



AUTONOMISATION ECONOMIQUE ET SÉCURITE ALIMENTAIRE VAM GENRE ET MARCHÉS NOTE #7

AUTONOMISER LES FEMMES DANS LES MARCHÉS OUEST-AFRICAINS ÉTUDES DE CAS DE KANO, KATSINA (NIGÉRIA) ET MARADI (NIGER)

MESSAGES CLÉS:

- Dans la région les femmes s'occupent principalement des activités liées à la culture de légumes tels que l'okra, les poivrons, et les tomates. Elles sont également impliquées dans la culture de céréales/graines telles que le riz, les haricots, le maïs, le mil les oignons et l'arachide.
- Dans le nord du Nigéria et dans le sud du Niger des activités telles que le décorticage du riz, la transformation du maïs en farine, la cuisson et préparation des arachides en gâteaux/biscuits sont dominées par des femmes.
- La propriété des fermes au Nigéria est principalement masculine. Lorsque les femmes travaillent, elles le font dans une collectivité agricole louant des terres (appartenant souvent à des hommes) parfois dans des conditions défavorables pour elles. Dans la région de Maradi au Niger, certaines femmes travaillant dans les fermes de petite taille possède des terres mais certaines, ne possédant aucune terres se doivent de travailler pour d'autres villageois.

Challenges

Les femmes du nord du Nigéria sont confrontées aux mêmes problèmes que les hommes dans l'agriculture et les chaînes de valeur, en particulier dans les domaines de l'accès au capital, aux crédits / aux prêts et à l'équipement pour l'agriculture mécanisée; la récolte; le transport; le traitement et le stockage. Cependant, ces défis sont structurellement plus difficiles à surmonter pour les femmes et il existe des obstacles importants à l'amélioration de la productivité agricole spécifiques à celles-ci. Ces obstacles comprennent l'alphabétisation, la garde des enfants et la gestion du temps dans le ménage, une représentation médiocre et / ou inégale dans les sphères relatives à la prise de décision, ainsi que des associations dites mixtes.

Les femmes de nombreux villages du nord du Nigéria et du sud du Niger ne bénéficient pas toujours d'un soutien technique ou d'un accès au crédit au-delà de l'épargne mutuelle de leur village. Les femmes font également face à de sérieuses pressions sociales et certains de ceux qui font du commerce rapportent qu'ils font face à la résistance de leurs homologues

masculins à leurs efforts d'expansion de l'activité commerciale.

Un certain nombre de contrastes se détachent: le soutien technique de l'État aux agriculteurs est plus développé au Nigeria, et inclut au moins dans chaque zone d'administration locale, des dispositions spécifiques pour les femmes conseillères. L'économie commerciale de Kano offre une zone de négociation à plus grande échelle que Maradi ne pouvait offrir; Le système fédéral a fourni aux États nigériens des ressources et des capacités de prestation de services auxquelles les autorités locales du Niger centralisé n'ont pas accès.

En revanche, au Niger, la sécurité alimentaire et la conception de politiques et programmes ciblant spécifiquement la pauvreté rurale semblent avoir une priorité plus élevée qu'au Nigéria et le pays possède l'un des systèmes nationaux de collecte de données et de surveillance des risques de crise les plus complets en Afrique de l'Ouest.

Dans la région de Maradi au Niger, 64% des femmes interrogées n'ont jamais été scolarisées

Au Niger, 78% des femmes interrogées déclarent ne pas pouvoir louer de terres. au Nigeria, 45% des femmes ont déclaré pouvoir louer des terres et ce, pendant plusieurs années

Dans le nord-est du Nigeria, les femmes ne possèdent que 4% des terres praticables

FURNIR UNE FORMATION SUR LES TECHNIQUES AGRICOLES ET DE CONSERVATION

PROMOUVOIR LA PROPRIÉTÉ FONCIÈRE ET LES JARDINS COMMUNAUTAIRES

METTRE EN PLACE PROGRAMMES DE FORMATION ET D'ALPHABÉTISATION

SOUTENIR LES COOPÉRATIVES DE FEMMES ET LES FERMERS EN INSTAURANT UN SYSTÈME DE QUOTA

INCORPORER L'ANALYSE DE RÉSEAU SOCIAUX (SNA)

PRENDRE ACTION

Après avoir identifié les besoins dans les différentes communautés, il est nécessaire de soutenir les agriculteurs en leur donnant des conseils sur l'équipement, la conservation des cultures, la transformation et la commercialisation des produits agricoles. Des programmes d'alphabétisation (français, anglais et haoussa) sont également nécessaires et devraient fournir des connaissances financières, une comptabilité de base, une formation technique et en gestion ainsi que des techniques d'élevage et de transformation.

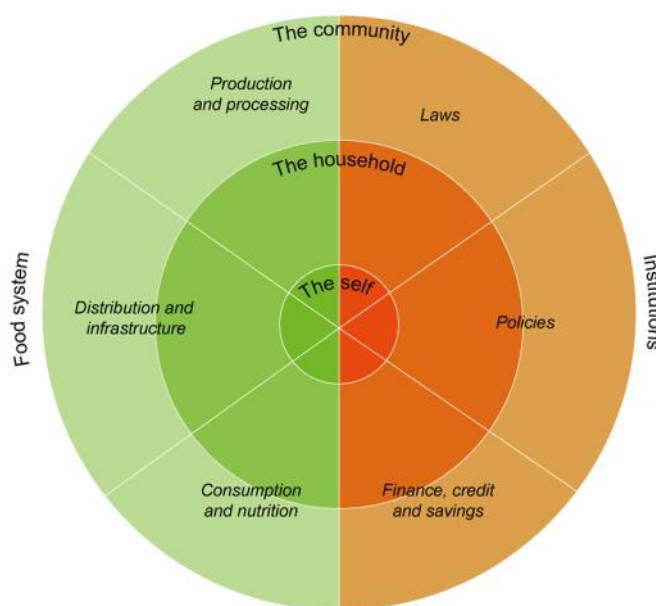
L'accès à la terre reste un défi et la promotion de la propriété foncière des femmes tout en encourageant la création de jardins communautaires pour femmes sont des moyens d'atténuer l'incertitude causée par les baux fonciers instables. Cela permettrait de diversifier la nutrition, d'améliorer la sécurité alimentaire et d'accroître les capacités des femmes à gagner des revenus indépendants.

Le PAM et d'autres acteurs de la sécurité alimentaire devraient mettre en place un système de quotas ciblant en particulier les femmes commerçantes pour l'achat local de vivres. L'établissement de partenariats et le soutien aux coopératives de femmes et aux agriculteurs permettraient aux femmes d'être plus sûres et d'avoir accès aux intrants agricoles tels que les semences, les engrais et les pesticides.

Le soutien à d'autres initiatives telles que l'engagement des médias communautaires pour promouvoir le leadership des femmes et la promotion de l'analyse des réseaux sociaux améliorera le changement social positif tout en aidant le PAM à mieux comprendre les liens sociaux et la dynamique.

Enfin, encourager le Nigeria et le Niger à tirer des leçons des systèmes de suivi de la sécurité alimentaire et à les renforcer fournira des informations précieuses qui pourront aider à concevoir et à superviser les programmes de développement à plus long terme qui aident les femmes dans l'agriculture.

GRAPH 1 : FACTEURS AFFECTANT LA PARTICIPATION DES FEMMES DANS LES MARCHÉS



Sources: World Bank (2012), WFP (2017), Gnisci (2016), Oxfam (2011),

POUR ALLER PLUS LOIN :

Initiative Genre et Marchés : Autonomiser les femmes ouest africaines par le biais de l'assistance alimentaire sur les marchés : <https://resources.vam.wfp.org/node/106>

POUR LES DERNIERES INFOS SUR LE NIGER:

<http://www1.wfp.org/countries/niger>

SOURCES (S) :

PAM, 2017. Le Transfert d'Autonomisation des Femmes des Marchés aux Ménages et aux Communautés au Niger.

CONTACT :

rbd.vam@wfp.org

Page photo 1: WFP/Rein Skullerud