

Résumé d'évaluation

Evaluation décentralisée pour une prise de décisions fondées sur des données factuelles

Evaluation du projet Lait au sein du programme d'alimentation scolaire du PAM dans la région du Sahel (Burkina Faso) de 2017 à 2019

SUJET DE L'EVALUATION

Le projet lait a pour objet d'appuyer le développement de la chaîne de valeur du lait en renforçant les capacités de groupes de femmes transformatrices, les Unités de Transformation du Lait (UTL), et en les connectant au Programme d'Alimentation Scolaire (PAS) du PAM pour la commercialisation de leurs produits. Le projet a fait l'objet d'une phase pilote de 2015 à 2017 et d'une phase d'extension à partir de mars 2017. Il est mis en œuvre par le PAM en partenariat avec des structures étatiques. Entre août et décembre 2019, ce projet a fait l'objet d'une évaluation commanditée par le Bureau pays (BP) du PAM conformément à la convention de financement signée avec Cartier Philanthropy. L'évaluation couvre la période 2017-2019.

OBJECTIFS DE L'EVALUATION

Cette évaluation répond à des objectifs de redevabilité et d'apprentissage. Il s'agit de : rendre compte aux parties prenantes des résultats et performances du projet et d'identifier les facteurs ayant contribué ou atténué l'atteinte des résultats.

METHODOLOGIE

La méthodologie s'est appuyée sur une méthode mixte combinant analyse de données quantitatives et qualitatives à travers l'analyse des critères internationaux suivants intégrant la dimension genre : la pertinence, l'efficacité, l'efficience et la durabilité.

PRINCIPAUX RESULTATS

Pertinence

Le projet est en phase avec les politiques nationales de sécurité alimentaire, de développement de l'élevage et du genre. Il constitue une réponse adéquate aux

besoins du gouvernement de diversifier l'alimentation en milieu scolaire. Le projet répond aux besoins des groupes vulnérables en intervenant dans une région à forte insécurité alimentaire et à fort potentiel. En outre, il renforce la filière lait jusque là faiblement valorisée tout en revalorisant socialement et économiquement le rôle des femmes dans cette chaîne de valeur.

L'approche a été pertinente en s'assurant d'identifier des UTL possédant des capacités avérées. Toutefois, peu de synergies ont été développées avec des acteurs de la coopération internationale et de la société civile impliquée dans la chaîne de valeur du lait.

Efficacité

Le niveau d'atteinte des produits et effets planifiés témoigne d'une efficacité moyenne. L'un des objectifs principaux du projet, d'intégrer deux UTL du Soum dans le PAS n'a pas pu être atteint du fait de la dégradation de la situation sécuritaire dans la zone.

Les avancées les plus notables concernent le développement des capacités techniques des UTL et la mise en place d'un protocole de contrôle de qualité et de distribution du yaourt qui a permis de prévenir les risques d'exposition aux infections et aux maladies chez les élèves. Le projet a accompagné la mutation des UTL en coopératives et facilité leur accès au crédit.

En ce qui concerne le développement des capacités de gestion et de planification stratégique et économique des UTL, les progrès constatés sont moindres. Les UTL n'ont pas encore un système comptable adapté. Les plans de négoce et de marketing prévus n'ont pas été développés ; les UTL n'ont développé d'autres marchés que de manière marginale et sont très dépendantes du PAS. Le projet inclut un volet d'appui aux éleveurs en partenariat avec le ministère concerné. Le budget du projet n'intègre pas

de ressources dédiées pour cela et le ministère en question ne met en œuvre que ses activités courantes sans cibler spécifiquement des éleveurs affiliés aux UTL.

Efficiences

L'analyse de la proportionnalité des investissements réalisés par le PAM et les UTL montre un bilan positif. Cette analyse est toutefois incomplète, faute de données disponibles suffisantes. Parmi les facteurs qui ont favorisé l'atteinte des résultats constatés, on relève l'intégration des UTL dans le PAS, la gestion transversale du projet par l'unité programme du BP, le fort niveau de suivi et supervision techniques des UTL pour assurer tant la qualité du yaourt et le leadership au sein des UTL. Les principaux facteurs qui ont affecté les résultats sont la détérioration de la situation de sécurité dans le Soum, la capacité des UTL à accéder à des marchés pérennes et l'absence de ressources dédiées pour l'appui aux éleveurs.

Impacts

Les entretiens réalisés dans les écoles suggèrent que l'introduction du yaourt a un effet positif sur la satisfaction et la concentration des élèves, susceptibles de générer un impact positif sur les performances scolaires.

La ration contenant du yaourt présente des avantages qualitatifs par rapport à celle contenant de la bouillie. Par contre, la ration de yaourt présente des déficits en fer et vitamine A problématiques dans une zone à forte prévalence de l'anémie. Le projet a généré une augmentation significative des revenus des membres des deux UTL qui approvisionnent le PAS et d'autres acteurs de la chaîne de valeur, et a permis la création d'emplois dans chaque UTL. Ces revenus ont été réinvestis dans l'acquisition de capital productif et ont servi à améliorer les conditions de vies des ménages. Les UTL du Soum ont vu leurs revenus diminuer du fait de la combinaison de la contraction du marché local, et l'augmentation de leurs coûts de fonctionnement du fait de l'application des normes promues par le projet sans qu'elles aient encore pu commencer à approvisionner le PAS. Le projet a généré un impact notable en termes d'autonomisation des femmes et de modification des rapports hommes-femmes.

Durabilité

Les deux UTL qui participent au PAS ont pris en charge progressivement l'ensemble de leurs coûts de fonctionnement. Elles ont développé leurs capacités de réinvestissement, ce qui constitue des facteurs de viabilité économique. La compétitivité du modèle développé n'est pas établie et un travail important de positionnement sur le marché reste à faire. Le modèle

semi artisanal promu avec un niveau de technicité limité est adapté aux capacités et à l'environnement local. Toutefois, la continuité des normes de qualité définies par le projet et basées sur les besoins du PAS, est incertaine si les UTL accèdent à d'autres marchés. La question du gap de disponibilité de lait frais en saison sèche, qui peut affecter la capacité des UTL de maintenir ou développer leur production reste posée. La viabilité sociale et organisationnelle est favorisée par le respect du rôle traditionnellement joué par les femmes dans la chaîne de valeur. L'existence d'un programme national d'alimentation scolaire qui favorise l'approvisionnement en produits locaux représente une opportunité de mise à l'échelle du projet à moyen et long termes, mais pas à court terme compte tenu du budget limité de ce programme.

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Evaluation globale

Le projet lait a démontré la pertinence et l'efficacité de sa stratégie de valorisation du rôle traditionnel des femmes dans la chaîne de valeur du lait. Le modèle productif présente des défis importants pour devenir pérenne. L'approche du programme Purchase For Progress (P4P) a permis un développement économique et la génération de revenus rapide pour les UTL. Néanmoins, l'orientation sur le marché a fait défaut dans cette approche, du fait de la forte dépendance au PAS. L'approche devrait être plus équilibrée entre la valorisation du rôle traditionnel des femmes, le développement d'un modèle technique, et l'orientation sur le marché.

Recommandations

Les sept premières recommandations qui découlent de l'évaluation sont les suivantes :

- R1** : Renforcer l'appui à l'identification de nouveaux marchés.
- R2** : Renforcer les activités de développement des capacités de gestion des UTL.
- R3** : Appuyer le laboratoire national de santé public pour revoir le protocole de contrôle de qualité.
- R4** : Construire des partenariats plus ambitieux.
- R5** : Renforcer l'approche basée sur le marché.
- R6** : Prioriser l'accès à des marchés publics ou à des institutions pour la réplification de l'expérience.
- R7** : Mettre en œuvre les activités du résultat 3 du projet, en particulier pour la capitalisation et le partage de l'expérience.