorer la participation des femmes dans le programme pilote d'Achat pour le Progrès* positionne l'autonomisation des femmes comme étant l'élément clé des interventions sensibles au genre. Le document P4P distingue, en outre, les dimensions de l'autonomisation des femmes : l'autonomisation sociale, l'autonomisation de la capacité et de la compétence, et l'autonomisation économique. Pour chaque dimension, des interventions clés sont recommandées.²³ De plus, la *Stratégie Espèces et Bons, Genre et Protection* met clairement en exergue le besoin fonctionnel de mécanismes analytiques pour l'évaluation et le suivi de l'autonomisation des femmes, particulièrement dans les chaînes de valeur agricoles et les marchés. Ces ressources mettent en évidence la relation entre l'information de marché traditionnellement recueillie et analysée par le VAM, et les besoins d'information fonctionnelle en termes de dynamique de genre et d'autonomisation des femmes.²⁴

La stratégie de genre du P4P propose une évaluation du genre destinée à remplir quatre objectifs principaux: 1) une meilleure compréhension des femmes ciblées en termes d'accès aux biens, intrants et services, la division du travail et le contrôle des produits/revenus, les obstacles à leur participation /autonomisation et leurs propres idées sur les solutions possibles sur la façon de lutter contre ceux-ci, en tenant compte des variations chez les femmes; 2) acquérir une meilleure compréhension des relations de genre (pouvoir) au sein des communautés où les programmes P4P sont mis en œuvre; 3) promouvoir et informer des décisions de programmes basées sur des données probantes pour permettre objectivement l'égalité des sexes; et 4) poursuivre les progrès réalisés sur la participation et l'autonomisation des genres et les appliquer dans les évaluations d'impact. Le cadre de P4P explique clairement comment les résultats d'une évaluation de genre auront un impact sur les activités du programme, quand une évaluation devrait-elle être menée, et quelles mesures doivent être prises. La stratégie de genre du P4P recommande également l'autonomisation comme l'un des deux indicateurs de base d'impact sur le sexe, à convenir entre les parties prenantes du programme et à adapter à la mission globale de genre du P4P. La Stratégie reconnaît que, pour atteindre cet objectif, le terme « autonomisation » doit d'abord être clairement défini pour établir un indicateur composite minimum des différentes mesures d'autonomisation (par exemple des changements dans la division de genre au travail, la prise de décision au sein des FO et des ménages).²⁵

La Stratégie de Protection et Genre des Espèces et Bons (*Cash and Vouchers, C&V*) vise à déterminer si les transferts d'espèces (CBT, *Cash-based Transfers*) promeuvent l'autonomisation des femmes. La

²³ *Actions Pratiques pour Améliorer la Participation des Femmes au Programme Pilote Achats au Service du Progrès*, 2^e éd. Service Genre du PAM & Unité de Coordination du P4P, Septembre 2010.
<http://documents.wfp.org/stellent/groups/public/documents/reports/wfp229144.pdf>

²⁴ Pour plus d'information sur les études de cas des liens programmatiques au Burkina Faso, Cameroun, Tchad, Ghana, Mali, Niger, et Sénégal, voir les rapports d'études de cas individuels menées dans les phases suivantes de l'Initiative régionale Genre et Marchés.

²⁵ *Stratégie Globale Genre du P4P, version 1*. PAM & ALiNe, Août 2011.
<http://documents.wfp.org/stellent/groups/public/documents/reports/wfp239391.pdf>

stratégie définit l'autonomisation comme un continuum, où une partie est la connaissance et l'autre est l'autonomisation atteinte, définie comme étant : le pouvoir et le contrôle complet sur la prise de décision et les ressources qui déterminent la qualité de vie et la prise de décision économique, sociale et politique à la fois au niveau individuel et collectif. Alors que toute connaissance est bénéfique, cela n'équivaut pas au contrôle complet sur les ressources et la prise de décision. En utilisant la définition de continuum, il est également possible de faire des pas en arrière, par exemple, si les résultats ne sont pas durables ou si les circonstances changent. La stratégie souligne que l'autonomisation ne viendra pas à la suite d'une intervention – distribution des espèces, des bons ou de l'aide, par exemple. Les évaluations d'impact menées par des équipes en utilisant les CBT révèlent que dans les cas où la population interrogée avait été frappée par une grande calamité (comme la guerre ou une catastrophe naturelle récente), aucune preuve d'autonomisation n'a été observée, alors que les occasions de promouvoir l'autonomisation semblaient être plus faisables dans les communautés qui avaient souffert de situations d'urgence moins graves parce que les défis de récupération ne sont pas aussi grands. La stratégie met également en garde contre l'assimilation des objectifs plus accessibles tels que l'accès au capital ou au choix avec l'autonomisation.

En dépit de la demande d'un cadre précis pour l'analyse de la dynamique des sexes et l'évaluation de l'autonomisation pour informer les programmes, les stratégies de C&V et P4P ne vont pas jusqu'à fournir un ensemble d'outils concret. La stratégie C&V reconnaît que, même lorsque l'autonomisation est observée dans les recherches en utilisant des outils d'analyse, elle est généralement non durable et son étendue ainsi que ses liens de programme ne sont pas tout à fait succincts. Ceci est un défi central de l'évaluation et du suivi de la dynamique des sexes et de l'autonomisation parce que les approches méthodologiques les plus courantes sont participatives et souvent anecdotiques. Les méthodes d'évaluation participatives sont très précieuses, mais exigent des preuves quantitatives supplémentaires pour appuyer les déclarations des répondants. Les approches pour surveiller la durabilité des progrès en termes d'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes sont également essentielles, comme il est indiqué dans la Stratégie C&V, pour de meilleures conceptions et suivis des programmes qui travaillent pour atteindre ces objectifs.

La nécessité décrite dans le P4P et les stratégies C&V de recueillir plus d'informations, à la fois qualitatives et quantitatives, sur le genre et l'autonomisation des femmes et des outils standards de collecte et de traitement de ces informations, illustre l'écart dans la façon dont le VAM mène actuellement ses évaluations du marché. Pour répondre aux demandes d'information de la Politique Genre du PAM 2015-2020 et l'utilisation accrue des approches fondées sur le marché à l'aide alimentaire, le VAM devrait développer des outils standards accessibles pour le personnel afin de mieux permettre aux officiers du VAM au niveau national et régional d'appuyer les programmes et les opérations dans le respect des engagements du PAM en termes de promotion de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes.

4. Examen de la capacité des sources de données secondaires à répondre aux lacunes d'information identifiées

4.1 Sources de données nationales et régionales

Pour évaluer l'information et la capacité de données secondaires au niveau national, un examen des statistiques des instituts nationaux a été entrepris par l'équipe. Les instituts de statistiques nationaux de 20 pays de l'Afrique de l'Ouest ont été examinés (pour consulter la liste des pays concernés et les résultats trouvés voir l'Annexe III).

Pour mieux évaluer les données sur le marché qui intègrent des aspects genre, on a considéré plusieurs aspects des données nationales et régionales. Spécifiquement :

- Est-ce que les ensembles des données nationales sur les marchés incluent l'analyse au niveau des actrices/acteurs (grossistes, détaillants, transporteurs etc.) du marché ?
- Si oui, est-ce que les données sont ventilées par sexe et/ou âge ?
- Est-ce qu'il y a d'autres données nationales disponibles sur les dynamiques du genre qui peuvent compléter des données sur les marchés ? (Par exemple, le taux d'alphabétisation des femmes par rapport aux hommes peut expliquer partialement une inégalité de l'accès aux services financiers des femmes en contraste avec les hommes).

Selon les résultats de cet examen, les données sur le nombre d'opérateurs sur les marchés, et les personnes qui commercialisent les céréales tels que les grossistes, semi-grossistes et détaillants, ne sont pas présentées à l'échelle nationale. Par conséquent, les données sur les opérateurs ne sont pas non plus ventilées par sexe ni par âge. Les données pertinentes pour le marché sont les quantités de céréales produites par an et les prix des céréales sur le marché aux consommateurs. Par exemple, il y a l'évolution des productions des principales cultures vivrières par tonne, par an et par région, qui reflètent l'offre de céréales sur le marché par pays, mais ces données ne sont pas ventilées par sexe. Pour le Cameroun, le Burkina Faso et le Sénégal, les données sont divisées en deux types : les données structurelles qui sont des données fixes (ne changent pas) et les données conjoncturelles qui sont des données variables d'une période à une autre. La République Centrafricaine ne possède pas d'informations statistiques sur les quantités des productions agricoles, sur les prix des produits au consommateur dans les marchés, ni sur la ventilation des données par sexe. Dans le cas de la Mauritanie, le site n'était pas accessible. Pour la Guinée Bissau et le Liberia, les sites nationaux de collecte des données statistiques n'ont pas été trouvés pendant la période de recherche du projet. Pour tous les pays, l'examen des données gouvernementales a révélé que les informations pertinentes sur le marché sont orientées surtout vers les bulletins de prix à la consommation et la fluctuation des prix des céréales sur le marché.

En réponse à la troisième question de l'examen, ce sont les données de la population, de l'éducation, de la santé et du taux d'emploi qui sont les plus pertinentes pour le marché et qui sont les plus souvent ventilées par âge et par sexe. Enfin, dans chaque pays il y a un portail de données qui relie les sites gouvernementaux à d'autres plateformes. Les données généralement sont présentées dans des tableaux Excel et des fichiers PDF et, plus rarement, dans le logiciel SPSS.

En conclusion, l'examen de données nationales par pays montre que les données supplémentaires recensées peuvent informer les analyses du marché pour des estimations indirectes des aspects genre, mais pas des estimations directes au sein des marchés. Cependant, pour l'évaluation des données secondaires sur les marchés, il ne pourrait pas être directement utile. Il faut que les données du marché soient collectées au niveau des opératrices/opérateurs. Ceci est le premier critère avant de commencer à analyser les aspects genre au marché et informer les interventions fondées sur les marchés dans chaque pays.

4.2 Bases de données mondiales

L'examen des bases de données secondaires externes disponibles sur le genre et les marchés a abouti à l'identification de 11 sources de données internationales ayant la capacité de répondre aux différents besoins d'information sur la dynamique entre les sexes et la participation des femmes sur les marchés agricoles ouest-africains et les chaînes de valeur (voir le tableau ci-dessous). Ces bases de données ou indicateurs compendiums, comprennent des données et des informations sur une série de thèmes, des droits fonciers à la violence basée sur le genre, et chacune offre des données relatives à l'autonomisation des femmes, l'égalité des sexes, la désagrégation par sexe et par âge des données pertinentes et/ou la dynamique des sexes sur les marchés alimentaires.

Tableau 2. Bases de données mondiales

Base de données	Source/ Org.	Type
Genre & Education	UNESCO Institut de Statistiques	Indicateur compendium
Genre et Droits Fonciers	FAO	Base de données
Statistiques du Genre	Banque Mondiale	Base de données
Statistiques du Genre (EDGE)	UNSD	Indicateur Compendium
Genre, Institutions et Développement	OECD	Base de données
Système de gestion de l'information sur la violence basée sur le genre (GBVIMS)	UNFPA/ IRC/ UNHCR/ UNICEF	Système de gestion d'information
Référentiel des Données de l'Observatoire Mondial de la Santé (GHO)	WHO	Données sur la santé, ventilées par sexe et par âge
L'Ensemble de données d'IFPRI	IFPRI	Ensembles de données sur la sécurité alimentaire et la production agricole
Indicateurs Clés Du Marché du Travail (KILM)	ILO	Système d'information
Base de Données des Etats-Unis sur les Recensements Internationaux	United States Census Bureau	Base de données
Segregat	ILO	Base de données
Base de données statistiques de l'UNECE	UNECE	Base de données
FAOSTAT	FAO	
Statistiques d'Agri-Genre	FAO	Base de données
Système de Reporting en ligne du Sahel (ORS)	OCHA	Base de données
Femme du Monde 2015	UN Stats	Base de données
Navigateur de Données sur le Genre	International Household Survey Network	Base de données
EDGE	Evidence and Data for Gender Equality (EDGE)	UN Stats, UN Women, ADB, AfDB, FAO, OECD, Banque Mondiale

Voir l'Annexe IV pour une description de chaque source et base de données et de son emplacement public.

Pour les chiffres de base ventilés par âge et sexe concernant la population, la base de données du Bureau du Recensement des Etats-Unis fournit des données détaillées pour la plupart des pays et peut être utilisée lorsque les statistiques nationales ne tiennent pas compte de la ventilation par sexe et par groupe d'âge. En termes de données sensibles au genre et ventilées par âge et par sexe, sur la dynamique de la sécurité alimentaire et du marché au niveau des ménages, la base de données la plus complète est peut-être l'Etude de la Mesure des Niveaux de Vie (LSMS) réalisée par la Banque Mondiale.

Cependant, les LSMS ne recueillent que des données sur quatre pays d'Afrique de l'Ouest : le Niger, le Nigeria, le Ghana et la Côte d'Ivoire. Les données LSMS sont utilisées dans de nombreuses autres bases de données internationales qui sont limitées dans leur fourniture d'informations sur les pays d'Afrique de l'Ouest. La base de données de la FAO sur le Genre et les Droits Fonciers, par exemple, fournit des données sur les indicateurs clés du marché, mais est limitée aux quatre pays notés en termes de données sur l'Afrique de l'Ouest. C'est aussi le cas de la base de données de statistiques de Genre de la Banque Mondiale. Cette base fournit des données exhaustives sur les taux de participation femmes-hommes aux structures de travail, à la prise de décision, aux rôles domestiques, à l'agriculture et aux industries non agricoles, ainsi qu'à l'auto-emploi dans les pays d'Afrique occidentale. Elle fournit également des données sur les perspectives des femmes envers la violence domestique et le viol conjugal ainsi que des informations sur les protections et droits légaux des hommes et des femmes sur la propriété foncière, le développement des affaires, l'héritage et la participation politique.

Les données sur les normes nationales et les lois sur l'égalité des sexes, ainsi que les indicateurs de la prise de décision des femmes aux niveaux institutionnels publics et politiques peuvent être retrouvés dans l'Indicateur Compendium des Statistiques de Genre de la Division Statistique des Nations Unies, composé de 52 indicateurs quantitatifs et 11 qualitatifs. Toutefois, l'indicateur compendium ne couvre pas la prise de décision communautaire ou celle au sein du ménage, alors que celles-ci représentent des niveaux critiques d'analyse pour les acteurs humanitaires comme le PAM et ses partenaires.

La base de données sur le Genre, les Institutions et le Développement de l'OCDE, destinée aux chercheurs et aux décideurs pour déterminer et analyser les obstacles au développement économique des femmes, offre des variables institutionnelles allant du comportement au sein des ménages aux normes sociales. Les informations sur les pratiques culturelles et traditionnelles qui ont un impact sur le développement économique des femmes est codé de façon à mesurer le niveau de discrimination. La base de données de l'ILO KILM fournit des données sur les marchés du travail, la participation au marché du travail et les petites entreprises à travers le monde, avec la plupart des données étant ventilées par sexe et par âge. De même, les Sondages d'Entreprises de la Banque Mondiale signalent l'étendue générale de l'implication des femmes dans la propriété de l'entreprise, la gestion et l'emploi dans les entreprises. Les indicateurs comprennent : le pourcentage des entreprises avec une femme en haut de la pyramide hiérarchique, la participation des femmes dans les questions relatives à la propriété, la propriété à majorité de femmes, la proportion de travailleurs permanents à plein temps qui sont des femmes, les travailleuses dans le secteur de la production à plein temps et les ouvrières hors-production à plein temps. Cependant, les données sont agrégées et reflètent plus le contexte général national que ne donnent de détails précis sur des segments spécifiques d'une population ou de zones géographiques.

La section Genre & Education de l'Institut des Statistiques de l'UNESCO est un recueil d'indicateurs, y compris des indicateurs clés, ventilés par sexe et par âge qui peuvent être utilisés pour surveiller

l'égalité dans l'éducation à l'échelle mondiale. Les indicateurs importants ventilés des programmes du PAM qui dans de nombreux cas comprennent des données sur les niveaux primaires, secondaires et tertiaires incluent : les enfants non-scolarisés, l'entrée, l'inscription/fréquentation, la progression (redoublements, taux de survie, départs anticipés et taux de transition), l'accomplissement, l'alphabétisation et le niveau d'instruction. Ces données sont utiles dans la conception de meilleures approches pour les évaluations participatives. Par exemple, si l'alphabétisation est un problème pour une population et/ou est plus accentuée chez les femmes et les filles, les exécutants peuvent identifier des techniques visuelles pour éviter d'exclure des parties analphabètes de la population et créer ainsi un pool de participants biaisé. Cela est également utile pour confirmer les programmes d'alimentation scolaire ciblés en termes de qui sont les plus vulnérables, quels sont les plus grands défis et sont-ils déterminés par le sexe. Il peut également aider à comprendre comment/si les écarts entre les sexes dans l'éducation contribuent à des lacunes dans la capacité entrepreneuriale ou les besoins des commerçants.

L'Entrepôt de Données Observatoire de la Santé Mondiale de l'OMS (GHO) est constitué de données sur la santé, qui sont ventilées par sexe et par âge. Le référentiel de données GHO offre un accès à plus de 1000 indicateurs sur des sujets de santé prioritaires, y compris la mortalité et le fardeau des maladies, les Objectifs de Développement du Millénaire (nutrition infantile, santé des enfants, santé maternelle et reproductive, vaccination, VIH/SIDA, tuberculose, paludisme, maladies négligées, eau et assainissement), les maladies non transmissibles et les facteurs de risque, les maladies épidémiques, les systèmes de santé, la santé environnementale, la violence et les blessures et l'équité. Le GHO offre également un accès en ligne au résumé annuel des données relatives à la santé de l'OMS pour ses Etats membres : les Statistiques Mondiales de la Santé de 2014. Enfin, le Système inter-institutionnel de Gestion d'Information sur les Violences Sexospécifiques (GBVIMS) est une initiative à multiples facettes qui permet aux acteurs humanitaires qui répondent aux incidents de violences sexospécifiques de collecter, stocker, analyser et partager efficacement des données déclarées par les survivant(e)s de violences basées sur le genre. Ceci est destiné aux fournisseurs de services et n'est pas statistiquement représentatif. Toutefois, cela peut être utile pour la conception des questions d'autonomisation et/ou la mobilité sur les marchés.

La principale lacune de ces sources de données secondaires identifiées est le peu d'informations sur l'accès sous-régional au marché entre les hommes et les femmes, par rapport aux données nationales agrégées et indices agrégés. Alors que ce dernier donne un aperçu de la situation de l'inégalité entre les sexes et l'autonomisation économique des femmes dans un pays (à savoir l'Index d'inégalité de Genre du PNUD (GII)), il ne fournit pas suffisamment d'informations détaillées pour soutenir la conception d'une intervention ciblée. Par exemple, le niveau national et/ou les chiffres agrégés ne permettent pas de mieux comprendre si les commerçantes du marché auront accès à un marché local si de graves inondations venaient à détériorer certaines routes. Malheureusement, seule une poignée de bases de données comprennent des données par sous-région, alors que la plupart sont agrégées au niveau national ou régional, ou indisponible pour les pays d'Afrique de l'Ouest. En outre, il existe des informations relativement moins disponibles sur le genre et le marché des acteurs, ou sur l'autonomisation des femmes sur les marchés, par rapport à la dynamique entre les sexes dans la santé, le travail et l'éducation. Néanmoins, ces sources de données secondaires sont très utiles et devraient être utilisées, en fonction des besoins de données.

5. Les méthodes de bonnes pratiques et outils pour répondre au manque d'information

L'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes sont des objectifs du PAM.²⁶ Ceci est particulièrement vrai pour les interventions axées sur le marché qui ont de plus en plus la norme de l'aide humanitaire du PAM. Comme indiqué, les documents stratégiques du PAM sur les approches sur le marché ont démontré le besoin d'avoir de meilleurs outils et un cadre bien défini pour évaluer et analyser l'autonomisation afin d'éclairer les programmes et atteindre les objectifs sur l'égalité des sexes. Toutefois, comme démontré dans les sections précédentes, la façon dont le PAM et ses partenaires évaluent et font le suivi du genre et de l'autonomisation présente des lacunes.

Pour effectuer des analyses sur le genre et évaluer l'autonomisation dans les différents marchés, les acteurs dépendent principalement de deux catégories d'information : les données désagrégées par sexe et âge et les informations sensibles au genre, y compris les indicateurs d'évaluation des niveaux d'autonomisation entre les acteurs du marché. Étant donné que l'autonomisation peut être un aspect difficile à définir, l'approche adoptée pour effectuer des analyses sur le genre peut être toute aussi importante que les données à analyser. Tous les indicateurs concernant les acteurs individuels doivent être désagrégés par sexe (et lorsque c'est possible et pertinent, par âge) afin de permettre l'identification et le suivi des rôles, des responsabilités, des contraintes éventuelles et des capacités. En outre, les dimensions standard d'enquêtes doivent être prises en compte afin d'évaluer les dynamiques des genres dans les marchés, assurant que l'autonomisation soit soulignée. Une fois les données collectées, il est nécessaire d'effectuer une analyse créative complète afin d'identifier le rôle des genres (ce que les hommes et les femmes font) ; la prise de décision (que peuvent-ils décider) ; les capacités (que peuvent-ils faire) ; et les vulnérabilités (qu'est-ce qui les met en danger).

Utiliser des analyses basées sur des faits prouvés afin d'identifier les bons indicateurs pour évaluer les dynamiques des genres permet aux équipes de concevoir des interventions ciblées et mesurées et d'éviter de se fier aux stéréotypes et aux hypothèses. Bien que les femmes et les filles dans la plupart des pays soient plus vulnérables et défavorisées par rapport aux hommes et aux garçons en raison des inégalités des sexes, les femmes et les filles peuvent aussi jouer un rôle actif dans la construction de la résilience et le maintien des systèmes de gestion des risques. De même, les hommes et les garçons peuvent être victimes des systèmes sexistes, tel que le recrutement de garçons en tant qu'enfants-soldats et de violences sexuelles visant les hommes et les garçons.²⁷ En omettant de comprendre les dynamiques des hommes et des femmes au sein des marchés, leurs vulnérabilités et leurs capacités, les analyses sur la sécurité alimentaire risquent d'introduire des programmes qui les privent de leurs droits. Selon un rapport BRIDGE sur le genre et la sécurité alimentaire « ...les interventions qui visent à accroître la capacité productive des femmes n'auront pas d'effets plus larges sur l'égalité des genres à moins qu'elles abordent l'accès inéquitable des genres aux ressources et aux marchés. »²⁸ ECHO réitère ce point tout en notant que, bien que les inégalités entre les sexes dans une grande partie du

²⁶ Politique Genre du PAM 2015-2020.

²⁷ Commission Européenne (ECHO). Genre dans l'Aide Humanitaire : Besoins Différents, Assistance Adaptée. Bruxelles, Juillet 2013. http://ec.europa.eu/echo/sites/echo-site/files/Gender_SWD_2013.pdf

²⁸ Brody, A., Spielloch, A., Aboud, G. Gender and Food Security: Towards gender-just food and nutrition security. Institute of Development Studies/BRIDGE.2014. <http://www.bridge.ids.ac.uk/ids-document/A69889?lang=en>

monde rendent les femmes et les filles plus vulnérables et les défavorisent face à leurs homologues masculins, elles ne doivent pas simplement être considérées comme des victimes. Les femmes et les filles peuvent jouer un rôle actif et important en contribuant à la paix et la résilience, de même pour les hommes et les garçons qui peuvent être victimes de violence ou subir des vulnérabilités ou des risques spécifiques (ex. recrutement des garçons comme enfants-soldats ou des violences sexuelles visant les garçons ou les hommes) tout en pouvant également jouer un rôle actif pour la paix et la résilience.²⁹

Les exemples suivants reflètent des leçons et bonnes pratiques de cas spécifiques apprises des partenaires et du PAM pour la sélection d'informations à inclure et analyser dans les évaluations sur le marché et activités connexes, et comment cela peut aider les opérations et la programmation.

L'Approche du développement du Système de Marché du Mercy Corps de l'Ouganda

Mercy Corps a effectué une étude sur la participation des femmes dans les marchés afin d'intégrer l'approche genre dans le développement des systèmes des marchés dans le but de lutter contre la pauvreté. Des données factuelles basées sur cette étude ont été utilisées pour répondre à des défis identifiés concernant la négligence envers les femmes dans les analyses de marchés en raison des hypothèses sur leur participation. Illustrant les relations inefficaces dans les marchés causées par la non application d'une approche genre, Mercy Corps a trouvé un cas dans lequel un processeur de sésame a subi une perte de 70% après la récolte, évaluée à 290,000 USD, en raison de l'exclusion involontaire d'agricultrices contractuelles qui sont les membres du ménage principalement responsables de la manutention après-récolte.

En outre en Ouganda, en raison du manque d'information sur les préférences des agricultrices pour les cultures à cycle court, les vendeurs de graines se sont procuré des graines de long cycle et ont ainsi perdu des ventes potentielles, tandis que les agricultrices n'ont pas eu accès aux services qui répondaient à leurs besoins et leurs préférences.³⁰

Le coût financier de l'écart des sexes dans les pays de l'Afrique de l'Ouest (OCDE)

Une étude de l'Université de Barcelone a calculé le coût financier de l'écart des sexes pour les économies nationales dans plusieurs pays de l'Afrique de l'Ouest, en termes de pourcentage du PIB total perdu. L'étude établie que l'écart des sexes coûte plus de 23% du PIB de l'économie du Niger, 13% du Burkina Faso et près de 10% du PIB de la Côte d'Ivoire, du Mali et du Sénégal.³¹

Le projet pour élever la voix des femmes commerçantes transfrontalières en Afrique de l'Ouest

Il y a un grand nombre d'associations autogérées au niveau local qui soutiennent les femmes dans les marchés. En outre, quelques initiatives sont prévues pour étendre ces associations au niveau national et en réseau régional. Cela augmentera inévitablement l'autonomie des femmes participantes. Par exemple le projet « Élever la voix des femmes commerçantes transfrontalières en Afrique de l'Ouest » cherche à cartographier les organisations des femmes dans cette sous-région de la CEDEAO ainsi que leur potentiel à soutenir le renforcement des capacités, le plaidoyer et le développement des

²⁹ La Commission Européenne (ECHO). 2013.

³⁰ Mercy Corps. Gender and Market Development: A framework for strengthening gender integration in market systems development. Mercy Corps Gender and Development. No date.

³¹ Gnisci, D. Women's Agency for Food security and Resilience. OECD. 2015.

commerçantes transfrontalières en servant de plateformes pour articuler leurs défis et aspirations. En général, le projet cherche à rendre les informations concrètes disponibles à toutes les parties prenantes, y compris la CEDEAO, les gouvernements nationaux et les partenaires du développement, pour planifier les futures interventions et soutenir les commerçantes transfrontalières de l'Afrique de l'Ouest. Les commerçantes transfrontalières de l'Afrique de l'Ouest forment un groupe important des commerçantes impliquées dans le commerce informel de la sous-région. Les commerçantes transfrontalières ne sont pas un groupe homogène. Elles forment un large groupe de commerçantes à petite échelle qui travaillent avec un petit capital, et des infrastructures insignifiantes et ont des compétences rudimentaires en arithmétique et en alphabétisation. Les commerçantes sont un paradoxe car elles ne sont pas reconnues pour leurs contributions économiques. Le Libéria est le seul pays ouest africain favorable aux commerçantes transfrontalières.³²

Les résultats d'une collecte de données sexospécifiques et l'analyse de la CEE-ONU

Selon les statistiques de la CEE-ONU sur le genre, les préjugés sur le genre limitent le potentiel économique d'une société ou l'inégalité des sexes, notamment dans l'accès et le contrôle des biens, et réduisent la productivité et l'efficacité des ménages et de l'économie. Cette inégalité intensifie la distribution inégale des ressources. Les statistiques de la CEE-ONU démontrent que les femmes ont systématiquement moins de contrôle sur une gamme de ressources productives et, dans la plupart des régions en développement, les entreprises tenues par des femmes ont tendance à être sous-capitalisées, ayant des accès plus limités aux actifs physiques, aux informations d'extension et au crédit que les entreprises gérées par les hommes. Les femmes sont souvent dans l'incapacité de profiter des actifs qui appartiennent et sont contrôlés par les hommes, au sein de leur ménage et dans la communauté. Leur manque de réseaux économiques et sociaux comparés aux hommes peut favoriser les pratiques discriminatoires et les obstacles.

La vulnérabilité disproportionnellement plus élevée des femmes lors des crises génère un impact négatif additionnel et ainsi qu'une augmentation des disparités et des inégalités entre les sexes. Par exemple, la CEE-ONU cite un rapport de 2005 à Bangkok où il a été constaté que les répercussions de la perte des actifs impactaient disproportionnellement les bénéfices potentiels des femmes par rapport aux hommes, rendant les femmes plus vulnérables en tant que groupe aux chocs ou aux crises qui conduisent à la perte d'actifs.³³

Le commerce transfrontalier entre le Niger et le Nigéria

Les recherches sur les barrières au commerce au long de la frontière du Niger et du Nigéria ont démontré que les effets des frontières sur le commerce dans les régions Haussa et Zarma du Niger et du Nigéria semblent être liés aux rôles des genres dans les deux cultures, tout comme l'importance du réseau ethnique et social qui facilite l'accès au crédit. L'étude a révélé une relation multi-variable entre le genre et l'ethnicité, qui à son tour affectait le commerce transfrontalier. Dans la zone se situant à 50 km de la frontière Haussa-Zarma au Niger, 30% des commerçants qui opèrent dans le marché de Zarma sont des femmes, comparé à seulement 5% dans les marchés Haussa. Cette disparité augmente plus on se déplace à l'Ouest dans la région Zarma et diminue plus on se déplace vers l'Est

³² Fadumiyo, L. TRALAC. Raising Voices for Women Cross Border Traders in West Africa Project Magazine, New Faces New Voices. August 25, 2015. <http://www.tralac.org/news/article/7982-raising-voices-for-women-cross-border-traders-in-west-africa-project.html>

³³ UNECE. Developing Gender Statistics: A practical tool. 2010. http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/publications/Developing_Gender_Statistics.pdf

dans les régions Haussa. Les chercheurs soulignent que la cause possible de cette tendance est l'effet de la frontière ethnique où les hommes Haussa refusent de faire du commerce avec les commerçantes des marchés Zarma, réduisant donc la quantité optimale vendue entre ces deux marchés, divisant le marché et créant un effet frontalier.³⁴

Les marchés pour le changement d'ONU Femmes dans les Iles Salomon

Le projet d'ONU Femmes, Marchés pour le Changement, dans les Iles Salomon utilise un système de catégorisation et de caractérisation des marchés basés sur plusieurs facteurs, notamment : urbain/rural, les heures de fonctionnement, les relations avec le gouvernement local, le système de gestion du marché, la disponibilité et la qualité des services et des équipements, y compris de l'eau, l'assainissement, la collecte des ordures et le logement, ainsi que le long de la chaîne de valeur de marché, considérant les ressources productives, les moyens de transportation, le type et la valeur des produits, l'offre et la demande des biens, le revenu généré, la vente en gros et au détail ainsi que les autres modalités de commerce. En utilisant cette méthode, ONU Femmes a constaté que bien que les commerçantes constituent la majorité des commerçants du marché, elles étaient aussi les moins puissantes.³⁵

Le Fonds Sirleaf des Femmes du Marché (Sirleaf Market Women's Fund) au Libéria

Au Libéria, le Fonds Sirleaf des Femmes du Marché (SMWF, *Sirleaf Market Women's Fund*) fait référence aux femmes du marché comme étant « l'épine dorsale de l'économie nationale » et les « fournisseurs de nutrition de la population, où 76% des gens vivent en dessous du seuil de pauvreté et plus de la moitié sont estimés vivre dans une extrême pauvreté. Seuls 15% sont en emploi formel. Selon une étude et analyse du SMWF, les principaux défis des femmes commerçantes au Libéria comprennent : le manque d'environnement sain pour travailler ; le manque d'infrastructures où les femmes sont obligées de vendre à ciel ouvert ou sous des abris fragiles ; les revenus insuffisants pour permettre l'éducation de base des enfants et les soins médicaux tels que la vaccination et le déparasitage ; l'accès limité au crédit et au capital. Les contraintes ayant été identifiées, le Fonds concentre ses efforts afin de : rénover les infrastructures existantes du marché ; construire de nouveaux marchés ; fournir de l'eau propre, des sanitaires, de l'électricité et un stockage sécuritaire ; travailler avec les partenaires pour l'alphabétisation des adultes et les programmes de formation d'entreprise, les associations d'épargne et de crédit, et fournir des centres de garderie et des espaces de jeux pour les enfants et des établissements de santé pour les marchés.³⁶

L'Enquête Ho Hub au Ghana

Global Shapers Ho Hub a effectué une étude sur les femmes entrepreneurs au Ghana. Les résultats ont révélé des taux faibles en termes de capital humain et l'existence d'un réseau au sein des femmes entrepreneurs. Ils contribuent à une faible compréhension des demandes du marché et donc limitent les opportunités d'affaires. Ho Hub dans son rapport sur les résultats, note les impacts négatifs des contraintes des femmes du marché sur le potentiel de commerce de l'Afrique en termes de capacités limitées des femmes à contribuer pleinement à la croissance du secteur en raison d'un niveau

³⁴ Aker, J. C. et al. Are borders barriers? The impact of international and internal ethnic borders on agricultural markets in West Africa.

³⁵ UN Women. "Markets For Change: Solomon Islands". 2013.

³⁶ Sirleaf Market Women's Fund. Accessed 3 March 2016. <http://www.smwf.org/about/>

d'éducation faible, de l'incapacité à rembourser les prêts à intérêts élevés et d'écrire et de mettre en œuvre des plans d'affaires solides. Selon l'enquête, les barrières ont poussé les commerçantes vers l'économie informelle, limitant les accès aux fonds, aux informations et réseaux, limitant ainsi la croissance et le développement des entreprises.

En choisissant avec attention les questions à poser aux vendeurs de marché, l'équipe d'enquêteurs a pu identifier les défis suivants :

- Les femmes du marché qui vendent des produits alimentaires semblent se porter mieux financièrement que les vendeuses de provisions au marché. Elles ajustent les prix de leurs produits selon la demande des consommateurs qui viennent au marché acheter les produits alimentaires. En revanche, les vendeurs de provisions doivent emprunter de l'argent pour acheter des produits (lait, sucre, huile de cuisson, spaghetti, etc.) aux grossistes et aux vendeurs au détail pour ensuite les revendre au marché pour une petite marge de profit en raison du taux de change du dollar. En outre, elles étaient incapables de faire le suivi de leurs bénéfices réels et d'adopter les pratiques de financement de base ;
- Les femmes du marché qui vendent le poisson frit, l'igname et les patates douces étaient celles qui semblaient avoir le plus de difficultés et avaient exprimé au fil des années des inquiétudes concernant les affaires qu'elles gèrent. Leurs entreprises fonctionnent souvent à perte. Elles attribuaient cela au fait que leurs clients n'étaient pas toujours une clientèle assidue ;
- La plupart des femmes semblaient avoir perdu l'espoir de pouvoir accomplir une réussite et trouver le bonheur dans leurs activités commerciales ;
- Les femmes semblent être peu portées vers l'innovation et semblent manquer de conviction qu'il est possible de surmonter les défis économiques et viser la réussite ;
- Il semblerait que les femmes des marchés n'aient pas de plans d'épargne ni de développement des affaires.³⁷

Les femmes de marché et des magasins d'alimentation au Nigéria

Osirim fait le compte-rendu d'une recherche faite au Nigéria sur les vulnérabilités potentielles des femmes du marché en raison de l'afflux et la dépendance grandissante des populations envers les magasins d'alimentation dans les zones urbaines. Selon Osirim, les femmes de marché au Nigéria sont essentielles pour la sécurité alimentaire des classes économiques les plus inférieures car elles fournissent des produits locaux à faible coût pour les populations urbaines pauvres et à faible revenu, qui sont principalement des légumes et autres ingrédients spécifiques au régime alimentaire des populations en question. En comparaison, son étude montre que les magasins d'alimentation qui sont généralement plus chers, sont peu nombreux dans certaines zones urbaines du Nigéria et ont tendance à offrir des aliments « du Nord », plus occidentaux. Ainsi l'analyse conclut que malgré la popularité grandissante des magasins d'alimentation, l'emplacement et le recours aux produits locaux peu coûteux permettent aux femmes de marché de maintenir un avantage compétitif, réduisant ainsi leur vulnérabilité.³⁸

³⁷ Global Shapers. Market Women: Development West Africa From Within. Miatowo Project (Ghana). 2015. <https://www.globalshapers.org/news/market-women-developing-west-africa-within>

³⁸ Brown, A. The Market Women of Africa: Is theirs an endangered microbusiness? The Network Journal, 24 December, 2009. <http://www.tnj.com/entrepreneurs/entrepreneur-news/market-women-africa>

Les outils de collecte de données participative du PAM pour évaluer les inquiétudes liées aux transferts de modalité en situation d'urgences

Afin d'évaluer les problèmes de protection des marchés, l'Unité de Protection du PAM a deux bonnes listes de contrôles d'évaluation d'urgence pour les discussions de groupes et des questions clés pour les informateurs sur l'Analyse de la Protection et du Genre sur les Modalités de Transferts. Les Listes de Contrôle sur l'Analyse de la Protection et du Genre sur les Modalités de Transferts en Situation d'Urgence pour Informateurs-Clés et Groupes Focus (*Emergency Assessment Key Informant & Focus Group Checklists on Protection and Gender Analysis with Regard to Transfer Modality*) sont des outils de bonne pratique sur l'approche des questions d'accès, d'autonomisation et de protection dans les interviews avec informateurs clés et dans les discussions de groupes pour la revue et la phase de conception d'une évaluation. Par ailleurs, ces outils peuvent être utilisés dans des évaluations de marchés afin d'identifier là où les questions de genres sont les plus influentes. Avec des adaptations limitées —par exemple en passant d'un sujet tel que les ménages/les camps/les communautés/etc. vers les marchés— ce modèle peut être utilisé pour les évaluations de marchés afin de trouver les défis de protection pour les hommes et femmes du marché. En plus de recommander des questions, l'outil contient également des directives sur l'interprétation de chaque question ainsi que des conseils sur les questions plus difficiles ou pouvant porter à confusion.³⁹

Les exemples ci-dessus démontrent que les connaissances approfondies sur les contraintes majeures, les sentiments d'autonomisation ou d'état de faiblesse, les approches négatives ou positives du changement des marchés et les différences entre les commerçantes du marché ont des applications pratiques et programmatiques claires. Ceci est encore plus vrai pour améliorer les espaces de marché afin de promouvoir le développement économique, autonomiser les segments les plus marginalisés de l'économie et évaluer les risques liés aux fluctuations des prix ou autres chocs des marchés. Tous dépendent de la collecte d'information ciblée et d'analyses, tel que décrit dans chaque cas.

Afin de développer des approches ciblées similaires aux analyses de marchés sensibles au genre du PAM, l'équipe a effectué une revue des ressources, y compris de cadres, des indices et autres outils d'évaluation du genre et de l'autonomisation des femmes dans des contextes comparables. L'équipe a identifié l'Indice d'Autonomisation des Femmes dans l'Agriculture (WEAI, *Women's Empowerment in Agriculture Index*) comme étant le meilleur outil pour comprendre et analyser l'autonomisation des femmes dans une thématique plus large de sécurité alimentaire. Cependant, l'orientation du WEAI vers la production agricole et les initiatives de développement, ainsi que le test limité en Afrique de l'Ouest⁴⁰, signifie que certaines adaptations fondamentales sont nécessaires avant que l'outil soit utilisé pour répondre aux besoins d'information du PAM et aux approches d'interventions humanitaires basées sur les marchés. En construisant sur le cadre WEAI, l'équipe d'analyse de marché du PAM RBD souhaite créer une version adaptée du WEAI pour répondre aux besoins de programmations humanitaires basés sur les marchés du PAM : l'Indice d'Autonomisation des Femmes dans les Marchés (WEMI, *Women's Empowerment in Markets Index*), d'abord sous la forme d'un cadre analytique avec l'objectif possible à long-terme de créer un indice inter-agence.

³⁹ Pour accéder aux outils de références, veuillez contacter leurs auteurs.

⁴⁰ Parmi les pays dans lesquels le WEAI a été testé, deux pays anglophones d'Afrique de l'Ouest, le Libéria et le Ghana, ont été explorés. Par contre, l'expérience des pays francophones de l'Afrique de l'Ouest n'a pas encore été examinée.

Les différences majeures entre WEAI et WEMI

- Les données du WEMI sont collectées sur les marchés alimentaires et proviennent des acteurs du marché, plutôt que des ménages ou des communautés
- WEMI s'interroge sur l'accès, la prise de décision et le contrôle des biens sur le marché et le fonctionnement des affaires, plutôt que sur les mécanismes des ménages et des communautés
- WEMI inclut les institutions, les structures pertinentes aux marchés alimentaires et aux acteurs du marché
- WEMI inclut l'accès à, le contrôle sur, et la propriété des infrastructures de marchés
- WEMI construit sur l'analyse WEAI des normes socio-culturelles, pour inclure l'influence de ces facteurs sur la participation des femmes et des hommes et l'autonomisation des marchés

Suite à l'évaluation du PAM et de ses partenaires sur les informations manquantes et se basant sur l'approche de l'Indice d'Autonomisation des Femmes dans l'Agriculture (WEAI) pour faire le suivi de l'autonomisation des femmes, cette section propose une série d'indicateurs pour effectuer l'analyse nécessaire. Bien que les informations nécessaires pour l'approche WEMI varient d'un certain degré, selon le contexte et l'orientation programmatique, il y a certaines dimensions du standard minimum qui doivent être étudiées dans chaque évaluation de marché, quel que soit leur lieu ou le niveau d'urgence. Elles sont indiquées ici, en se basant sur l'approche proposée par le chercheur de l'équipe, Paige Enfinger de l'Université Roma Tre, et puisant des ressources d'orientation du VAM, GenCap, Mercy Corps, CGIAR/IFPRI et autres partenaires engagés dans les analyses sexospécifiques basées sur les marchés.

Tableau 3. Cadre proposé pour l'Évaluation de l'Autonomisation des Femmes dans les Marchés Agricoles et les Chaînes de Valeur

Domaine	Indicateurs	Poids
1. Commerce	• Leadership dans les activités commerciales	1/10
	• Prise de décision sur les activités de la chaîne de valeur	1/10
2. Ressources	• Accès à et pouvoir de décision sur le capital productif (financier, foncier, technologie agricole, magasinage, autre)	1/15
	• L'accès au marché	1/15
	• Prise de décision et accès au crédit et services financiers	1/15
3. Revenu	• Contrôle de l'utilisation du revenu	1/5
4. Leadership	• Parole en public	1/10
	• Participation de groupe / association et rôle de prise de décision	1/10
5. Temps	• Charge de travail dans le marché / activités commerciales	1/15
	• Charge de travail dans les activités domestiques / reproduction	1/15
	• Temps libre	1/15

L'ensemble minimum des dimensions et indicateurs de l'autonomisation des marchés, ci-dessus, est nécessaire pour procéder à une évaluation du marché sensible au genre. Les poids proposés permettent de calculer une autonomisation de l'indice des marchés sur la base des indicateurs et d'établir des comparaisons entre les différents domaines. En plus de ces standards minimums, il est important que les aspects spécifiques au contexte du genre et de l'autonomisation soient intégrés dans une évaluation du marché pour identifier les nuances et que les questions soient ajustées en fonction des objectifs programmatiques et au niveau des pays. Une proposition et un guide préliminaire détaillés pour le développement d'un WEAI adapté,⁴¹ provisoirement dénommé l'Indice d'Autonomisation des Femmes dans les Marchés (WEMI), est disponible sur le site Genre et Marchés en Afrique de l'Ouest de l'unité du VAM du PAM, sur la page ressource : Genre.⁴²

En plus de l'ensemble de standards minima ci-dessus, certains éléments clés doivent être pris en compte tout au long de la collecte de données, d'analyse et de rapports pour veiller à ce que l'analyse de genre soit intégrée dans tous les aspects de l'évaluation du marché et de la chaîne de valeur. Particulièrement dans la compréhension des acteurs féminins dans les chaînes de valeur et leurs possibilités de croissance, un cadre d'analyse de genre est nécessaire pour compléter l'ensemble des indicateurs ci-dessus et fournir des orientations essentielles pour mener des interviews, sondages et discussions de groupe avec les acteurs et les différentes étapes de la chaîne de valeur, de la production et l'agrégation de transformation et de vente. La recherche de l'étude de cas incluse dans la deuxième phase de l'initiative de *Genre et des Marchés* donne un aperçu de la façon dont cela pourrait être réalisé et dans le cas du Ghana, un exemple est fourni d'un cadre d'analyse de genre sur mesure pour soutenir une approche fondée sur le marché à l'aide alimentaire dans des environnements de marché relativement stables.

⁴¹ Instructions et directives sur la façon de calculer le WEAI sont disponibles [ici](#).

⁴² Voir la [page Genre du Centre de Ressources du VAM](#)

Conclusion et Recommandations

Cet examen reflète l'écart en termes d'information et d'orientation sur l'analyse de genre dans les évaluations du marché et le défi qui s'ensuit pour les praticiens d'examiner à juste titre les disparités entre les rôles et les opportunités des différents femmes, hommes, filles et garçons, dans les marchés et chaînes de valeur agricoles en Afrique de l'Ouest. Les données révèlent de même que l'orientation élargie et l'accès aux données secondaires et informations pertinentes sont insuffisants pour soutenir le renforcement de la capacité d'analyse de genre dans les évaluations du marché. Ci-suit l'ensemble des recommandations détaillées d'actions concrètes pouvant être prises dans ce domaine :

- **Des recherches complémentaires sur les aspects genre et marché, et sur les thématiques connexes de grand intérêt**

Avant de commencer les activités de développement des capacités à déployer des résultats de recherche et développer des outils, des informations supplémentaires sont nécessaires sur les sous-thèmes identifiés, dont l'objectif est d'informer davantage les résultats de l'initiative et de compléter l'ensemble final de ressources avec des modules d'intérêt élevé sur chaque sujet.

En plus de la recherche des études de cas inclus dans le rapport régional de l'initiative *Genre et Marchés*, les domaines thématiques d'intérêt élevé identifiés comprennent :

- (i) Les impacts programmatiques de **traduire l'autonomisation des femmes sur les marchés, aux communautés et aux ménages** ;
- (ii) L'intégration des aliments préparés sur le marché dans **l'analyse de genre dans les évaluations de la sécurité alimentaire en milieu urbain** pour soutenir la programmation de résilience urbaine et des moyens de subsistance ;
- (iii) L'autonomisation et **l'accès sexospécifique à l'utilisation des services financiers et du crédit** pour soutenir les activités de marché et surmonter les contraintes ;
- (iv) Les **problèmes de sécurité sexospécifiques** pour les interventions du PAM ; et
- (v) Les stratégies/approches de **collecte de données à distance** pour atteindre les groupes marginalisés/à forte vulnérabilité/basse visibilité.

- **Le cadre pilote d'analyse du genre**

Le cadre proposé d'analyse du genre ci-dessus, basée sur la littérature et l'examen des données secondaires et adapté de l'Indice d'Autonomisation des Femmes dans l'Agriculture (WEAI), devrait être mis à l'essai à grande échelle. Les études de cas et recherches supplémentaires des domaines thématiques d'intérêt élevé devraient intégrer les aspects, sinon le cadre analytique complet. De même, les évaluations en cours du PAM devraient être encouragées et soutenues pour appliquer le cadre et de même pour les évaluations menées par les partenaires. En retour, les équipes d'évaluations du PAM et des partenaires devraient fournir des commentaires techniques sur ce qui a fonctionné et ce qui pourrait être amélioré. Le cadre devrait alors être affiné et finalisé.

- **Standardiser le mécanisme de responsabilisation pour surveiller l'application des normes d'analyse de genre**

L'élaboration d'un cadre analytique complet et adapté au contexte, ainsi que d'outils accessibles sont des étapes importantes pour fortifier l'analyse du genre, mais ne suffit pas à assurer une application cohérente et adéquate ; l'établissement d'un système de responsabilisation est essentiel.

Sur la base de la littérature et des résultats de l'examen des données secondaires, il est recommandé qu'un système de notation de genre, basé sur celui appliqué dans la section I pour évaluer les évaluations du PAM et de ses partenaires, soit introduit standardisé et appliqué d'une manière systématique pour tous les rapports d'évaluation. Ce système sera aligné avec le système de Notation du Marqueur Genre pour les projets et devrait être mis au point avec l'appui de l'équipe de codage du Marqueur Genre du PAM basé au siège. Le mécanisme devrait être validé au niveau régional. Le système de Notation du Marqueur Genre pour les évaluations doit être informé par les résultats de cet examen, ainsi que des ressources mondiales d'analyse de genre du VAM, pour identifier des normes minimales pour l'analyse de genre dans les évaluations de la sécurité alimentaire en Afrique de l'Ouest. Il est souhaitable que ce système soit intégré dans la Stratégie Régionale de Genre 2015-2020 du PAM pour surveiller les améliorations et motiver le personnel à atteindre ou excéder les standards minima établis.

- **Lancement de la campagne de développement des capacités** (15% de formations + 35% d'outils et ressources + 50% d'apprentissage par la pratique)

Suite à l'élaboration du mécanisme de responsabilisation, un programme de formation devrait être introduit et devrait inclure des instructions sur la façon d'utiliser plus efficacement les outils et les résultats obtenus. Il devrait également inclure des exemples concrets, se basant sur des études de cas et des modules pour les cinq domaines supplémentaires de recherche thématiques et des conseils sur la façon de travailler en conformité avec le nouveau mécanisme de responsabilisation d'analyse de genre. Le programme de formation devrait être testé dans 7-10 bureaux pays participants, puis adapté et, une fois finalisé, devrait être mis à la disposition de tous les bureaux pays, du personnel et des partenaires mondiaux du PAM. Pour favoriser le partage et l'accessibilité de ce programme de formation, un programme d'e-learning interactif sera développé pour abriter la formation et les ressources mises au point.

Le matériel introduit dans la formation est destiné à devenir outils standards auxquels le personnel aura accès régulièrement jusqu'à ce qu'il soit à l'aise pour concevoir de manière indépendante des outils de collecte de données sensibles au genre, des plans d'analyse et d'autres éléments clés du processus d'évaluation. L'élément « formation en cours d'emploi » sera encouragé par le mécanisme de responsabilisation, pris en charge par la formation et les outils disponibles et devrait contribuer à un changement durable dans la façon dont l'analyse de genre est abordée et intégrée dans les processus d'évaluation et les rapports du PAM et de ses partenaires.

La dernière étape du développement des capacités devrait être un webinaire en ligne, une sorte de formation des formateurs avec le gouvernement ciblé et les organismes internationaux engagés dans la conduite de collecte et d'analyse d'informations sur le marché et la sécurité alimentaire dans la région. Cela devrait améliorer durablement la capacité

d'analyse de genre aux plus hauts niveaux de gestion d'information en Afrique de l'Ouest et soutenir le développement d'un indice régional composé du PAM, des partenaires et des statistiques nationales sur l'autonomisation des femmes dans les marchés.

En conclusion, cette étude soutient le PAM de l'Afrique de l'Ouest, ainsi que ses collègues mondiaux, dans sa progression vers des approches au traitement de l'information plus sensibles au genre, en particulier pour les approches fondées sur le marché, car celles-ci deviennent de plus en plus importantes pour les programmes et les opérations clés du PAM. Enfin, il est important de se rappeler que les inégalités entre les sexes peuvent être renforcées et exacerbées en période d'urgence, et qu'elles sont aussi des occasions rares pour lutter contre la discrimination et les inégalités fondées sur le sexe au cours d'une période de transformation. La direction qu'une communauté prend suite à une situation d'urgence est fortement basée sur l'efficacité de la collecte et l'analyse des données au cours de l'urgence qui soutiennent les interventions et la réponse humanitaire. L'objectif de l'analyse de genre n'est pas d'éviter de manquer d'information, mais plutôt d'identifier et de relater les informations qui soutiendront la conception des meilleures interventions possibles pour les bénéficiaires. De cette façon, l'analyse de genre permet au PAM et à ses partenaires de changer des situations économiques et sociales difficiles en possibilités de transformation positive allant vers la promotion de l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes.

Annexes

Annexe I – Protocole d'étude de cas Genre et Marchés des pays

1. Contexte / Revue de littérature

- a. Compiler et examiner la littérature secondaire, les évaluations de genre du PAM et ses partenaires, ainsi que les bases de données secondaires contenant des informations sensibles au genre pertinentes au pays ;
- b. Identifier et rencontrer des partenaires clés dans le pays pour discuter des objectifs de l'étude, obtenir des données secondaires et des informations supplémentaires et potentiellement identifier les domaines de collaboration dans la conduite de l'étude (ex. IFAD, WorldVision, FAO, FEWS NET, universités nationales etc.) ;
- c. Évaluer dans quelle mesure les principales questions de recherche peuvent déjà être traitées en utilisant des données et informations secondaires ;
- d. Identifier les lacunes des données d'information pour concentrer la conception de l'étude.

2. Conception

- a. Travailler avec le RBD, le BP et les organismes partenaires afin de déterminer si l'étude devrait inclure un ou plusieurs cas et des conceptions intégrées ou holistiques et montrer les liens logiques entre celles-ci et les questions de recherche ;
- b. Décrire l'objectif de l'étude (par exemple, partir de l'objectif général d'obtenir des informations sur le genre et les marchés alimentaires en Afrique de l'Ouest, en prenant en considération les préoccupations des programmes de BP) ;
- c. Identifier toutes les propositions ou les sous-questions dérivées de chaque question de recherche et les mesures à utiliser pour étudier les propositions.

3. Procédures et Rôles d'Étude de Cas

- a. En plus de chercheur d'étude de cas, préciser les rôles des autres membres du personnel du PAM (si la capacité BP supplémentaire est fournie) ou le personnel de soutien supplémentaire.

4. Collecte de Données

- a. Identifier les données à recueillir ;
- b. Définir un plan de collecte de données (en précisant la portée, la durée, les outils de collecte, les questions d'enquête/d'interview, etc.) ;
- c. Définir la façon dont les données seront stockées.

5. Analyses

- a. Identifier les critères d'interprétation des résultats d'études de cas (Plan d'Analyse) ;
- b. Identifier quels éléments de données seront utilisés pour répondre à quelle question / sous-question / proposition de recherche et comment les éléments de données seront combinés pour répondre à la question ;
- c. Prendre la série de résultats possibles puis identifier d'autres explications des résultats, et identifier toute information nécessaire pour faire la distinction entre celles-ci.

6. Reporting

- a. Fournir un rapport final résumant les résultats et l'analyse ;
- b. Inclure tous documents de collecte de données (enquêtes, questions d'interview) en annexe ;
- c. Inclure les ensembles de données en annexe ;
- d. Inclure la liste des partenaires et la nature du partenariat en annexe ;
- e. Inclure tout matériel supplémentaire dans les annexes suivantes.

Annexe II— Examen d'évaluation

Description du système adapté Marqueur Genre

Données ventilées par sexe	Résultats et analyses des données	Analyse de l'autonomisation des femmes	Marqueur	Désignation et signification du marqueur
V	V	V	2b	Le rapport possède des données ventilées par sexe (et par âge), les tendances et les disparités sont analysées à partir d'une perspective sensible au genre. Le rapport évalue l'autonomisation.
V	V	X	2a	Le rapport ventile toutes les données clés par sexe et par âge ; l'analyse de genre est incluse pour expliquer les modèles et les disparités. Le rapport n'évalue cependant pas l'autonomisation.
X	X	N/A	1	Le rapport ventile des données par sexe et/ou par âge ; cependant les analyses de genre ne sont pas incluses pour expliquer les modèles ou les disparités des résultats découverts par sexe et par âge. Le rapport donne des informations qualitatives sur les sexes sans données apparentes et des recommandations dans cette perspective.
X	V	X	1	
V	X	X	1	
X	X	X	0	Le rapport ne ventile pas les données par sexe et par âge ; aucune référence au sexe n'est faite. Il existe un risque que l'évaluation ne puisse pas être en mesure (sans le savoir) de saisir les vulnérabilités et les capacités de certains groupes de population, et renseigne des interventions inappropriées et puisse être nuisible à ces groupes vulnérables.

V : Présent dans le rapport

X : Non présent dans le rapport

N/A : Non-applicable sans les données ventilées par sexe et les analyses de ces données

Enquêtes revues

Domaine	Sujet	Org.	Titre	Score Genre	Pays	Année
1. Analyse du PAM de la Sécurité Alimentaire et les Evaluations du Marché en Afrique de l'Ouest et Centrale (2010-2016)						
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire et situation de crise au Libéria	PAM	Les résultats de l'Evaluation Conjointe Rapide de la Sécurité Alimentaire - Impact de l'EVD sur la situation de la sécurité alimentaire au Libéria	2a	Libéria	2014
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire et Ebola	PAM	L'insécurité alimentaire à la hausse au fur et à mesure qu'Ebola s'estompe	2a	Sierra Leone, Libéria, Guinée	2015
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Evaluation, Genre, Cameroun, Sécurité Alimentaire	PAM	Évaluation rapide de la sécurité alimentaire des réfugiés d'Afrique centrale et de la communauté hôte HHs dans les régions de l'Est et de l'Adamaoua du Cameroun	1	Cameroun	2014
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Violence, Déplacement et Insécurité Alimentaire	PAM	République Centrafricaine : Violences, déplacements et insécurité alimentaire	1	Centre Afrique	2013
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire	PAM	Analyse Globale de la Vulnérabilité et de la Sécurité Alimentaire	1	Benin	
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Ménages en situation d'urgence et Insécurité Alimentaire	PAM	Rapport dévaluations approfondie sur la sécurité alimentaire des ménages en situation d'urgence (EFSA) dans 170 communes déclarées à risque d'insécurité alimentaire au Burkina Faso	1	Burkina Faso	2012
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Réfugiés en situation d'urgence et Sécurité Alimentaire	PAM	Evaluation approfondie sur la sécurité alimentaire en situation d'urgence dans les camps de réfugiés maliens et villages hôtes au Burkina Faso	1	Burkina Faso	2013
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Réfugiés et Sécurité Alimentaire	PAM	Evaluation conjointe approfondie de la sécurité alimentaire et d'autosuffisance des réfugiés centrafricains dans les régions de l'Adamaoua et de l'est du Cameroun	1	Cameroun	2010
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Réfugiés et hôtes dans la sécurité alimentaire	PAM	Evaluation rapide de la sécurité alimentaire des populations de réfugiés et hôtes des régions de l'Adamaoua et de l'Est du Cameroun	1	Cameroun	2010
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Réfugiés et Programme d'Assistance	PAM	Evaluation approfondie du programme d'assistance aux refugies tchadiens de Langui (Nord) et Centrafricains dans les régions de l'Est et de l'Adamaoua du Cameroun	1	Cameroun	2012

Domaine	Sujet	Org.	Titre	Score Genre	Pays	Année
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Réfugiés et Aide Humanitaire	PAM	Evaluation de l'assistance humanitaire et de la situation des réfugiés centrafricains vivant au Cameroun	1	Cameroun	2013
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Populations en situation de sécheresse et Sécurité Alimentaire	PAM	Evaluation de la Sécurité Alimentaire des Populations Affectées par la Sécheresse dans la Bande Sahélienne Ouest du Tchad	1	Tchad	2010
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Réfugiés et Sécurité Alimentaire	PAM	Evaluation rapide de la sécurité alimentaire des populations réfugiées, déplacées, retournées et hôtes de l'est du Tchad	0	Tchad	2010
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire et Ménages	PAM	Evaluation de la Sécurité Alimentaire des ménages dans la bande sahéenne ouest du Tchad	1	Tchad	2011
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Genre et Assistance Alimentaire	PAM	Evaluation du Genre en lien avec l'assistance alimentaire	N/A	Tchad	2014
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Vulnérabilité et Sécurité Alimentaire	PAM	Analyse Globale de la Vulnérabilité et de la Sécurité Alimentaire (AGVSA)	0	Bénin	
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Vulnérabilité et Sécurité Alimentaire	PAM	Sécurité Alimentaire Globale et Analyse de la Vulnérabilité (AGVSA)	0	Ghana	2012
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire et Culture	PAM	Evaluation de la sécurité alimentaire et des cultures agricoles- Libéria	0	Libéria	2014
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire	PAM	Résultats de l'Evaluation Conjointe Rapide de la Sécurité Alimentaire - Impact de l'EVD sur la situation de la Sécurité Alimentaire au Libéria	0	Libéria	
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Vulnérabilité	PAM	Rapport de la Mission Conjointe Rapide d'Evaluation du PAM-UNHCR	1	Libéria	2014
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire	PAM	Evaluation de la Sécurité Alimentaire au Nord du Mali	0	Mali	2013
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire et Nutrition	PAM	Enquête Nationale sur la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (ENSAN) au Mali	1	Mali	2015
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Crises alimentaires et réfugiés	PAM	Garder les réfugiés Maliens un peu plus longtemps en Mauritanie	1	Mauritanie	2013
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire	PAM	Mission conjointe d'évaluation	1	Mauritanie	2015

Domaine	Sujet	Org.	Titre	Score Genre	Pays	Année
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire	PAM	Mission conjointe d'évaluation	0	Niger	2013
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Vulnérabilité et Sécurité Alimentaire	PAM	Enquête conjointe sur la vulnérabilité à l'insécurité alimentaire des ménages au Niger	1	Niger	2014
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Vulnérabilité et Sécurité Alimentaire	PAM	Analyse Globale de la Vulnérabilité et de la Sécurité Alimentaire (AGVSA)	0	Nigéria	2013
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Marché et Sécurité Alimentaire	PAM	Evaluation de la situation des marchés et impacts sur la sécurité alimentaire des ménages	0	Mauritanie	2015
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Marché et Sécurité Alimentaire	PAM	Rapport de suivi et d'évaluation des marchés et de la situation alimentaire des ménages du Burkina Faso	0	Burkina Faso	2015
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Marché et Sécurité Alimentaire	PAM	Mission conjointe d'évaluation du marché et de la sécurité alimentaire - Sierra Leone	0	Sierra Leone	2015
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire	PAM	Evaluation rapide de la sécurité alimentaire en République Centrafricaine	1	République Centrafricaine	2014
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire	PAM	Evaluation de la sécurité alimentaire en situation d'urgence	0	République Centrafricaine	2015
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire	PAM	Mission FAO/PAM d'évaluation de la sécurité alimentaire en République Centrafricaine	0	République Centrafricaine	2014
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire	PAM	Analyse Globale de la Vulnérabilité, de la Sécurité Alimentaire et de la Nutrition	1	Sénégal	2014
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire	PAM	Évaluation d'urgence de la sécurité alimentaire (EFSA)	0	Sierra Leone	2015
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Sécurité Alimentaire	PAM	FAO/WFP Evaluation de la sécurité alimentaire et des cultures agricoles - Sierra Leone	0	Sierra Leone	2014
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Marché et Sécurité Alimentaire	PAM	Evaluation conjointe des marchés et sécurité alimentaire.	0	Mali, Sénégal Mauritanie,	2013
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Marché et Sécurité Alimentaire	PAM	Rapport de synthèse : Mission conjointe d'évaluation des marchés et de la sécurité alimentaire au Mali	0	Régional	2015

Domaine	Sujet	Org.	Titre	Score Genre	Pays	Année
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Marché et Sécurité Alimentaire	PAM	Analyse du fonctionnement des marchés en relation avec la sécurité alimentaire des ménages	0	République Centrafricaine	2011
Évaluation -Sécurité Alimentaire	Marché et Réponse Humanitaire	PAM	Evaluation de la sécurité alimentaire à l'ouest et au nord	1	Cote d'Ivoire	2013
Évaluation du marché	Marché et Cash & Voucher	PAM	Etude des marchés pour la faisabilité du Cash & Voucher en Guinée-Bissau	0	Guinée-Bissau	2013
Évaluation du marché	Marché et Ebola	PAM	Sud du Sénégal : Évaluation rapide de l'impact de l'Ebola sur le commerce à Diaoubé et Kédougou	0	Sénégal	
Évaluation du marché	Marché et Cash & Voucher	PAM	Etude de marché pour la faisabilité du programme Cash & Voucher au camp de M'Berra	0	Mauritanie	2013
Évaluation du marché	Marché et Réfugiés	PAM	Evaluation de marché par le Bureau Pays du Ghana aux Camps de Réfugiés de Fentantaa, Egyeikrom Ampain	0	Ghana	2014
Évaluation du marché	Marché et Sécurité Alimentaire	PAM	Mission d'évaluation conjointe du marché et de la sécurité alimentaire	0	Liberia	
Évaluation du marché	Marchés et Sécurité Alimentaire en Afrique de l'Ouest	PAM	Evaluation des marchés et de la sécurité alimentaire en Afrique de l'ouest et dans les pays du CILSS	0	Afrique de l'Ouest et pays du CILSS	
Évaluation du marché	Marché et Sécurité Alimentaire	PAM	Rapport de synthèse : Mission conjointe d'évaluation des marchés et de la sécurité alimentaire au Mali 2015	0	Mali	2015
Évaluation du marché	Marchés, Sécurité Alimentaire	PAM	Crise rizicole, évolution des marchés et sécurité alimentaire en Afrique de l'Ouest	0	Guinée, Guinée-Bissau, Libéria, Sénégal, Sierra Leone	2011
Évaluation du marché	Marchés et Sécurité Alimentaire	PAM	Marchés et sécurité alimentaire dans le Bassin Est	0	Bénin, Niger, Nigéria, Tchad	2011

Domaine	Sujet	Org.	Titre	Score Genre	Pays	Année
Évaluation du marché	Crise rizicole, Evolution des Marchés et Sécurité Alimentaire en Afrique de l'Ouest	PAM	La hausse internationale des prix du maïs et du blé et son impact potentiel sur la sécurité alimentaire en Afrique de l'Ouest	0	Pays de l'Afrique de l'Ouest (régional)	2012
Évaluation du marché	Marchés céréales et Sécurité Alimentaire, Transferts Monétaires et achats locaux	PAM	Etude des marchés des céréales en relation avec la sécurité alimentaire, les programmes de transferts monétaires et les achats locaux	1	Tchad	2014
Évaluation du marché	Marchés céréales, Sécurité Alimentaire et Transferts Monétaires	PAM	Etude des marchés des céréales en relation avec la sécurité alimentaire, les programmes de transferts monétaires	0	Tchad	2015
Évaluation du marché	Marché et Réponse Humanitaire	PAM	Marché et réponse humanitaire en Côte d'Ivoire	1	Cote d'Ivoire	2011
Évaluation du marché	Commerce transfrontalier et Sécurité Alimentaire	PAM	Le commerce transfrontalier et la sécurité alimentaire en Afrique de l'Ouest	2a	Gambie, Guinée, Guinée Bissau, Mali, Mauritanie, Sénégal	2010
Évaluation du marché	Marché et faisabilité du Cash & Vouchers	PAM	Évaluation du marché urbain en Gambie Une étude de faisabilité des cash and vouchers	0	Gambie	2011
Évaluation du marché	Crise Economique et Ménages Vulnérables	PAM	L'évaluation des impacts de la crise économique et financière mondiale sur les ménages vulnérables au Ghana : La suite	1	Ghana	2010
Évaluation du marché	Evaluation du Marché	PAM	Évaluation rapide du marché en Tamale, Bolgatanga,	0	Ghana	2012
Évaluation du marché	Evaluation du Marché	PAM	Evaluation de marché par le Bureau Pays du Ghana aux Camps de réfugiés de Fentantaa, Egyeikrom and Ampain	1	Ghana	2014
Évaluation du marché	Evaluation du Marché	PAM	Evaluation rapide de l'impact de la hausse des prix en milieu urbain	1	Guinée	2011
Évaluation du marché	Commerce transfrontalier et Sécurité Alimentaire	PAM	Le commerce transfrontalier et la sécurité alimentaire	1	Liberia, Sierra Leone	2010

Domaine	Sujet	Org.	Titre	Score Genre	Pays	Année
Évaluation du marché	Hausse des Prix Alimentaires, Carburants et Réfugiés	PAM	Impact de la hausse des prix de produits alimentaires et des carburants. Afflux des réfugiés au Libéria	1	Libéria	2011
Évaluation du marché	Marché et Crise Alimentaire	PAM	Marchés et réponses à la crise alimentaire	0	Mauritanie	2012
Évaluation du marché	Marché et Production Agricole	PAM	Marchés et réponses au déficit de production agricole de la campagne 2011/2012 au Sénégal	0	Sénégal	2012
Évaluation du marché	Ebola et Commerce	PAM	Sud du Sénégal : Évaluation rapide de l'impact de l'Ebola sur le commerce à Diaoube et Kédougou	0	Sénégal	2014
Évaluation du marché	Marché et Cash & Voucher	PAM	Composante du marché et Faisabilité du Cash & Voucher	0	Sierra Leone	2013
Évaluation du marché	Marchés et Echanges transfrontaliers	PAM	Sud-Ouest Mali : Evaluation des effets de la crise de l'Ebola sur les marchés et les échanges transfrontaliers entre le Mali et la Guinée	0	Mali et Guinée	2015
Évaluation du marché	Evaluation des Marchés	PAM	Mission conjointe d'évaluation des marchés	0	Bassin Est	2015
Évaluation du marché	Marchés et Situation d'Urgence	PAM	Rapport de la Mission Conjointe Rapide d'Evaluation du PAM-UNHCR	1	Libéria	2014
2. Analyse de la Sécurité Alimentaire et Evaluations du Marché des Partenaires						
Évaluation du marché	Prix et marché	FEWS NET	Rapport d'enquête sur les commerçants du Liberia	0	Libéria	2015
Évaluation du marché	Prix et marché	FEWS NET	Rapport sur les commerçants de Sierra Leone	0	Sierra Leone	2015
Évaluation du marché	Prix et marché	FEWS NET	Rapport sur les commerçants de Sierra Leone	0	Sierra Leone	2016
Évaluation du marché	Prix et marché	FEWS NET	Rapport spécial de la Guinée	0	Guinée	2016
Évaluation du marché	Prix et marché	FEWS NET	Rapport spécial des marchés du Nord du Mali	0	Mali	2013
Évaluation du marché	Sécurité Alimentaire	FEWS NET	Mise à jour des Perspectives de la Sécurité Alimentaire - Niger	0	Niger	2015

Domaine	Sujet	Org.	Titre	Score Genre	Pays	Année
Évaluation du marché	Sécurité Alimentaire	FEWS NET	Perspectives de la Sécurité Alimentaire - Nigéria	0	Nigéria	2016
Évaluation du marché	Evaluation de marché	FEWS NET	Evaluation de marché du Nigéria	0	Pays Sahéliens et Côtiers (régional)	2016
Évaluation du marché	Marché et perspectives	FEWS NET	Perspectives régionales de l'offre et du marché	0	Afrique de l'Ouest (Régional)	2015
Évaluation du marché	Marché en Urgence et Céréales sèches	OXFAM	Analyse Cartographique des Marchés en Urgence étude des systèmes de marchés des céréales sèches à Kanem, Tchad	1	Tchad	2012
Évaluation Externe	Marché en urgence et crises	OXFAM, (IRC)	Une Cartographie du Marché en Urgence et Etude d'Analyse Apparition lente de crise au Libéria	1	Libéria	No Year
Évaluation Externe	Marchés et céréales	OXFAM	Le marché du mil dans la zone de Mangalmé, Nord Guéra, Tchad	1	Tchad	2011
Évaluation Externe	Marché en urgence et sous-préfectures	UNICEF	Analyse Cartographique de Marché en Urgence Marchés de l'Arachide et du Manioc Sous-préfectures de Dékoa, Kaga Bandoro et Kabo, République Centrafricaine	0	République Centrafricaine	2013
Évaluation Externe	Cartographie et marché	UNICEF	Cartographie d'analyse de marché en urgence Marché de l'arachide	1	République Centrafricaine	2012
Évaluation Externe	Marché et outils agricoles	UNICEF	Marché des outils agricoles	0	République Centrafricaine	2012
Évaluation Externe	Pré-crise et marché des caprins	IRC	Cartographie et analyse des marchés en situation de pré-crise : Les systèmes de marché des caprins et du chou dans le département de Balleyara, Niger	2a	Niger	2010
Évaluation Externe	Riz et Marchés	OXFAM	Le riz importé et les marchés du travail agricole au Liberia-Comté de Grand Gedeh	1	Libéria	2011

Domaine	Sujet	Org.	Titre	Score Genre	Pays	Année
3. Evaluation du Genre et de la Sécurité Alimentaire						
Évaluation Rapide de Genre du P4P	Burkina Faso, P4P, approvisionnement, genre, PAM	PAM	P4P Evaluation rapide- Rapport Final : Etude Complémentaire genre P4P	N/A	Burkina Faso	2013
Évaluation de Genre	FS, Genre	PAM	Evaluation du Genre en lien avec assistance alimentaire – Tchad	N/A	Tchad	<u>2014</u>
Évaluation de Genre	Evaluation rapide, urbain, genre, droits	World Vision	Enquête rapide sur le Genre, la Promotion des Droits et du Statut des Femmes dans la commune urbaine de Douentza	N/A	Mali	2015
4. Evaluation de genre et de la sécurité alimentaire d'hors-région						
Rapport sur le genre et le marché	Marchés, réfugiés, Kenya, genre	PAM	Évaluation des marchés des camps de réfugiés de Dadaab et Kakuma	N/A	Kenya	2014
5. Autres ressources liées à l'Analyse de la Sécurité Alimentaire et l'Evaluation du Marché						
Etude de cas	Burkina Faso, P4P, approvisionnement, genre, PAM	PAM	Projet "Achats au service du Progrès" (P4P, <i>Purchase for Progress</i>) - Etude de cas : La question du Genre	N/A	Burkina Faso	2011
Rapport final du P4P (Aspect Genre)	Genre et P4P	PAM	Rapport final étude complémentaire genre P4P	N/A	Burkina Faso	2013
Rapport sur le P4P et Approvisionnement	Burkina Faso, P4P, approvisionnement, genre, PAM	PAM	P4P au Burkina Faso : Au-delà de l'essai 2015-2019	N/A	Burkina Faso	N/A
Rapport	Crises et Marché	ODI	Marchés en crise : le conflit au Mali	N/A	Mali	2015
Rapport	Genre, Marché, Commerce	ONU Femmes	Libérer le potentiel des femmes commerçantes transfrontalières informelles pour transformer le commerce intra-africain	N/A	Afrique	N/A
Stratégie	Genre, agribusiness	UNIDO	Guide sur l'Intégration du Genre - Projets de Développement Agro-alimentaire	N/A	N/A	2015
Rapport	Genre, Cultures Agricoles, Ghana		Cultures d'hommes ? Cultures de femmes ? Les modèles de Genre des cultures agricoles au Ghana	N/A	Ghana	2002

Domaine	Sujet	Org.	Titre	Score Genre	Pays	Année
Rapport	Femmes et Sécurité Alimentaire	UNESCO	Rôle des femmes dans la sécurité alimentaire au Sahel : contribution des femmes à la production alimentaire et problèmes concernant leur participation plénière au développement rural au Burkina Faso	N/A	Burkina Faso	1990
Réunion	Sécurité Alimentaire, Sahel	RPCA	Résumé des Conclusions – 31 ^{ème} Réunion Annuelle du Réseau de Prévention des Crises Alimentaires (RPCA) - Sahel Afrique de l'Ouest	N/A	Afrique de l'Ouest	2015
Thèse	Autonomisation Economique et indice de mesure	CEA	Analyse de la structure, la conduite et la performance des petits ruminants participants du marché commercial Isiolo- Nairobi, Kenya	N/A	Kenya	2013

Annexe III – Liste des Données Gouvernementales par Pays

Pays	Données pertinentes du marché (non ventilées par sexe)	Données supplémentaires ventilés par sexe utiles	Instituts nationales	Type de présentation	Portail de liaison de données mondiales africaines
Bénin	<ul style="list-style-type: none"> Indices des prix à la production (2012-2013), Indices des prix à la consommation et prix moyens (2008-2012), Production agricole (2008-2012). 	<ul style="list-style-type: none"> Population (1979, 1992, 2002, 2013), Taille moyenne des ménages (2002) 	Institut national de la statistique et de l'analyse économique (INSAE)	Fichier PDF, EXCEL	Portail de liaison des données du Bénin <ul style="list-style-type: none"> Projection de la population rurale ventilée par sexe (2005-2011) Productions céréalières par spéculations, non ventilée par sexe (2001-2010)
Burkina Faso	<ul style="list-style-type: none"> Indices de prix à la consommation pour céréales, Quantités de viande de bétail et légumes vendu, (1999-2008) 	<ul style="list-style-type: none"> Population (1997-2009), groupe d'âges (1975, 1985, 1996 et 2006), Taux d'alphabétisation de 15 ans et plus (2003, 2005, 2007), Indice de pauvreté (2003) 	Institut national de la statistique et de la démographie	Fichier PDF, EXCEL	Portail de liaison des données du Burkina Faso <ul style="list-style-type: none"> Evolution des productions céréalières Par spéculation, non ventilé par sexe (1986-2011) Pourcentage de femmes dans l'agriculture, la chasse et la sylviculture ventilé par sexe (2003-2010)
Cameroun	<ul style="list-style-type: none"> Indice des prix à la consommation (2001-2003), Evolution de l'indice des prix des différents groupes de produit (2011) Production des céréales en quantité (1975-1976) Evolution du cheptel en quantité (2010, 2012) Prix du poisson importé (2001) 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de scolarisation (2005-2020), Taux des femmes dans l'emploi salarié non agricole (2007) 	Institut national de la statistique du Cameroun	Fichier PDF, EXCEL	Portail de liaison des données du Cameroun <ul style="list-style-type: none"> Population et chômage ventilé par sexe (2007)
Cap Vert	<ul style="list-style-type: none"> Indice des prix à la consommation (1997-2007) 	<ul style="list-style-type: none"> Population (2010) Taux d'emploi (2011-2014) 	Institut National De Statistique Du Cap Vert (INE-CV)	Fichier PDF, EXCEL	portail de données du Cap vert <ul style="list-style-type: none"> Niveau d'éducation, ventile par sexe (2000-2012),

					<ul style="list-style-type: none"> • Production agricole par spéculation (2000-2008)
Centre Afrique	Aucune	Aucune	Direction régionale de la statistique, des études économiques et sociales	Fichier PDF, EXCEL	Portail liaison des données de la Centre Afrique <ul style="list-style-type: none"> • Données non accessibles (en cour de diffusion)
Tchad	<ul style="list-style-type: none"> • Bulletin des prix à la consommation de (2009-2016) 	Aucune	L'institut national de la statistique, des études économiques et démographiques	Fichier PDF	Portail de liaison de données du Tchad <ul style="list-style-type: none"> • Pas de données ventilées par sexe supplémentaires utiles ou de données pertinentes pour le marché
Cote d'Ivoire	<ul style="list-style-type: none"> • Quantité de produits importés (2008) • Prix moyen annuelle des variétés 2011-2013 	<ul style="list-style-type: none"> • Recensement de la population (2014) 	L'institut national de la statistique de la République de Côte d'Ivoire	Fichier PDF	<ul style="list-style-type: none"> • Population ventilée par sexe et par région (1996-2006), Population par âge et par sexe (1995-2006), scolarisation ventilée par sexe (1994-2001)
Gambie	<ul style="list-style-type: none"> • Indices de prix à la consommation (2012, 2013, 2014) • Quantité de céréales importés (1994-2010) 	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de chômage (1993-2003) 	Gambia bureau of statistics	Fichier PDF	Portail de liaison des données <ul style="list-style-type: none"> • Taux de chômage (1993-2003) • Production annuelle de céréales non ventilées par sexe (1990-2010)
Ghana	<ul style="list-style-type: none"> • Prix marché courant par produit (2006-2010) 	<ul style="list-style-type: none"> • Population par groupe d'âge (2010) • Niveau d'éducation (2010) 	Ghana statistical service	Fichier PDF	<ul style="list-style-type: none"> • Prix marché courant par produit (2006-2010)
Guinée	Indice des prix à la consommation (2014-2015)	<ul style="list-style-type: none"> • Population et ethnie (2012) • Population et âge (2012) 	Institut national de la statistique	Fichier PDF	Population et ethnie (2012)

Guinée Bissau	Non applicable	Non applicable	Pas d'institut de la statistique nationale spécifique au gouvernement	-	Données statistiques de la banque mondiale sur la guinée Bissau
Mali	Indice des prix harmonisés à la consommation (2009-2015)	Taux de scolarisation (2009)	Institut de la statistique du Mali (INSTAT)	Fichier PDF	Portail de données du Mali <ul style="list-style-type: none"> • Pyramide de la population désagrégée par sexe (2009) • Production céréalière par spéculation non ventilée par sexe (2002-2010)
Mauritanie	Site inaccessible du 24.02.2016-11.04.2016	Site inaccessible (01.03.2016-25.03.2016)	Office National de la statistique de Mauritanie (ONS)	-	Portail de données de la Mauritanie <ul style="list-style-type: none"> • Production agricole par spéculation (1995-2008) • Effectif de la population ventilé par sexe (1988-2005) • Education des femmes par rapport aux hommes (1988-2000)
Niger	Prix et indices des prix (2009-2013)	<ul style="list-style-type: none"> • Population et région (2001), • Population et âge (2001), • Population et ethnie (2011) 	Institut national de statistique du Niger	Fichier PDF	Portail de données du Niger <ul style="list-style-type: none"> • Quantités de production par spéculation (2010) • Population désagrégée par sexe (2012)
Nigéria	Prix des produits agricoles au producteur (2009-2010)	<ul style="list-style-type: none"> • Répartition des ménages par taille (1995-2005 et 2010) • Taux de chômage par niveau d'instruction, groupe d'âge et sexe, (2010) 	National bureau of statistique	Fichier PDF, EXCEL	Pas de portail de données relié à l'institut de statistiques du Nigeria

Libéria	Non applicable	<ul style="list-style-type: none"> • Non applicable 	Institut de statistique du Libéria contenu inaccessible du 01.03.2016-25.03.2016	-	Pas de portail de données car le contenu n'est pas accessible
Sao tome	Non applicable	<ul style="list-style-type: none"> • Non applicable 	Institut statistique national inconnu		Portail de données de Sao Tome
Sénégal	Indice harmonisé et national des prix et à la consommation (2008- février 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Population totale (2013) • Taux de chômage (2014) 	Institut de la statistique du Sénégal	Fichier EEXCEL	
Sierra Leone	Indice Harmonisé des Prix à la Consommation	<ul style="list-style-type: none"> • Population totale (1963-2003) 	Institut intérim des statistiques de Sierra Léone	-	Contenu du portail de données inaccessible (collection de données en cours depuis 2015)
Togo	Indice des prix à la consommation (2010-2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Population totale (2010) 	Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques du Togo (Inseed Togo)	Fichier PDF et EXCEL	Portail de liaison des données du Togo <ul style="list-style-type: none"> • Population par niveau d'instruction ventilé par sexe (2010) • Pourcentage des scolarisés par sexe (2010)

Annexe IV—Liste des Bases de Données Secondaires

Titre	Source/Org	Type	Description
Genre & Education	Institut des Statistiques de l'UNESCO	Indicateur compendium	Les indicateurs clés, ventilés par sexe et par âge, utilisés pour surveiller l'égalité dans l'éducation à l'échelle mondiale.
Base de Données du Genre et du Droit Foncier	FAO	Base de données	La Base de Données du Genre et du Droit Foncier (GLRD, <i>Gender and Land Rights Database</i>) a été lancée par la FAO en 2010 pour mettre en évidence les principaux facteurs politiques, juridiques et culturels qui influent sur la réalisation des droits fonciers des femmes dans le monde entier. Elle sert également de plate-forme pour aborder, discuter et fournir des informations sur les questions de genre et de la terre avec le soutien de 84 profils par pays, Statistiques Foncières ventilées par sexe et un Outil d'Evaluation de la Législation (LAT) pour des régimes fonciers équitables pour les femmes.
Statistiques du Genre	Banque Mondiale	Base de données	La base de données Statistiques du genre (<i>Gender Statistics</i>) fournit des indicateurs sur des sujets clés de genre. Les thèmes inclus sont la démographie, l'éducation, la santé, la main-d'œuvre et la participation politique. Il existe également des indicateurs sur les aspects de l'autonomisation, y compris, le pouvoir de prise de décision concernant la santé, les activités économiques et la dynamique au sein des ménages. Ceci est la ressource mondiale la plus complète et approfondie identifiée sur la dynamique du genre et les données ventilées par âge et par sexe.
Statistiques du Genre (EDGE)	UNSD	Indicateur compendium	52 indicateurs quantitatifs et 11 indicateurs qualitatifs couvrant les normes et les lois nationales sur l'égalité des sexes.
Base de Données Genre, Institutions et Développement	OECD	Base de données	La GID-DB est destinée à permettre aux chercheurs et aux décideurs de déterminer et analyser les obstacles au développement économique des femmes. Elle couvre un total de 160 pays et comprend 60 indicateurs sur la discrimination entre les sexes. La base de données a été compilée à partir de diverses sources et combine, de façon systématique et cohérente, les données empiriques qui existent actuellement sur le statut socio-économique des femmes. Au plus grand intérêt, la base de données comprend des variables institutionnelles allant du comportement intrafamilial aux normes sociales. Les informations sur les pratiques culturelles et

Titre	Source/Org	Type	Description
			traditionnelles qui ont un impact sur le développement économique des femmes sont codées de façon à mesurer le niveau de discrimination.
Système de Gestion d'Information sur la Violence Basée sur le Genre	UNFPA/IRC/ UNHCR/UNICEF	Système de gestion d'information	Le Système de Gestion d'Information sur la Violence Basée sur le Genre (GBVIMS, <i>Gender-Based Violence Information Management System</i>) est une initiative à multiples facettes qui permet aux acteurs humanitaires qui répondent aux incidents de violence sexospécifique de collecter, stocker, analyser et partager, efficacement et en toute sécurité, des données déclarées par les survivants de violences basées sur le genre.
Référentiel de Données de l'Observatoire Mondial de la Santé (GHO)	OMS	Données sur la santé, ventilées par sexe et par âge	Le référentiel de données (GHO, <i>Global Health Observatory Data Repository</i>) offre un accès à plus de 1000 indicateurs sur des sujets de santé prioritaires, y compris la mortalité et le fardeau des maladies, les Objectifs du Millénaire pour le Développement (nutrition infantile, la santé des enfants, la santé maternelle et reproductive, la vaccination, le VIH/SIDA, la tuberculose, le paludisme, les maladies négligées, eau et assainissement), les maladies non transmissibles et les facteurs de risque, les maladies épidémiques, les systèmes de santé, la santé environnementale, la violence et les blessures, l'équité entre autres. En outre, le GHO offre un accès en ligne au résumé annuel des données relatives à la santé de l'OMS pour ses Etats membres : les Statistiques Mondiales de la Santé de 2014.
Ensembles de données IFPRI	IFPRI	Ensembles de données	Ceci est une ressource pour les différents ensembles de données fournissant des données ventilées par sexe et par âge et des statistiques de genre pour un certain nombre de pays et régions.
Indicateurs Clés du Marché du Travail (KILM)	ILO	Système d'information	Les Indicateurs Clés du Marché du Travail (KILM, <i>Key Indicators of Labor Market</i>) est la principale ressource de l'ILO pour les informations sur le marché du travail. La première KILM a été publiée en 1999. Elle est depuis devenue un produit phare du Bureau International du Travail (ILO, <i>International Labor Organisation</i>) et est utilisée sur une base quotidienne par les chercheurs et les décideurs politiques à travers le monde. La plupart des données relatives à la participation au marché du travail sont ventilées par sexe et, dans certains cas, par âge.

Titre	Source/Org	Type	Description
Base de Données du Bureau de Recensement des U.S.A.	United States Census Bureau	Base de données	Cette base de données fournit des données ventilées par sexe et par âge sur la population pour la plupart des pays et peut être utilisée lorsque les statistiques nationales ne sont pas ventilées par sexe et par âge.
Segregat	ILO	Base de données	La base de données sur l'emploi par sexe et par groupes professionnels détaillés (SEGREGAT) contient des statistiques pour plus de 80 pays développés et en développement et pour les années près de 1970, 1980, 1990 et 2000. Les statistiques ne sont pas toujours comparables entre les pays ou à travers des périodes, étant donné des différences concernant les sources de collecte de données, la couverture des travailleurs et classifications nationales utilisées. Cependant, il peut être possible de comparer les groupes professionnels spécifiques et bien définis, comme les enseignants, les médecins et les chauffeurs de taxi.
UNECE Base de Données Statistiques	UNECE	Base de données	Cette base de données comprend une section sur le genre et la population, au sein de laquelle il existe plusieurs sous-sections sur les domaines de l'information tels que le travail et l'économie, l'équilibre travail-vie, la migration et la prise de décision. La base de données offre également des aperçus des pays.
FAOSTAT	FAO		Cela inclut les statistiques générales sur l'agriculture et la sécurité alimentaire de la FAO.
Statistiques Agro-Genre	FAO	Base de données	La base de données comprend des instructions sur la façon d'obtenir des données et la meilleure façon d'analyser à l'aide d'une perspective sexospécifique. Les exemples inclus dans la base de données ont été obtenus à partir des recensements agricoles menés dans les pays suivants : Bénin (à paraître), Botswana (1993), Burkina Faso (1993), Côte d'Ivoire (2000/2001) Ethiopie (2001/2002), Gambie (2001), Guinée (2000/2001), Mali (1999/2000), Mauritanie (2003/2004), Niger (2004 – 2006), Sénégal (1998/1999), Tanzanie (2002/2003), Togo (1996), Tunisie (1995) et Ouganda (2003).

Titre	Source/Org	Type	Description
Système de Reporting En Ligne du Sahel (ORS)	OCHA	Base de données	<p>Le Système de Reporting En Ligne du Sahel (ORS, <i>Sahel Online Reporting System</i>) est un outil de contrôle des performances qui permet aux partenaires humanitaires qui participent aux processus de planification inter-organisationnels de faire un rapport directement sur les réalisations en fonction des activités prévues au cours de la SRP / HRP. La base de données a été conçue pour faciliter le partage de l'information et de surveiller la réponse des interventions humanitaires.</p> <p>La base de données comprend des données pour la plupart des pays ouest-africains sur la sécurité alimentaire (nombre de personnes qui sont dans l'insécurité alimentaire ou modérément dans l'insécurité alimentaire, ventilées par sexe et par âge) et la nutrition (chez les enfants, les femmes et les hommes, ou de la nutrition des femmes enceintes et allaitantes) Les chiffres de population sont également disponibles, ventilés par sexe et par âge.</p>
Femmes du Monde 2015	UN Stats	Base de données	<p>Le World's Women 2015 comprend huit chapitres couvrant les domaines critiques de la politique : la population et les familles, la santé, l'éducation, le travail, le pouvoir et la prise de décision, la violence contre les femmes, l'environnement et la pauvreté. Dans chaque domaine, une approche de cycle de vie est introduite pour révéler les expériences des femmes et des hommes au cours des différentes périodes de la vie, de l'enfance et les années de formation, le travail et stades de reproduction, jusqu'à un âge plus avancé.</p> <p>Les statistiques et les analyses présentées sont fondées sur une évaluation complète et minutieuse d'un grand ensemble de données disponibles auprès des organismes statistiques nationaux et internationaux. Chaque chapitre fournit une évaluation des lacunes dans les statistiques de genre, mettant en évidence les progrès accomplis dans la disponibilité des statistiques, nouveaux et émergents développements méthodologiques et domaines exigeant une plus grande attention de la communauté internationale. Les chapitres les plus pertinents sont « travail » et « pauvreté ». En plus des données présentées dans les chapitres, une large sélection de statistiques et d'indicateurs aux niveaux mondial, régional et national peut être trouvée dans l'Annexe Statistique du rapport d'accompagnement.</p>

Titre	Source/Org	Type	Description
Navigateur de Données sur le Genre	International Household Survey Network	Base de données	Le Navigateur de Données sur le Genre (<i>Gender Data Navigator</i>) est un inventaire consultable de questions liées au genre trouvées dans des sondages et questionnaires de recensement en provenance des pays à faible revenu et à revenu intermédiaire. Il fournit un outil de découverte de données pratique pour les chercheurs intéressés à identifier les sondages et recensements qui ont recueilli des données sur un sujet d'intérêt particulier. L'application identifie également des enquêtes contenant des données qui pourraient permettre la production d'une liste d'indicateurs de genre défini par l' <i>Inter-Agency and Expert Group on Gender Statistics (IAEG-GS)</i> .
EDGE	Evidence and Data for Gender Equality (EDGE)	UN Stats, ONU Femmes, ADB, AfDB, FAO, OECD, Banque Mondiale	L'Initiative EDGE Initiative vise à accélérer les efforts existants pour générer des indicateurs de genre comparables sur la santé, l'éducation, l'emploi, l'esprit d'entreprise et la propriété d'actif. Bien que ce soit un outil prometteur, l'information est disponible uniquement pour les 8 pays pilotes, dont aucun ne se trouve en Afrique de l'Ouest.

