



AUTONOMISATION ECONOMIQUE ET SÉCURITE ALIMENTAIRE

VAM GENRE ET MARCHÉS NOTE #3

CHAÎNES DE VALEURS AGRICOLES ET GENRE DANS LE NORD DU CAMEROUN

MESSAGES CLÉS:

- L'exercice de leurs fonctions domestiques et commerciales au sein des marchés rend la réalisation de l'autonomisation financière des femmes plus difficile, elles font également face à des défis sanitaires spécifiques sur les marchés. En zone rurale, seulement 3% des femmes bénéficient d'un salaire fixe.
- Plus le niveau d'éducation du conjoint est élevé plus la prise de décision liée aux dépenses du ménage est prise conjointement, passant de 17% lorsque l'homme a un faible niveau d'éducation à 45% pour un homme ayant atteint le niveau secondaire ou plus.
- L'autonomisation est déterminée selon plusieurs caractéristiques telles que l'implication dans les activités économiques, et productives, la scolarisation et l'accès à la formation, la relation avec la tradition, "l'ouverture" vers l'extérieur, la prise de parole publique ainsi que la participation aux activités associatives.

Le travail domestique et la question sanitaire rendent les femmes moins compétitives sur les marchés

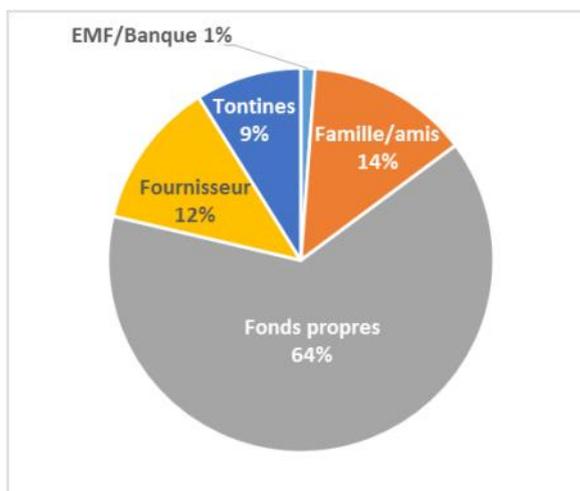
L'autonomisation financière des femmes est limitée, en effet, les femmes ont moins de pouvoir décisionnel sur leurs activités économiques. 59% d'entre elles déclarent que c'est le conjoint qui décide lorsqu'il s'agit de leurs soins de santé, et 49% lorsqu'il s'agit des achats importants pour le ménage. Les hommes ont tendance à prendre des décisions seuls sans impliquer les femmes.

L'auto-financement est la principale source de financement des hommes et des femmes au Cameroun avec un taux de 64%. Il existe des disparités significatives entre les hommes et les femmes possédant des biens qui pourraient servir de garantie pour un prêt, respectivement 46% contre 15%.

Le travail domestique et les questions sanitaires sont des problématiques majeures. Les femmes considèrent la gestion du ménage comme une priorité et comme un instrument d'ascension sociale. Les défis liés à la maternité notamment au niveau de la garde des enfants ont été évoqués. Les difficultés d'accès à l'eau potable,

aux sanitaires et aux vide-ordures sont préoccupantes et non favorables à la gestion de l'hygiène menstruelle.

FIGURE 1 : PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT



85% des femmes ne possèdent pas de biens pouvant servir de garantie pour l'obtention d'un crédit comparativement à 54% des hommes

73% des femmes travaillent sans aide ou employés

Plus le niveau d'instruction de l'homme est élevé, plus la décision d'utilisation de l'argent gagné est prise conjointement avec sa femme

PRENDRE ACTION

Le renforcement de capacités au sein des équipes du PAM est primordial pour une prise en charge adéquate du genre. Parallèlement, la formation, l'accompagnement à la croissance et le soutien à l'entrepreneuriat et au leadership féminin sont de bonnes pratiques à mettre en œuvre auprès des bénéficiaires. La création d'un guide pratique de la femme entrepreneure dans les filières alimentaires est une initiative intéressante à soutenir, permettant de renforcer les capacités entrepreneuriales des femmes (négociation, création de business plan etc.).

La sensibilisation des hommes à la gestion du planning familial est cruciale. Il est également suggéré au PAM d'intégrer dans toutes ses initiatives sur les marchés, un volet sur l'alphabétisation fonctionnelle.

Les coopératives ont avéré être des structures favorisant les mécanismes de transparence et de redevabilité dans les échanges commerciaux. Elles ont aussi permis d'encourager les femmes à exercer des fonctions traditionnellement réservées aux hommes, renversant le status quo existant.

Les partenariats doivent se développer, notamment avec ONU Femmes afin de promouvoir la création de marchés et d'infrastructures sensible au genre, prenant en compte le travail domestique des femmes et les défis sanitaires auxquels elles font face.

QUELQUES DÉFIS	QUELQUES RECOMMANDATIONS
1. Niveau d'éducation faible	<ul style="list-style-type: none">Investir dans l'éducation et la formation des femmes et des filles est la seule voie.Faire un plaidoyer pour plus d'investissements dans l'éducation et la formation des femmes et des filles en partenariat avec le MINEDUB, le MINPROFF, le MINEFOP, les CTD et l'UNESCO.Il est suggéré au PAM d'inclure dans toutes ses initiatives en cours basées sur les marchés et filières alimentaires, à l'instar du CBT ou des greniers communautaires, un volet sur l'alphabétisation fonctionnelle.
2. Défis liés à la maternité et à la garde des tout-petits enfants	<ul style="list-style-type: none">Sensibiliser les opérateurs économiques ainsi que leurs conjoints à une meilleure gestion du planning familial et à la gestion sensible au genre de leur foyer/ménage ;Faire un plaidoyer auprès des acteurs compétents pour la mise en place des structures de garderie au sein des marchés existants.
3. Inconfort des marchés	<ul style="list-style-type: none">Faire un plaidoyer auprès des administrations compétentes pour la construction des marchés genre sensibles dans les régions du Nord et de l'Extrême Nord ;Faire un plaidoyer auprès des CTD pour renforcer les conditions d'assainissement et d'hygiène dans les marchés existants ;Développer un partenariat avec ONUFEMMES pour la promotion du concept de « marchés sensible au genre » ;Développer et mettre en œuvre un programme de sensibilisation sur l'eau, l'assainissement et la gestion de l'hygiène menstruelle dans le développement local.

POUR ALLER PLUS LOIN :

Initiative Genre et Marchés : Autonomiser les femmes ouest africaines par le biais de l'assistance alimentaire sur les marchés : <https://resources.vam.wfp.org/node/106>

POUR LES DERNIERES INFOS SUR LE CAMEROUN :

<http://www1.wfp.org/countries/cameroun>

SOURCES (S) :

PAM, 2016. Étude de cas Genre et Marchés #3 : Genre et analyse des marchés et filières alimentaires dans les régions du Nord et de l'extrême Nord du Cameroun

CONTACT :

rbd.vam@wfp.org

Page photo 1: WFP/Sylvain Cherkaoui