



AUTONOMISATION ECONOMIQUE ET SÉCURITE ALIMENTAIRE

VAM GENRE ET MARCHÉS NOTE #11

TRANSFERT D'AUTONOMISATION DES MARCHÉS AUX MÉNAGES AU NIGER

MESSAGES CLÉS:

- Cette étude réalisée dans le cadre de l'initiative Genre et Marchés vise à mieux comprendre comment l'autonomisation dans les marchés peut se traduire au sein des ménages et contribuer à l'autonomisation des femmes et populations marginalisées au Niger.
- Selon 69% des femmes interviewées, l'une des raisons pour lesquelles l'autonomisation ne se traduit pas au sein des ménages est liée au conservatisme de leur conjoint.
- Selon les commerçantes de la commune d'Allakaye rencontrées, environ 50% des maris refusent que leur épouse entreprenne des activités en dehors du ménage. La moitié des commerçantes identifiées lors de l'étude s'avèrent être veuves ou divorcées.

Multiplés challenges auxquels les femmes font face

Au sein des communautés rencontrées, les femmes dépendent des hommes qui eux, dominent la prise de décision dans les ménages. Le rôle normatif des hommes consiste globalement à subvenir aux besoins de la famille et à diriger le foyer. Le rôle des femmes quant à lui consiste à en assurer le bon fonctionnement (tâches ménagères, domestiques, et agricoles).

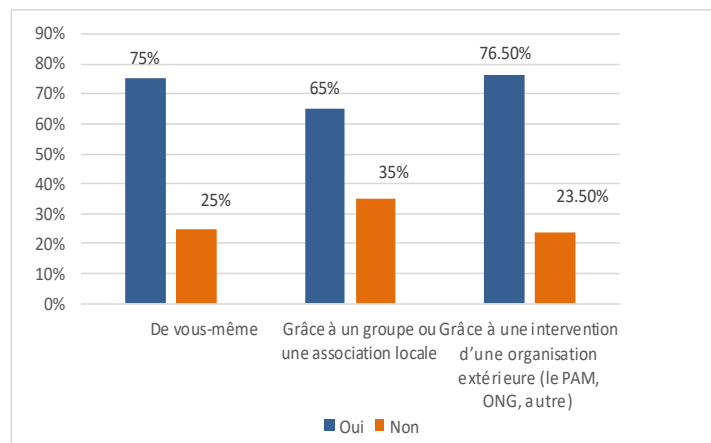
Il est important de noter que 84% des femmes déclarent « ne pas penser » à la question d'autonomisation au sein des ménages, lorsque 39% d'entre elles déclarent ne pas y trouver d'intérêt. Selon l'étude, le statut marital, la présence d'enfants et l'âge sont les déterminants principaux de l'autonomie financière des femmes,

l'âge reflétant par exemple, l'expérience de travail des jeunes femmes.

L'étude révèle que le manque de moyens financiers et matériels constitue le principal obstacle socio-économique à l'autonomisation. L'accès au crédit est limité voir inexistant dans les communautés étudiées. Un manque de demande persiste, du au contexte nigérien « peu favorable » au commerce en général, le Niger étant l'un des pays les plus pauvres du monde. Les infrastructures en mauvais état ont également des conséquences négatives sur l'accès des femmes aux marchés.

Le manque de compétences et de connaissances des législations en vigueur rend l'exportation difficile, notamment au Nigéria.

GRAPH 1 : RÉPONSES DES FEMMES À LA QUESTION : « COMMENT AVEZ-VOUS ACQUIS VOTRE AUTONOMIE ÉCONOMIQUE ?



96,7 % des ménages interrogés considèrent l'accès à l'éducation comme un facteur pertinent à l'autonomisation des femmes

93% des ménages agricoles sont dirigés par des hommes

Selon le PAM Niger, 54% des ménages sont définis comme étant très pauvres

PROMOUVOIR
L'ACCÈS DES FILLES À
L'ÉDUCATION

SOUTENIR LES
GROUPEMENTS ET
ASSOCIATIONS DE
FEMMES

SOUTENIR LES
FEMMES DANS LEUR
AUTONOMISATION
SUR LES MARCHÉS

INCLURE TOUS LES
ACTEURS DE LA SOCIÉTÉ
HOMMES ET FEMMES
POUR ENGAGER UN
DIALOGUE SUR
L'AUTONOMISATION

INFORMER,
SENSIBILISER,
DIALOGUER

PRENDRE ACTION

Il est primordial de tenir compte des contextes et enjeux politiques, idéologiques et culturels afin d'appliquer les recommandations qui suivront. Il sera également nécessaire que ces recommandations s'inscrivent dans la durée, pour plus d'efficacité.

Renforcer la capacité d'action des femmes en faisant la promotion de l'accès des filles à l'éducation au niveau local et national sera requis sur le long terme.

Soutenir et démultiplier les capacités d'action des groupements et associations de femmes en renforçant l'accès au capital, au matériel, aux semences et aux animaux d'élevage sont des recommandations soulevées par l'étude.

Faciliter l'accès au micro crédit et à un soutien institutionnel renforcé, notamment par le biais de formations en gestion ou en leadership serait nécessaire.

Soutenir les activités génératrices de revenus (AGR) pour les femmes au sein des marchés au travers de formations techniques, et d'un meilleur accès à des terres cultivables, favoriserait la création d'opportunités d'emploi.

Finalement, informer et sensibiliser collectivement femmes, hommes et acteurs communautaires clés (groupes de femmes, femmes leaders, maris, autorités locales et religieuses) permettrait d'initier et/ou d'approfondir les discussions existantes autour des rôles et attributs des femmes et des hommes, de la santé maternelle et reproductive, des grossesses et mariages précoces et la scolarisation des filles.

Des conséquences positives telles que l'augmentation des revenus, l'accroissement des connaissances et un statut social plus élevé sont attendues. Par ailleurs, ces recommandations auraient un impact positif sur les conditions de vie, l'éducation, la résilience des communautés et la cohésion au sein des ménages.

POUR ALLER PLUS LOIN :

Initiative Genre et Marchés : Autonomiser les femmes ouest africaines par le biais de l'assistance alimentaire sur les marchés : <https://resources.vam.wfp.org/node/106>

POUR LES DERNIERES INFOS SUR LE NIGER:

<http://www1.wfp.org/countries/niger>

SOURCES (S) :

PAM, 2017. Le Transfert d'Autonomisation des Femmes des Marchés aux Ménages et aux Communautés au Niger.

CONTACT :

rbd.vam@wfp.org

Page photo 1: WFP/Tiphaine Walton