



## AUTONOMISATION ECONOMIQUE ET SÉCURITE ALIMENTAIRE

### VAM GENRE ET MARCHÉS NOTE #2

#### DÉVELOPPEMENT DES CHÂÎNES DE VALEUR DANS LE BASSIN DU LAC CHAD

##### MESSAGES CLÉS:

- Le conflit dans le nord-est du Nigéria a entraîné un déplacement massif de populations dans les pays du Bassin du Lac Tchad, affectant près de 7 millions de personnes (2016) et augmentant les risques de protection et l'insécurité alimentaire. Le manioc, le Maïs, le sorgho, le millet et le riz sont les productions agricoles dominantes de la région. Le Nigéria est le 1er producteur de céréales de la région et le 1er producteur mondial de manioc.(2016).
- Les femmes constituent jusqu'à 79% de la force de travail rurale dans la région. Elles sont affectées davantage par les chocs liés à la sécurité alimentaire en raison de leur accès limité aux ressources et au capital.
- Les femmes sont marginalisées dans les chaînes de valeur céréalières mais jouent un rôle plus important dans les chaînes de valeurs de produits saisonniers et périssables. Malgré leur présence plus accrue dans cette dernière chaîne de valeur, elles demeurent moins résilientes.

##### Les chaînes de valeurs de sont pas insensibles au genre

Le manque de capital et l'insécurité sont les deux principales contraintes rencontrées par les commerçants, hommes et femmes dans la région. En revanche, la perception répandue selon laquelle les responsabilités reproductives et domestiques des femmes constituent leur rôle principal limitent considérablement leur accès aux marchés et aux capitaux. Les femmes font face à des obstacles spécifiques et à une responsabilité disproportionnée face au ménage. Ce travail non rémunéré limite leur investissement dans des activités lucratives. L'insécurité pose également un risque majeur de protection pour les femmes et les filles qui sont plus exposées aux violences liées au genre (Figure 1).

L'autofinancement est la principale source de financement dans chaque pays, tandis que la 2nd est la famille et les amis. Les réseaux sociaux et l'appartenance ethnique jouent un rôle important dans l'obtention de crédit. Au

Niger, 34% des commerçants dépendent du crédit de leurs fournisseurs. L'offre informelle de crédit constitue une stratégie pour les commerçants pour conserver leurs clients.

Les capacités de leadership et d'organisation sont limitées au sein des organisations de femmes au détriment des femmes rurales et de leur accès au secteur agricole. Parmi les autres problèmes identifiés, figurent le manque d'accès à l'information sur le marché, la capacité limitée à identifier les chaînes de valeur rentables, le manque de compétences entrepreneuriales et la capacité limitée de lier les coopératives aux agro-négociants potentiels et aux marchés d'exportation.

Le secteur primaire emploie plus de 80% de la population active

30% des femmes commerçantes de plus de 50 ans sont grossistes au Nigeria, l'âge joue un rôle significatif dans les chaînes de valeurs

86% des femmes sont analphabètes au Tchad

## PRENDRE ACTION

L'autonomisation est multidimensionnelle, intersectionnelle et varie en fonction du niveau de la chaîne de valeur. L'autonomisation intègre les activités de revenus, mais aussi les aspects sociaux (ménage, éducation). Les vulnérabilités étant exacerbées dans les zones de conflit, l'analyse de genre est encore plus pertinente pour une assistance plus inclusive, plus centrée sur les bénéficiaires, les femmes et les filles. La sécurité alimentaire et la nutrition étant au cœur de la réponse humanitaire, l'analyse sensible au genre est d'autant plus importante.

En matière de collecte de données, de genre et d'analyse de marché, les recommandations suivantes permettront au VAM d'améliorer son travail dans l'évaluation et le suivi de

l'autonomisation pour atteindre les objectifs d'égalité entre les sexes :

- Renforcer les capacités et la redevabilité du PAM afin que les équipes d'évaluations analysent et rapportent les données et les informations sensibles au genre.
- Introduire des modules de training supplémentaires pour les énumérateurs sur la manière de poser des questions.
- Utiliser l'indice WEMI (Indicateur d'Autonomisation des Femmes dans l'Agriculture) comme outil précieux permettant au PAM de réaliser son mandat dédié aux femmes et aux populations vulnérables ainsi qu'à la réalisation de leur potentiel dans les systèmes alimentaires (voir Tableau1).

FIGURE 1 : TOP 5 DES CONTRAINTES SUBIES PAR LES COMMERÇANTS, PAR GENRE

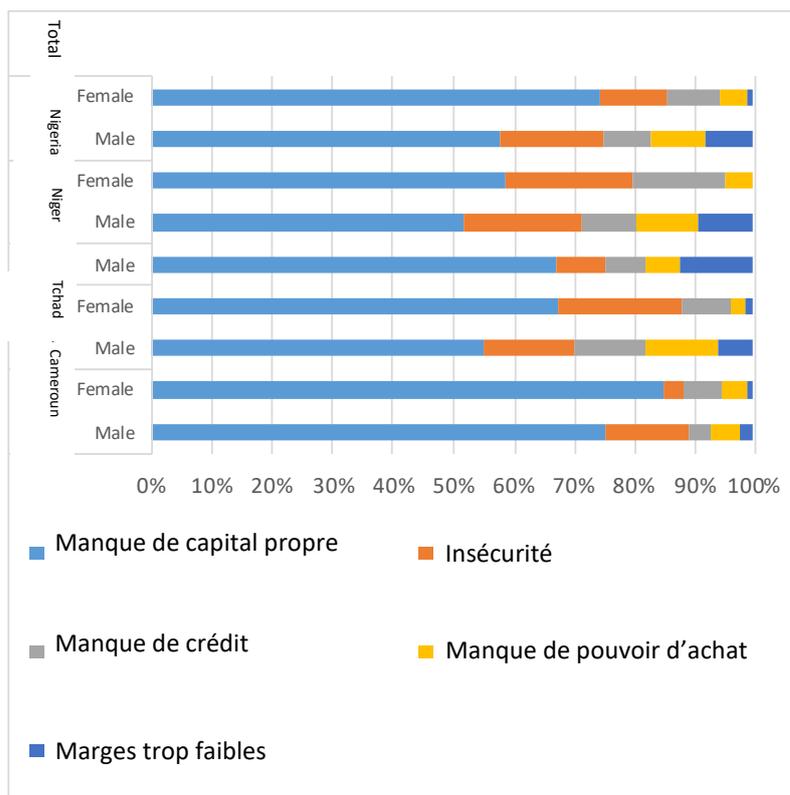


TABLEAU 1 : QUESTIONS WEMI ADAPTÉES DU WEAI

Question	Options de réponses
Qui décide le plus souvent de prendre un crédit pour financer des activités commerciales ?	1=soi-même 2=partenaire/conjoint 3=autre membre du foyer
Qui décide le plus souvent du montant de votre revenu généré qui sera consacré à la nourriture pour votre ménage ?	4=soi-même et autre(s) membre(s) du foyer 5=partenaire/conjoint et autre(s) membre(s) du foyer
Qui décide le plus souvent du prix auquel vous allez vendre vos produits ?	6 quelqu'un (ou groupe de personnes) hors du foyer 7=autre
Qui décide le plus souvent si vous allez donner gratuitement vos produits ?	
Qui décide le plus souvent ou et de qui acheter ?	
Quel est votre plus grand défi/obstacle pour votre activité dans le futur ?	(Réponse ouverte)
Êtes-vous à l'aise pour discuter des problèmes d'activités commerciales en public ?	1=non, pas du tout à l'aise 2=oui, mais difficilement 3=oui, mais avec un peu de difficulté 4=oui, assez à l'aise 5=oui, très à l'aise

### POUR ALLER PLUS LOIN :

Initiative Genre et Marchés : Autonomiser les femmes ouest africaines par le biais de l'assistance alimentaire sur les marchés : <https://resources.vam.wfp.org/node/106>

### POUR LES DERNIERES INFOS SUR LE BASSIN DU LAC CHAD:

<http://www1.wfp.org/countries/Lake-Chad-Basin>

### SOURCES (S) :

PAM, 2016. Évaluer le genre et les marchés dans la région du Bassin du Lac Tchad.  
"UNFPA, 2017. Regional Protection Group Meeting : Gender-based violence in the Lake Chad Basin".

### CONTACT :

[rbd.vam@wfp.org](mailto:rbd.vam@wfp.org)

Page photo 1: WFP/Marco Frattini