



AUTONOMISATION ECONOMIQUE ET SÉCURITE ALIMENTAIRE VAM GENRE ET MARCHÉS NOTE #1

L'INTÉGRATION DANS LES CHÂÎNES DE VALEURS ET LES "REINES DE MARCHÉ" AU GHANA

MESSAGES CLÉS:

- Les hommes ont tendance à dominer au sein des chaînes de valeurs ou se trouvent le plus de capitaux et où les marges de profits sont les plus élevées. Les disparités existantes rendent la production disproportionnellement plus profitable aux hommes.
- 38% des propriétaires de terrains sont des femmes. Les chaînes de valeurs formelles et informelles de soja, céréales et millet sont dominées par les femmes productrices.
- L'accès au capital, le temps et les contraintes liées à la mobilité (dus au cantonnement des femmes à leurs rôles domestiques et reproductifs) sont les principaux obstacles d'accès aux marchés pour celles-ci.

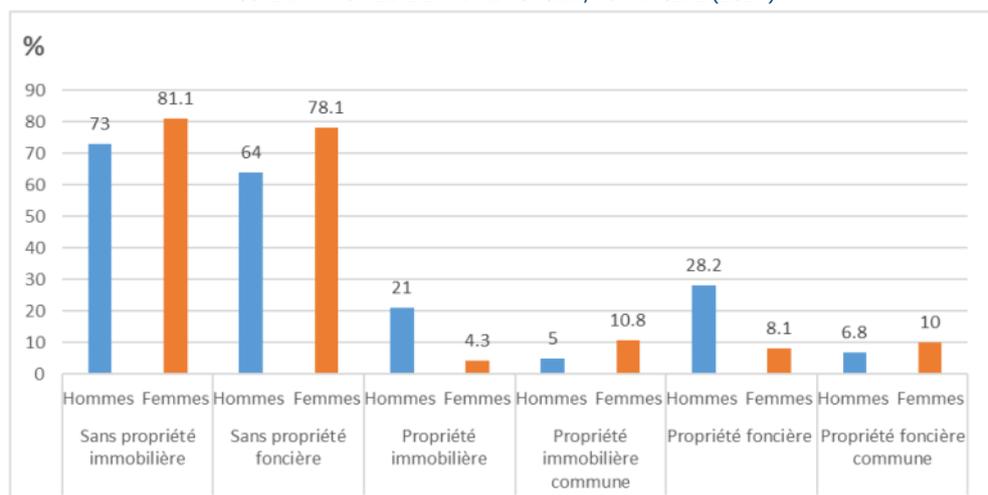
L'accès aux capitaux les Reines de Marché

L'accès au capital demeure une contrainte majeure pour les femmes sur les marchés ghanéens. Les commerçantes sont plus susceptibles d'être affectées par le manque de capital et seulement 54,4% des femmes contre 78,3% des hommes détiennent un compte bancaire. 84,3% des femmes interrogées sont considérées comme étant "vulnérables". Elles sont également confrontées à des contraintes de temps et de mobilité en raison de "leurs rôles" domestiques et reproductifs. La révision de la législation ghanéenne relative au droit à la propriété foncière, à l'égalité des chances en terme d'emploi et d'accès aux marchés et aux

capitaux demeure un défi structurel.

"Les reines de marché" au Ghana se démarquent dans certaines chaînes de valeur. Il s'agit d'une minorité de femmes grossistes ayant surmonté les obstacles majeurs rencontrés par la plupart des commerçantes, et qui ont le pouvoir de fixer et de contrôler les prix en ajustant l'offre et la distribution. Elles créent également des emplois, fournissent des crédits aux acheteurs et investissent dans des infrastructures de marché. Enfin, elles parviennent à améliorer les revenus des petits exploitants, rehaussent les standards des marchés et améliorent la sécurité alimentaire (FIG 2.).

FIGURE 1 : PROPRIÉTÉ ET TITRE FONCIER, % PAR SEXE (2014)



38% des propriétaires de terres sont des femmes au Ghana

Le Ghana se place en 2^{de} position sur l'index d'égalité de genre dans la région

L'étude révèle que 43% des femmes n'ont reçu aucune éducation comparé à 27% des hommes sur les personnes interrogées

FIGURE 2 : RÔLES DES REINES DU MARCHÉ DANS LA CHAÎNE DE VALEUR AGRICOLE



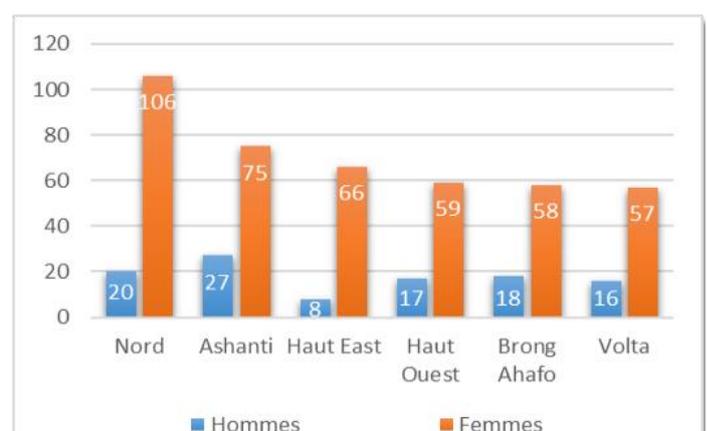
PRENDRE ACTION

Le ciblage et l'inclusion des femmes dans les marchés alimentaires formels et informels est nécessaire, en effet, ces dernières dominent la production agricole à petite échelle de la plupart des produits de base. L'exemple du Ghana révèle comment l'intégration des "Reines de marché" dans l'analyse peut emmener à la création d'espaces plus inclusifs et renforcer la participation des femmes au sein des chaînes de valeurs, tout en améliorant leur accès aux organisations prenant en compte la question du genre (gouvernement, services, etc.). Parallèlement, les institutions se doivent d'améliorer leurs capacités de collecte, d'analyse et de « reporting » sur le genre. Travailler plus étroitement avec le secteur informel et les « Reines de marché » permettra au PAM de mettre en œuvre des projets qui soutiennent et encouragent de manière plus efficace, l'autonomisation économique des femmes.

L'accès aux terres et la propriété foncière sont des défis majeurs. Expérimenter de nouveaux procédés pour améliorer l'accès à la terre grâce à des initiatives telles que le partage des terres peut améliorer la participation de la communauté et réduire les coûts. Au Ghana, les femmes sont nettement moins susceptibles que leurs contre parties masculines de posséder une maison. Le

système d'héritage joue un rôle déterminant dans la capacité et le droit des femmes à posséder des terres. Les lacunes existantes doivent être prises en compte pour améliorer l'autonomisation économique des femmes. Dernièrement, au Ghana, le Ministère du genre, de l'enfance et de la protection sociale a mis en place des politiques permettant d'offrir des baux fonciers et de favoriser le partage des terres. Les initiatives de ce genre doivent être renforcées (FIG1).

FIGURE 3. NOMBRE DE COMMERÇANTS, PAR SEXE ET PAR RÉGION



POUR ALLER PLUS LOIN :

Initiative Genre et Marchés : Autonomiser les femmes ouest africaines par le biais de l'assistance alimentaire sur les marchés : <https://resources.vam.wfp.org/node/106>

POUR LES DERNIERES INFOS SUR LE GHANA:

<http://www1.wfp.org/countries/ghana>

SOURCES (S) :

PAM, 2016. Étude de cas Genre et Marchés #1 : Développement des chaînes de valeurs, genre et autonomisation financière des femmes au Ghana

CONTACT :

rbd.vam@wfp.org

Page photo 1: WFP/Giulio d'Adamo