ប្រទេសកម្ពុជា

បច្ចុប្បន្នភាពទីផ្សារ

ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២

ផ្តោតលើ៖ ឥទ្ធិពលនៃកូវីដ-១៩ និងវិបត្តិអ៊ុយក្រែន លើតម្លៃស្បៀងអាហារ

កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោកនៃអង្គការសហប្រជាជាតិ សហការជាមួយ
ការិយាល័យទីផ្សារកសិកម្មនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

បុព្វកថា

ការរាតត្បាតនៃកូវីដ-១៩ បានរីវត្តយ៉ាងឆាប់រហ័សពាសពេញពិភពលោក ចាប់តាំងពីដើមឆ្នាំ២០២០មក និងបានជះឥទ្ធិពលលើសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកយ៉ាងខ្លាំង។ ជំនួញ និងការធ្វើដំណើរនានាត្រូវបានហាមឃាត់យ៉ាងតឹងរឹង ហើយប្រទេសជាច្រើនរាប់ទាំងប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសដទៃទៀតនៅអាស៊ី បានអនុវត្តវិធានការបិទការចេញចូលប្រទេស ដើម្បីមិនឲ្យមានការរីករាលដាល។ ចាប់តាំងពីខែមេសា ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ កម្ពុជាបានបិទខ្ទប់ជាបន្តបន្ទាប់ ដើម្បីទប់ស្កាត់ការរាលដាលនៃព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១។ ថ្មីៗនេះ ក្តីបារម្ភពីមេរោគបម្លែងថ្មីអូមីក្រុងកំពុងកើនឡើង។

លើសពីនេះទៀត **ការរាំងស្ទះខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់សកលជាមួយនឹងការកើនឡើងអតិផរណា និងបំណុល**បានរំខានដល់ការងើបឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសជាច្រើន។ **សង្គ្រាមរុស្ស៊ី-អ៊ុយក្រែន និងការបន្តដាក់ទណ្ឌកម្មលើរុស្ស៊ី ត្រូវបានគេរំពឹងថានឹងមានផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំងលើទីផ្សារអាហារ និងថាមពលពិភពលោក** ដោយសារប្រទេសទាំងពីរជាអ្នកនាំចេញគ្រាប់ធញ្ញជាតិសំខាន់ៗ (ជាពិសេសស្រូវសាលី និងបាឡេ) ជី (ដូចជាប៉ូតាស្យូម អាសូត ផូស្វ័រ)។ ប្រទេសរុស្ស៊ីគឺជាប្រទេសផលិត និងនាំចេញប្រេងឆៅ និងឧស្ម័នធម្មជាតិដ៏ធំរបស់ពិភពលោក។

ដើម្បីស្វែងយល់ពីឥទ្ធិពលនៃបញ្ហាទាំងនេះលើភាពមានស្បៀង និងលទ្ធភាពទទួលបានស្បៀងនៅតាមផ្សារនានាក្នុងប្រទេសកម្ពុជា កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោក (WFP) តាមដានតម្លៃលក់ដុំ និងលក់រាយរបស់ស្បៀងអាហារសំខាន់ៗ (ឧបសម្ព័ន្ធទី១ និងទី២) នៅក្នុងផ្សារចំនួន៩៥ ទាំងទីប្រជុំជន និងជនបទទូទាំងប្រទេស (សូមមើលព័ត៌មានលម្អិតនៅផ្នែកវិធីសាស្ត្រ)។ ជាមធ្យម ប្រធានផ្សារ និងអាជីវករចំនួន ៣៤០ នាក់ ត្រូវបានសម្ភាសន៍ជារៀងរាល់ពីរសប្តាហ៍ តាមរយៈទូរស័ព្ទដែលអនុវត្តដោយក្រុមហ៊ុនចុះកិច្ចសន្យាជាមួយ WFP។ បន្ថែមទៅលើតម្លៃ ប្រធានផ្សារក៏ត្រូវបានសម្ភាសន៍ផងដែរ ដើម្បីវាយតម្លៃពីដំណើរការរបស់ទីផ្សារ ដែលរួមបញ្ចូលទាំងបញ្ហាផ្គត់ផ្គង់ស្បៀង និងតម្រូវការស្បៀង។ ព័ត៌មានផ្សេងទៀតក៏ត្រូវបានប្រើ ដើម្បីបកស្រាយលទ្ធផល និងស្វែងយល់ពីបរិបទកាន់តែទូលំទូលាយ។ ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនេះ គឺផ្អែកលើទិន្នន័យ ដែលបានប្រមូលនៅក្នុងសប្តាហ៍ទី១ និងសប្តាហ៍ទី៣ នៃខែ។ តម្លៃជាក់ស្តែងត្រូវបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍នេះ។ប្រព័ន្ធតាមដាននេះគឺផ្អែកលើកិច្ចសហការក្នុងរយៈពេលវែងរវាង WFP និងការិយាល័យទីផ្សារកសិកម្ម (AMO) នៃនាយកដ្ឋានផែនការនិងស្ថិតិរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ (MAFF)។

មាតិកា

1. **របកគំហើញសំខាន់ៗ** 3
2. **លទ្ធផល**
   - ការដំណើរការរបស់ផ្សារ៖ ទិដ្ឋភាពទូទៅ 4
   - ការទៅផ្សារ៖ និន្នាការអតិថិជន 5
   - ថ្នាក់ជាតិ៖ តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ 6
   - ថ្នាក់ជាតិ៖ និន្នាការតម្លៃអង្ករចម្រុះ ស៊ុតទា និងត្រកួន 7
   - ថ្នាក់ជាតិ៖ និន្នាការតម្លៃត្រីផ្ទក់ សាច់ជ្រូក និងប្រេងឆា 8
   - ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ ភាពខុសគ្នា និងបម្រែបម្រួលនៃតម្លៃនៅជនបទ និងទីប្រជុំជន 9
   - ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ បម្រែបម្រួលតម្លៃអង្ករចម្រុះ និងស៊ុតទា 10
   - ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ បម្រែបម្រួលតម្លៃត្រីផ្ទក់ និងប្រេងឆា 11
3. **បរិបទ**
   - ពាណិជ្ជកម្ម និងផលិតកម្មក្នុងស្រុក 12
   - ការឆ្លើយតបផ្នែកនយោបាយ 13
4. **វិធីសាស្ត្រ និងទីតាំងផ្សារ** 14
5. **ឧបសម្ព័ន្ធទី១**
   - បម្រែបម្រួលថ្លៃលក់រាយ 15
6. **ឧបសម្ព័ន្ធទី២**
   - បម្រែបម្រួលថ្លៃលក់ដុំ 16
7. **ឧបសម្ព័ន្ធទី៣**
   - តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ 17
8. **ឧបសម្ព័ន្ធទី៤**
   - របាយប្រជាជន ផ្ទៃដីដាំដុះដំណាំស្រូវ និងប្រតិទិនរដូវកាល 18

របកគំហើញសំខាន់ៗ

កូវីដ-១៩ និងកត្តាបរិស្ថាន ដែលមានឥទ្ធិពលលើតម្លៃ

ចាប់តាំងពីរកឃើញមានឆ្លង១ករណីនៅថ្ងៃទី២៧ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ នៅកម្ពុជាមានចំនួនអ្នកឆ្លងកូវីដ-១៩ សរុបទាំងអស់ ១៣៥.៦៨២ នាក់ និងមានករណីស្លាប់ចំនួន ៣.០៥៤ នាក់ នៅទូទាំងប្រទេស (ក្រសួងសុខាភិបាល ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)។ ការចាក់វ៉ាក់សាំងកូវីដ-១៩មានកម្រិតខ្ពស់គឺ ៩១,៥២% នៃប្រជាជនសរុប (MOH ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២២)។

ការរាតត្បាតជំងឺកូវីដ-១៩ បន្តប៉ះពាល់ដល់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចទូទាំងសកលលោក។ ផ្អែកតាមទស្សនវិស័យអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី (ADO) ចេញផ្សាយនៅដើមខែមេសា ឆ្នាំ២០២២ បង្ហាញថា៖

- អត្រាអតិផរណា៖ ២,៩% ឆ្នាំ២០២១ និងព្យាករ ៤,៧% ឆ្នាំ២០២២
- GDP៖ +៣,០% ឆ្នាំ២០២១ និងព្យាករ +៥,៣% ឆ្នាំ២០២២

ការកើនឡើងតម្លៃប្រេងសកលបានធ្វើឲ្យ**តម្លៃលក់រាយប្រេងនៅកម្ពុជាមានការកើនឡើង**។ ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ប្រេងសាំង (ធម្មតា) បានកើនឡើង ១០,០% បើធៀបនឹងខែមុន និង ៣៦,០% បើធៀបនឹងឆ្នាំមុន (ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ខែមី ឆ្នាំ២០២២ ។

ជាលទ្ធផលនៃវិបត្តិនៅអ៊ុយក្រែន **<u>សន្ទស្សន៍តម្លៃស្បៀងអាហាររបស់</u> <u>FAO</u> បានកើនឡើងខ្ពស់បំផុតក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២** ដោយសារតែការកើនឡើងនៃតម្លៃធញ្ញជាតិ និងប្រេង (+១៩% ធៀបខែមុន +៣៤% ធៀបឆ្នាំមុន)

វិភាគនិន្នាការតម្លៃស្បៀងថ្នាក់ជាតិ (មករា ២០២១ - មីនា ២០២២)

ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ **តម្លៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារនៅប្រទេសកម្ពុជាបានកើនឡើង**ដល់ ១០២,០១៧ រៀល/ម្នាក់/ខែ តម្លៃស្មើ ២៤,៩៤ ដុល្លារ (+១,១% ធៀបនឹងខែមុន +០,៧% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន)។ ខណៈដែលការកើនឡើងនេះស្របគ្នានឹងនិន្នាការសកល តែទំហំនៃការកើនឡើងគឺទាប (ខ្លាំង) នៅកម្ពុជា ដោយសារការពឹងផ្អែកតិចតួចលើការនាំចូលស្បៀងជាធញ្ញជាតិ និងមើម (២% នៃធញ្ញជាតិ)។

ទោះជាយ៉ាងណា តម្លៃស្បៀងមួយចំនួនបង្ហាញពីនិន្នាការកើនឡើងបង្គួរក្នុងរយៈពេលវែង រួមមានប្រេងឆា (៣៣,០% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន) ដែលភាគច្រើននាំចូលពីប្រទេសថៃ និងអាមេរិក ក៏ដូចជាស៊ុតទា (១៨,៥% ធៀបឆ្នាំមុន)។

បម្រែបម្រួលតម្លៃស្បៀងអាហារសំខាន់ៗក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២៖

- តម្លៃអង្ករចម្រុះ៖ -១,២% **ធៀបខែមុន** និង -៦,៣% **ធៀបឆ្នាំមុន**
- តម្លៃត្រកួន៖ +៣,៧% **ធៀបខែមុន** និង +៦,៩% **ធៀបឆ្នាំមុន**
- តម្លៃស៊ុតទា៖ +៧,១% **ធៀបខែមុន** និង +១៨,៥% **ធៀបឆ្នាំមុន**
- តម្លៃត្រីផ្ទក់៖ +០,៧% **ធៀបខែមុន** និង +១១,៨% **ធៀបឆ្នាំមុន**
- តម្លៃសាច់ជ្រូក៖ +០,៧% **ធៀបខែមុន** តែ -៩,៤% **ធៀបឆ្នាំមុន**
- តម្លៃប្រេងឆា៖ +៦,៣% **ធៀបខែមុន** និង +៣៣,៦% **ធៀបឆ្នាំមុន**

បម្រែបម្រួលតម្លៃស្បៀងប្រចាំខែ ថ្នាក់ក្រោមជាតិ (មីនា ២០២២)

ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ **តម្លៃមធ្យមលក់រាយស្បៀងអាហារសំខាន់ៗទាំង៦ ដែលបានតាមដាន នៅជនបទទាបជាងនៅទីប្រជុំជន** (លើកលែងប្រេងឆា)។

ទិន្នាការបម្រែបម្រួលតម្លៃស្បៀងអាហារនៅក្នុងរយៈពេល១ខែ សម្រាប់ស្បៀងអាហារសំខាន់ៗ មានទិសដៅដូចគ្នារវាងផ្សារនៅជនបទ និងនៅទីប្រជុំជន លើកលែងតែសាច់ជ្រូក និងត្រីផ្ទក់ ដែលបានកើនឡើងនៅជនបទ តែបានថយចុះនៅទីប្រជុំជន។

ស្បៀងអាហារសំខាន់ៗមួយចំនួន ដូចជា៖ អង្ករចម្រុះ ត្រីផ្ទក់ ស៊ុតទា និងប្រេងឆា ក្នុង**ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ខេត្តព្រៃវែង ខេត្តកំពង់ធំ ខេត្តស្វាយរៀង ខេត្តកោះកុង និងខេត្តរតនគិរី មានតម្លៃខ្ពស់ជាងគេបំផុត**។

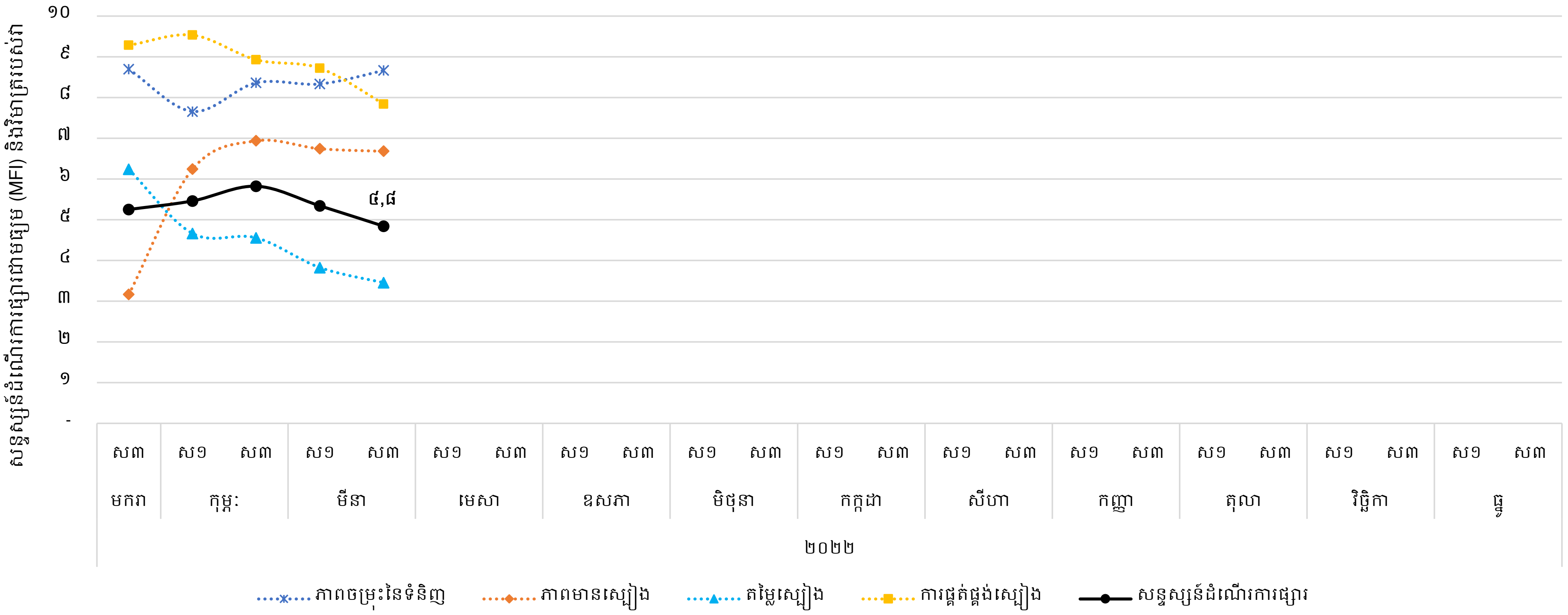
សន្និដ្ឋាន៖

ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ **ផ្សារដែលបានតាមដានមានដំណើរការមិនសូវល្អ** ដោយសារតែ (១) ការយល់ឃើញថាអស្ថិរភាពតម្លៃ និងភាពមិនអាចទាយទុកជាមុនមានការកើនឡើង និង (២) ការថយចុះភាពធន់នៃច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់។ បើទោះបីជាចំនួនអតិថិជនមកផ្សារប្រសើរឡើងវិញបន្តិច ដែលទំនងជាទាក់ទងនឹងការថយចុះនូវចំនួនអ្នកឆ្លងមេរោគកូវីដ-១៩ បម្លែងថ្មី*អូមីក្រុង* ប៉ុន្តែនៅតែមានកម្រិតទាបជាងមុនពេលមានការរាតត្បាតជំងឺ។ ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារបានកើនឡើងបន្តិច (១,១% បើធៀបនឹងខែមុន) ដោយសារតែការកើនឡើងតម្លៃមធ្យមលក់រាយស្បៀងអាហារសំខាន់ក្នុងកញ្ចប់ស្បៀងភាគច្រើន (លើកលែងអង្ករ)។ ក្នុងប៉ុន្មានខែខាងមុខនេះ **តម្លៃស្បៀងអាហារត្រូវបានគេរំពឹងថានឹងកើនឡើងបន្ថែមទៀត** ដោយសារតែផលប៉ះពាល់រួមគ្នានៃការកើនឡើងតម្លៃប្រេង វិបត្តិអ៊ុយក្រែនដែលកំពុងកើតឡើង និងផលប៉ះពាល់របស់វាទៅលើការនាំចេញស្បៀង និងតម្លៃស្បៀងសកលលោក ក៏ដូចជាតម្រូវការខ្ពស់ក្នុងអំឡុងពេលបុណ្យចូលឆ្នាំខ្មែរ។

ការដំណើរការរបស់ផ្សារ៖ ទិដ្ឋភាពទូទៅ

សន្ទស្សន៍ដំណើរការផ្សារ (MFI)[1] វាស់វែងពីដំណើរការរបស់ផ្សារដែលបានតាមដាន ដោយផ្អែកលើសមាសធាតុសំខាន់ៗ៖ **ភាពចម្រុះនៃទំនិញចាំបាច់** **ភាពអាចរកបានជាក់ស្តែង**នៃទំនិញក្នុងបរិមាណគ្រប់គ្រាន់ **តម្លៃ**ដែលអាចព្យាករបាន និងមានស្ថិរភាព និង**ភាពធន់**នៃខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់។ ពិន្ទុ MFI នៅចន្លោះពី០ ដល់១០ ដែលពិន្ទុកាន់តែខ្ពស់បង្ហាញពីដំណើរការកាន់តែល្អ។

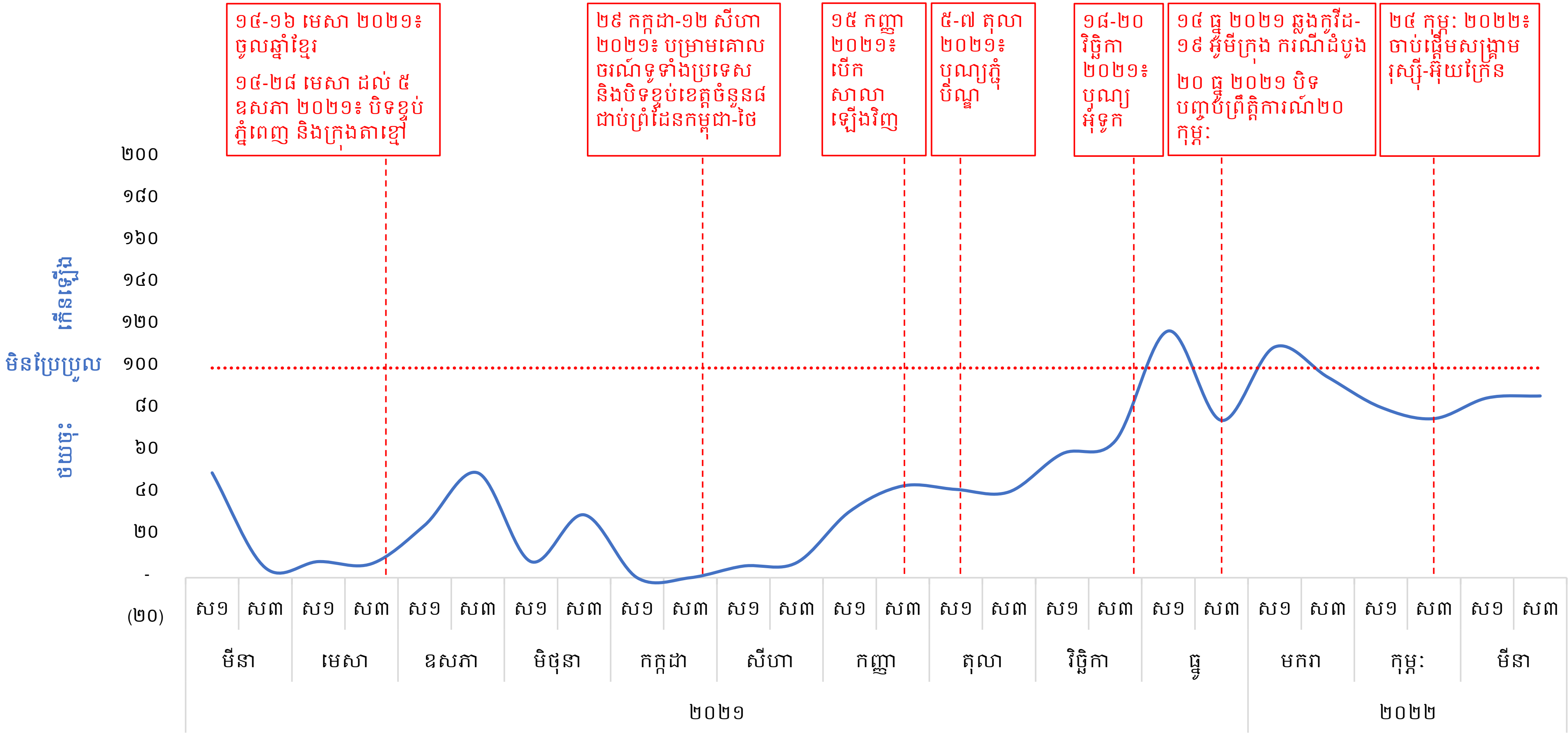
ក្នុងសប្តាហ៍ទី៣ នៃខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ សន្ទស្សន៍ជាមធ្យមថ្នាក់ជាតិនៃ MFI គឺ ៤,៨ **បង្ហាញថាផ្សារដែលបានតាមដានមានដំណើរការមិនសូវល្អ បើធៀបនឹងខែមុន។** ខណៈដែលផ្សារនានាបង្ហាញភាពចម្រុះនៃទំនិញចាំបាច់ និងភាពមានស្បៀងគ្រប់គ្រាន់ពិន្ទុខ្ពស់ និងមានស្ថេរភាពក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ **តែភាពធន់នៃខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ និងតម្លៃដែលអាចព្យាករបាននិងមានស្ថិរភាព មានពិន្ទុទាបគួរឲ្យកត់សម្គាល់តាំងពីដើមឆ្នាំមក។** មានប្រធានផ្សារ/អ្នកលក់ចំនួន **២១,0%** បានរាយការណ៍ពី**ការកើនឡើងនៃតម្លៃស្បៀង** (ធៀបនឹង ៤,0% ប៉ុណ្ណោះកាលពីខែមុន)។ លើសពីនេះទៀត មានប្រធានផ្សារ/អ្នកលក់ចំនួន ១,0% បានរាយការណ៍ពី**ការដាច់ការផ្គត់ផ្គង់ស៊ុតទា** ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដែលជាលើកទី១ ដែលបានកត់ត្រា។



[1]សមាសធាតុទាំងបួន ដូចជា ភាពចម្រុះនៃទំនិញ ភាពមានស្បៀង តម្លៃស្បៀង និងភាពធន់នៃខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងសន្ទស្សន៍ដំណើរការផ្សារសង្ខេប គឺជាសន្ទស្សន៍ ដែលមានពីលេខ០ ដល់លេខ១០ ហើយតម្លៃកាន់តែខ្ពស់ បង្ហាញថា ផ្សារមានដំណើរការកាន់តែល្អកំឡុងពេលតាមដាន។ សន្ទស្សន៍ដំណើរការផ្សារជារួមគឺជាការបញ្ចូលគ្នានៃសមាសធាតុទាំងបួន។ លម្អិតពីវិធីសាស្ត្ររបស់សន្ទស្សន៍ដំណើរការផ្សារ

ការនៅផ្សារ៖ ទិន្នាការអតិថិជន

ប្រធានផ្សារ និងអ្នកលក់តាមបណ្ដាផ្សារទាំង៤៥ ដែលបានតាមដានតម្លៃនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាត្រូវបានសម្ភាសន៍ស្ដីពីភាពចម្រុះនៃទំនិញ ភាពមានស្បៀង និងការផ្គត់ផ្គង់ស្បៀងអាហារនៅលើទីផ្សារ ភាពងាយស្រួលក្នុងការធ្វើដំណើរទៅផ្សារ និងចំនួនអតិថិជនទៅផ្សារនៅសប្ដាហ៍ទី១ និងសប្ដាហ៍ទី៣។ **ចំនួនអតិថិជនទៅផ្សារមានភាពល្អប្រសើរបន្តិចក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ប៉ុន្តែនៅតែមានចំនួនតិចជាងមុនពេលរាតត្បាតជំងឺ។**

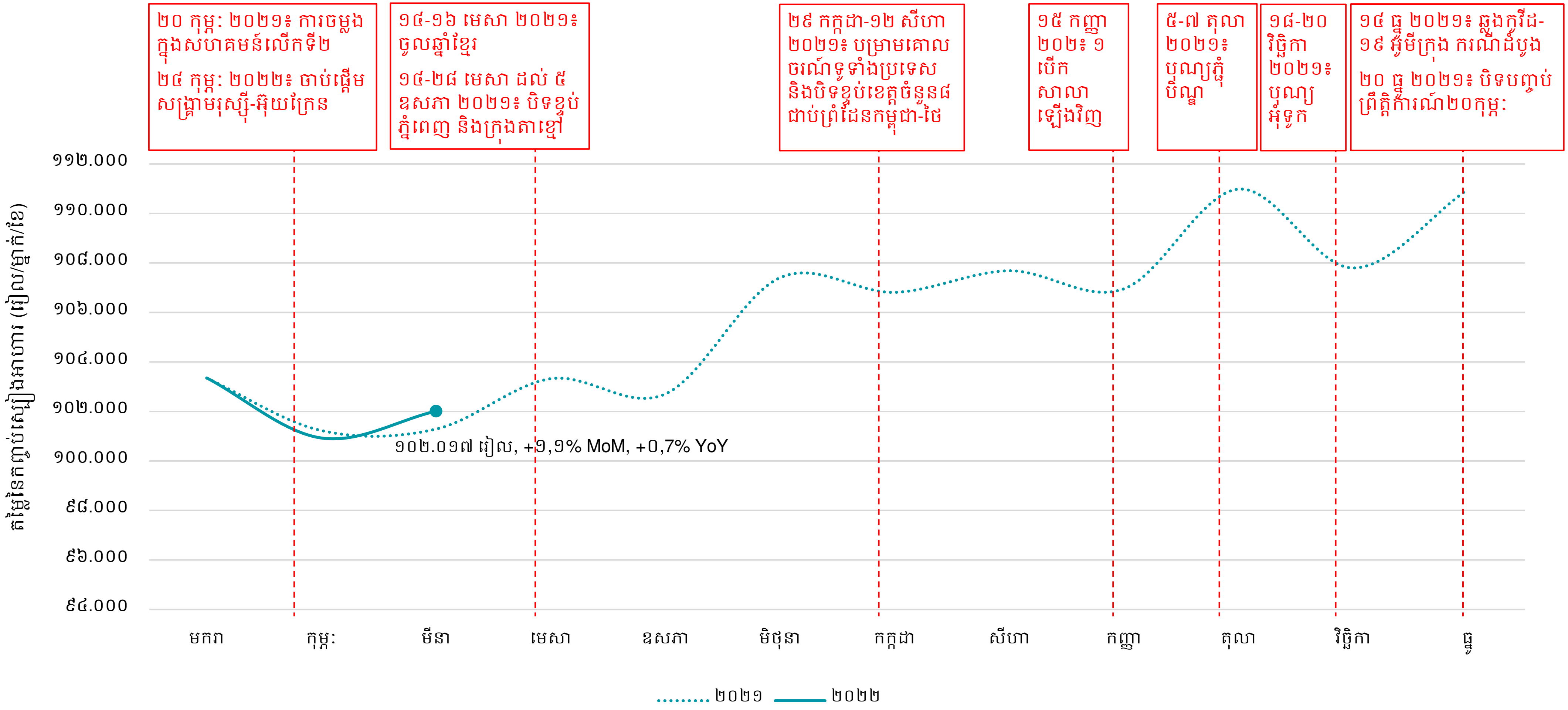


បម្រែបម្រួល[1]នៃចំនួនអតិថិជនមកផ្សារ

[1]តម្លៃលេខបង្ហាញពីបម្រែបម្រួលនៃចំនួនអតិថិជនត្រូវបានគណនាដោយប្រើសន្ទស្សន៍កំណើន/តំហយ (diffusion index) ដើម្បីតាមដានពីការប្រែប្រួលអតិថិជនមកផ្សារក្នុងសេរីពេលវេលា។

ថ្នាក់ជាតិ៖ តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ

តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ[1] ត្រូវបានគណនាដើម្បីជាជំនួយក្នុងការបកស្រាយពីផលប៉ះពាល់នៃការប្រែប្រួលតម្លៃស្បៀងប្រចាំខែទៅលើតម្លៃម្ហូបអាហារប្រកបដោយអាហារូបត្ថម្ភដែលបានទទួលទាននៅកម្ពុជា។ តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារជាមធ្យមមាននិន្នាការកើនឡើងក្នុងឆ្នាំ២០២១ ដោយតម្លៃបានហក់ឡើង២ដង - ក្នុងខែតុលា និងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដល់តម្លៃប្រមាណ ១១០.៩០០ រៀល/ម្នាក់/ខែ មុនពេលដែលវាធ្លាក់ចុះក្នុងខែមករា និងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២។ ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារគឺ ១០២.០១៧ រៀល/ម្នាក់/ខែ ប្រហែល ២៨,៩ ដុល្លារ (២៨,៤ ដុល្លារ នៅជនបទ និង ២៥,២ ដុល្លារ នៅទីប្រជុំជន) **ដោយខ្ពស់ជាងខែមុខ ១,១% និងខ្ពស់ជាងខែដដែលកាលពីឆ្នាំមុន ០,៧%**។ សូមមើលឧបសម្ព័ន្ធទី៣ ស្តីពីវិធីសាស្ត្រ។

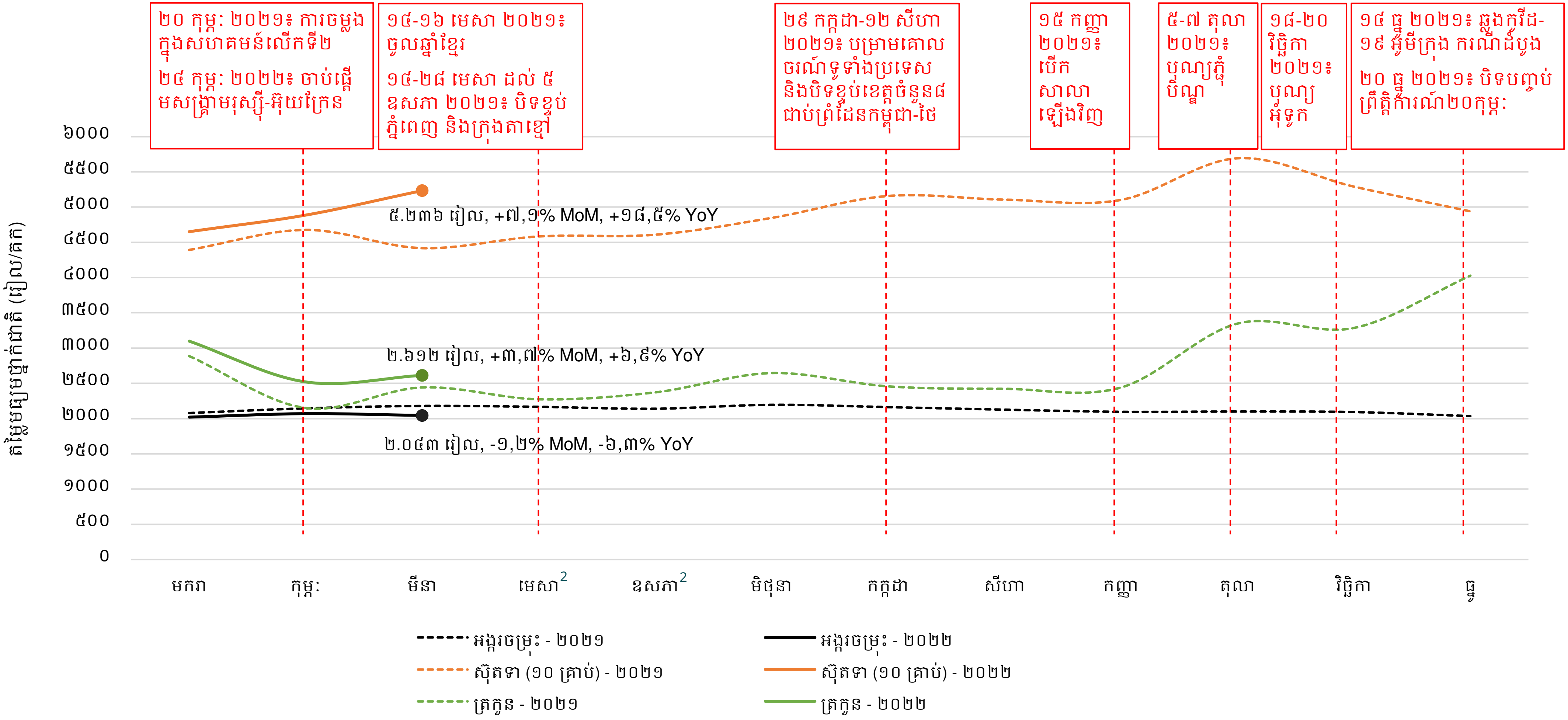


[1]កញ្ចប់ស្បៀងអាហារមានបញ្ចូលនូវស្បៀងអាហារសំខាន់ៗ រួមមាន អង្ករចម្រុះ ត្រីផ្អក់ សាច់ជ្រូក ស៊ុតទា ប្រេងឆា ដំឡូងជ្វា និងត្រកួន ដែលផ្តល់ថាមពលអប្បបរមាចាំបាច់ចំនួន ១.៩៣៧ កាឡូរី សម្រាប់មនុស្សម្នាក់ក្នុងមួយថ្ងៃ។ តម្រូវការថាមពលអប្បបរមាត្រូវបានដកស្រង់ចេញពីការសិក្សាពីកញ្ចប់ចំណាយអប្បបរមា (MEB) នៅប្រទេសកម្ពុជា។ សូមមើលឧបសម្ព័ន្ធទី៣ សម្រាប់ព័ត៌មានពីវិធីសាស្ត្រ។

ថ្នាក់ជាតិ៖ និន្នាការតម្លៃអង្ករ ស៊ុតទា និងត្រកួន

ជារួម តម្លៃមធ្យមលក់រាយថ្នាក់ជាតិស្បៀងអាហារ ដែលបានទទួលទានជាទូទៅចំនួន៣ ប្រភេទ (អង្ករចម្រុះ ស៊ុតទា ត្រកួន[1]) មាននិន្នាការខុសគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១៖ ខណៈតម្លៃអង្ករចម្រុះភាគច្រើនមានស្ថេរភាព តម្លៃស៊ុតទា និងត្រកួនមានការប្រែប្រួលខ្លះៗនៅត្រីមាសចុងក្រោយឆ្នាំ២០២១ មុនពេលថយចុះវិញនៅដើមឆ្នាំ២០២២។

ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃស៊ុតទាបានកើនឡើងបង្គួរ ហើយតម្លៃត្រកួនបានកើនឡើងតិចតួច ខណៈតម្លៃអង្ករបានធ្លាក់ចុះបន្តិចបើធៀបនឹងខែមុន។ តម្លៃស៊ុតទាបច្ចុប្បន្នខ្ពស់ជាងឆ្នាំមុន ១៨,៥%។ សូមមើលឧបសម្ព័ន្ធទី១ និងទី២ សម្រាប់តម្លៃស្បៀងអាហារផ្សេងៗទៀត។



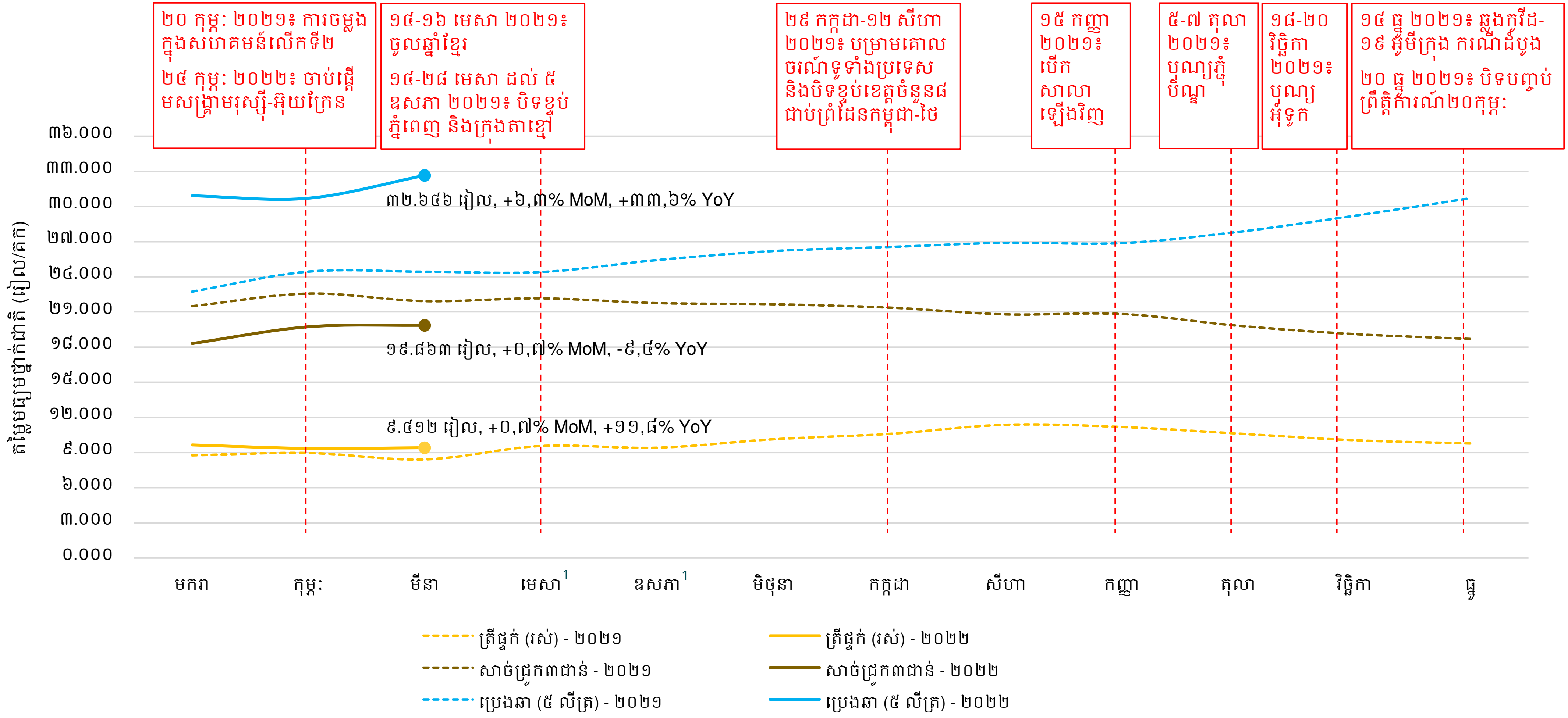
[1]ត្រកួនគឺបន្លែដែលត្រូវបានទទួលទានជាទូទៅនៅប្រទេសកម្ពុជា ហើយនិន្នាការតម្លៃរបស់វាមិនបង្ហាញពីការឡើងចុះតម្លៃបន្លែផ្សេងទៀតនៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធនោះទេ។

[2]ដោយសារផ្សារត្រូវបានផ្អាកដំណើរការក្នុងកំឡុងពេលបិទខ្ទប់ ចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ ទិន្នន័យតម្លៃស្បៀងនៅសប្តាហ៍ទី៣ ខែមេសា និងក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ មិនអាចប្រមូលក្នុងផ្សារនៅរាជធានីភ្នំពេញ ខេត្តកណ្តាល និងខេត្តព្រះសីហនុ ។

ថ្នាក់ជាតិ៖ និន្នាការតម្លៃត្រីផ្ទក់ សាច់ជ្រូក និងប្រេងឆា

ជារួម តម្លៃមធ្យមលក់រាយថ្នាក់ជាតិស្បៀងអាហារ ដែលបានទទួលទានជាទូទៅចំនួន៣ ប្រភេទទៀតបង្ហាញនិន្នាការចម្រុះក្នុងឆ្នាំ២០២១៖ ខណៈតម្លៃសាច់ជ្រូក និងត្រីផ្ទក់មានការប្រែប្រួលបង្គួរពេញមួយឆ្នាំ តម្លៃប្រេងឆាមាននិន្នាការកើនឡើងថេរ ដែលបន្តដល់ដើមឆ្នាំ២០២២។

ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃសាច់ជ្រូក និងត្រីផ្ទក់ បានកើនឡើងតិចតួចធៀបនឹងខែមុន ខណៈតម្លៃប្រេងឆាបានកើនឡើងខ្លាំង ៦,៣% ធៀបខែមុន ហើយ ៣៣,៦% ខ្ពស់ជាងខែដដែលកាលពីឆ្នាំមុន។



[1]ដោយសារផ្សារត្រូវបានផ្អាកដំណើរការក្នុងកំឡុងពេលបិទខ្ទប់ ចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ ទិន្នន័យតម្លៃស្បៀងនៅសប្តាហ៍ទី៣ ខែមេសា និងក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ មិនអាចប្រមូលក្នុងផ្សារនៅរាជធានីភ្នំពេញ ខេត្តកណ្តាល និងខេត្តព្រះសីហនុ ។

ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ ភាពខុសគ្នា និងបម្រែបម្រួលនៃតម្លៃនៅជនបទ និងទីប្រជុំជន

នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមលក់រាយស្បៀងអាហារទាំង៦ ដែលបរិភោគជាទូទៅ នៅជនបទ ទាបជាងទីប្រជុំជន លើកលែងប្រេងឆា (តារាង១)។ ចន្លោះខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ និងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ បម្រែបម្រួលតម្លៃមធ្យមលក់រាយស្បៀងសំខាន់ៗ នៅជនបទ និងទីប្រជុំជន មានទិសដៅដូចគ្នា លើកលែងតែសាច់ជ្រូក និងត្រីផ្ទក់។

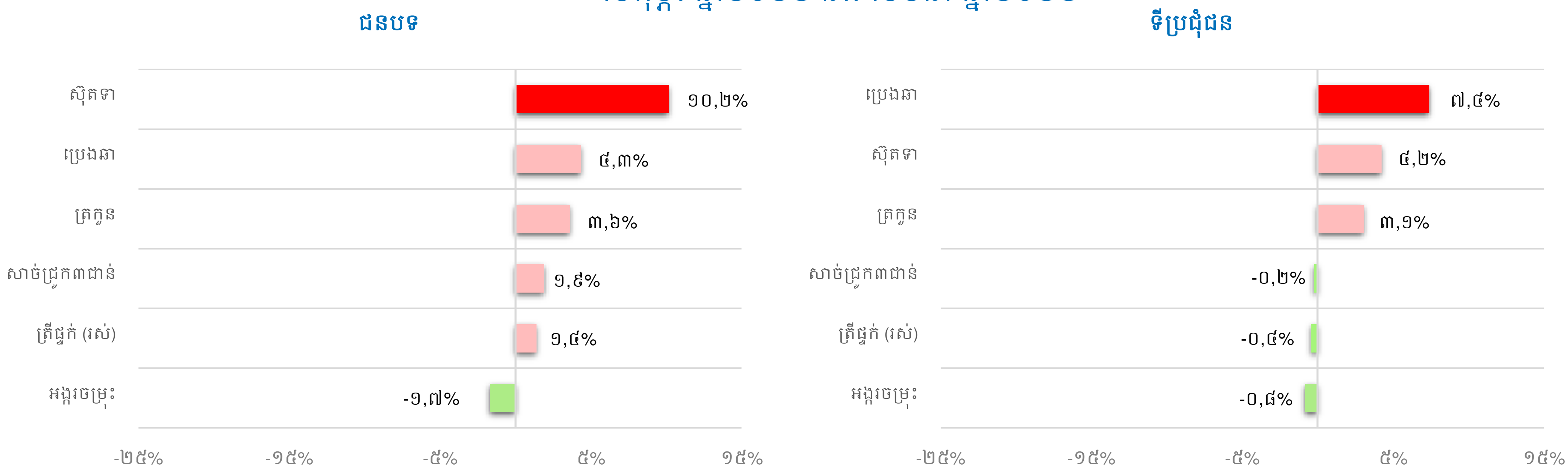
ខណៈតម្លៃស៊ុតទា ប្រេងឆា និងត្រកួនបានកើនឡើង តម្លៃអង្ករចម្រុះបានថយចុះទាំងនៅជនបទ និងទីប្រជុំជន។ ផ្ទុយទៅវិញ តម្លៃសាច់ជ្រូក និងត្រីផ្ទក់បានកើនឡើងនៅជនបទ តែបានថយចុះនៅទីប្រជុំជន។

តារាង១៖ តម្លៃលក់រាយ (រៀល) នៅជនបទ និងទីប្រជុំជន

	ទីប្រជុំជន	ជនបទ
អង្ករ (គក)	២.០៨៣	១.៩៨២
ត្រីផ្ទក់ (រស់) (គក)	៩.៥១៩	៩.២២៣
សាច់ជ្រូក (គក)	១៩.៩៦៦	១៩.៧៣៨
ស៊ុតទា (១០គ្រាប់)	៥.៣០៣	៥.១៦២
ប្រេងឆា (៥លីត្រ)	៣២.៦០២	៣២.៧១៤
ត្រកួន (គក)	២.៦៤៦	២.៥៥៦

បម្រែបម្រួលប្រចាំខែ (%) នៃតម្លៃលក់រាយស្បៀងអាហារសំខាន់ៗ

ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ និង ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២

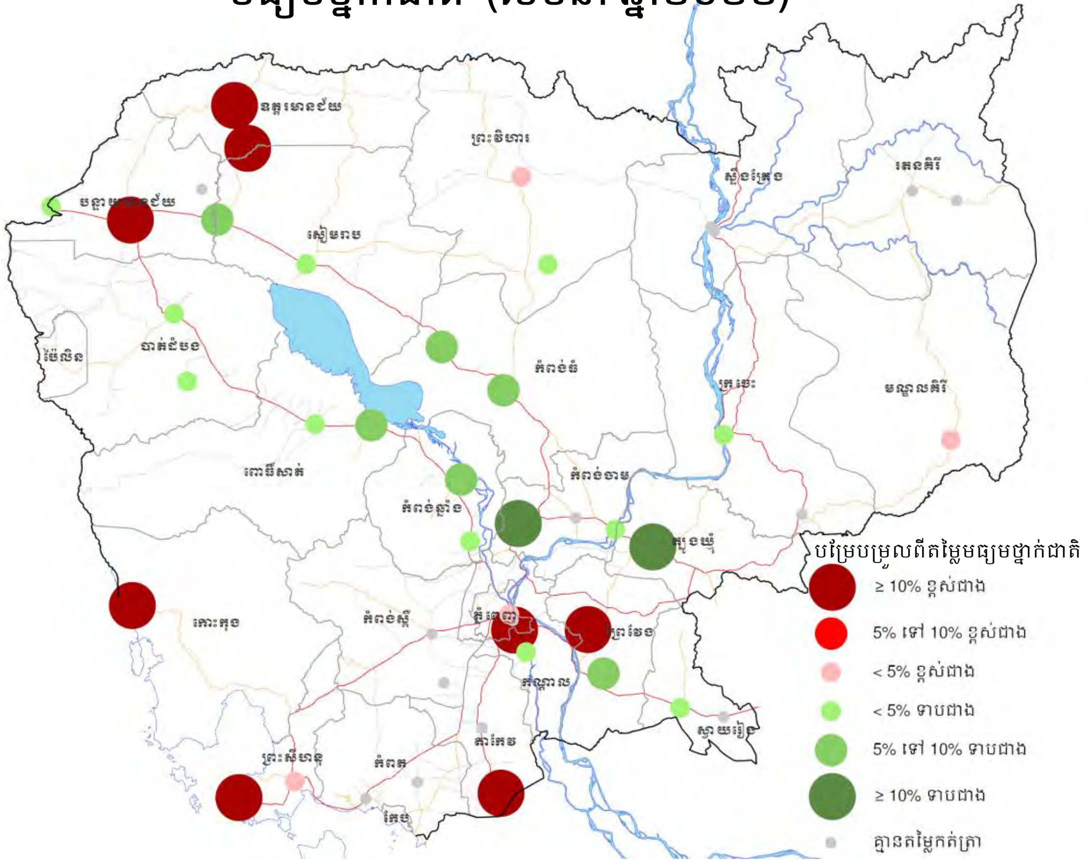


សម្គាល់៖ ទិន្នន័យនេះទទួលបានពីផ្សារចំនួន៨៥។ សូមមើលផ្នែកវិធីសាស្ត្រសម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិត។

ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ បម្រែបម្រួលតម្លៃអង្ករចម្រុះ និងស៊ុតទា

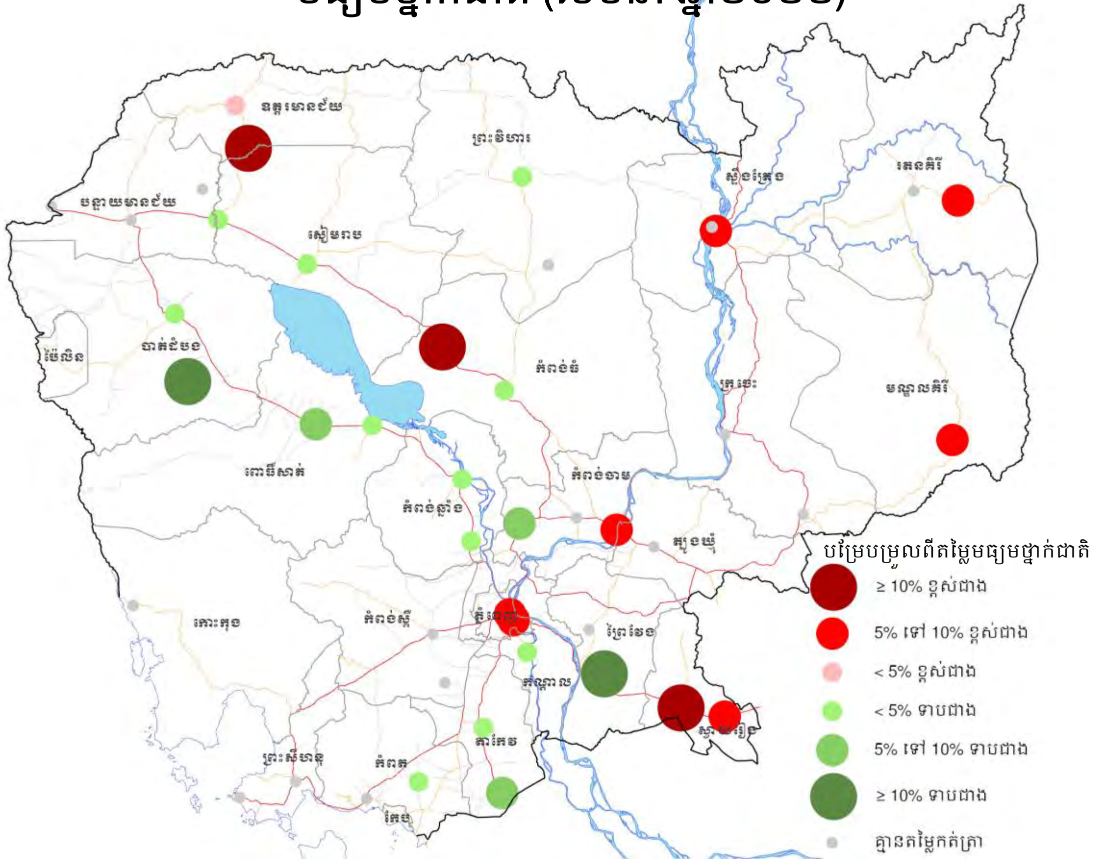
នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមលក់រាយអង្ករចម្រុះនៅទូទាំងប្រទេស គឺ ២.០៤៣ រៀល ក្នុងមួយគីឡូក្រាម។ តម្លៃអង្ករចម្រុះមានការប្រែប្រួលទៅតាមទីផ្សារ និងខេត្ត ដោយតម្លៃលក់រាយខ្ពស់ជាងគេបំផុត គឺ ២.៥០០ រៀល ស្ថិតនៅផ្សារព្រៃវែង ខេត្តព្រៃវែង និងផ្សារសំរោង ខេត្តឧត្តរមានជ័យ (ខ្ពស់ជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ ២២,៤%។ តម្លៃលក់រាយទាបជាងគេបំផុត គឺ ១.៦៦៧ រៀល ស្ថិតនៅផ្សារផ្អាវ ខេត្តកំពង់ចាម (ទាបជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ ១៨,៤%។ បម្រែបម្រួលតម្លៃក្នុងផ្សារផ្សេងទៀតមានបង្ហាញនៅលើផែនទីខាងក្រោម។

តម្លៃលក់រាយអង្ករចម្រុះ តាមបណ្តាខេត្ត ធៀបនឹងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ (ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)



នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមលក់រាយស៊ុតទានៅទូទាំងប្រទេស គឺ ៥.២៣៦ រៀល ក្នុង១០គ្រាប់។ តម្លៃស៊ុតទាក៏មានការប្រែប្រួលទៅតាមទីផ្សារ និងខេត្តដែរ ដោយតម្លៃខ្ពស់ជាងគេបំផុត គឺ ៦.០០០ រៀល ស្ថិតនៅផ្សារស្ទោង ខេត្តកំពង់ធំ ផ្សារវាលយន្ត ខេត្តស្វាយរៀង និងផ្សារចុងកាល់ ខេត្តឧត្តរមានជ័យ (១៤,៦% ខ្ពស់ជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ)។ តម្លៃទាបជាងគេបំផុត (៤.៥០០ រៀល) ស្ថិតនៅផ្សារឈើកាច់ ខេត្តព្រៃវែង (១៤,០% ទាបជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ)។ បម្រែបម្រួលតម្លៃក្នុងផ្សារផ្សេងទៀតមានបង្ហាញនៅលើផែនទីខាងក្រោម។

តម្លៃលក់រាយស៊ុតទា តាមបណ្តាខេត្ត ធៀបនឹងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ (ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

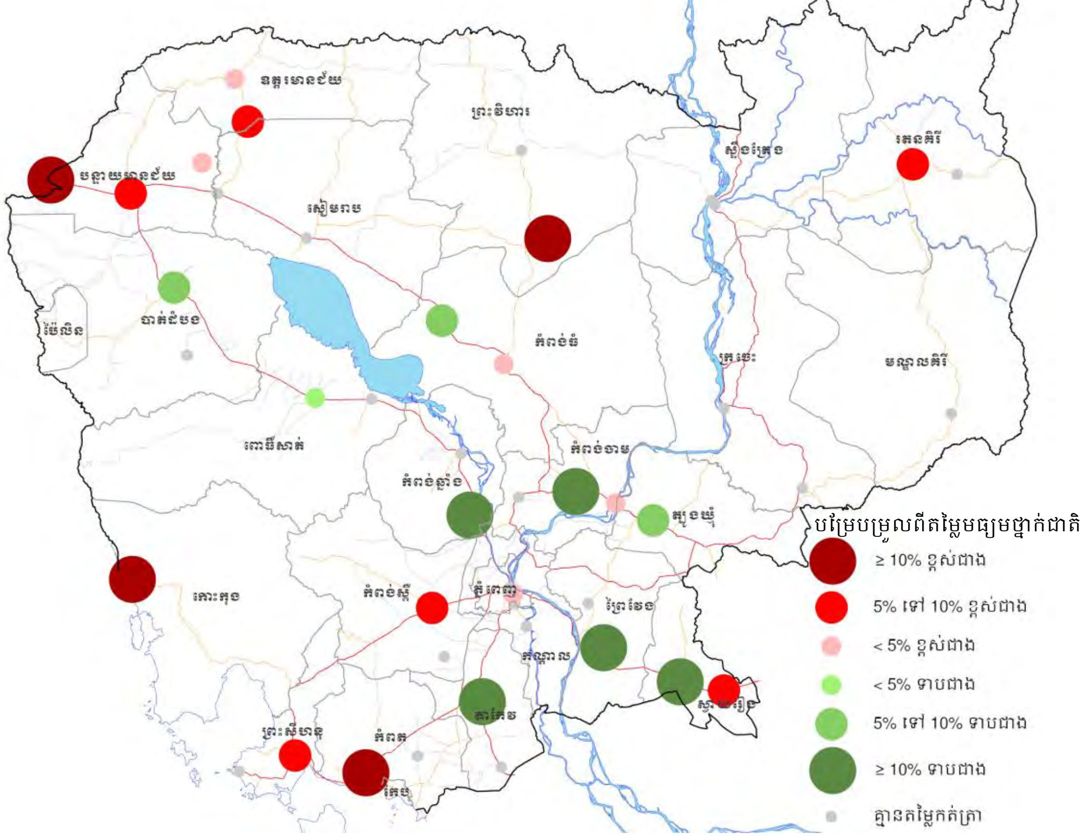


ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ បម្រែបម្រួលតម្លៃត្រីផ្ទក់ និងប្រេងឆា

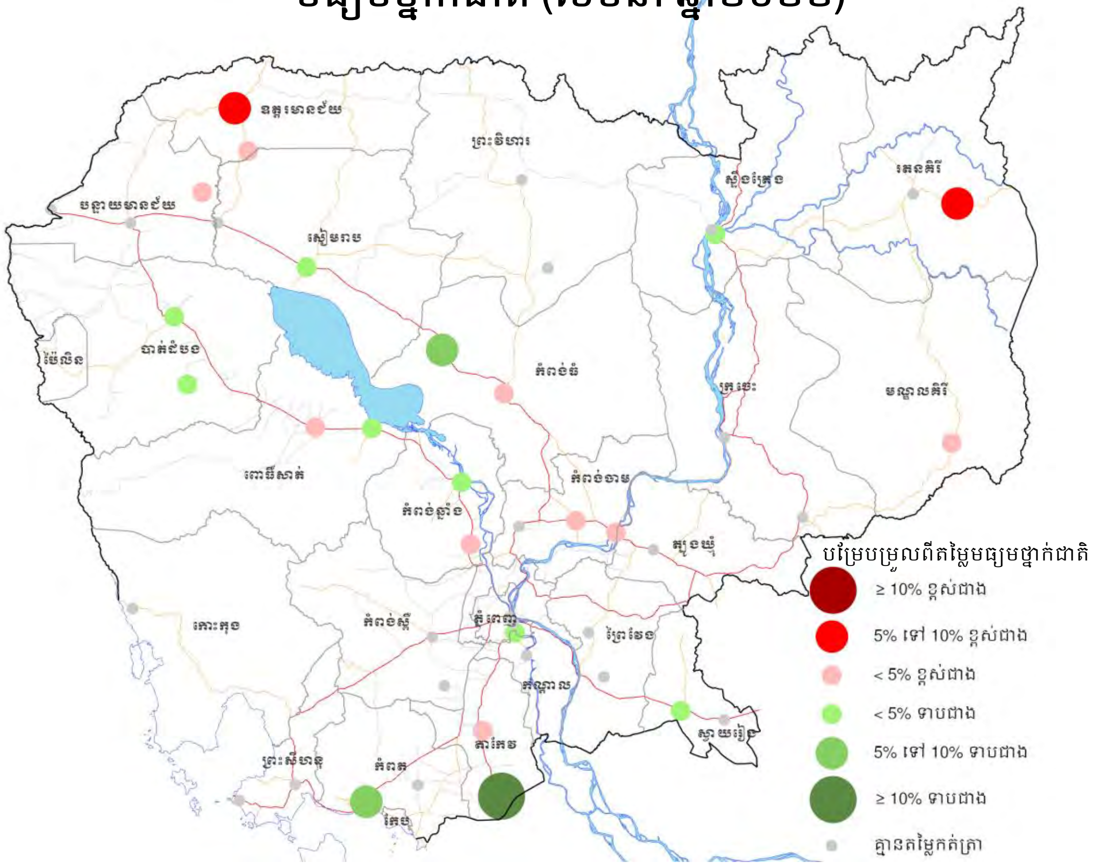
នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមលក់រាយត្រីផ្ទក់ (រស់) នៅទូទាំងប្រទេស គឺ ៩.៤១២ រៀល ក្នុងមួយគីឡូក្រាម។ តម្លៃមានភាពខុសគ្នាទៅតាមទីផ្សារ និងខេត្ត ដោយតម្លៃលក់រាយខ្ពស់ជាងគេបំផុត (១៣.៥០០ រៀល) ស្ថិតនៅផ្សារដងទង់ ខេត្តកោះកុង (៣៨,១% ខ្ពស់ជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ)។ តម្លៃលក់រាយទាបជាងគេបំផុត (៧.៣៧៥ រៀល) ស្ថិតនៅផ្សារដូនកែវ ខេត្តតាកែវ (២១,៦% ទាបជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ)។ បម្រែបម្រួលតម្លៃក្នុងផ្សារផ្សេងទៀតមានបង្ហាញនៅលើផែនទីខាងក្រោម។

នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមលក់រាយប្រេងឆានៅទូទាំងប្រទេស គឺ ៣២.៦៤៦ រៀល ក្នុង៥លីត្រ។ តម្លៃខ្ពស់ជាងគេបំផុត (៣៥.០០០ រៀល) ស្ថិតនៅផ្សារបរកែវ ខេត្តរតនគិរី និងផ្សារសំរោង ខេត្តឧត្តរមានជ័យ (៧,២% ខ្ពស់ជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ)។ តម្លៃទាបជាងគេបំផុត (២៨.០០០ រៀល) ស្ថិតនៅផ្សារទន្លាប់ ខេត្តតាកែវ (១៤,២% ទាបជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ)។ បម្រែបម្រួលតម្លៃក្នុងផ្សារផ្សេងទៀតមានបង្ហាញនៅលើផែនទីខាងក្រោម។

តម្លៃលក់រាយត្រីផ្ទក់ តាមបណ្ដាខេត្ត ធៀបនឹងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ (ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)



តម្លៃលក់រាយប្រេងឆា តាមបណ្ដាខេត្ត ធៀបនឹងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ (ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)



ពាណិជ្ជកម្ម និងផលិតកម្មក្នុងស្រុក

បើទោះបីជាជំងឺកូវីដ-១៩ បានបង្កផលប៉ះពាល់មកលើសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជានៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ ស្ថិតិសរុបនៃពាណិជ្ជកម្ម និងផលិតកម្មកសិកម្មនៅតែបង្ហាញវឌ្ឍនភាពជាវិជ្ជមាន។ ផ្អែកតាមរបាយការណ៍សភាពការណ៍កសិកម្មរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ (MAFF) គិតត្រឹមខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ ការភ្ជួររាស់ដំណាំស្រូវប្រាំង សម្រេចបាន ៦៣៧.១៦៥ ហិកតា (ខ្ពស់ជាងរយៈពេលដដែលកាលពីឆ្នាំមុន ១,០%) ដំណាំសារប្បកម្ម សម្រេចបាន ៣៣.១៨៧ ហិកតា (-៨,៦%) និងដំណាំឧស្សាហកម្ម សម្រេចបាន ៩៣,៥៨១ ហិកតា (+១៥,៧%)។ ជាមួយគ្នាដែរ ការប្រមូលផលស្រូវប្រាំងកំពុងចាប់ផ្តើមក្នុងខេត្តមួយចំនួន ហើយទិន្នផលសម្រេចបានចំនួន ១,១៤ លានតោន។

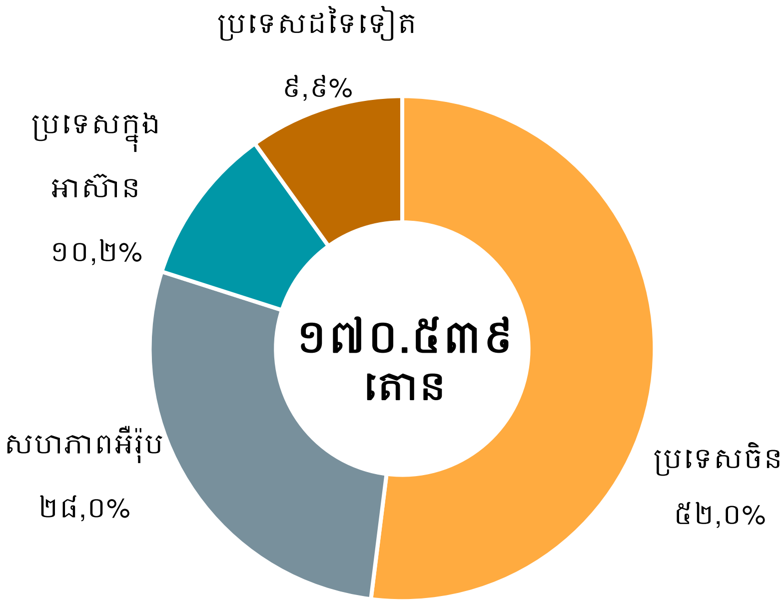
ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ កម្ពុជាបាននាំចេញផលិតផលកសិកម្មលើសពី ៣,៤ លានតោន មានតម្លៃសប្រមាណ ១,២៦៨ ពាន់លានដុល្លារ (ដកស្រង់ដោយភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ ថ្ងៃទី៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២២)។

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា (CRF) បានរាយការណ៍ថា គិតត្រឹមខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ កម្ពុជាបាននាំចេញស្រូវទៅកាន់ប្រទេសវៀតណាមចំនួន ៦៥១.១០១ តោន ខ្ពស់ជាងរយៈពេលដដែលកាលពីឆ្នាំមុន ១៦,៤៧%។ គិតត្រឹមខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ការនាំចេញអង្ករមានចំនួន ១៧០.៥៣៩ តោន មានតម្លៃប្រមាណ ១៤៥ លានដុល្លារ បានកើនឡើង ១១,០% ធៀបនឹងរយៈពេលដដែលកាលពីឆ្នាំមុន។ ប្រទេសចិននៅតែជាប្រទេសដែលស្រូបយកការនាំចេញអង្ករពីកម្ពុជាច្រើនជាងគេ (៥២,០%) បន្ទាប់មកគឺសហភាពអឺរ៉ុប (២៨,០%) ប្រទេសក្នុងតំបន់អាស៊ាន (១០,២%) និងប្រទេសចំនួន២៧ផ្សេងៗទៀត (៩,៩%) (ដកស្រង់ដោយខ្មែរថាម ថ្ងៃទី៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)។

បន្ថែមលើការនាំចេញស្រូវ និងអង្ករ ក្នុងរយៈពេល៣ខែដំបូងឆ្នាំ២០២២ កម្ពុជាបាននាំចេញផលិតផលកសិកម្មផ្សេងទៀតបានចំនួន ២,៣៥ លានតោន កើនឡើង ៣,៤១% ធៀបនឹងរយៈពេលដដែលកាលពីឆ្នាំ២០២១ មានតម្លៃប្រមាណ ៨៧៤ លានដុល្លារ (ដកស្រង់ដោយខ្មែរថាម ថ្ងៃទី៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២២)។

ផ្អែកតាមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម លទ្ធផលនៃការសិក្សាចុងក្រោយពីវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងអាស៊ីខាងកើត (ERIA) បានបង្ហាញថា ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាត្រូវបានរំពឹងទុកថានឹងកើនឡើងយ៉ាងតិច ៩,៤% ក្នុងមួយឆ្នាំ ក្រោមកិច្ចព្រមព្រាង RCEP ដែលនឹងរួមចំណែកធ្វើឲ្យសេដ្ឋកិច្ចជាតិកើនឡើងពី ២% ទៅ ៣,៨% (ដកស្រង់ដោយព្រឹត្តិបត្រអាយគ្រ្គេតទី៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)។

ការនាំចេញអង្ករ គិតត្រឹមខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តាមទិសដៅនាំចេញ



ប្រភព៖ ខ្មែរថាម ថ្ងៃទី៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២២

ការឆ្លើយតបផ្នែកនយោបាយ

គោលនយោបាយឆ្លើយតបលើការគាំពារសង្គម

ផែនការស្តារសេដ្ឋកិច្ចពីការរាតត្បាតកូវីដ-១៩ របស់រដ្ឋាភិបាលមានបញ្ចូលនូវវិធានការគាំពារសង្គមនានា។ ចាប់ពីថ្ងៃទី២៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ រដ្ឋាភិបាលបានអនុវត្តកម្មវិធីជាតិជំនួយសាច់ប្រាក់ដល់គ្រួសារក្រីក្រ និងងាយរងគ្រោះ នៅទូទាំងប្រទេស ក្នុងអំឡុងពេលការរាតត្បាតកូវីដ-១៩។ នាពេលថ្មីៗនេះ រដ្ឋាភិបាលបានសម្រេចបន្តអនុវត្តកម្មវិធីរហូតដល់ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២២។ គ្រួសារក្រីក្រប្រមាណ ៦៨៦.៩៩២ គ្រួសារ (ប្រមាណ ២,៧ លាននាក់) បានទទួលសាច់ប្រាក់ឧបត្ថម្ភ សរុបជាទឹកប្រាក់ចំនួន ៦២២,៩២ លានដុល្លារ គិតចាប់ពីដំណើរការកម្មវិធីដំបូងនៅថ្ងៃទី២៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ រហូតដល់ ថ្ងៃទី២៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ (ទំព័រហ្វេសប៊ុកផ្លូវការរបស់អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)។

គោលនយោបាយឆ្លើយតបផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច

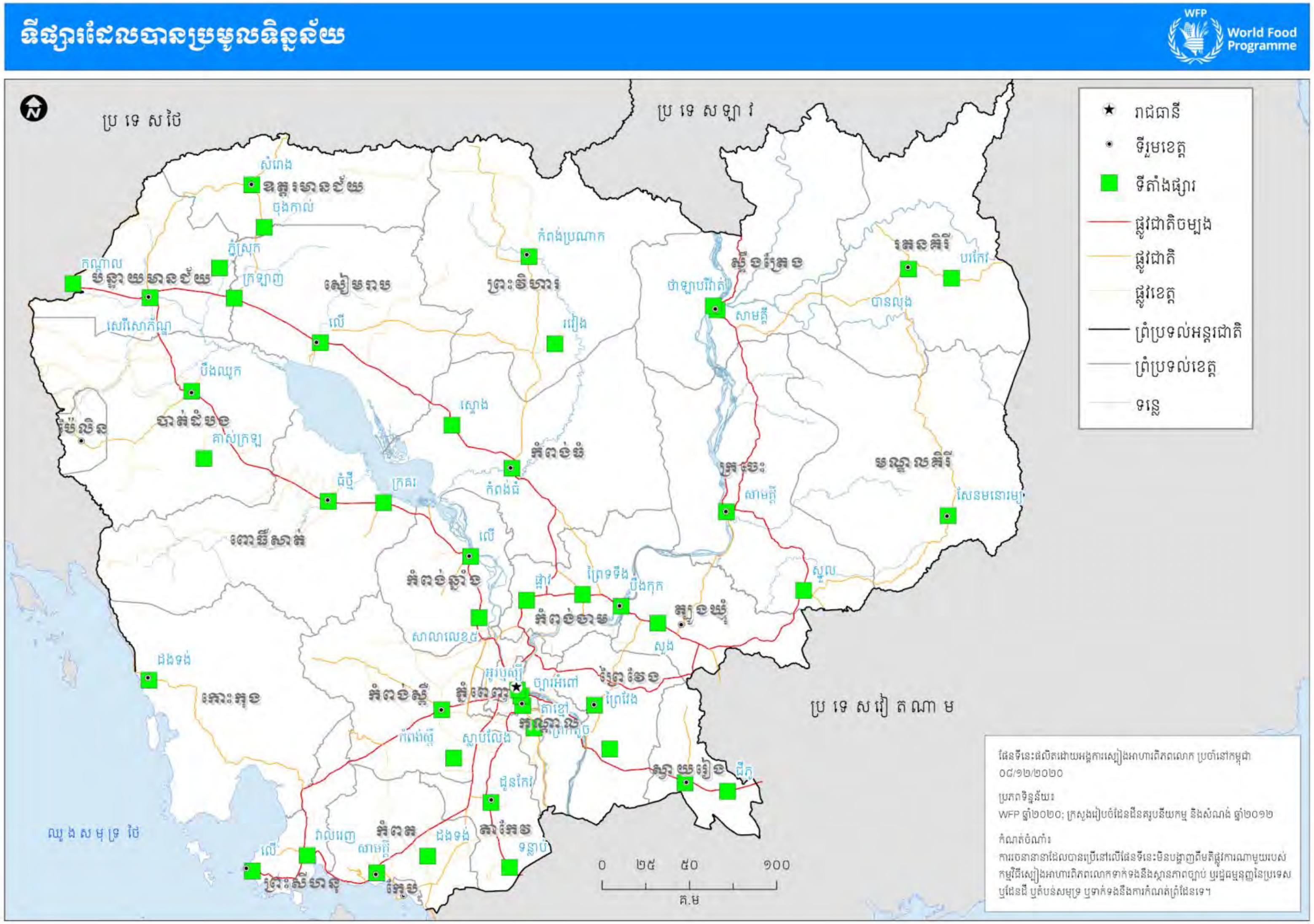
បន្ទាប់ពីបានទទួលថវិកាជាតិចំនួន ៥០ លានដុល្លារ ដើម្បីលើកកម្ពស់វិស័យកសិកម្ម និងសហគ្រាសធុនតូច-មធ្យម នៅថ្ងៃទី១៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ និងកសិកម្ម (ARDB) បានចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សារណៈយោគយល់គ្នាជាមួយអេស៊ីលីដា នៅថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដើម្បីផ្តល់ប្រាក់កម្ចីរួមគ្នាសម្រាប់វិស័យកសិកម្មសំខាន់ៗរបស់កម្ពុជា ដូចជា ការចិញ្ចឹមសត្វ វារីវប្បកម្ម ការដាំបន្លែ និងផ្លែឈើ និងការកែច្នៃផលិតផលកសិកម្ម (ដកស្រង់ដោយភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)។ ទីផ្សារពាណិជ្ជកម្មអនឡាញរបស់កម្ពុជា ត្រូវបានដាក់ឱ្យដំណើរការជាផ្លូវការនៅថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដោយផ្តល់ជូននូវផលិតផលដែលផលិតពីប្រទេសកម្ពុជាទៅកាន់បណ្តាញអ៊ីនធឺណែត ហើយអ្នកប្រើប្រាស់ និងសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមកម្ពុជានឹងមានជម្រើសកាន់តែច្រើនសម្រាប់ការទិញ និងលក់ផលិតផលកម្ពុជាទាំងក្នុងស្រុក និងឆ្លងកាត់ព្រំដែន (ដកស្រង់ដោយខ្មែរថាម ថ្ងៃទី១ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០២២)។

ការចាក់វ៉ាក់សាំងកូវីដ-១៩

ផ្អែកតាមក្រសួងសុខាភិបាល គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ពលរដ្ឋអាយុលើសពី៥ឆ្នាំ ប្រមាណ ១៤,៨ លាននាក់ (៧,៥ លាននាក់ ជាស្ត្រី) បានទទួលវ៉ាក់សាំងកូវីដ-១៩ ដូសទី១ សម្រេចតាមផែនការថ្នាក់ជាតិប្រមាណ ១០៣,៥%។ ក្នុងចំណោមនោះ ប្រមាណ ១៤,០ លាននាក់ (៧,១ លាននាក់ ជាស្ត្រី) បានទទួលវ៉ាក់សាំងដូសទី២រួចរាល់ លើសពី ៧,៩ លាននាក់ (៤,១ លាននាក់ ជាស្ត្រី) បានទទួលវ៉ាក់សាំងដូសជំរុញទី៣ ហើយលើសពី ១,១ លាននាក់ (៥៤៦.៣៨២ នាក់ ជាស្ត្រី) បានទទួលវ៉ាក់សាំងដូសជំរុញទី៤ រួចរាល់ក្នុងខែនេះ។ មានកុមារអាយុពី៣ឆ្នាំទៅ៥ឆ្នាំចំនួន ៣០៨.១២៤ នាក់ (១៥៦.០៤០ នាក់ ជាកុមារី) បានទទួលដូសទី១រួចរាល់។ ក្នុងចំណោមនោះ មានកុមារចំនួន ៨៧.០៦៨ នាក់ (៤៤.៤៦០ ជាកុមារី) បានទទួលដូសទី២ រួចរាល់មកដល់ចុងខែនេះ។

វិធីសាស្រ្ត និងទីតាំងផ្សារ

ទីផ្សារដែលបានប្រមូលទិន្នន័យ



កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោកចាប់ផ្តើមតាមដានតម្លៃស្បៀងអាហារ នៅតាមបណ្តាផ្សារមួយចំនួនតាមរយៈទូរស័ព្ទតាំងពីខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩ មកម្ល៉េះ។ អ្នកសម្ភាសន៍តាមទូរស័ព្ទដែលបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលច្បាស់លាស់បានទំនាក់ទំនងទៅកាន់អាជីវករនានារៀងរាល់មួយខែម្តង ដើម្បីប្រមូលតម្លៃទំនិញចំនួន៣៦ប្រភេទ ក្នុងផ្សារចំនួន១៩ ក្នុងទីប្រជុំជន និងជនបទនៃខេត្តបាត់ដំបង ខេត្តកំពង់ឆ្នាំង ខេត្តកំពង់ធំ ខេត្តឧត្តរមានជ័យ ខេត្តសៀមរាប ខេត្តព្រះវិហារ និងខេត្តស្ទឹងត្រែង។

ក្រោមកិច្ចសហការជាមួយការិយាល័យទីផ្សារកសិកម្ម នៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោក បានអង្កេតតម្លៃទីផ្សារនៅក្នុងផ្សារចំនួន៣១បន្ថែមទៀត ដើម្បីប្រមូលទិន្នន័យមូលដ្ឋាន និងដើម្បីពង្រីកចំនួនផ្សារគ្របដណ្តប់។ យើងបានប្រមូលតម្លៃស្បៀងចំនួន១៦ប្រភេទ និងព័ត៌មានពីដំណើរការរបស់ផ្សារទាំងនោះផងដែរ។

ចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែមេសាឆ្នាំ២០២០មក កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោកបានពង្រីកការតាមដានតម្លៃទីផ្សារតាមរយៈទូរស័ព្ទក្នុងផ្សារចំនួន៩៥ ហើយក៏បានបង្កើនចំនួនប្រមូលទិន្នន័យ ២ដងក្នុងមួយខែផងដែរ (ឧ. សប្តាហ៍ទី១ និងទី៣នៃខែនីមួយៗ)។

ការិយាល័យទីផ្សារកសិកម្ម
នាយកដ្ឋានផែនការនិងស្ថិតិ,
ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
មៀច យ៉ាឌី meachyady@gmail.com
គេហទំព័រ: https://amis.maff.gov.kh/

កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោកនៃអង្គការសហប្រជាជាតិ
ផ្នែកវិភាគ និងធ្វើផែនទីភាពងាយរងគ្រោះនៅក្នុងការិយាល័យប្រចាំប្រទេសកម្ពុជា
Benjamin Scholz benjamin.scholz@wfp.org, ឡុង យ៉ាវ yav.long@wfp.org , ជឿ ច័ន្ទវិបុល chanvibol.choeur@wfp.org, ហួយ វណ្ណារ៉េត vannareth.huoy@wfp.org
គេហទំព័រ៖ https://www.wfp.org/countries/cambodia

ឧបសម្ព័ន្ធទី១

បម្រែបម្រួលតម្លៃលក់រាយ

(ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

សៀវភៅអាហារ	ខ្នាត	តម្លៃមធ្យមប្រចាំខែ (មីនា២០២២)	បម្រែបម្រួលតម្លៃធៀបនឹង១ខែមុន	បម្រែបម្រួលតម្លៃធៀបនឹង៣ខែមុន	បម្រែបម្រួលតម្លៃធៀបនឹង១ឆ្នាំមុន
1.1. អង្ករចម្រុះ/ Mixed Rice	Riels/Kg	2,043	→ -1.2%	→ 0.3%	↓ -6.3%
2.1. ត្រីផ្ទក់(រស់)/ Snakehead fish (Live)	Riels/Kg	9,412	→ 0.7%	→ -3.8%	↑ 11.8%
2.2. ត្រីប្រា(រស់)/ Trey Pra (Live)	Riels/Kg	6,526	→ -1.6%	→ 1.6%	→ 1.7%
2.3. ត្រីអណ្ដែង(រស់)/ Cat fish (Live)	Riels/Kg	7,463	→ 4.7%	→ -3.4%	↑ 6.2%
2.4. ត្រីផ្ទក់ងៀត/ Dried snake fish	Riels/Kg	24,917	→ 2.6%	↑ 5.4%	→ 4.8%
3.1. សាច់ជ្រូកពជាន់/ 3-layer pork/Pork with fat	Riels/Kg	19,863	→ 0.7%	↑ 6.2%	↓ -9.4%
4.1. ស៊ុតទា/Duck egg (Riels/10 eggs)	Riels/10 eggs	5,236	↑ 7.1%	↑ 6.0%	↑ 18.5%
4.2. ស៊ុតទាប្រៃ/Salty/Fermented duck egg	Riels/10 eggs	6,595	→ 0.5%	→ 1.9%	↑ 8.4%
5.1. ប្រេងឆា/ Vegetable Oil: Saji ឬ Mongsay ឬ Cailan	Riels/ 5 litre	32,646	↑ 6.3%	↑ 6.3%	↑ 33.6%
6.1. អំបិលម៉ត់អ៊ីយូត/ Iodized salt	Riels/Kg	1,203	→ -1.4%	→ 5.0%	→ 0.5%
7.1. សណ្ដែកដី/ Ground Nut*	Riels/Kg	9,748	→ -2.7%	→ 2.3%	→ -2.4%
8.1. ត្រកួន/ Morning glory	Riels/Kg	2,612	→ 3.7%	↓ -35.1%	↑ 6.9%
8.2. ការ៉ុត/ Carrot*	Riels/Kg	3,147	↓ -15.3%	↓ -36.1%	→ -0.1%
8.3. ស្លឹកបាស/ Ivy gourd leave*	Riels/Kg	4,373	→ -2.6%	↓ -19.3%	↓ -21.2%
8.4. ស្លឹកម្រុំ/ Moringa leaves*	Riels/Kg	4,708	→ 3.0%	↓ -10.9%	↑ 21.1%
8.5. ស្ពៃក្រញាញ់/ Chinese spinach*	Riels/Kg	3,653	→ -3.3%	↓ -16.9%	↑ 15.9%
8.6. ស្ពៃតឿ/ Pak Choi*	Riels/Kg	3,751	→ 0.1%	↓ -16.1%	↑ 8.5%
8.7. ស្ពៃចង្កឹះ/Chinese flowering cabbage	Riels/Kg	3,214	↓ -5.8%	↓ -15.3%	→ 4.3%
8.8. ស្ពៃខៀវ/Mustard Greens*	Riels/Kg	3,376	→ -4.0%	↓ -10.9%	↑ 5.4%
8.9. ផ្ទីដូង/ Amaranthus*	Riels/Kg	2,924	↓ -22.3%	↓ -40.1%	↓ -17.8%
8.10. ស្លឹកងប់/ Ngob leaves*	Riels/Kg	6,269	↑ 13.3%	↑ 8.2%	↑ 12.8%
8.11. ត្រួយល្ពៅ/ Pumpkin leaves*	Riels/Kg	3,232	↓ -38.4%	↓ -30.6%	↓ -26.9%
8.12. ផ្លែល្ពៅ/ Pumpkin fruit*	Riels/Kg	2,478	→ 0.3%	↓ -8.8%	↑ 5.5%
8.13. ឃ្លោក/ Bottle gourd*	Riels/Kg	1,625	↓ -30.4%	↓ -33.5%	↓ -9.3%
8.14. ត្រឡាច/ Wax gourd	Riels/Kg	2,280	↓ -8.4%	↓ -24.2%	↑ 10.7%
8.15. ត្រប់វែង/ Long eggplants	Riels/Kg	2,834	→ -1.6%	↓ -19.6%	↑ 29.0%
8.16. ត្រប់ស្រួយ/ Round eggplants*	Riels/Kg	2,911	↓ -9.1%	↓ -29.6%	↑ 28.7%
8.17. ប៉េងប៉ោះ/ Tomatoes*	Riels/Kg	3,229	→ 1.7%	↓ -49.0%	↑ 43.9%
8.18. ននោងមូល/ Spong gourd	Riels/Kg	2,474	↓ -9.8%	↓ -15.6%	↑ 15.7%
8.19. ននោងជ្រុង/ Ridge Gourd*	Riels/Kg	2,444	↓ -13.0%	↓ -27.0%	↑ 5.9%
8.20. ល្ហុងខ្ចី/ Green papaya*	Riels/Kg	1,369	↓ -8.6%	→ 0.2%	↓ -19.9%
8.21. សណ្ដែកគួរ/ Long bean	Riels/Kg	3,017	↓ -18.7%	↓ -40.2%	→ 1.0%
8.22. ត្រយូងចេក/ Banana flower*	Riels/Kg	2,691	↑ 14.5%	↑ 21.1%	↓ -12.5%
8.23. ផ្កាខាត់ណា/ Cauliflower*	Riels/Kg	5,545	↑ 13.8%	↓ -38.0%	↑ 33.5%
8.24. ដើមខាត់ណា/ Chinese Kale*	Riels/Kg	4,559	→ 0.4%	↓ -36.3%	↑ 33.0%
8.25. ដំឡូងពណ៌លឿង/ Orange-flesh Sweet Potatoes*	Riels/Kg	2,463	→ 3.1%	↑ 13.8%	↓ -7.6%

ទិសដៅបម្រែបម្រួលធៀបជាមួយខែមុន និងឆ្នាំមុន៖

- ↑ កើនឡើង នៅពេលភាគរយបម្រែបម្រួលច្រើនជាង ៥%
- → ថេរ នៅពេលភាគរយបម្រែបម្រួលនៅចន្លោះពី ៥% និង -៥%
- ↓ ថយចុះ នៅពេលភាគរយបម្រែបម្រួលតិចជាង -៥%

* តម្លៃនៃស្បៀងអាហារទាំងនេះ ត្រូវបានប្រមូលពីផ្សារក្នុងខេត្តដែលអនុវត្តកម្មវិធីផ្តល់អាហារលតាមសាលារៀនដោយប្រើប្រាស់កសិផលពីសហគមន៍។

សម្គាល់៖ ទិន្នន័យនិងបម្រែបម្រួលតម្លៃ ដែលបានរាយការណ៍ គឺជាតម្លៃជាក់ស្តែង ឧ. តម្លៃរាយការណ៍ពីទីផ្សារផ្ទាល់។

ស្បៀងអាហារ	ខ្នាត	តម្លៃមធ្យមប្រចាំខែ (មីនា២០២២)	បម្រែបម្រួលតម្លៃធៀបនឹង១ខែមុន	បម្រែបម្រួលតម្លៃធៀបនឹង៣ខែមុន	បម្រែបម្រួលតម្លៃធៀបនឹង១ឆ្នាំមុន
1.1. អង្ករចម្រុះ/ Mixed Rice	Riels/Kg	1,906	→ -0.5%	→ 0.8%	↓ -7.9%
2.1. ត្រីផ្ទក់(រស់)/ Snakehead fish (Live)	Riels/Kg	8,436	→ 0.8%	→ -4.6%	↑ 10.5%
2.2. ត្រីប្រា(រស់)/ Trey Pra (Live)	Riels/Kg	5,769	→ -3.2%	→ -0.7%	→ 0.2%
2.3. ត្រីអណ្តែង(រស់)/ Cat fish (Live)	Riels/Kg	6,710	→ 3.9%	↓ -5.6%	↑ 5.7%
2.4. ត្រីផ្ទក់ងៀត/ Dried snake fish	Riels/Kg	23,006	→ 3.1%	→ 4.7%	→ 3.5%
3.1. សាច់ជ្រូកពពាជាន់/ 3-layer pork/Pork with fat	Riels/Kg	18,306	→ 0.5%	↑ 6.9%	↓ -11.7%
4.1. ស៊ុតទា/Duck egg (Riels/10 eggs)	Riels/10 eggs	4,881	↑ 8.0%	↑ 8.3%	↑ 22.0%
4.2. ស៊ុតទាប្រៃ/Salty/Fermented duck egg	Riels/10 eggs	6,167	→ 0.7%	→ 3.2%	↑ 9.7%
5.1. ប្រេងឆា/ Vegetable Oil: Saji ឬ Mongsay ឬ Cailan	Riels/ 5 litre	31,763	↑ 6.1%	↑ 5.8%	↑ 33.0%
6.1. អំបិលម៉ត់អ៊ីយូត/ Iodized salt	Riels/Kg	998	→ -1.4%	↑ 5.2%	→ -1.6%
7.1. សណ្តែកដី/ Ground Nut*	Riels/Kg	8,923	→ -3.5%	→ 1.6%	→ -2.4%
8.1. ត្រកួន/ Morning glory	Riels/Kg	2,185	↑ 7.3%	↓ -35.7%	↑ 11.7%
8.2. ការ៉ុត/ Carrot*	Riels/Kg	2,707	↓ -12.7%	↓ -37.4%	→ 2.5%
8.3. ស្លឹកបាស/ Ivy gourd leave*	Riels/Kg	3,570	↓ -8.9%	↓ -20.3%	↓ -19.3%
8.4. ស្លឹកម្រុំ/ Moringa leaves*	Riels/Kg	3,924	→ -1.6%	↓ -15.9%	↑ 13.3%
8.5. ស្ពៃក្រញាញ់/ Chinese spinach*	Riels/Kg	3,041	↓ -6.1%	↓ -19.5%	↑ 16.6%
8.6. ស្ពៃតឿ/ Pak Choi*	Riels/Kg	3,216	→ 0.3%	↓ -15.1%	↑ 12.2%
8.7. ស្ពៃចង្កឹះ/Chinese flowering cabbage	Riels/Kg	2,715	↓ -5.8%	↓ -15.8%	→ 4.0%
8.8. ស្ពៃខៀវ/Mustard Greens*	Riels/Kg	2,800	→ -4.7%	↓ -12.6%	↑ 5.4%
8.9. ផ្ទីដូង/ Amaranthus*	Riels/Kg	2,451	↓ -20.3%	↓ -42.3%	↓ -6.4%
8.10. ស្លឹកងប់/ Ngob leaves*	Riels/Kg	5,538	↑ 25.6%	↑ 6.5%	↑ 17.3%
8.11. ត្រួយល្ពៅ/ Pumpkin leaves*	Riels/Kg	2,997	↓ -33.2%	↓ -28.3%	↓ -23.0%
8.12. ផ្លែល្ពៅ/ Pumpkin fruit*	Riels/Kg	2,017	→ 1.3%	↓ -11.1%	↑ 11.0%
8.13. ឃ្លោក/ Bottle gourd*	Riels/Kg	1,517	↓ -22.6%	↓ -26.3%	→ 1.7%
8.14. ត្រឡាច/ Wax gourd	Riels/Kg	1,853	↓ -12.8%	↓ -26.6%	↑ 20.2%
8.15. ត្រប់វែង/ Long eggplants	Riels/Kg	2,314	↓ -5.1%	↓ -22.5%	↑ 34.4%
8.16. ត្រប់ស្រួយ/ Round eggplants*	Riels/Kg	2,382	↓ -10.2%	↓ -32.6%	↑ 38.5%
8.17. ប៉េងប៉ោះ/ Tomatoes*	Riels/Kg	2,690	→ 2.2%	↓ -52.4%	↑ 53.5%
8.18.ននោងមូល/ Spong gourd	Riels/Kg	2,011	↓ -11.5%	↓ -18.7%	↑ 15.1%
8.19. ននោងជ្រុង/ Ridge Gourd*	Riels/Kg	1,922	↓ -16.9%	↓ -29.5%	↑ 7.4%
8.20. ល្ហុងខ្ចី/ Green papaya*	Riels/Kg	1,086	↓ -7.8%	→ 3.2%	↓ -20.6%
8.21. សណ្តែកគួរ/ Long bean	Riels/Kg	2,482	↓ -22.0%	↓ -43.1%	→ 1.7%
8.22. ត្រយូងចេក/ Banana flower*	Riels/Kg	2,334	↑ 13.6%	↑ 19.6%	↓ -10.2%
8.23. ផ្កាខាត់ណា/ Cauliflower*	Riels/Kg	4,897	↑ 14.3%	↓ -37.4%	↑ 34.6%
8.24. ដើមខាត់ណា/ Chinese Kale*	Riels/Kg	3,891	→ -2.4%	↓ -38.5%	↑ 39.1%
8.25. ដំឡូងព័ណលឿង/ Orange-flesh Sweet Potatoes*	Riels/Kg	2,052	↑ 5.1%	↑ 15.2%	↓ -11.5%

ឧបសម្ព័ន្ធទី២

បម្រែបម្រួលតម្លៃលក់ដុំ (ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

ទិសដៅបម្រែបម្រួលធៀបជាមួយខែមុន និងឆ្នាំមុន៖

↑ កើនឡើង នៅពេលភាគរយបម្រែបម្រួលច្រើនជាង ៥%

→ ថេរ នៅពេលភាគរយបម្រែបម្រួលនៅចន្លោះពី ៥% និង -៥%

↓ ថយចុះ នៅពេលភាគរយបម្រែបម្រួលតិចជាង -៥%

* តម្លៃនៃស្បៀងអាហារទាំងនេះ ត្រូវបានប្រមូលពីផ្សារក្នុងខេត្តដែលអនុវត្តកម្មវិធីផ្តល់អាហារលេតាមសាលារៀនដោយប្រើប្រាស់កសិផលពីសហគមន៍។

សម្គាល់៖ ទិន្នន័យនិងបម្រែបម្រួលតម្លៃ ដែលបានរាយការណ៍ គឺជាតម្លៃជាក់ស្តែង ឌ. តម្លៃរាយការណ៍ពីទីផ្សារផ្ទាល់។

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ

ការគណនាតម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ ដែលបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ផ្អែកចម្បងលើការវិភាគកញ្ចប់ចំណាយអប្បបរមា (MEB) នៅប្រទេសកម្ពុជា។ ដើម្បីរៀបចំកញ្ចប់អាហារសម្រាប់ការវិភាគនេះ ក្រុមគ្រួសារគោលត្រូវបានវិភាគចេញពីទិន្នន័យអង្កេតសេដ្ឋកិច្ច សង្គមកិច្ច ឆ្នាំ២០១៩ ផ្អែកលើលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

i. គ្រួសារដែលមានការចំណាយប្រចាំខែនៅចន្លោះបញ្ចភាគទី២ និងទី៤
ii. គ្រួសារមានសន្តិសុខស្បៀងគ្រប់គ្រាន់ (ពិន្ទុកម្រិតទទួលទានអាហារអាចទទួលយកបាន)
iii. គ្រួសារមិនបានប្រើប្រាស់យុទ្ធសាស្ត្រអវិជ្ជមានដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាខ្វះស្បៀង។

កញ្ចប់ស្បៀងអាហារសម្រាប់ក្រុមគ្រួសារគោលនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីស្វែងយល់អំពីទម្រង់នៃការទទួលទានអាហារ ដែលសមស្របទៅនឹងអាហាររបស់គ្រួសារនីមួយៗគួរទទួលទាន ដើម្បីរស់នៅប្រកបដោយសុខភាពល្អ និងជីវិតសកម្ម។[1] ដូច្នេះ ស្បៀងអាហារជាក់លាក់ត្រូវបានកំណត់ ដើម្បីជាតំណាងឲ្យក្រុមអាហារនានាដែលមាននៅក្នុងផ្នែកការចំណាយលើស្បៀងអាហារ (សូមមើលតារាងទី២សម្រាប់បញ្ជីស្បៀងអាហារពេញ)។ ថាមពលគីឡូកាឡូរី និងបរិមាណស្បៀងត្រូវបានវិភាគចេញពីទិន្នន័យការចំណាយរបស់អង្កេតសេដ្ឋកិច្ច សង្គមកិច្ច ឆ្នាំ២០១៩ ដើម្បីកំណត់កម្រិតកាឡូរីមួយកញ្ចប់សម្រាប់មនុស្សម្នាក់ គួរទទួលទានដើម្បីរស់នៅប្រកបដោយសុខភាពល្អ និងជីវិតសកម្ម តាមទម្រង់សិទ្ធិទទួលបានជាមូលដ្ឋាន។

តារាង២៖ សង្ខេបធាតុចូលសម្រាប់គណនាតម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ

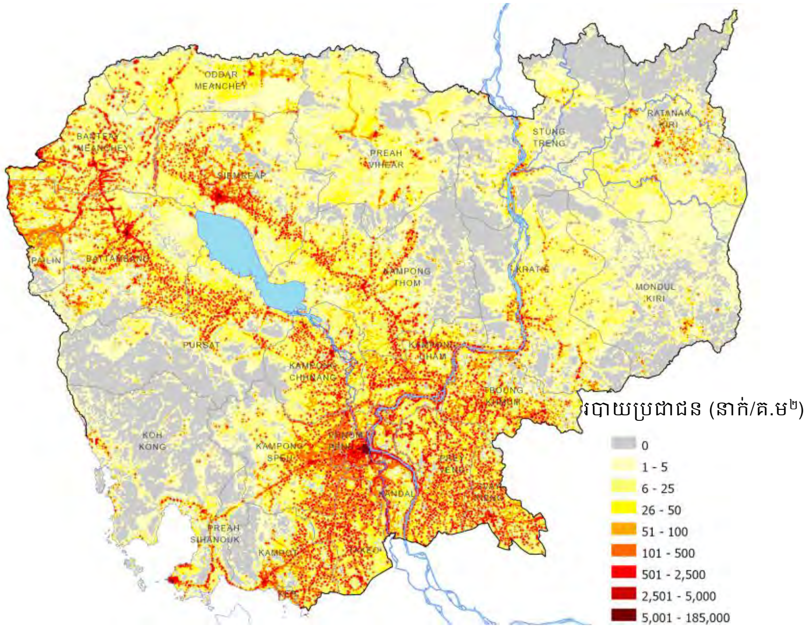
ក្រុមអាហារ[2]	ប្រភេទអាហារ[3]	ប្រភេទអាហារ[4]	គីឡូកាឡូរី/ម្នាក់/ថ្ងៃ[2]	ក្រាម/ម្នាក់/ថ្ងៃ[2]	រៀល/ក្រាម[4]	រៀល/ម្នាក់/ខែ[4]
Cereals	Rice	1.1. អង្ករចម្រុះ/ Mixed Rice	1,470.23	413.0	2.0	25,665
Fish	Mud fish	2.1. ត្រីផ្ទក់(រស់)/ Snakehead fish (Live)	76.47	91.0	9.4	26,059
Meat	Pork	3.1. សាច់ជ្រូកពជាន់/ 3-layer pork/Pork with fat	77.75	40.7	19.9	24,593
Egg	Duck egg	4.1. ស៊ុតទា/Duck egg	21.92	11.8	8.4	3,018
Diary	Milk	---NA---	7	12.0	---	---
Oil	Vegetable oil	5.1. ប្រេងឆា/ Vegetable Oil: Saji ឬ Mongsay ឬ Cailan	115.36	12.8	7.2	2,800
Veg	Morning Glory	8.1. ត្រកួន/ Morning glory	34.76	231.7	2.6	18,412
Tuber	Sweet Potato	8.25. ដំឡូងពណ៌លឿង/ Orange-flesh Sweet Potatoes	19.21	19.6	2.5	1,469
Pulses	Soybean/green bean	---NA---	8	21.6	---	---
Fruit	Banana	---NA---	91	96.4	---	---
		Total	**1,937**	**950.6**	**---**	**102,017**

ប្រភេទស្បៀងអាហារមួយចំនួនមិនត្រូវបានតាមដានដោយប្រព័ន្ធតាមដានទីផ្សាររបស់ WFP ដូច្នេះប្រភេទស្បៀងអាហារជាក់លាក់នោះមិនត្រូវបានរាប់បញ្ចូលនៅក្នុងកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ ដែលបានតាមដាននៅក្នុងរបាយការណ៍នេះទេ។ ទោះជាយ៉ាងណា ទម្រង់នៃការបរិភោគស្បៀងអាហារនីមួយៗ (ទម្ងន់ គិតជា ក្រាម/ម្នាក់/ថ្ងៃ) អាចតំណាងឲ្យតម្លៃនៃម្ហូបអាហារប្រកបដោយអាហារូបត្ថម្ភ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

[1] តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារនៅក្នុងរបាយការណ៍បច្ចុប្បន្នភាពទីផ្សារនេះ មិនដូចគ្នា ជាមួយតម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហាររបស់វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិនៃក្រសួងផែនការប្រើសម្រាប់គណនាបន្ទាត់ភាពក្រីក្រថ្នាក់ជាតិឡើង។ កញ្ចប់ស្បៀងអាហារនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះត្រូវបានគណនាដោយប្រើវិធីសាស្ត្រផ្សេង ហើយមានប្រយោជន៍ជាចម្បងសម្រាប់តម្លៃស្បៀងអាហារ។
[2] ការអង្កេតសេដ្ឋកិច្ច សង្គមកិច្ច ឆ្នាំ២០១៩ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ប្រទេសកម្ពុជា។
[3] ការប៉ាន់ប្រមាណពីគម្លាតនៃការចំណាយ និងកញ្ចប់ចំណាយអប្បបរមានៅកម្ពុជា។ របាយការណ៍បច្ចេកទេស ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២០ WFP ប្រចាំប្រទេសកម្ពុជា។
[4] បច្ចុប្បន្នភាពទីផ្សារ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ WFP ប្រចាំប្រទេសកម្ពុជា។

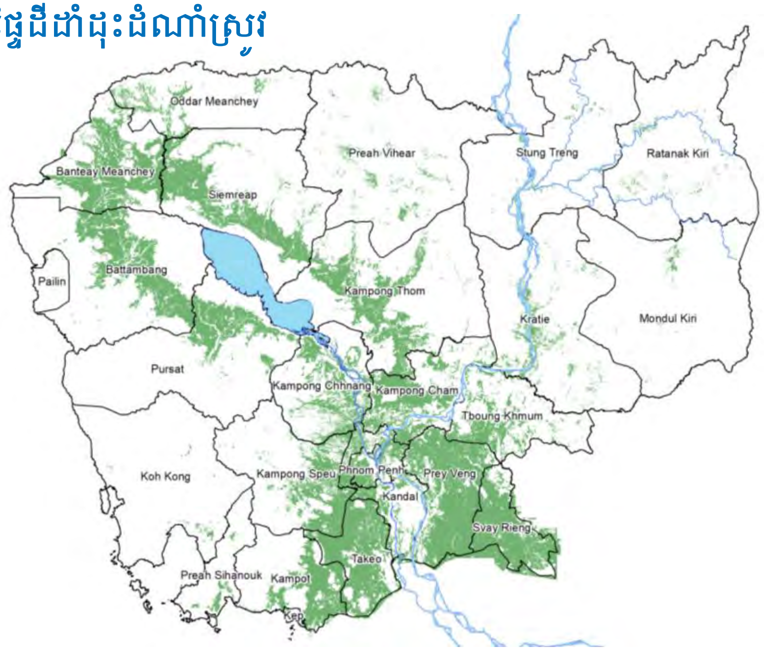
ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖ របាយប្រជាជន ផ្ទៃដីដាំដុះដំណាំស្រូវ និងប្រតិទិនរដូវកាល

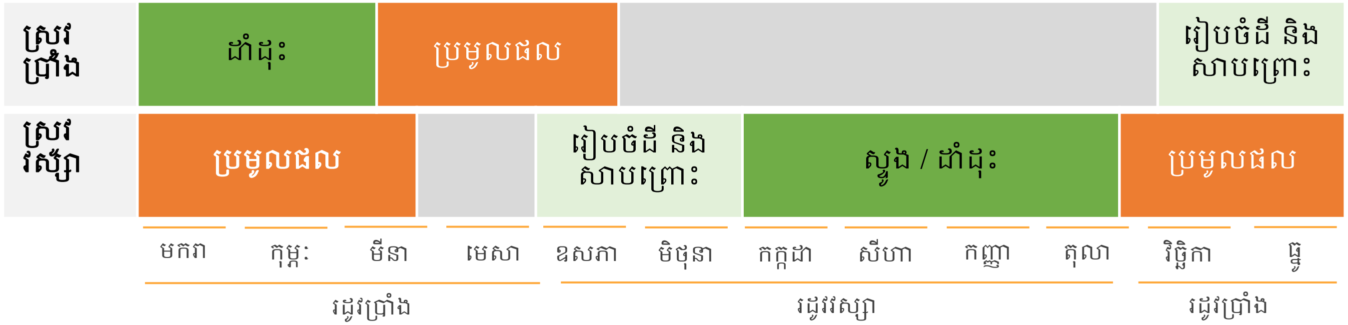
របាយប្រជាជន



ប្រភព៖ LandScan™ Global ត្រូវបានផលិតឡើងដោយ Oak Ridge National Laboratory ឆ្នាំ២០១៩

ផ្ទៃដីដាំដុះដំណាំស្រូវ



ប្រភព៖ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់ ឆ្នាំ២០០៨

ប្រតិទិនរដូវកាល