



## AUTONOMISATION ECONOMIQUE ET SÉCURITE ALIMENTAIRE

### VAM GENRE ET MARCHÉS NOTE #10

#### ACCÈS AU CRÉDIT, AUX CAPITAUX ET SERVICES D'ASSURANCE AU MALI

##### MESSAGES CLÉS:

- Cette étude exploratoire, réalisée dans le cadre de l'initiative genre et marchés donne un aperçu des possibilités d'accès au crédit aux capitaux et aux services d'assurance pour les acteurs du monde agricole dans les zones de Kayes, Koulikoro, Sikasso, Ségou, Mopti et Tombouctou .
- Le principal obstacle à l'obtention de crédits au Mali est relatif à la fourniture de garantie. Les services d'assurance agricoles quant à eux, n'en sont qu'à leurs débuts.
- L'éducation financière va de pair avec les services financiers et doit être prise en compte notamment au Mali où l'analphabétisme des femmes et les capacités managériales de celles-ci doivent être renforcées, alors qu'elles représentent 60% à 80% de la main d'œuvre agricole.

##### Quels sont les défis ?

Les principaux obstacles d'accès au marché pour les vendeuses et productrices se situent au niveau du transport (51%), du stockage (25%) et de la collecte (24%) des récoltes. Au niveau de la collecte, le problème est lié à la faible capacité financière dédiée à l'achat de céréales. La difficulté liée au transport est plus importante pour les femmes en raison de l'état des routes et car il n'existe pas de moyen de transports des champs aux villages. Les questions de sécurité contraignent également tous ces déplacements. Finalement, la précarité des conditions de stockage dû au manque de moyens entraîne des pertes significatives mettant en péril l'activité économique.

Les normes traditionnelles empiètent les droits fondamentaux et le pouvoir décisionnel des femmes au sein des communautés. Elles ne peuvent pas jouir et accéder équitablement à la terre et aux moyens de production, ni entreprendre, en toute liberté, des activités économiques génératrices de revenus et profitables. Le

manque de moyens financiers est récurrent, alors qu'il est essentiel pour pouvoir produire, accéder à des produits de qualité, les stocker, les transporter et les placer sur le marché pour les vendre. L'argent liquide est rapidement dépensé pour le ménage. Ce besoin d'argent liquide immédiat contraint souvent ces femmes à vendre rapidement au détriment du prix du marché.

L'accès aux services financiers, notamment les crédits nécessitant de fournir des garanties (nature ou espèces) significatives devient difficile. Cette thématique semble être importante pour les femmes évoluant dans le secteur agricole informel, où la tenue de la comptabilité pour l'évaluation de la bonne santé des activités économiques ou l'obtention d'un crédit pose problème. Fréquemment une caution est demandée (à hauteur de 50%) suivi d'une garantie personnelle significative. De manière générale, l'étude révèle que le secteur bancaire au Mali a une connaissance limitée du secteur agricole.

Selon l'étude, seulement 22% des femmes de 15 ans savent lire et écrire

68% des exploitants maraichers sont des femmes

Seulement 26% des femmes sont clientes des services financiers décentralisés au Mali contre 67% des hommes

APPUYER L'ALPHABÉTISATION	FACILITER L'ACCÈS À LA TERRE POUR LES FEMMES ET LES JEUNES	PROMOUVOIR LE MARAICHAGE, ACTIVITÉ AGRICOLE OU LES FEMMES EXCELLENT ET DOMINENT	RENFORCER LES CAPACITÉS MANAGÉRIALES DES OP ET L'ORGANISATION DES JEUNES EN OP	PROMOUVOIR L'ACCÈS AU CRÉDIT ET À L'ASSURANCE AGRICOLE ET RENFORCER LES SYSTÈMES DE CRÉDITS INFORMELS
---------------------------	--	---	--	---

## PRENDRE ACTION

Les femmes, au même titre que les jeunes sont marginalisées dans toute la chaîne du secteur agricole, allant de la production, de l'accessibilité aux moyens de production et à la commercialisation.

Appuyer l'alphabétisation est une priorité. L'analphabétisme constitue un véritable frein pour l'autonomisation économique et sociale des femmes, qui rencontrent d'énormes problèmes dans la gestion administrative de leurs organisations.

Prendre des mesures afin de faciliter l'accès à la terre pour les jeunes femmes est nécessaire. L'accès difficile aux terres pour les femmes et les jeunes demeure un obstacle significatif, souvent synonyme d'exode massif des populations plus jeunes mais aussi du cantonnement des femmes aux exploitations familiales.

Promouvoir les organisations de jeunes en OP et renforcer les capacités organisationnelles et managériales des OP existantes en terme de gestion est primordial pour favoriser les décisions d'octroi de crédit. Enfin, la formation à la gestion du crédit, une

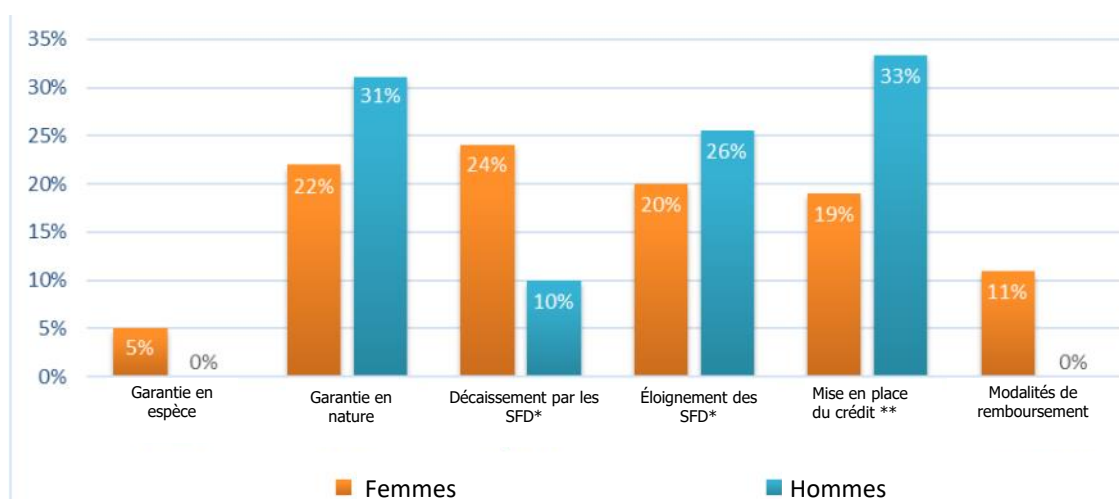
fois octroyé l'est aussi.

Faciliter l'accès aux équipements serait également un excellent moyen de contribuer à l'autonomisation des femmes et des jeunes au niveau de la production et de la commercialisation.

Mener une étude sur la « problématique des femmes et le système d'approvisionnement des centres urbains par les produits locaux céréaliers » où les femmes sont nombreuses à se positionner et à gagner leur vie serait pertinent. Si toutefois, elles accèdent à des moyens leur permettant de collecter d'importantes quantités de céréales, de les stocker, de les transporter et d'avoir une place au marché elle seraient en mesure d'écouler leurs produits directement sans passer par des intermédiaires.

Enfin, promouvoir, développer et soutenir des espaces de partage d'expérience ainsi que des rencontres au travers d'événements nationaux d'envergure permettrait d'améliorer leur visibilité et de vulgariser auprès de tous les partenaires potentiels les besoins auxquels elles font face.

GRAPH 1 : OBSTACLES MAJEURS D'ACCÈS AU CRÉDIT POUR LES FEMMES ET LES HOMMES



\* Services Financiers Décentralisés  
\*\* De la demande de prêt, à la provision de garantie et à l'approbation du comité

### POUR ALLER PLUS LOIN :

Initiative Genre et Marchés : Autonomiser les femmes ouest africaines par le biais de l'assistance alimentaire sur les marchés : <https://resources.vam.wfp.org/node/106>

### POUR LES DERNIERES INFOS SUR LE MALI:

<http://www1.wfp.org/countries/mali>

### SOURCES (S) :

PAM, 2017. Étude de cas Genre et Marchés #10: Accès au crédit, aux capitaux et services d'assurance au Mali.

### CONTACT :

[rbd.vam@wfp.org](mailto:rbd.vam@wfp.org)

Page photo 1: WFP/Jane Howard