



Programme Alimentaire Mondial - Analyse de la sécurité alimentaire -

Analyse de la Vulnérabilité et Cartographie par téléphone (mVAM):

Formation pour les opérateurs des enquêtes par téléphone auprès des ménages



Résumé de la formation

Partie 1 : Théorie

- Introduction
Programme alimentaire mondial, VAM et mVAM
- Vue d'ensemble de l'enquête
Objectif, étendue et structure
- SCA et rCSI
Indicateurs de la sécurité alimentaire dans l'enquête
- Conseils pratiques pour les opérateurs



Partie 2 : Session pour s'entraîner



Le Programme Alimentaire Mondial (PAM)

- Le Programme Alimentaire Mondial (PAM) est la plus grande agence humanitaire dans le monde pour la lutte contre la faim et la promotion de la sécurité alimentaire.
- Le PAM travaille afin de fournir de la nourriture aux personnes qui ne sont pas capables de produire ou d'obtenir assez de nourriture pour se nourrir eux et leur famille.
- Etabli en 1961, le PAM fait partie du système des Nations Unies. En tant qu'organisation internationale, le PAM n'est pas dirigé par le gouvernement d'un pays spécifique, mais est constitué de 193 Etats Membres.



Analyse de la Vulnérabilité et Cartographie du PAM (VAM)

L'analyse de la sécurité alimentaire est fondamentale pour concevoir les **interventions du PAM et les programmes dans les pays** – opérations d'urgence, interventions prolongées de secours et de redressement – car elle fournit des informations clefs pour:

- Identifier les personnes qui sont le plus en situation d'**insécurité alimentaire afin de permettre un ciblage efficace**;
- Identifier les types d'interventions et l'envergure des interventions les plus appropriées;
- Garantir **l'utilisation la plus efficace des ressources** en allouant les financements en fonction des besoins.

A travers des enquêtes auprès des ménages, le PAM travaille pour comprendre la sécurité alimentaire des personnes en situation de vulnérabilité et pour répondre à 5 questions clef...

QUI est en situation d'insécurité alimentaire ou de vulnérabilité?

COMBIEN sont ces personnes ?

OU habitent-elles ?

POURQUOI sont -elles en situation d'insécurité alimentaire ou de vulnérabilité?

COMMENT la situation est-elle susceptible d'évoluer ?

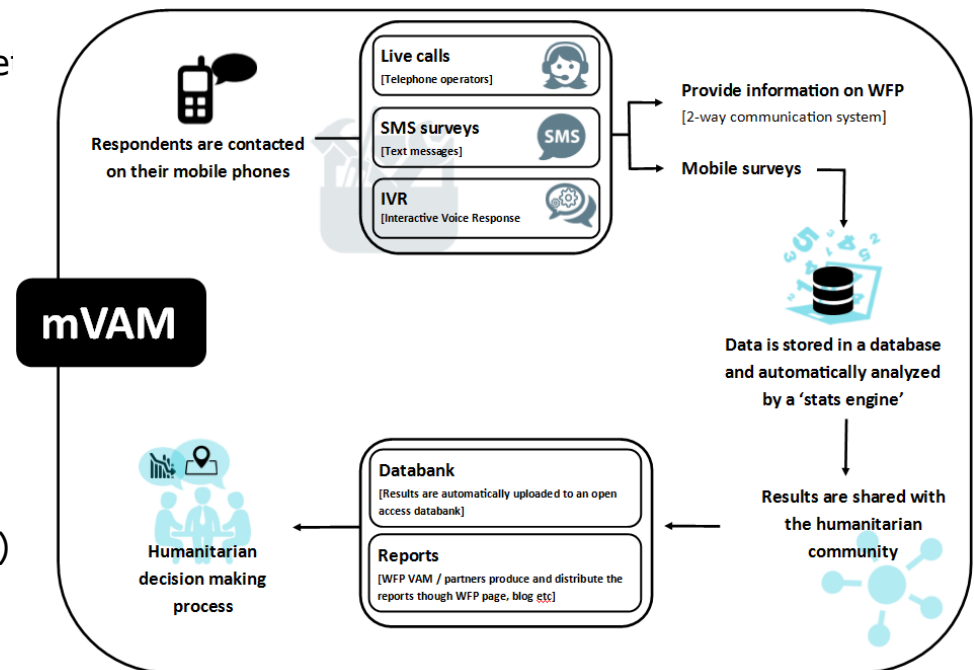
QUE doit-on faire pour leur sauver la vie et sauver leur moyens de subsistance ?





mVAM: Approche de l'analyse de la Vulnérabilité et de la Cartographie du PAM "à distance"

- Suivi:
 - Sécurité alimentaire des ménages (SCA et rCSI)
 - Marchés (disponibilité des aliments et prix, taux des travailleurs journaliers, termes de l'échange)
- Données collectées à travers:
 - SMS (messages)
 - IVR (système de réponse vocal interactif)
 - Appels téléphoniques directs
 - Autres applications mobiles en train d'être explorées (par exemple Twitter, Telegram)



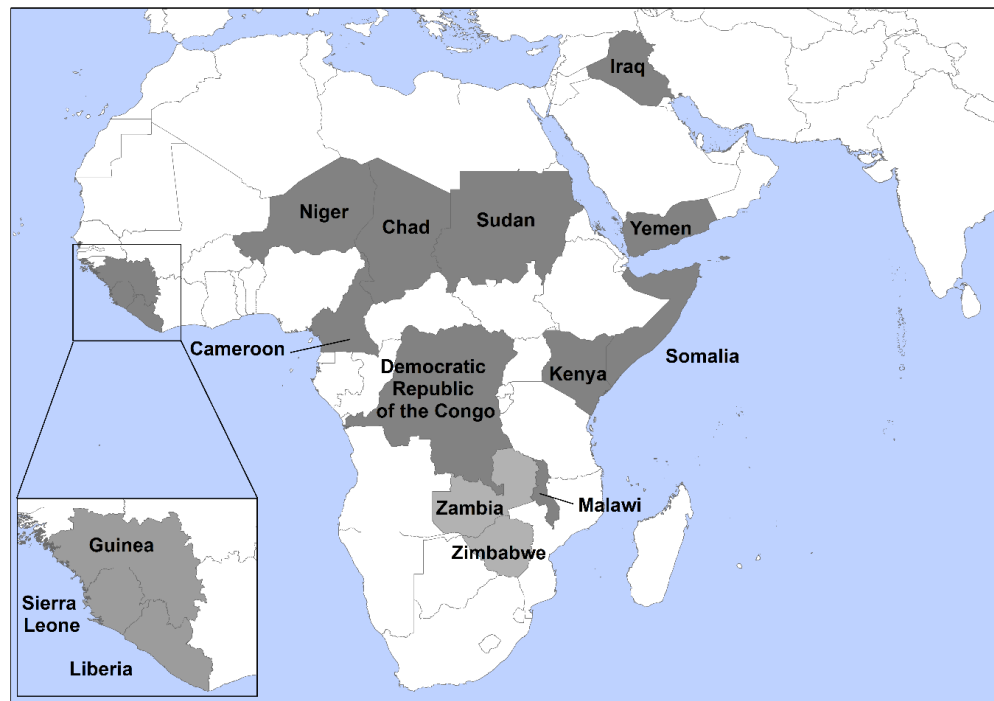


Approche de l'analyse de la Vulnérabilité et de la Cartographie du PAM "à distance"

- Enquêtes mensuelles à distance actuellement opérationnelles dans **15 pays**

- Les données sont analysées, présentées dans des bulletins et sont disponibles sur le site mVAM

http://vam.wfp.org/sites/mvam_monitoring/





L'enquête: objectif

- **L'objectif principal de l'appel est d'obtenir toutes les réponses de la personne interrogée à un questionnaire sur la situation de la sécurité alimentaire**
- Après que la personne interrogée ait donné son accord à participer, l'opérateur téléphonique va essayer de contacter cette personne le plus grand nombre de fois possible aux cours des mois qui suivent.
- Toutes les informations obtenues sont seulement utilisées dans le cadre du travail du PAM et restent confidentielles
- Conseils pratiques:
 - ✓ Entraîner vous à utiliser le questionnaire
 - ✓ Ne jamais imposer la réponse des personnes interrogées et ne jamais répondre à leur place
 - ✓ Poser les questions exactement telles qu'elles sont formulées, ne pas paraphraser ou seulement quand c'est nécessaire
 - ✓ Informer le directeur de l'équipe de toute question qui vous posent problème



L'enquête: étendue

- **Appels directs qui seront effectués chaque mois** (de la 1^{ière} à la 3^{ième} semaine)
- **Volume:** (**insérer #**) pour sélectionner les personnes à interroger de manière aléatoire
- **Echantillonnage/sélection des personnes à interroger:** toutes les personnes interrogées sont sélectionnées de manière aléatoire par les opérateurs à partir de la base de données de numéros de téléphone cellulaire de l'opérateur.
- **Etendue géographique:** (**insérer # des provinces, districts, etc. à couvrir**)
- **Durée:** un appel dure en moyenne 10 minutes



Enquête: comment est structuré le questionnaire ?

Le questionnaire comprend **3 sections principales**:

Section 1: Introduction

- L'opérateur se présente, présente le PAM, l'enquête (enquête, étendue, durée) et les conditions (consentement, confidentialité, motivation)

Section 2: Information

- Informations de base sur la personne interrogée au sein du ménage:
 - Date de naissance / âge de la personne interrogée
 - Lieu (par ex,. province, district)
 - Sexe du chef de ménage

Section 3: Indicateurs de la sécurité alimentaire

- Score de consommation alimentaire (SCA)
- Indice Simplifié des Stratégies de Survie (rCSI)



Indicateurs de la sécurité alimentaire: Score de Consommation Alimentaire (SCA)

- Le Score de Consommation Alimentaire (SCA) indique au PAM le **type d'aliments et combien de nourriture** le ménage de la personne interrogée a consommé au cours des **7 jours qui ont précédé l'enquête**.
- Au cours de l'appel, vous allez demander à la personne interrogée combien de jours au cours de la dernière semaine (7 jours), son ménage a consommé les aliments des 7 groupes d'aliments: féculents, légumes secs, légumes, fruits, protéines, matières grasses, sucre, condiments (diapositive suivante)



- La **réponse** (nombre de jours de consommation de chaque type d'aliments) doit être un numéro entre **0 et 7**



Score de consommation alimentaire (suite)

Groupe d'aliments	Aliments (exemples – doit être adapté selon les préférences locales)
Féculents	- Céréales/grains (riz, pâtes, pain, farine de blé, boulgour) - Tubercules/racines (pommes de terre, patates douces)
Légumes et légumes verts	- Tomates, carottes, concombres, brocoli, oignons, légumes verts sombres (épinards, choux frisé)
Fruits	- Agrumes (oranges et citrons), abricots, pommes, dates (pas de jus)
Protéines	- Viande comme plat principal (organe et chair – dont chèvre, bœuf, poulet, etc.) - Poisson et fruits de mer comme plat principal (dont du poisson frais, en boîte et poissons et fruits de mer séchés) - Œufs
Légumes secs, noix et graines	- Haricot, fève, pois chiche, cacahouète, lentilles, etc.
Produits laitiers	- Lait frais ou en poudre, yogourt, fromage, PAS le beurre
Matières grasses	- Beurre, huiles (olive, végétale, palme), margarine, etc.
Sucre et sucreries	- Sucre, miel, confiture, gâteaux, bonbons, biscuits, boissons sucrées (jus), etc.
Condiments	- Epices, thé et café, ail, sel, viande/poisson/lait en petites quantités



Indicateurs de la sécurité alimentaire: Indice simplifié des Stratégies de Survie (rCSI)

- Cet indice indique au PAM les **actions** que les personnes interrogées ont mises en œuvre pour **faire face** à une situation dans laquelle il n'y a pas assez **de nourriture ou d'argent pour en acheter**.
- Il y a 5 questions standard sur **5 types de stratégies de survie** auxquelles les **ménages peuvent recourir**.
- Au cours de l'appel, vous demanderez à la personne interrogée combien de jours au cours des 7 derniers jours, elle a eu recours à certaines stratégies
- La réponse, le nombre de jours, doit être un nombre entre **0 et 7**

Au cours des 7 derniers jours, combien de fois votre ménage a-t-il....

- | | |
|----|--|
| 1. | ... dû recourir à des aliments moins appréciés et /ou moins chers, en raison d'un manque de nourriture ou d'argent pour en acheter ? |
| 2. | ... dû emprunter de la nourriture ou solliciter l'aide d'un ami ou parent, en raison du manque de nourriture ou d'argent pour en acheter ? |
| 3. | ... dû réduire le nombre de repas pris au cours d'une journée, en raison du manque de nourriture ou d'argent pour en acheter ? |
| 4. | ... dû limiter la taille des portions pendant les repas, en raison du manque de nourriture ou d'argent pour en acheter ? |
| 5. | ... dû réduire la consommation des adultes pour nourrir les enfants, en raison du manque de nourriture ou d'argent pour en acheter ? |



Indice Simplifié des Stratégies de Survie (rCSI) (suite)

TABEAU: DESCRIPTION DES STRATEGIE DE SURVIE

Stratégies de survie	Description
a) recourir à des aliments moins appréciés et /ou moins chers	Les ménages changent les types d'aliments consommés afin de gérer le manque de nourriture. Cette question concerne les types d'aliments plutôt que les quantités consommées.
b) emprunter de la nourriture ou solliciter l'aide d'un ami ou parent	Les ménages augmentent la disponibilité alimentaire sur le court terme en s'appuyant sur l'aide d'amis ou de parents sous forme de nourriture ou d'argent pour en acheter.
c) réduire le nombre de repas pris au cours d'une journée	Une stratégie de rationnement selon laquelle la plupart des membres du ménage font moins de repas au cours de la journée pour gérer le manque de nourriture.
d) limiter la taille des portions pendant les repas	Une stratégie de rationnement selon laquelle la quantité de nourriture consommée au cours du repas est réduite pour pouvoir gérer le manque de nourriture
e) réduire la consommation des adultes pour nourrir les enfants	Une stratégie de rationnement selon laquelle la consommation des adultes est restreinte afin que les jeunes enfants aient assez à manger. Dans les ménages sans enfants la réponse sera zéro.



L'appel: choses importantes à garder à l'esprit

- **Ménage** : un ménage est un groupe de personnes qui vivent et mangent ensemble à partir d'une même casserole depuis au moins 6 mois. Un ménage peut comprendre de UNE personne à plus de une personne.
- **Ne faites aucune** promesse concernant l'assistance du PAM à la personne interrogée suite au fait qu'elle ait répondu au questionnaire. Les personnes interrogées reçoivent seulement du crédit téléphonique après avoir répondu à toute l'enquête.
- Toujours informer le chef d'équipe d'erreurs ou de problèmes rencontrés pendant l'appel.
- **Aucun numéro de téléphone ne doit être communiqué au PAM et à son personnel.** La société va convertir les numéros de téléphone en un numéro d'identification anonyme.
- **Soyez courtois** : Présentez-vous et présentez l'enquête. Assurez-vous que tout soit clair. Assurez à la personne interrogée que l'enquête restera confidentielle et qu'elle recevra du crédit téléphonique à la fin de l'appel.
- **Soyez respectueux** : Respectez la personne que vous interrogez, quelque soit son âge ou son sexe.
- **Soyez patient** : Vous avez une certaine familiarité avec le questionnaire, mais ce n'est pas le cas de la personne interrogée. Attendez-vous à ce que la personne interrogée ait quelques questions. LISEZ les questions lentement et laissez assez de temps à la personne interrogée pour répondre.



Maintenant, entraînons-nous...