

CONTEXTO DEL PAÍS

población
6.7
millones

exposición regular a **desastres naturales**

la **pobreza multidimensional** afecta tanto a **hogares rurales como a urbanos**

altos niveles de **inseguridad alimentaria y malnutrición**

preocupaciones principales: violencia, crimen organizado, violencia de género

EL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PAÍS

se estructuró en torno a cinco **efectos estratégicos**

Millones de dólares EE.UU.

88.8
presupuesto de la cartera de actividades

1

acceso de los hogares vulnerables a la **protección social**

2

apoyo a los **pequeños productores**

3

mejora de la **resiliencia climática**

4

acceso a alimentos de las poblaciones afectadas por **desastres**

5

fortalecimiento de las **capacidades institucionales**

LA EVALUACIÓN ha abarcado las intervenciones del PMA en el país entre 2016 y 2020

Octubre de **2020**

Julio de **2021**

Resultados y aprendizajes para orientar el desarrollo del nuevo plan estratégico para El Salvador

83 encuestas en línea

11 debates de grupo con los beneficiarios

80 entrevistas con las partes interesadas



revisión documental



enfoque a distancia debido a la pandemia de **COVID-19**



perspectiva de **género** y lineamientos **éticos**

CONCLUSIONES

El PMA es reconocido como un actor clave en la intervención humanitaria, pero es menos conocido por sus contribuciones al desarrollo y al fortalecimiento de las capacidades

El PEP aportó flexibilidad a la programación, especialmente durante la respuesta a la pandemia de COVID-19, pero las sinergias entre los efectos estratégicos no se exploraron plenamente

Hay margen de mejora de la programación y las asociaciones transformadora de género

Las condiciones para la sostenibilidad y la ampliación de los pilotos podrían haber sido identificadas con más claridad

La generación de resultados es una fortaleza clave, pero es necesario reforzar la gestión basada en resultados

Los supuestos fundamentales sobre la disponibilidad de fondos y la continuación de los programas no se cumplieron plenamente

RECOMENDACIONES

1

El PMA debería aprovechar su posicionamiento estratégico y su capital reputacional para situarse como asociado clave para el desarrollo en el marco de la reconstrucción posterior a la pandemia de COVID-19

2

El nuevo PEP debería vincular entre sí sus efectos estratégicos, incorporar explícitamente modalidades de fortalecimiento de las capacidades nacionales y la lógica del nexo entre acción humanitaria, desarrollo y paz

3

El nuevo PEP debería seguir adoptando un enfoque que propiciare la transformación de las relaciones de género con sus socios

4

Elaborar una estrategia para mejorar la sostenibilidad de sus intervenciones en el marco del PEP

5

Promover un enfoque de gestión de los programas basada en los resultados

6

Elaborar una estrategia de movilización de recursos con horizontes a medio y largo plazo