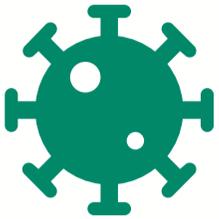


CONTEXTO DEL PAÍS

población **9.45** millones



a pesar del **crecimiento económico**, la **pobreza** sigue siendo elevada



la **pandemia de COVID-19** repercutió en la **pobreza**



la **inseguridad alimentaria** disminuyó, pero el **acceso a los alimentos** siguió siendo desigual

EL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PAÍS

se estructuró en torno a seis efectos estratégicos

1

los niños en edad escolar gozan de **acceso adecuado a los alimentos** a través de comidas escolares con productos del lugar

2

las tasas de retraso del crecimiento y las carencias de micronutrientes han disminuido entre los grupos más vulnerables

3

resiliencia ante las perturbaciones mejorada para los pequeños agricultores

4

acceso a los alimentos para hogares afectados por desastres

5

mayor capacidad del Gobierno y los asociados para lograr el ODS 2

6

provisión de servicios para **responder con rapidez a las emergencias**



el presupuesto de la cartera de actividades pasó de **116.7** millones de dólares EE.UU. en 2018 a **265.2** millones de dólares EE.UU. en 2021

LA EVALUACIÓN

ha abarcado las intervenciones del PMA en el país entre 2018 y abril de 2021

Julio de **2020**

Octubre de **2021**

Resultados y aprendizajes para orientar el desarrollo del nuevo plan estratégico para Honduras

133

entrevistas y debates de grupo con los beneficiarios



revisión documental



enfoque a distancia debido a la pandemia de **COVID-19**



perspectiva de **género** y lineamientos **éticos**

CONCLUSIONES



El PEP estuvo bien alineado con las políticas nacionales y los planes de la ONU



Hubo progreso en el alcance de los efectos estratégicos y flexibilidad para alinearse con las necesidades del país, incluso durante la pandemia



El posicionamiento estratégico mejoró pero se necesita más esfuerzo en la promoción de políticas públicas



Se amplió significativamente e la escala de las operaciones, pero los niveles de asistencia y los beneficiarios alcanzados no estuvieron a la altura de los planes debido a la financiación insuficiente



Se perdieron oportunidades para aumentar las sinergias entre actividades



Las deficiencias en la labor de seguimiento limitaron la obtención de datos empíricos para adoptar decisiones programáticas y estratégicas

RECOMENDACIONES

1

El PMA deberá abogar más por políticas públicas adoptando una estrategia de promoción

2

Fortalecer la integración de las actividades a través de una lógica que aborde el triple nexo, con un enfoque capaz de transformar las relaciones de género

3

Priorizar y fortalecer el seguimiento y la evaluación del PEP para que sirvan como instrumento de seguimiento, gestión estratégica, rendición de cuentas y promoción

4

Diseñar y poner en práctica una estrategia de movilización de recursos centrada en el triple nexo y en la transformación de las relaciones de género