

株式会社ロッテより2,500,000円のご寄付

(2018年4月～2019年3月)

レッドカップキャンペーンにご参加いただき、「ガーナリップル」の売上の一部を学校給食支援へのご寄付として頂戴いたしました。また評議員として、継続的に国連WFP協会をご支援頂きました。



株式会社ロッテ ロッテノベーション本部 ブランド戦略担当
チョコレート企画課 ガーナブランドチーム 係長 米岡 孝輔 様 (右)
認定NPO法人 国連WFP協会 事務局長 鈴木 邦夫 (左)