បណ្ដាញធុរកិច្ចនៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភកម្ពុជា

យុទ្ធសាស្ត្រ ឆ្នាំ២០២១ - ២០២៥

គាំទ្រដោយៈ

ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
ក្រុមប្រឹក្សាស្តារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម និងជនបទ (ក.ក.ជ.)

WFP
World Food Programme

កំណត់សម្គាល់

ឯកសារនេះនឹងត្រូវធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព នៅពេលដែលមានការប្រែប្រួលខ្លឹមសារនៅក្នុងឯកសារនេះ និងមានការផ្លាស់ប្តូរក្រុមការងារ SBN

ការត្រួតពិនិត្យកំណែ – សង្ខេបការធ្វើកំណែដោយសមាជិកក្រុម ក្នុងឯកសារយុទ្ធសាស្ត្រនេះ

កំណែ	កាលបរិច្ឆេទ	សង្ខេបពីការផ្លាស់ប្តូរដែលបានធ្វើឡើង	ការផ្លាស់ប្តូររៀបចំដោយ
១.១	ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២១	កំណែបឋម	

ការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងឯកសារនេះ:

- ធ្វើការពិនិត្យយុទ្ធសាស្ត្រនេះឡើងវិញក្នុងមួយឆ្នាំម្តង ដោយមានការចូលរួមពីភាគីពាក់ព័ន្ធ និងសមាជិករបស់ SBN កម្ពុជា
- ការផ្លាស់ប្តូរទាំងឡាយ ដែលអាចនាំមកនូវផលជះគួរឱ្យកត់សម្គាល់ គួរធ្វើឡើងដោយមានការឯកភាពពីតួអង្គពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗ នៅកម្រិតប្រទេស និងពីក្រុមការងារ SBN នៅកម្រិតសកល
- ការផ្លាស់ប្តូរសូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ អាចធ្វើឡើងតែក្រោយកិច្ចប្រជុំពិនិត្យឡើងវិញលើយុទ្ធសាស្ត្រតែប៉ុណ្ណោះ

ព័ត៌មានលម្អិតសម្រាប់ទំនាក់ទំនង – សមាជិករបស់ក្រុមការងារ SBN

ឯកឧត្តម សុខ ស៊ីឡូ
អគ្គលេខាធិការក.ក.ជ. និងអ្នកសម្របសម្រួលចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភនៅកម្ពុជា
អ៊ីមែល៖ soksilo@gmail.com
ទូរស័ព្ទ៖ +៨៥៥-១២-៤៥១ ១១១

ហាក់ សុខជា
អ្នកសម្របសម្រួល SBN កម្ពុជា
អ៊ីមែល៖ sokchea.hak@wfp.org
ទូរស័ព្ទ៖ +៨៥៥-៩៩-៣៣៣ ៦៨៣

Emily Heneghan Kasoma
Global network Co-Coordinator
អ៊ីមែល៖ emily.heneghan@wfp.org
ទូរស័ព្ទ៖ +២៦០៩៦២២៩០៣២១

SBN Global
អ៊ីមែល៖ secretariat@sunbusinessnetwork.org
គេហទំព័រ៖ sunbusinessnetwork.org

SBN កម្ពុជា
E: Cambodia.sbn@wfp.org
F: facebook.com/SUNBizCambodia

ការអនុម័ត និងការផ្ដល់ការយល់ព្រម

ការអនុម័ត និងការផ្ដល់ការយល់ព្រមដល់យុទ្ធសាស្ត្រ SBN កម្ពុជា

យុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់បណ្ដាញធុរកិច្ចនៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភកម្ពុជា (SBN កម្ពុជា) ២០២១ – ២០២៥ ត្រូវបានរៀបចំតាក់តែង អនុម័ត និងទទួលបានការយល់ព្រមពីក្រុមការងារ ដែលជាតួអង្គពាក់ព័ន្ធ និងសហស្ថាបនិកនៃ SBN កម្ពុជា រួមមានតំណាងកម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោក (WFP) និងក្រុមប្រឹក្សាស្ដារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម និងជនបទ (ក.ក.ជ.)។

តួអង្គពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗទាំងនេះគឺជាអ្នកទទួលខុសត្រូវផ្ដល់ការណែនាំកម្រិតយុទ្ធសាស្ត្រ និងជាតុចូលក្នុងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ SBN កម្ពុជា ដោយឡែកក្រុមការងារ SBN កម្ពុជា ទទួលលើការអនុវត្តសូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ ដែលត្រូវបានដាក់ចេញនៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រនេះស្របតាមគុណតម្លៃស្នូលរបស់ SBN កម្ពុជា។

ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព និងការកែសម្រួលយុទ្ធសាស្ត្រនេះត្រូវធ្វើឡើងស្របតាមនិតិវិធីដែលបានបង្ហាញជូននៅក្នុងកំណត់សម្គាល់ខាងដើម។ យុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ SBN កម្ពុជា ២០២១ – ២០២៥ ត្រូវបានអនុម័ត និងផ្ដល់ការឯកភាពដោយ

ក្រុមប្រឹក្សាស្ដារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម និងជនបទ (ក.ក.ជ.)

ឯកឧត្តម សុខ ស៊ីឡូ

អគ្គលេខាធិការ និងអ្នកសម្របសម្រួលចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភនៅកម្ពុជា

កាលបរិច្ឆេទ៖ 27/12/2021

កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោក (WFP)

Claire Conan

តំណាង និងជានាយកប្រចាំប្រទេស កម្ពុជា

កាលបរិច្ឆេទ៖ 27/12/21

មាតិកា

១ សាវតារ និងទិដ្ឋភាពរួមទូទៅ 1

២ សង្ខេបយុទ្ធសាស្ត្រ 9

៣ សេចក្តីពន្យល់អំពីយុទ្ធសាស្ត្រ 13

៤ អភិបាលកិច្ច 35

៥ សមាជិករបស់ខ្លួន 39

១ សាវតារ និងទិដ្ឋភាពទូទៅ

បណ្ដាញធុរកិច្ចនៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ ក្នុងបរិបទទូទៅនៅកម្ពុជា

ទិដ្ឋភាពរួមទូទៅចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ (SUN)

- ចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ(SUN) គឺជាចលនាសកលដែលមានគោលបំណងលុបបំបាត់នូវបញ្ហាអាហារូបត្ថម្ភគ្រប់ទម្រង់។
- បណ្ដាញធុរកិច្ចនៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ(SBN) គឺជាបណ្ដាញមួយក្នុងចំណោមបណ្ដាញតួអង្គពាក់ព័ន្ធនៅកម្រិតសកលចំនួន៤ នៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ បណ្ដាញធុរកិច្ច បណ្ដាញសង្គមស៊ីវិល បណ្ដាញអ្នកផ្ដល់ជំនួយ និងបណ្ដាញសហប្រជាជាតិដើម្បីអាហារូបត្ថម្ភ ។
- SBN មានគោលបំណងកៀរគរការចូលរួមរបស់វិស័យឯកជន ដើម្បីទាញប្រយោជន៍ពីជំនាញឯកទេស ការគ្របដណ្ដប់ទីផ្សារ និងឥទ្ធិពលលើទីផ្សាររបស់ពួកគេ ដើម្បីលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ។
- នៅកម្រិតសកល SBN ត្រូវបានបង្កើតនិងគាំទ្រសម្របសម្រួលដោយអង្គការ GAIN និង WFP និងបានទទួលការគាំទ្របន្ថែមទៀតពីក្រុមប្រឹក្សាផ្ដល់យោបល់នៃ Global SBN (SBN Advisory Group) ដែលរួមមាន ថ្នាក់ដឹកនាំជាន់ខ្ពស់មកពីវិស័យរដ្ឋ និងឯកជន។
- នៅកម្ពុជា SBN ត្រូវបានបង្កើតរួមគ្នាដោយក្រុមប្រឹក្សាស្ដារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម និងជនបទ (ក.ក.ជ.) & WFP និងសម្របសម្រួលដោយ WFP។

បណ្ដាញ ៣ ផ្សេងទៀតនៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភនៅកម្ពុជា

បណ្ដាញសហប្រជាជាតិដើម្បីអាហារូបត្ថម្ភ

ទីភ្នាក់ងារសហប្រជាជាតិដែលធ្វើការងាររួមគ្នា ដើម្បីសម្របសម្រួលការចូលរួមរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិ ក្នុងចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ

– WFP ជាប្រធាន

បណ្ដាញអង្គការសង្គមស៊ីវិល

អង្គការសង្គមស៊ីវិលដែលធ្វើការរួមគ្នា ដើម្បីបន្សីកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ខ្លួនឱ្យស្របតាមផែនការប្រចាំប្រទេស ដើម្បីបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ

– Helen Keller International ជាប្រធាន

បណ្ដាញអ្នកផ្ដល់ជំនួយ

អ្នកផ្ដល់ជំនួយដែលធ្វើការរួមគ្នា ដើម្បីបន្សី កៀរគរ និងតាមដាននូវធនធានដែលចាំបាច់សម្រាប់ផ្ដល់ការគាំទ្រដល់ចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ

– ស្ថានទូតអាល្លឺម៉ង់ ជាប្រធាន

តួអង្គនៅក្នុង SBN

សម្របសម្រួលនៅកម្រិតសកលដោយ៖ WFP និង GAIN
សម្របសម្រួលនៅកម្ពុជាដោយ៖ WFP
អ្នកសម្របសម្រួលចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភនៅកម្ពុជា៖ អគ្គលេខាធិការក្រុមប្រឹក្សាស្ដារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម និងជនបទ

សារៈសំខាន់នៃការជំរុញការចូលរួមរបស់វិស័យឯកជនក្នុងចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ

មានមូលហេតុធំៗចំនួន ៤ សម្រាប់ជំរុញការចូលរួមរបស់វិស័យឯកជន នៅក្នុងចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ

គ្រប់វិស័យទាំងអស់សុទ្ធតែមានតួនាទីចូលរួម

- ចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភនឹងសម្រេចបានផលជះធំធេងបំផុតតាមរយៈការប្រមូលផ្តុំធនធាន និងសមត្ថភាពពីចម្រុះវិស័យ និងការធានាបាននូវការសម្របសម្រួលកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងទាំងនេះប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព
- វិស័យឯកជនអាចបំពេញបន្ថែមទៅ លើរបៀបវារៈអាហារូបត្ថម្ភរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល តាមរយៈការគាំទ្រទៅលើចំណុចនានាដែលតួអង្គពាក់ព័ន្ធដទៃទៀតអាចពុំមានវិសាលភាពគ្របដណ្តប់ដល់ ឬពុំអាចមានផលជះគ្របដណ្តប់លើក្រុមអ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងទ្រង់ទ្រាយធំបាន។

វិស័យឯកជនមានតួនាទីសំខាន់សម្រាប់លើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភ

- ទីផ្សារសេរី គឺជាកន្លែងដែលមនុស្សភាគច្រើនទទួលបាននូវផលិតផល និងសេវាកម្ម ដើម្បីបំពេញតម្រូវការអាហារ និងតម្រូវការរបបអាហាររបស់ពួកគេ ដែលក្នុងនោះក៏រួមបញ្ចូលអតិថិជនជាអ្នកប្រើប្រាស់ចំនួន ៤,៥ ពាន់លាននាក់ដែលស្ថិតនៅបាតនៃពីរ៉ាមីត
- វិស័យឯកជនគឺជាប្រភពនវានុវត្តន៍ជាច្រើនដូចជា ផលិតផលនិងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ យន្តការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន និងគំរូសម្រាប់ចែកចាយផលិតផលដែលចាំបាច់សម្រាប់បង្កើនអាហារូបត្ថម្ភប្រកបដោយចីរភាព។

អាហារូបត្ថម្ភមានសារៈសំខាន់សម្រាប់វិស័យឯកជន

- អាហារូបត្ថម្ភផ្តល់នូវឱកាសសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារថ្មីៗ ដើម្បីបង្កើនបរិមាណលក់ និងប្រាក់ចំណេញ
- ការផ្តល់នូវអាហារូបត្ថម្ភល្អដល់បុគ្គលិក កម្មករនៅកន្លែងធ្វើការ នាំឱ្យមានការថយចុះនៅចំនួនថ្ងៃឈប់សម្រាកឈឺ និងគ្រោះថ្នាក់ ក៏ដូចជាបង្កើនផលិតភាពការងារ
- ការខាតបង់ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចដែលបង្កឡើងដោយសារបញ្ហាកង្វះអាហារូបត្ថម្ភរបស់កុមារមានទំហំធំគួរឱ្យកត់សម្គាល់។ ជារៀងរាល់ឆ្នាំនៅអាហ្វ្រិក និងអាស៊ីមានការខាតបង់ប្រមាណជា១១% នៃផលិតផលសរុបក្នុងស្រុក (ផ.ស.ស.) ដោយសារតែបញ្ហាអាហារូបត្ថម្ភ
- ការទទួលខុសត្រូវចំពោះសង្គមអាចបង្កើនកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនឱ្យកាន់តែប្រសើរ។

ចំណុចមានប្រៀបរបស់វិស័យឯកជន

វិស័យឯកជនអាចផ្តល់នូវសមត្ថភាពលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភផ្សេងខុសពីវិស័យសាធារណៈដូចជា

- បង្កើតតម្រូវការផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងសេវាពាក់ព័ន្ធនានា
- ផ្តោតលើការពង្រីកទំហំផលិតកម្មប្រសិទ្ធភាព និងកាត់បន្ថយថ្លៃដើម
- ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើនវានុវត្តន៍ និងការអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មី ដែលអាចធ្វើឱ្យផលិតផលសម្បូរជីវជាតិ កាន់តែមានតម្លៃសមរម្យ និងគួរឱ្យចង់បរិភោគ
- មានសមត្ថភាពក្នុងការអនុវត្តប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងគុណភាព និងប្រព័ន្ធសុវត្ថិភាពអាហារទៅក្នុងខ្សែច្រវាក់អាហារ។

ហេតុអ្វីបានជាវិស័យឯកជននៅកម្ពុជាត្រូវការ SBN

ការស្រាវជ្រាវ ការសិក្សា ព្រមទាំងសិក្ខាសាលាជាមួយតួអង្គពាក់ព័ន្ធចម្រុះ និងការសម្ភាសទ្វេភាគីរបស់យើង កន្លងមកបានរកឃើញនូវបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនដូចខាងក្រោមដែលវិស័យឯកជននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាកំពុងជួបប្រទះពាក់ព័ន្ធនឹងស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភនៅក្នុងប្រទេស

បញ្ហាប្រឈមសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការយល់ដឹងអំពីអាហារូបត្ថម្ភដែលល្អ និងតម្រូវការទីផ្សារ

- ការយល់ដឹង និងចំណេះដឹងអំពីបញ្ហាអាហារូបត្ថម្ភរបស់ជាតិ និងសារៈសំខាន់នៃអាហារូបត្ថម្ភដែលល្អនៅមានកម្រិតនៅឡើយក្នុង ចំណោមវិស័យឯកជន
- តម្រូវការអាហារដែលមានសុវត្ថិភាព និងសម្បូរជីវជាតិនៅមានកម្រិតទាប ព្រោះអ្នកប្រើប្រាស់ពុំបានទទួលការអប់រំអំពីសារៈសំខាន់នៃរបបអាហារសុខភាព
- ខ្វះផលិតផលអាហារផលិតក្នុងស្រុកដែលសម្បូរជីវជាតិ និងមានតម្លៃសមរម្យ
- ផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងទ្រទ្រង់សុខភាព ពុំសូវសម្បូរនៅតាមកន្លែងលក់រាយ ជាពិសេសនៅតំបន់ជនបទ
- ជំងឺកូវីដ១៩ បង្កផលប៉ះពាល់យ៉ាងធំធេងមកលើសន្តិសុខស្បៀង និងអាហារូបត្ថម្ភ បង្កការរំខានដល់ខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់អាហារ និងធ្វើឱ្យមនុស្សជាច្រើននាក់ពុំមានអាហារហូបចុកគ្រប់គ្រាន់ដោយសារតែមានប្រាក់ចំណូលទាប ហើយអាហារមួយចំនួនមានតម្លៃខ្ពស់។

បញ្ហាប្រឈមសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអាហារ

- តម្រូវការអាហារបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិនៅមានកម្រិតទាប
- កន្លងមក កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលដើម្បីបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអាហារ ត្រូវបានធ្វើឡើងតាមបែបដាច់ដោយឡែកពីគ្នា
- បញ្ហាប្រឈមធំៗដែលក្រុមហ៊ុនជួបប្រទះក្នុងការផលិតអាហារបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ រួមមាន ថ្លៃដើមខ្ពស់ និងការលំបាកនាំចូលគ្រឿងផ្សំ និងបរិក្ខា ក៏ដូចជាសមត្ថភាពនៅមានកម្រិត
- ផលិតករអាហារបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិមួយចំនួនជួបប្រទះបញ្ហាបច្ចេកទេសក្នុងដំណើរការផលិត
- ការសហការរវាងស្ថាប័នស្រាវជ្រាវ និងវិស័យឯកជនដើម្បីបង្កើនជីវជាតិនៅក្នុងចំណីអាហារនៅមានកម្រិតនៅឡើយ
- បញ្ហាប្រឈមដទៃទៀតរួមមាន ការធានាគុណភាព និងការត្រួតពិនិត្យគុណភាព ការបង្កើតតម្រូវការ ការពិនិត្យតាមដាន និងការពង្រឹងការអនុវត្តលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ។

ហេតុអ្វីបានជារាជរដ្ឋាភិបាល និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ត្រូវការ SBN

យើងបានកំណត់រកឃើញចំណុចជួបគ្នាដូចខាងក្រោម* រវាង SBN និងកម្មវិធី/គម្រោងនានាដែលកំពុងអនុវត្តដោយរាជរដ្ឋាភិបាល និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នៅកម្ពុជា

ឱកាសសំខាន់ៗគាំទ្រដល់ គំនិតផ្ដួចផ្ដើមអាហារូបត្ថម្ភរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

- គាំទ្រដល់កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ ក.ក.ជ. ក្នុងការរៀបចំអភិក្រមផ្អែកតាមទីផ្សារសម្រាប់ប្រើប្រាស់ សំដៅពង្រីកគំនិតផ្ដួចផ្ដើមបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអង្ករ និងក្នុងចំណីអាហារនៅកម្ពុជា
- គាំទ្រដល់ការបង្កើត និងការប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញាដែលជួយផ្សព្វផ្សាយផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ
- គាំទ្រដល់គំនិតផ្ដួចផ្ដើមទឹកស្អាត និងអនាម័យរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្រោមការដឹកនាំរបស់ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ និងក្រសួងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ
- គាំទ្រដល់គំនិតផ្ដួចផ្ដើម ភូមិ១ ផលិតផល១ (OVOP) ដែលអនុវត្តដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងគណៈកម្មការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយផលលិតផលមួយនៃ ក.ក.ជ.
- ផ្ដល់ការគាំទ្រដល់ការលើកកម្ពស់ស្ដង់ដារសុវត្ថិភាពអាហារនៅកម្ពុជា។

ឱកាសសំខាន់ៗក្នុងការផ្ដុំកម្លាំងគ្នារវាង SBN កម្ពុជា និងកម្មវិធី/គម្រោងដែលកំពុងអនុវត្តដោយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា

- គម្រោងរោងចក្រកាត់ដេរនៅកម្ពុជា ដែលធ្វើការជាមួយនឹងរោងចក្រកាត់ដេរ ជាង ៥00 ចាប់អារម្មណ៍ចំពោះកម្មវិធីលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភដល់កម្មករ និយោជិត
- អង្គការយូនីដូ មានគម្រោងជាច្រើន ដែលគាំទ្រដល់សហគ្រាសខ្នាតតូច មធ្យម និងឧស្សាហកម្ម
- កម្មវិធី CAPFish CAPTURE របស់អង្គការយូនីដូ បង្កើនគុណភាព និងសុវត្ថិភាពនៃខ្សែច្រវាក់តម្លៃជលផល
- អង្គការ OXFAM មានកម្មវិធីធុរកិច្ចប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ
- កម្មវិធីសន្តិសុខស្បៀងនិងអាហារូបត្ថម្ភពហុវិស័យ (MUSEFO) របស់ GIZ លទ្ធភាពកសាងភាពជាដៃគូជាមួយនឹងវិស័យឯកជនដើម្បីផលិតអាហារដែលមានសុវត្ថិភាព និងមានអាហារូបត្ថម្ភ
- ឱកាសសហការជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ និងមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវពាក់ព័ន្ធនឹងការអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មី និងសេវាលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភ
- សម្របសម្រួលជាមួយនឹងសម្ព័ន្ធសង្គមស៊ីវិលនៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ និងសមាជិកនៃបណ្ដាញអ្នកផ្ដល់ជំនួយនៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ ដើម្បីកំណត់/រៀបចំផែនទីបង្ហាញពីគំនិតផ្ដួចផ្ដើមនានា ដែលមានការចូលរួមពីវិស័យឯកជន។

** សម្គាល់៖ បញ្ជីនេះមិនបានរៀបរាប់អស់ឱកាសនោះឡើយ*

ការបង្ហាញពីយុទ្ធសាស្ត្រ SBN កម្ពុជា

ទិដ្ឋភាពរួមទូទៅនៃយុទ្ធសាស្ត្រនេះ

- យុទ្ធសាស្ត្រនេះដាក់ចេញនូវចក្ខុវិស័យ និងគោលដៅសំខាន់ៗរបស់ SBN កម្ពុជា សម្រាប់រយៈពេល ៥ ឆ្នាំ ពីឆ្នាំ ២០២១ ដល់ឆ្នាំ ២០២៥ ស្របតាមយុទ្ធសាស្ត្រជាតិស្ដីពីសន្តិសុខស្បៀង និងអាហារូបត្ថម្ភលើកទី ២ យុទ្ធសាស្ត្រចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ ៣.0 និងយុទ្ធសាស្ត្រ SBN ៣.0
- ផ្នែកបន្ទាប់បង្ហាញពីសកម្មភាពដែលយើងគ្រោងទុក ដើម្បីឈានទៅសម្រេចចក្ខុវិស័យ និងគោលដៅទាំងនេះ
- តួនាទីរបស់យើង ក្នុងនាមជាក្រុមការងារ SBN កម្ពុជា គឺសម្របសម្រួលសកម្មភាពរបស់បណ្ដាញនេះ ដើម្បីផ្ដល់ការគាំទ្រដល់អ្នកទាំងអស់គ្នាដែលជាសមាជិករបស់បណ្ដាញ ក្នុងការអភិវឌ្ឍអាជីវកម្មរបស់អ្នក និងលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភរបស់អ្នកប្រើប្រាស់

តើយុទ្ធសាស្ត្រនេះត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយរបៀបណា

- សិក្ខាសាលាស្ដីពី SBN ត្រូវបានរៀបចំឡើងកាលពីថ្ងៃទី ៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២១ ជាមួយអ្នកចូលរួមចំនួន ៤៨ នាក់ដែលជាតំណាងពីវិស័យឯកជន សមាគមធុរកិច្ច ស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាល ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ទីភ្នាក់ងារសហប្រជាជាតិ សង្គមស៊ីវិល សាកលវិទ្យាល័យ មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ ដើម្បីធ្វើបទឧទ្ទេសនាមពី SBN ប្រមូលធាតុចូល សម្រាប់បង្កើតបណ្ដាញនេះជាផ្លូវការ និងសម្រាប់រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ SBN កម្ពុជា
- ការប្រជុំ ការសម្ភាសផ្ទាល់ជាមួយនឹងតួអង្គពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗ ដែលតំណាងឱ្យវិស័យឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ សមាគមធុរកិច្ច និងស្ថាប័នសិក្សាស្រាវជ្រាវ
- កិច្ចសន្ទនាស្ដីពីប្រព័ន្ធស្បៀងនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ ជាច្រើនត្រូវបានរៀបចំឡើងក្រោមការសម្របសម្រួលរបស់ ក.ក.ជ. ចាប់ពីខែមករា រហូតដល់ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២១

មតិត្រឡប់ដែលបានទទួលពីអ្នកចូលរួមក្នុងសិក្ខាសាលា SBN កាលពីខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២១	ការសម្ភាសជាមួយនឹងតួអង្គពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗ ដូចជា រាជរដ្ឋាភិបាល អ្នកផ្ដល់ជំនួយ សង្គមស៊ីវិល និងវិស័យឯកជន	ការស្រាវជ្រាវ និងការវិភាគអំពីការអនុវត្តល្អនៅក្នុងប្រទេស និងទីផ្សារផ្សេងទៀត	ធាតុចូល ទិសដៅ និងឯកសារដែលបានពីក្រុមការងារ SBN នៅថ្នាក់សកល និងថ្នាក់តំបន់	សិក្ខាសាលាផ្ទៃក្នុង កិច្ចប្រជុំប្រមូលគំនិតនានា និងការសហការគ្នា

- ក្រោយពេលដែលសេចក្ដីព្រាងទីមួយត្រូវបានរៀបចំរួច ក្រុមការងារ SBN បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំបន្ថែមជាមួយនឹងតួអង្គពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗនៅក្នុងវិស័យអាហារូបត្ថម្ភ ដូចជា ក.ក.ជ. និងសមាជិក SBN កម្ពុជាមួយចំនួន
- បន្ទាប់មកយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ត្រូវបានដាក់ជូន ក.ក.ជ. និងកម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោកដើម្បីសុំការឯកភាពចុងក្រោយ ហើយឯកសារនេះគឺជាកំណែចុងក្រោយដែលនឹងប្រើប្រាស់ជាមូលដ្ឋាននៅកម្រិតយុទ្ធសាស្ត្រ សម្រាប់បណ្ដាញនេះ ក្នុងរយៈពេល ៥ ឆ្នាំខាងមុខ

គុណតម្លៃរបស់SBN កម្ពុជា

មានគុណតម្លៃស្នូលចំនួន ៧ ដែលគាំទ្រដល់ SBN កម្ពុជា និងសកម្មភាពគ្រប់បែបយ៉ាងដែលយើងធ្វើ

ទិដ្ឋភាពរួមទូទៅអំពីគុណតម្លៃស្នូល

- គុណតម្លៃស្នូលរបស់ SBN គឺជាត្រីវិស័យសម្រាប់សកម្មភាពរបស់យើង និងរៀបរាប់ពីឥរិយាបថរបស់យើងនៅក្នុងបរិយាកាសការងាររបស់យើង
- គុណតម្លៃទាំងនេះគាំទ្រដល់ចក្ខុវិស័យរបស់បណ្ដាញ កំណត់ពីវប្បធម៌របស់បណ្ដាញ និងឆ្លុះបញ្ចាំងពីអ្វីដែលបណ្ដាញមើលឃើញថាមានសារៈសំខាន់
- នៅពេលដែលបណ្ដាញនេះមានការរីកចម្រើន និងអភិវឌ្ឍន៍បន្ថែមទៀត គុណតម្លៃទាំងនេះ និងជួយកំណត់ពីអត្តសញ្ញាណរបស់យើង។ គោលបំណងសំខាន់គឺចង់ឱ្យគុណតម្លៃទាំងនេះចាប់ផ្ដើមជ្រាបចូលទៅក្នុងសកម្មភាពប្រចាំថ្ងៃ នៃបណ្ដាញនេះ និងនូវតែជាកម្លាំងចលករដ៏សំខាន់ នៅពេលដែលមានការផ្លាស់ប្ដូរក្រុមការងារ ចំនួនសមាជិកមានការកើនឡើង និងគំនិតផ្ដួចផ្ដើមនានាត្រូវបានបញ្ចូលបន្ថែម និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ឬត្រូវបានកែសម្រួលអាទិភាព

ខិតខំដើម្បីរីកចម្រើន

យើងផ្ដល់តម្លៃដល់លទ្ធផលចុងក្រោយ ព្រមទាំងលទ្ធផលនានា។ យើងផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើសកម្មភាព។ យើងផ្ដោតលើការអនុវត្តជាក់ស្ដែង។ យើងមានគោលបំណងនាំមកនូវការរីកចម្រើន និងកែលម្អជានិច្ច។ យើងធ្វើការងារគ្រប់យ៉ាងប្រកបដោយគុណភាព។

ដឹកនាំ

យើងធ្វើការសម្រេចចិត្ត។ យើងទទួលខុសត្រូវលើសកម្មភាពរបស់យើង និងមានគណនេយ្យភាពចំពោះលទ្ធផលចុងក្រោយ។ យើងមិនរង់ចាំអ្នកដទៃដើម្បីចាប់ផ្ដើម យើងក៏មានការរំពឹងទុកដូចគ្នាចំពោះអ្នកពាក់ព័ន្ធរបស់យើងផងដែរ។ ពួកយើងគឺសកម្មមុន។

ធ្វើឱ្យសាមញ្ញ

យើងធ្វើការងារផ្ដោតចំគោលដៅ។ យើងកាត់បន្ថយសំណល់ឱ្យនៅជាអប្បរមា និងបង្កើតគុណតម្លៃឱ្យបានជាអតិបរមា។ យើងមិនធ្វើឱ្យការងារស្មុគស្មាញខ្លាំងពេកនោះឡើយ។ យើងប្រកាន់ភ្ជាប់ជានិច្ចចំពោះបុព្វហេតុរបស់យើង។

គិតប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត

យើងលើកទឹកចិត្ត និងគាំទ្រដល់នវានុវត្តន៍។ យើងមិនខ្លាចក្នុងការសាកល្បងនូវអ្វីដែលថ្មីដែលអាចផ្ដល់នូវគុណតម្លៃដល់សង្គមនោះឡើយ។

ធ្វើការងាររួមគ្នា

យើងចែករំលែក និងសហការគ្នាក្នុងគ្រប់ការងារទាំងអស់ដែលយើងធ្វើ។ យើងគឺជាក្រុមដែលធ្វើការងាររួមគ្នាដើម្បីលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភសម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជា។

ស្វែងយល់ និងអប់រំ

យើងទទួលស្គាល់សារៈសំខាន់នៃក្រមសីលធម៌ និងសកម្មភាពដើម្បីសង្គមក្នុងទីផ្សារដែលមានភាពប្រកួតប្រជែង។ យើងមិនងាករេចេញពីគោលដៅចុងក្រោយរបស់យើង។ យើងធ្វើការតស៊ូមតិដើម្បីបុព្វហេតុរបស់យើង។

បើកចំហ និងធ្វើការងារដោយសុទ្ធចិត្ត

យើងធ្វើការប្រាស្រ័យទាក់ទងគ្នា។ យើងតែងតែព្យាយាមនិយាយត្រង់ទៅត្រង់មកជាមួយនឹងគ្នា និងជាមួយតួអង្គពាក់ព័ន្ធរបស់យើង។ យើងបង្ហាញពីភាពស្មោះត្រង់ ចំពោះគ្នាទៅវិញទៅមក។

១ សេចក្ដីសង្ខេបយុទ្ធសាស្ត្រ ២០២១ - ២០២៥

យុទ្ធសាស្ត្រនៃ SBN កម្ពុជា ២០២១-២០២៥

ចក្ខុវិស័យ

បំពេញតួនាទីជាវេទិកាសម្របសម្រួលដ៏សំខាន់មួយដែលផ្ដល់លទ្ធភាពឱ្យវិស័យឯកជនអាចចូលរួមចំណែកប្រកបដោយចីរភាពក្នុងការលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

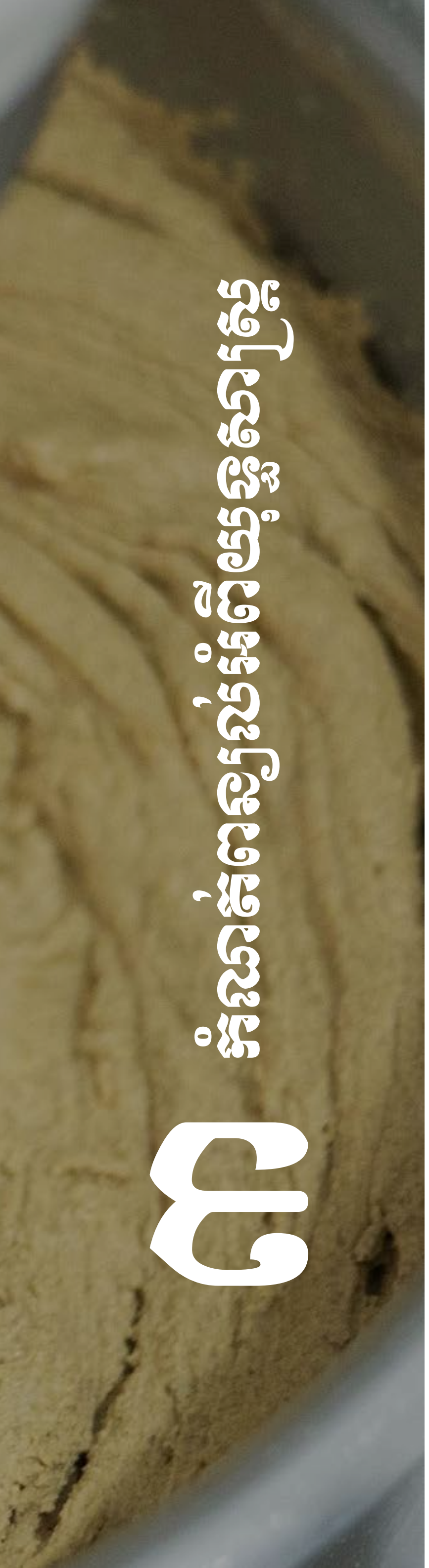
គោលបំណង

ដើម្បីពង្រឹងការរួមចំណែករបស់វិស័យឯកជនដល់ការលើកកម្ពស់របបអាហារសុខភាព និងការលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភសម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជាគ្រប់រូប

យើងនឹងសម្រេចចក្ខុវិស័យរបស់យើងតាមរយៈសសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រចំនួន ៥

ចំណុចផ្តោតរបស់យើង	ដឹកនាំ ក្រុមការងារ SBN មានភាពម្ចាស់ការ និងដឹកនាំការងារដោយខ្លួនឯង	គាំទ្រ ក្រុមការងារ SBN សម្របសម្រួលគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះ និងបានទទួលការគាំទ្រនៅកម្រិតផ្សេងៗ ពីអ្នកផ្តល់ជំនួយ ដៃគូ និងសមាជិក			
សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រ	កសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះ SBN កម្ពុជាឱ្យបានរឹងមាំ និងកៀរគរសមាជិក	បង្កើនការយល់ដឹងពីអាហារូបត្ថម្ភ និងតម្រូវការអាហារសម្បូរជីវជាតិ	បង្កើនការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងផលិតផលអាហារដែលបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ	ពង្រឹងបរិយាកាសអំណោយផលដើម្បីលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ	លើកកម្ពស់សុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភនៅតាមសហគមន៍ និងកន្លែងធ្វើការ
គំនិតផ្តួចផ្តើមជាអាទិភាព	• ជ្រើសរើស និងរក្សាទុកសមាជិកដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងដែលមានការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ រួមបញ្ចូលសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម(SME) និងអាជីវកម្មដែលដឹកនាំដោយយុវជន និងស្ត្រីជាដើម • ផ្តល់ឱកាសក្នុងការជួបជុំ និងចងក្រងបណ្តាញ • បន្តរបៀបវារៈប្រាស្រ័យទាក់ទងគ្នាឱ្យបានសកម្ម • កសាងក្របខ័ណ្ឌអភិបាលកិច្ចដែលសកម្ម និងប្រកបដោយគណនេយ្យភាព	• គាំទ្រដល់ស្លាកសញ្ញាដែលលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភសមស្រប • អនុវត្តយុទ្ធនាការបង្កើនការយល់ដឹង និងការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថនៅក្នុងសង្គមតាមរយៈការប្រាស្រ័យទាក់ទង (SBCC) ដើម្បីលើកកម្ពស់ របបអាហារសុខភាព និងការអនុវត្តដែលលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ	• ផ្តល់ដំបូន្មាន ការណែនាំ ការបណ្តុះបណ្តាល និងផ្តល់ឧបករណ៍ ដើម្បីបង្កើនការចូលរួមរបស់វិស័យពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុងអាហារូបត្ថម្ភ ដូចជា SME និង អាជីវកម្មដឹកនាំដោយស្ត្រីជាដើម • ជម្រុញនវានុវត្តន៍ និងការអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មីៗ ដូចជាផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងផលិតផលអាហារដែលបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិជាដើម • បង្កើនភាពអាចរកបាននូវផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងអាហារដែលបញ្ចូល មីក្រូសារជាតិនៅតាមកន្លែងលក់រាយ • បង្កើន និងសម្រួលឱ្យសមាជិកអាចទទួលបានជំនួយហិរញ្ញវត្ថុ និងជំនួយបច្ចេកទេសជាមួយនឹងការផ្តោតពិសេសលើ SME និងអាជីវកម្មដឹកនាំដោយស្ត្រីជាដើម	• ជំរុញឱ្យមានការរៀបចំជាស្តង់ដារ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ ច្បាប់ គោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រស្តីពីការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងចំណីអាហារ • ផ្តល់ធាតុចូល និងអនុសាសន៍ដល់រាជរដ្ឋាភិបាលនិងវិស័យឯកជនអំពីការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងចំណីអាហារ • ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើគោលនយោបាយ និងការស្វែងរកការគាំទ្រ ដើម្បីដោះស្រាយបន្ទុកទ្វេ (double burden) នៃបញ្ហាអាហារូបត្ថម្ភ និងជំងឺមិនឆ្លង (NCDs)	• គាំទ្រដល់គំនិតផ្តួចផ្តើមសុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភនៅកន្លែងធ្វើការ • ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាល ការណែនាំ ឧបករណ៍ និងព័ត៌មាន និងចែករំលែកការអនុវត្តល្អ ព្រមទាំងចំណេះដឹងនានា • បង្កើនការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផល និងការរកដំណោះស្រាយដើម្បីលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភនៅតាមសហគមន៍ • លើកទឹកចិត្តឱ្យមានការគាំទ្រដល់អាហារូបត្ថម្ភតាមរយៈកម្មវិធីទំនួលខុសត្រូវសង្គមរបស់សាជីវកម្ម (CSR)

រង្វាស់ភាពជោគជ័យរបស់យើង (ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥) (សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ ផ្ទាល់)	• សមាជិកយ៉ាងតិច ៥០ ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៣ • សមាជិកយ៉ាងតិច ១០០ ត្រឹមឆ្នាំ ២០២៥ រួមទាំងអាជីវកម្មដឹកនាំដោយស្ត្រីយ៉ាងតិច ២០ • ព្រឹត្តិបត្រសារព័ត៌មានប្រចាំត្រីមាស • ព្រឹត្តិការណ៍ប្រចាំឆ្នាំយ៉ាងតិច ៦ • Facebook likes ជាង ១,000 • កិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ត្រូវបានរៀបចំឡើងប្រចាំឆមាស	• ឯកសារទស្សនទានយ៉ាងតិច ១ ត្រូវបានរៀបចំឡើង និងចែករំលែកជារៀងរាល់ឆ្នាំ • ដៃគូសក្តានុពលយ៉ាងតិច ៥ ត្រូវបានកំណត់ និងជួបប្រាស្រ័យទាក់ទងជារៀងរាល់ឆ្នាំ • ផ្តល់ការគាំទ្រដល់ការអនុវត្តស្លាកសញ្ញាផលិតផលអាហារូបត្ថម្ភបានចំនួន ១ • យុទ្ធនាការបង្កើនការយល់ដឹងពីអាហារូបត្ថម្ភ/ SBCC ចំនួន ២ ទទួលថវិកាគាំទ្រ និងអនុវត្ត	• ចូលរួមចំណែកក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើមនវានុវត្តន៍/ ការអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មី/ ការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ ការកែលម្អរូបមន្តផលិតយ៉ាងតិច ២ ក្នុងមួយឆ្នាំ • សិក្ខាសាលាចែករំលែកការអនុវត្តល្អចំនួន ១ លើកក្នុង ១ ឆ្នាំ • ព្រឹត្តិការណ៍ប្រចាំឆ្នាំយ៉ាងតិចចំនួន ៦ • យ៉ាងតិចមានអង្គភាពលក់រាយ ១ ត្រូវបានទាក់ទងឱ្យចូលរួមក្នុងសកម្មភាពអាហារូបត្ថម្ភជារៀងរាល់ឆ្នាំ • សំណើគម្រោងយ៉ាងតិច ៥ ទទួលបានការគាំទ្រជាជំនួយបច្ចេកទេស/ថវិកា	• ឯកសារស្តីពីស្ថានភាពរបស់វិស័យឯកជន ក្នុងសកម្មភាពអាហារូបត្ថម្ភចំនួន ១ ត្រូវបានចេញផ្សាយជារៀងរាល់ឆ្នាំ • ព្រឹត្តិការណ៍ តុមូល ចំនួន ២ លើកក្នុង ១ ឆ្នាំ ត្រូវបានរៀបចំឡើងជាមួយនឹងអ្នកតាក់តែងគោលនយោបាយសំខាន់ៗរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល • ស្តង់ដារស្តីពីការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអង្ករត្រូវបានត្រូវបានដាក់ចេញ	• យ៉ាងតិចក្រុមហ៊ុន ១0 អនុវត្តកម្មវិធី សុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភនៅកន្លែងធ្វើការ • ឯកសារណែនាំ/ឧបករណ៍ស្តីពីការលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភនៅកន្លែងធ្វើការយ៉ាងតិច ១ ត្រូវបានរៀបចំឡើង • ការតភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងយ៉ាងតិច ៥ ត្រូវបានធ្វើឡើងសម្រាប់ផលិតផល និងដំណោះស្រាយទាំងឡាយ ដើម្បីរួមចំណែកដល់ការលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភ • សមាជិក SBN យ៉ាងតិច ៥ បានចូលរួមនៅក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើមអាហារូបត្ថម្ភតាមរយៈកម្មវិធី CSR
តើជោគជ័យរបស់យើងមានលក្ខណៈយ៉ាងដូចម្តេចនៅត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥ (សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះប្រយោល)	• សមាជិករបស់បណ្តាញរួមបញ្ចូល SME និងសហគ្រាសដឹកនាំដោយស្ត្រីមានការពេញចិត្ត ផ្តល់ការគាំទ្រ និងចូលរួមយ៉ាងសកម្ម • សមាជិកក្លាយជាអ្នកដឹកនាំ និងមានភាពជាម្ចាស់លើគំនិតផ្តួចផ្តើមសំខាន់ៗតាមរយៈការចូលរួមនៅក្នុងសហគមន៍ការងារ (CoP) • ផ្ទេរភាពជាម្ចាស់លើ SBN ជូនអ្នកពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងប្រទេស	• ការយល់ដឹងរបស់អ្នកប្រើប្រាស់អំពីសារៈសំខាន់នៃរបបអាហារសុខភាព និងការអនុវត្តដែលលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភមានការកើនឡើង • ផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិមានច្រើននៅលើទីផ្សារ និងជាអាហារដែលអ្នកប្រើប្រាស់ចង់បាន • តម្រូវការជាលក្ខណៈពាណិជ្ជកម្មនូវផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិមានការកើនឡើង	• ការលក់ និងភាពចម្រុះនៃផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិមានការកើនឡើង • អ្នកប្រើប្រាស់ទទួលនូវការផ្សព្វផ្សាយពី និងអាចរកបាននូវផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងផលិតផលអាហារបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិមានការកើនឡើង • សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម និងអាជីវកម្មដឹកនាំដោយស្ត្រីរួមចំណែកលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ	• វិធានលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិស្តីពីអាហារូបត្ថម្ភ ត្រូវបានកែលម្អ • កិច្ចសន្ទនាជាប្រចាំ និងបើកចំហត្រូវបានធ្វើឡើងជាមួយនឹងរាជរដ្ឋាភិបាល • ការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិត្រូវបានចាត់ទុកជាអាទិភាពឡើងវិញក្នុងរបៀបវារៈអាហារូបត្ថម្ភរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល • ការលើកកម្ពស់របបអាហារសុខភាពតាមរយៈបទដ្ឋានគតិយុត្តិតាមរបៀបវារៈច្បាស់លាស់	• ការផ្សព្វផ្សាយ និងការផ្តល់លទ្ធភាពឱ្យកម្មករនិយោជិតអាចទទួលបានផលិតផលដែលសម្បូរជីវជាតិ ព្រមទាំងសេវាសុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភនៅកន្លែងធ្វើការរបស់ពួកគេកើនឡើង • លើកកម្ពស់ស្ថានភាពទឹកស្អាត និងអនាម័យ នៅតាមសហគមន៍ • លទ្ធភាពទទួលបានអាហារដែលមានសុវត្ថិភាព សម្បូរជីវជាតិ និងមានតម្លៃសមរម្យកើនឡើង



កំណត់ពន្យល់អំពីយុទ្ធសាស្ត្រ

ការបង្ហាញពិស្តារអំពីគោលដៅ និងគំនិតផ្តួចផ្តើមជាអាទិភាព

ទិដ្ឋភាពរួមទូទៅ – តើផ្នែកនេះមានខ្លឹមសារអ្វីខ្លះ?

ផ្នែកនេះពន្យល់លម្អិតពីសសរស្តម្ភយុទ្ធសាស្ត្រទាំង ៥ ដែលត្រូវបានបង្ហាញនៅក្នុងផ្នែក 'យុទ្ធសាស្ត្រសង្ខេប' នៅក្នុងផ្នែកខាងលើ។ សម្រាប់គំនិតផ្តួចផ្តើមជាអាទិភាពនីមួយៗ ផ្នែកនេះរៀបរាប់ពី ថាតើគំនិតផ្តួចផ្តើម នេះ ជាគំនិតផ្តួចផ្តើម "អ្វី" និងថាតើSBNគ្រោងនឹងសម្រេចគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះដោយ "របៀបណា"

'ផែនទីចំណុច' និង 'ការផ្តោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ' – តើជាអ្វី?

- 'ផែនទីចំណុច' បង្ហាញថាតើគំនិតផ្តួចផ្តើមណាមួយដែលកំពុងលើកយកមកពន្យល់បង្ហាញ ធៀបនឹងគំនិតផ្តួចផ្តើម ៥ ដទៃទៀត
- 'ការផ្តោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ' បង្ហាញពីកម្រិតនៃការចូលរួមរបស់ក្រុមការងារSBN ដើម្បីចូលរួមសម្រេចគំនិតផ្តួចផ្តើមនេះ

របៀបអាន	ដឹកនាំ	គាំទ្រ			
	១	២	៣	៤	៥
ការផ្តោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ	ដឹកនាំ	"ក្រុមការងារ SBN មានភាពម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង និងដឹកនាំការងារដោយខ្លួនឯង"			
	គាំទ្រ				

គន្លឹះ:

១. កម្រិតនៃផលជះ:

H	ប្រសិនបើជោគជ័យ សក្តានុពលរបស់ផលជះវិជ្ជមាននៃគំនិតផ្តួចផ្តើមនេះ មាន**កម្រិតខ្ពស់**
M	ប្រសិនបើជោគជ័យសក្តានុពលរបស់ផលជះវិជ្ជមាននៃគំនិតផ្តួចផ្តើមនេះ មាន**កម្រិតមធ្យម**
L	ប្រសិនបើជោគជ័យ សក្តានុពលរបស់ផលជះវិជ្ជមាននៃគំនិតផ្តួចផ្តើមនេះ មាន**កម្រិតទាប**

២. ក្រុមមុខសញ្ញានៃផលជះ:

សមាជិក	ផលជះលើគុណតម្លៃ និងភាពឆ្លើយតបនៃSBN ចំពោះសមាជិករបស់ខ្លួន
អ្នកប្រើប្រាស់	ផលជះលើភាពងាយស្រួលទទួលបានតម្លៃសមរម្យ និងភាពងាយរកបាន នៃផលិតផលអាហារូបត្ថម្ភសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់
ទីផ្សារ	ផលជះលើកំណើនទីផ្សារផលិតផលអាហារ និងភេសជ្ជៈ ដែលសម្បូរជីវជាតិ
អាហារូបត្ថម្ភ	ផលជះលើស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភជារួមនៅកម្ពុជា

ទិដ្ឋភាពរួមនៃសសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រ

សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រចំនួន ៥ ដូចដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងផ្នែកយុទ្ធសាស្ត្រសង្ខេប បង្កើតបានជាមូលដ្ឋានសម្រាប់រៀបចំគំនិតផ្តួចផ្តើមជាអាទិភាពរបស់ SBN សម្រាប់រយៈពេល ៥ ឆ្នាំទៀត

ទិដ្ឋភាពរួមនៃសសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រ

- សសរស្តម្ភយុទ្ធសាស្ត្រទាំង ៥ នេះក៏ជាគោលដៅសំខាន់ៗរបស់SBN ផងដែរ ហើយសសរស្តម្ភទាំង ៥ នេះកំណត់ពីដំណើរឈានទៅសម្រេចចក្ខុវិស័យនៃបណ្តាញនេះ
- សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រទាំងនេះត្រូវបានរចនាតាក់តែងឡើងផ្អែកលើគោលការណ៍សំខាន់ៗចំនួន ២
  - **ភាពដាច់ដោយឡែកពីគ្នា** បើទោះជាសសរស្តម្ភទាំងនេះមានទំនាក់ទំនងជាមួយគ្នាទៅវិញទៅមក ក្នុងគោលបំណងសម្រេចចក្ខុវិស័យរបស់បណ្តាញក៏ដោយ សសរស្តម្ភនីមួយៗអាចផ្តាច់ចេញ និងអនុវត្តដាច់ដោយឡែកពីគ្នាបាន។ ការធ្វើបែបនេះផ្តល់លទ្ធភាពឱ្យSBN អាចមានភាពបត់បែនទៅតាមធនធាន និងការផ្លាស់ប្តូរសមត្ថភាពរបស់ក្រុមការងារ។
  - **កម្រិតនៃការផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់** ដោយសារតែ SBN គឺជាបណ្តាញដែលផ្តោតលើសមាជិក ផលជះដែលក្រុមការងារ SBN អាចមាននូវលទ្ធផលមួយចំនួននៅមានកម្រិត។ ដូច្នេះសសរស្តម្ភទាំងនេះត្រូវបានរចនាតាក់តែងឡើង ដើម្បីផ្តល់លទ្ធភាពឱ្យក្រុមការងារ SBN ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ខុសៗគ្នាលើសសរស្តម្ភនីមួយៗ។ កម្រិតនៃការផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់នេះ ត្រូវបានកំណត់ជា "**ដឹកនាំ**" ឬ "**គាំទ្រ**" ដូចពន្យល់ខាងក្រោម។

ដឹកនាំ ឬ គាំទ្រ

- "ដឹកនាំ" ក្រុមការងារ SBN មានភាពម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង និងដឹកនាំការងារដោយខ្លួនឯង នេះមានន័យថាក្រុមការងារ SBN មានភារៈកិច្ចអនុវត្តគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះ និងជាអ្នកទទួលខុសត្រូវផ្ទាល់លើលទ្ធផលចុងក្រោយនៃគំនិតផ្តួចផ្តើមនេះ
- "គាំទ្រ" ក្រុមការងារ SBN សម្របសម្រួលគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះ និងបានទទួលការគាំទ្រនៅកម្រិតផ្សេងៗ ពីអ្នកផ្តល់ជំនួយ ដៃគូ និងសមាជិក នេះមានន័យថាក្រុមការងារSBN បំពេញតួនាទីយ៉ាងសកម្មក្នុងការសម្របសម្រួលគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះ ប៉ុន្តែក៏មានការពឹងផ្អែកក្នុងកម្រិតមួយលើតួអង្គដទៃទៀតផងដែរ ដើម្បីឈានទៅសម្រេចគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះ

សង្ខេបសសរស្តម្ភទាំង ៥

សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រ	១. កសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះ SBN កម្ពុជាឱ្យបានរឹងមាំ និងកៀរគរសមាជិក	២. បង្កើនការយល់ដឹងពីអាហារូបត្ថម្ភ និងតម្រូវការអាហារសម្បូរជីវជាតិ	៣. បង្កើនការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងផលិតផលអាហារដែលបំប៉នមីក្រូសារជាតិ	៤. ពង្រឹងបរិយាកាសអំណោយផល ដើម្បីលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ	៥. លើកកម្ពស់សុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភនៅតាមសហគមន៍ និងកន្លែងធ្វើការ
តើវាជាអ្វី?	ជួយឱ្យ SBN កម្ពុជាក្លាយជាបណ្តាញដែលមានតម្លៃ ឆ្លើយតប និងឈានទៅបង្កើនចំនួនសមាជិក និងលើកកម្ពស់កេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់សមាជិក	បង្កើតតម្រូវការនៅក្នុងទីផ្សារឱ្យបានសកម្ម ដើម្បីបង្កឱកាសដល់អាជីវកម្មក្នុងការវិនិយោគនៅក្នុង វិស័យអាហារូបត្ថម្ភ	បំពាក់បំប៉នអាជីវកម្មនានា នូវចំណេះដឹង និងសមត្ថភាពបច្ចេកទេស ដើម្បីជួយឱ្យអាជីវកម្មទាំងនោះឈានជើងចូលទៅក្នុងទីផ្សារអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងអាហារបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ	ជួយកសាងបរិយាកាសច្បាប់ គោលនយោបាយ និងបទដ្ឋានគតិយុត្តិកាន់តែប្រសើរ ដើម្បីលើកកម្ពស់ការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអាហារ និងការអភិវឌ្ឍផលិតផលដែលសម្បូរជីវជាតិ	លើកទឹកចិត្តឱ្យមានការលើកកម្ពស់សុខភាពកម្លាំងពលកម្មនៅតាមសហគ្រាសធំៗ និងជំរុញផ្សព្វផ្សាយពីផលិតផល និងដំណោះស្រាយ ដើម្បីលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភនៅក្នុងសហគមន៍ ក៏ដូចជាចែករំលែកឱកាស ដើម្បីឱ្យមានការចូលរួមក្នុងសកម្មភាព CSR បន្ថែមទៀត

របៀបអាន	ដឹកនាំ	គាំទ្រ			
	១	២	៣	៤	៥

ការផ្ដោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ	ដឹកនាំ	"ក្រុមការងារ SBN មានភាពម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង និងដឹកនាំការងារដោយខ្លួនឯង"
	គាំទ្រ	

សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រទី ១ - គំនិតផ្ដួចផ្ដើម

កសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះ SBN កម្ពុជាឱ្យបានរឹងមាំ និងកៀរគរសមាជិក

គំនិតផ្ដួចផ្ដើម	សកម្មភាព	ដោយរបៀបណា	ផលជះ
១.១ ជ្រើសរើស និងរក្សាឱ្យបាននូវសមាជិកដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងមានការប្ដេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ រួមបញ្ចូល SME និងអាជីវកម្មដឹកនាំដោយស្ត្រីនិងយុវជន	• បន្តជាប្រចាំធ្វើការចុះឈ្មោះសហគ្រាស និងស្ថាប័ននានាជាសមាជិករបស់ SBN កម្ពុជាជាផ្លូវការ • ផ្ដោតគោលដៅលើអាជីវកម្មទាំងឡាយដែលមានឆន្ទៈក្នុងការចំណាយពេលវេលា និងធនធាន ដើម្បីអនុវត្តគំនិតផ្ដួចផ្ដើម SBN • ធានាឱ្យសមាជិកភាពមានលក្ខណៈចម្រុះ ដូចជាក្រុមហ៊ុនពាក់ព័ន្ធផលិតផលអាហារ និងក្រុមហ៊ុនដែលមិនពាក់ព័ន្ធផលិតផលអាហារ ក្រុមហ៊ុនធំៗ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម កសិករ អ្នកនេសាទ និងអ្នកប្រមូលអនុផលព្រៃឈើខ្នាតតូច សមាគមអ្នកផលិត សហគមន៍ រួមបញ្ចូលសហគ្រាសនៅជនបទដែលមិនធ្វើសកម្មភាពកសិកម្ម និងក្រុមហ៊ុនបង្កើតថ្មីដោយផ្ដោតជាក់លាក់លើអាជីវកម្មដឹកនាំដោយស្ត្រីនិងយុវជន	• ផ្ដោតលើភាគីពាក់ព័ន្ធដែលធ្លាប់ធ្វើការជាមួយ ដើម្បីក្លាយជាសមាជិកស្ថាបនិកបណ្ដាញ • បន្តជួបជាលក្ខណៈទ្វេភាគីជាមួយនឹងអាជីវកម្មគោលដៅមានដូចជា ក្រុមហ៊ុនជាតិ និងក្រុមហ៊ុនពហុជាតិសាសន៍ធំៗក្នុងវិស័យកសិអាហារ ក្រុមហ៊ុនលក់រាយ ភោជនីយដ្ឋាន ក្រុមហ៊ុនដែលមិនធ្វើការងារពាក់ព័ន្ធនឹងអាហារ អ្នកផ្ដល់សេវាដល់ SME សមាគមឧស្សាហកម្ម និងសភាពាណិជ្ជកម្ម។ • បន្តជួបជាមួយស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាល គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ ស្ថាប័នសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ ទីភ្នាក់ងារសហប្រជាជាតិ សម្ព័ន្ធសង្គមស៊ីវិល និងបណ្ដាញអ្នកផ្ដល់ជំនួយនៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ និងស្នើរអញ្ជើញអង្គភាពទាំងនេះឱ្យចូលរួមសហការជាមួយSBN និងអញ្ជើញឱ្យធ្វើជាសមាជិកនៃក្រុមប្រឹក្សាផ្ដល់យោបល់ • រៀបចំកម្មវិធីអប់រំផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានសកម្ម ដើម្បីជ្រើសរើស SME ជាសមាជិក ដោយធ្វើការសហការជាមួយសហព័ន្ធ ឬសមាគមពាណិជកម្ម ដោយផ្ដោតជាបឋមលើ SME នៅក្នុងអនុវិស័យដែលផលិត និងផ្ដល់សេវាជំរុញលើកកម្ពស់អាទីភាពអាហារូបត្ថម្ភកម្ពុជា • រៀបចំកម្មវិធីអប់រំផ្សព្វផ្សាយ ដើម្បីជ្រើសរើសអាជីវកម្មដឹកនាំដោយស្ត្រី ចូលជាសមាជិកSBN • ស្នើសុំមតិត្រឡប់ និងធាតុចូលជាប្រចាំពីសមាជិកនានា និងធានាឱ្យមានការគិតគូរពិចារណាលើប្រយោជន៍ និងគំនិតផ្ដួចផ្ដើមរបស់សមាជិកដូចជាធ្វើការអង្កេត ដើម្បីកំណត់ពីតម្រូវការជំនួយបច្ចេកទេស និងតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ SME	H សមាជិក L អ្នកប្រើប្រាស់ M ទីផ្សារ L ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ
១.២ ផ្ដល់ឱកាសក្នុងការជួបជុំនិងចងក្រងបណ្ដាញ	• ធានាថាសមាជិក SBN មានឱកាសជួប និងប្រាស្រ័យទាក់ទងជាមួយគ្នាដោយផ្ទាល់ ក៏ដូចជា ជាមួយអ្នកផ្ដល់ជំនួញ និងដៃគូដទៃទៀតជាទៀងទាត់ • រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ចែករំលែកចំណេះដឹង	• ផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងសមាជិក SBN ជាមួយនឹងទីភ្នាក់ងារសហប្រជាជាតិ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ដទៃទៀត ក៏ដូចជាជាមួយនឹងទីភ្នាក់ងាររាជរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីទទួលបានជំនួយបច្ចេកទេស ដែលផ្ដល់ក្រោមកម្មវិធី / គម្រោងរបស់ស្ថាប័នទាំងនោះ • រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍រៀងរាល់ ២ខែម្ដងដូចជាវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាល កម្មវិធីសន្ទនា វេទិកាធុរកិច្ច វេទិកាតុមូល • អញ្ជើញមន្ត្រីរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលឱ្យជួយលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងដល់អាជីវកម្មនានា អំពីអាទិភាពអាហារូបត្ថម្ភ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងអាហារូបត្ថម្ភ • ចែករំលែកព័ត៌មានល្អៗ និងមានប្រយោជន៍ដល់សមាជិកដូចជា ការស្រាវជ្រាវនៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម ឯកសារណែនាំ ឧបករណ៍នានា • ចែករំលែកព័ត៌មានដែលពាក់ព័ន្ធនឹងព្រឹត្តការណ៍ និងកិច្ចប្រជុំនានា ដែលរៀបចំដោយអង្គការស្ថាប័នដទៃទៀត ដែលអាចជាទីចាប់អារម្មណ៍របស់សមាជិក • បង្កើតសហគមន៍អ្នកអនុវត្តការងារតាមវិស័យ (Community of Practices) ពាក់ព័ន្ធនឹងប្រធានបទសំខាន់ៗ ដែលជាទីចាប់អារម្មណ៍របស់សមាជិក SBN	H សមាជិក M អ្នកប្រើប្រាស់ M ទីផ្សារ L ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

គំនិតផ្តួចផ្តើម	សកម្មភាព	ដោយរបៀបណា	ផលជះ

១.៣ បន្តរបៀបវារៈប្រាស្រ័យទាក់ទងគ្នាឱ្យបានសកម្ម	• ធានាថាសមាជិកSBN បានទទួលព័ត៌មានបច្ចុប្បន្នភាព អំពីSBN ក៏ដូចជាអំពីបណ្តាញដទៃទៀតនៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ គំនិតផ្តួចផ្តើម និងព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងៗ
	• ធានាឱ្យមានការចែករំលែកព័ត៌មានអាហារូបត្ថម្ភសំខាន់ៗ រវាងវិស័យរដ្ឋ និងឯកជន ហើយសមាជិកបានដឹងពីកម្មវិធីអាហារូបត្ថម្ភជាតិ បញ្ហាប្រឈមនិងអាទិភាពនិន្នាការថ្មីៗនៅក្នុងទីផ្សារអាហារូបត្ថម្ភ ក៏ដូចជាលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិជាធរមាន និងដែលនឹងដាក់ចេញនាពេលខាងមុខ
	• ស្វែងរកការគាំទ្រ ដើម្បីឱ្យវិស័យឯកជនអាចជួយគាំទ្រដល់ការសម្រេចបានអាទិភាពអាហារូបត្ថម្ភរបស់ជាតិ
		• រៀបចំព្រឹត្តិបត្រសារព័ត៌មានប្រចាំត្រីមាសដោយបញ្ចូលប្រធានបទជាអាទិ៍
		  • បច្ចុប្បន្នភាពស្តីពីគំនិតផ្តួចផ្តើម SBN ដែលរៀបចំដោយក្រុមការងារ SBN កម្ពុជា និង Global SBN
		  • ព្រឹត្តិការណ៍ដែលនឹងរៀបចំនៅពេលខាងមុខ (ទាំងក្នុងក្របខ័ណ្ឌ SBN និងសហគមន៍អ្នកអនុវត្តការងារតាមវិស័យ)
		  • ព័ត៌មានអំពីគំនិតផ្តួចផ្តើមពាក់ព័ន្ធនឹងអាហារូបត្ថម្ភរបស់សមាជិកនៃSBN
		  • កម្រងព័ត៌មាននៃអាជីវកម្មដែលមានស្ត្រីជាអ្នកដឹកនាំ ឬជាម្ចាស់ ដែលបានរួមចំណែកដល់ការសម្រេចអាទិភាពអាហារូបត្ថម្ភ
		  • ករណីសិក្សាអន្តរជាតិ
		  • ព័ត៌មានពីទីផ្សារអាហារូបត្ថម្ភនៅកម្ពុជា
		  • ព័ត៌មានបច្ចុប្បន្នភាពអំពីអាទិភាពអាហារូបត្ថម្ភ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល
		• បង្កើតទំព័រ Facebook មួយដែលមានឈ្មោះថា "SBN Cambodia" និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានបច្ចុប្បន្នភាពប្រចាំខែ
		• ភ្ជាប់តំណរភ្ជាប់តាមរយៈគណនីអ៊ីម៉ែលរបស់ SBN
		• ផ្សព្វផ្សាយទំព័រ Facebook ឱ្យបានសកម្មលើព្រឹត្តិបត្រសារព័ត៌មាន និងក្នុងគ្រប់ព្រឹត្តិការណ៍ទាំងអស់
			H សមាជិក
			L អ្នកប្រើប្រាស់
			M ទីផ្សារ
			L ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

១.៤ កសាងក្របខ័ណ្ឌអភិបាលកិច្ចដែលសកម្ម និងប្រកបដោយគណនេយ្យភាព	• បង្កើតក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ SBN ដែលមានអាណត្តិយ៉ាងតិចណាស់ ២ឆ្នាំ ដើម្បីផ្តល់ការណែនាំនូវកម្រិតយុទ្ធសាស្ត្រ • បង្កើតគណៈកម្មាធិការស្ថាបនិក ប្រកបដោយគណនេយ្យភាពដែលមានសមាជិកមកពី ក.ក.ជ. និង WFP ដើម្បីពិនិត្យលើវឌ្ឍនភាពនានា *សម្គាល់៖ ព័ត៌មានលម្អិតបន្ថែមសូមមើលត្រង់ផ្នែករចនាសម្ព័ន្ធអភិបាលកិច្ច*	• រៀបចំតួនាទីនិងភារកិច្ច (TOR) សម្រាប់ក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ និងសមាជិករបស់ក្រុមនេះ • កំណត់ជ្រើសរើសសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ សមាជិកគួរមកពីវិស័យឯកជន (ច្រើនជាង ៥0%) រាជរដ្ឋាភិបាល អ្នកផ្តល់ជំនួយ គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ អង្គការសង្គមស៊ីវិល ទីភ្នាក់ងារសហប្រជាជាតិ និងសមាជិកសំខាន់របស់សហគមន៍អ្នកអនុវត្តការងារតាមវិស័យ។ គួរមានតំណាង SME នៅក្នុងក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់នេះ • ទាក់ទងទៅកាន់បុគ្គលគោលដៅ និងអញ្ជើញឱ្យធ្វើជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់។ សមាជិករបស់ក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ ត្រូវតែជាសមាជិកនៃSBN • ត្រៀម សម្របសម្រួល និងរៀបចំកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆមាសរបស់ក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់	M សមាជិក L អ្នកប្រើប្រាស់ M ទីផ្សារ L ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រទី១-សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ

កសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះSBN ឱ្យបានរឹងមាំ និងកៀរគរសមាជិក

របៀបអាន	ដឹកនាំ	គាំទ្រ			
	១	២	៣	៤	៥

ការផ្តោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ	ដឹកនាំ / គាំទ្រ	"ក្រុមការងារ SBN មានភាពម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង និងដឹកនាំការងារដោយខ្លួនឯង"

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ ផ្ទាល់ – វង្វាស់ភាពជោគជ័យសម្រាប់

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ	សេចក្តីពិពណ៌នា	រយៈពេល
សមាជិកយ៉ាងតិច ៥០ ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៣	• SBN មានសមាជិកយ៉ាងតិច៥០ បានចុះឈ្មោះជាផ្លូវការ • សមាជិកទាំងអស់ត្រូវមានឈ្មោះនៅក្នុងបញ្ជីអ៊ីម៉ែលដែលនឹងត្រូវទទួលបានព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មាន ព័ត៌មានបច្ចុប្បន្នភាពលិខិតអញ្ជើញ។ល។	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៣ (នឹងត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៤)
សមាជិកយ៉ាងតិច ១០០ ត្រឹមឆ្នាំ ២០២៥ រួមទាំងអាជីវកម្មដឹកនាំដោយស្ត្រី យ៉ាងតិច ២០	• ជ្រើសរើស SME យ៉ាងតិចចំនួន ១០០ ជាសមាជិក តាមរយៈSBN ដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈ សម្ព័ន្ធសមាគមសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមកម្ពុជា ឬសមាគមឧស្សាហកម្ម ស្ថាប័ន និងកម្មវិធីនានា ឬក្រុមផលិត និងសហគមន៍ដទៃទៀត ដែលក្នុងចំណោមនោះយ៉ាងតិចណាស់មាន SME ចំនួន ២០ មានស្ត្រីជាម្ចាស់ ឬ ជាអ្នកដឹកនាំ។ ការជ្រើសរើសជាសមាជិក រួមទាំងការផ្តល់កិច្ចគាំទ្រនឹងធ្វើឡើងជាអាទិភាពសម្រាប់ SME ដែលផលិតនូវផលិតផលឬផ្តល់សេវា ដែលជំរុញឱ្យសម្រេចបាននូវអាទិភាពអាហារូបត្ថម្ភរបស់កម្ពុជា។	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
ព្រឹត្តិបត្រសារព័ត៌មានប្រចាំត្រីមាស	• រៀបចំ និងផ្ញើព្រឹត្តិបត្រសារព័ត៌មានរបស់SBN កម្ពុជា ដូចបញ្ជាក់ជូននៅក្នុងផ្នែក 'ដោយរបៀបណា' ក្រោមគំនិតផ្តួចផ្តើម ១.៣ • ផ្ញើព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មាន ៤ លើកក្នុងមួយឆ្នាំ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២៣ និង ២០២៥	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
ព្រឹត្តិការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ យ៉ាងតិច ៦	• រៀបចំព្រឹត្តិកាណ៍យ៉ាងតិចណាស់ចំនួន ៦លើកក្នុងមួយឆ្នាំ ដូចបញ្ជាក់ជូននៅក្នុងផ្នែក 'ដោយរបៀបណា' ក្រោមគំនិតផ្តួចផ្តើម ១.២	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
Facebook likes ជាង ១,000	• បង្កើនវត្តមានតាមបណ្តាញទំនាក់ទំនងសង្គមនៅក្នុងឆ្នាំទីមួយ តាមរយៈការផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានសកម្ម ដើម្បីទទួលបាន 'likes' យ៉ាងតិចណាស់ ១000 នៅលើទំព័រ Facebook របស់SBN កម្ពុជា • ផ្តោតលើសមាជិក SBN កម្ពុជា សហគមន៍អ្នកផ្តល់ជំនួយ សង្គមស៊ីវិល ទីភ្នាក់ងារសហប្រជាជាតិ ស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាល សមាគមឧស្សាហកម្ម សភាពាណិជ្ជកម្ម និងសមាជិកដទៃទៀតនៅក្នុងសហគមន៍អ្នកអនុវត្តន៍តាមវិស័យ (ឧទាហរណ៍ មិត្តភក្តិ គ្រួសារ បណ្តាញវិជ្ជាជីវៈ។ល។)	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២២ (នឹងត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៣)
កិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ត្រូវបានរៀបចំឡើងប្រចាំឆមាស	• បង្កើតក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ ដូចរៀបរាប់នៅក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើម១.៤ និងកៀរគរសមាជិកឱ្យបានចូលរួមពេញលេញ • រៀបចំ និងសម្របសម្រួលកិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ប្រចាំឆមាស	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥ (កិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់នឹងត្រូវរៀបចំឡើងប្រចាំត្រីមាស)

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ ប្រយោល – លទ្ធផលចុងក្រោយដែលចង់សម្រេចឱ្យបាន ឬអត្ថប្រយោជន៍ដែលគំនិតផ្តួចផ្តើមជាអាទិភាពត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីសម្រេច

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ	សេចក្តីពិពណ៌នា	រយៈពេល
សមាជិករបស់បណ្តាញរួមបញ្ចូល SME និងសហគ្រាសដឹកនាំដោយស្ត្រី មានការពេញចិត្ត ផ្តល់ការគាំទ្រ និងចូលរួមយ៉ាងសកម្ម	• សមាជិកភាគច្រើនចាត់ទុកបណ្តាញនេះថាជាវេទិកាសម្របសម្រួល និងកសាងសមត្ថភាពដ៏សំខាន់ដែលស្ថិតនៅខាងក្រោយនៃការវិនិយោគរបស់វិស័យឯកជនក្នុងសកម្មភាពពាក់ព័ន្ធនឹងអាហារូបត្ថម្ភ • សមាជិកភាគច្រើនចូលរួមយ៉ាងសកម្មនូវគំនិតផ្តួចផ្តើមរបស់ SBN កម្ពុជា និងចំណាយពេលវេលាក៏ដូចជាធនធានរបស់ខ្លួន ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយពី SBN កម្ពុជា និងសកម្មភាពរបស់បណ្តាញ • សមាជិកបំពេញតួនាទីជាអ្នកដឹកនាំ និងទទួលយកភាពជាម្ចាស់លើគំនិតផ្តួចផ្តើមសំខាន់ៗ តាមរយៈការចូលរួមនៅក្នុងសហគមន៍អ្នកអនុវត្តន៍តាមវិស័យ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
ផ្ទេរភាពជាម្ចាស់លើ SBN ជូនអ្នកពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងប្រទេស	• ប្តូរគណនេយ្យភាព និងភាពជាម្ចាស់ពី WFP / ក.ក.ជ. ដែលជាស្ថាបនិកបណ្តាញ ទៅតួអង្គពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងប្រទេស (នេះអាចជាសមាគមធុរកិច្ចនៅក្នុងប្រទេស ឬស្ថាប័នវិស័យឯកជនណាមួយ។ល។) • ប្តូរតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ពីតួអង្គដែលផ្តល់ការណែនាំកម្រិតយុទ្ធសាស្ត្រ ទៅជាតួអង្គដែលមានគណនេយ្យភាពចំពោះសកម្មភាព SBN កម្ពុជា និងកាន់តែមានអំណាចនៅក្នុងការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្ត • ក.ក.ជ. និង WFP ព្រមទាំងភាគីមិនមែនវិស័យឯកជនដែលពាក់ព័ន្ធដទៃទៀតអាចចូលរួមជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ ប៉ុន្តែសមាជិកច្រើនជាង៥0% គួរមកពីវិស័យឯកជន *កំណត់សម្គាល់៖ ព័ត៌មានលម្អិតក្រោមផ្នែក 'រចនាសម្ព័ន្ធអភិបាលកិច្ច'*	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥

សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រទី ២ - គំនិតផ្តួចផ្តើម

បង្កើនការយល់ដឹងពីអាហារូបត្ថម្ភ និងតម្រូវការអាហារសម្បូរជីវជាតិ

របៀបអាន	ដឹកនាំ	គាំទ្រ			
	១	២	៣	៤	៥

ការផ្តោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ	
ដឹកនាំ	"ក្រុមការងារ SBN សម្របសម្រួលគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះ និងបានទទួលការគាំទ្រនៅកម្រិតផ្សេងៗ ពីអ្នកផ្តល់ជំនួយ ដៃគូ និងសមាជិក"
គាំទ្រ	

គំនិតផ្តួចផ្តើម	សកម្មភាព	ដោយរបៀបណា	ផលជះ
២.១ គាំទ្រដល់ស្លាកសញ្ញាដែលលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភសមស្រប	• គាំទ្រដល់ការអនុវត្តស្លាកសញ្ញាអាហារដែលមានបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ ក៏ដូចជាស្លាកសញ្ញា ផលិតផលអាហារទ្រទ្រង់សុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភដទៃទៀត • គោលបំណងគឺជំរុញឱ្យមានការបរិភោគអាហារសម្បូរជីវជាតិ និង កសាងការជឿទុកចិត្តរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ និងការគោរពតាមច្បាប់នៅក្នុងឧស្សាហកម្មនេះ	• រិះរកឱកាសសហការជាមួយនឹងអង្គការយូនីដូ (UNIDO) ដើម្បីអនុវត្ត សញ្ញាគុណភាពកម្ពុជា (Cambodia Quality Seal) • គាំទ្រដល់ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ដើម្បីរៀបចំ និងផ្សព្វផ្សាយស្លាកសញ្ញាអាហារូបត្ថម្ភដែលបិទនៅផ្នែកខាងមុខនៃកញ្ចប់ផលិតផល • រៀបចំឯកសារទស្សនទានស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយយីហោអាហារបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ ដោយត្រូវបញ្ចូលគោលដៅអ្នកប្រើប្រាស់ជាមុខសញ្ញា ផលិតផលជាមុខសញ្ញា ដំណើរការអនុលោមតាមច្បាប់ ភាគីដែលផ្តល់ការគាំទ្រ និងលទ្ធផលដែលចង់បាន • ធ្វើការស្រាវជ្រាវលើដំណើរការទីផ្សារ វិភាគ និងសម្ភាសអ្នកពាក់ព័ន្ធ • រៀបចំយុទ្ធនាការបង្កើនការយល់ដឹងពីស្លាកសញ្ញាអាហារូបត្ថម្ភ ឱ្យបានពេញលេញដោយត្រូវបញ្ចូលការប៉ាន់ប្រមាណចំណាយលម្អិត និងពេលវេលាដែលត្រូវអនុវត្ត • សម្របសម្រួល និងអនុវត្តយុទ្ធនាការបង្កើនការយល់ដឹងអំពីស្លាកសញ្ញាអាហារូបត្ថម្ភជាមួយនឹងរាជរដ្ឋាភិបាលដោយមានការគាំទ្រពាក់ព័ន្ធពីភាគីទី ៣ ដូចជាអ្នករចនាក្រាហ្វិច អ្នកជំនាញខាងអាហារូបត្ថម្ភ ស្ថាប័នផ្តល់វិញ្ញាបនប័ត្រ ប្រព័ន្ធគុណភាព។ល។	H សមាជិក H អ្នកប្រើប្រាស់ H ទីផ្សារ M ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ
២.២ អនុវត្តយុទ្ធនាការបង្កើនការយល់ដឹង និង ការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថនៅក្នុងសង្គមតាមរយៈការប្រាស្រ័យទាក់ទង (SBCC) ដើម្បីលើកកម្ពស់ របបអាហារសុខភាព និងការអនុវត្តដែលលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ	• បង្កើនការយល់ដឹងឱ្យបានទូលំទូលាយ និងយុទ្ធនាការផ្លាស់ប្តូរ ឥរិយាបថសង្គមតាមរយៈការប្រាស្រ័យទាក់ទង • បង្កើនការយល់ដឹងពីអាហារូបត្ថម្ភ ដែលល្អ និងរបបអាហារទ្រទ្រង់សុខភាព និងបង្កើនការបរិភោគផលិតផល ដែលសម្បូរជីវជាតិ	• គាំទ្រដល់ ក.ក.ជ. ក្នុងការអនុវត្តយុទ្ធនាការ SBCC រួម ដើម្បីលើកកម្ពស់សន្តិសុខស្បៀង និងអាហារូបត្ថម្ភ • ស្វែងរកតារាល្បី/ អ្នកដែលមានឥទ្ធិពលតាមបណ្តាញទំនាក់ទំនងសង្គម ដើម្បីឱ្យពួកគេក្លាយជាតារាឆ្នើមសម្រាប់លើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភនៃSBN • ស្វែងរកដៃគូវិស័យឯកជន (ឧទាហរណ៍ ក្រុមហ៊ុនផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងស្រុក ក្រុមហ៊ុនទូរគមនាគមន៍) ដើម្បីឧបត្ថម្ភដល់យុទ្ធនាការតាមបណ្តាញផ្សព្វផ្សាយ (អាចជាប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ (ទូរទស្សន៍/កម្មវិធី ចម្អិនម្ហូប វីឡូ) ក្នុងបណ្តាញទំនាក់ទំនងសង្គម តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ឬតាមរយៈ app និងសារជាអក្សរ) • រៀបចំឯកសារទស្សនទានស្តីពីយុទ្ធនាការនេះ (ឧទាហរណ៍ គោលដៅ ក្រុមមុខសញ្ញា លទ្ធផលដែលចង់បាន) សរសេរខ្លឹមសារដោយសង្ខេប • កំណត់រក និងទាក់ទងភាគីដែលមានសក្តានុពលអនុវត្តតាមទស្សនទាន ស្តីពីការរៀបចំយុទ្ធនាការនេះ (ឧទាហរណ៍ ទាក់ទងទៅកាន់ក្រុមហ៊ុនផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីរៀបចំយុទ្ធនាការ/ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយគិតថ្លៃត្រឹមថ្លៃដើម) • អនុវត្តយុទ្ធនាការ និងវាស់វែងលទ្ធផល និងផលដែលបានមកវិញពីការវិនិយោគ (ROI) • ផលិត និងផ្សព្វផ្សាយសៀវភៅ "អាហារក្នុងស្រុកដែលសម្បូរដោយជីវជាតិចិញ្ចឹម • គាំទ្រការបញ្ចូលការអប់រំអំពីអាហារូបត្ថម្ភទៅក្នុងកម្មវិធីសិក្សា និងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោល • រៀបចំការប្រកួតប្រជែង និងផ្តល់រង្វាន់ដល់យុទ្ធនាការដែលផ្តល់ការទាក់ទាញការចូលរួមបានច្រើនជាងគេដើម្បីធ្វើឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ (អាចធ្វើដោយសហការជាមួយនឹងអ្នកឧបត្ថម្ភដែលមានសក្តានុពល) • បង្កើនការយល់ដឹងរបស់អ្នកប្រើប្រាស់អំពីសំណល់អាហារ ឧ. ការរៀបចំផែនការអាហារជាដើម	H សមាជិក H អ្នកប្រើប្រាស់ H ទីផ្សារ H ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រទី ២-សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ

បង្កើនការយល់ដឹងពីអាហារូបត្ថម្ភ និងតម្រូវការអាហារសម្បូរជីវជាតិ

របៀបអាន	ដឹកនាំ	គាំទ្រ			
	១	២	៣	៤	៥

ការផ្តោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ: ដឹកនាំ / គាំទ្រ

"ក្រុមការងារ SBN សម្របសម្រួលគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះ និងបានទទួលការគាំទ្រនៅកម្រិតផ្សេងៗ ពីអ្នកផ្តល់ជំនួយ ដៃគូ និងសមាជិក"

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ ផ្ទាល់ – វង្វាស់ភាពជោគជ័យសម្រាប់បណ្តាញ

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ	សេចក្តីពិពណ៌នា	រយៈពេល
ឯកសារទស្សនទានយ៉ាងតិច ១ ត្រូវបានរៀបចំឡើង និងចែករំលែកជារៀងរាល់ឆ្នាំ	• រៀបចំឯកសារទស្សនទានយ៉ាងតិចណាស់ចំនួន ១ ស្តីពីការរៀបចំយុទ្ធនាការបង្កើនការយល់ដឹងអំពីអាហារូបត្ថម្ភ/SBCC • ទទួលមតិត្រឡប់ពីតួអង្គពាក់ព័ន្ធ មុនពេលទាក់ទងទៅកាន់ដៃគូអនុវត្តដែលមានសក្តានុពល	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៣ (នឹងត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៤)
ដៃគូសក្តានុពលយ៉ាងតិច ៥ ត្រូវបានកំណត់ និងជួបប្រាស្រ័យទាក់ទងជារៀងរាល់ឆ្នាំ	• ទាក់ទងជាផ្លូវការទៅកាន់ក្រុមហ៊ុនឧបត្ថម្ភ/ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍យ៉ាងតិចណាស់ចំនួន ៥ ដោយភ្ជាប់ឯកសារទស្សនទានខាងលើ ដើម្បីរៀបំយុទ្ធនាការ SBCC / បង្កើនការយល់ដឹងអំពីអាហារូបត្ថម្ភ • ផ្តោតលើក្រុមហ៊ុនឯកជន អ្នកផ្តល់ជំនួយ និងអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលជាដៃគូ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៣
ផ្តល់ការគាំទ្រដល់ការអនុវត្តស្លាកសញ្ញាផលិតផលអាហារូបត្ថម្ភបានចំនួន ១	• ដើម្បីផ្តល់ការគាំទ្រដល់ការផ្សព្វផ្សាយស្លាកសញ្ញា ដែលគាំទ្រដល់អាហារូបត្ថម្ភដែលសមស្រប	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
យុទ្ធនាការបង្កើនការយល់ដឹងពីអាហារូបត្ថម្ភ/SBCC ចំនួន ២ បានទទួលថវិកាគាំទ្រ និងអនុវត្ត	• ដើម្បីរៀបចំយុទ្ធនាការបង្កើនការយល់ដឹងអំពីអាហារូបត្ថម្ភ/SBCC ធំៗ ចំនួន ២ ប្រកបដោយជោគជ័យ (តាមរយៈការធ្វើការងាររួមគ្នាជាដៃគូ) ក្នុងគោលបំណងបង្កើនតម្រូវការ និងការបរិភោគអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ ប្រយោល – លទ្ធផលចុងក្រោយដែលចង់សម្រេចបាន ឬអត្ថប្រយោជន៍ដែលគំនិតផ្តួចផ្តើមជាអាទិភាពត្រូវបានរៀបចំឡើង ដើម្បីសម្រេច

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ	សេចក្តីពិពណ៌នា	រយៈពេល
ការយល់ដឹងរបស់អ្នកប្រើប្រាស់អំពីសារៈសំខាន់នៃរបបអាហារសុខភាព និងការអនុវត្តដែលលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភមានការកើនឡើង	• ផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ទទួលទានអាហាររបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ដើម្បីឱ្យពួកគេងាកទៅរកអាហារ និងផលិតផលដែលសម្បូរជីវជាតិ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
ផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិមានច្រើននៅលើទីផ្សារ និងជាអាហារដែលអ្នកប្រើប្រាស់ចង់បាន	• ការផ្លាស់ប្តូរ ការយល់ឃើញរបស់អ្នកប្រើប្រាស់លើផលិតផលដែលបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ • អាហារ និងផលិតផលសម្បូរជីវជាតិដែលផលិតនៅក្នុងស្រុកបានទទួលការផ្សព្វផ្សាយកាន់តែទូលំទូលាយ និងក្លាយជាផលិតផលដែលអតិថិជនចង់បាន	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
តម្រូវការជាលក្ខណៈពាណិជ្ជកម្មនូវផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិមានការកើនឡើង	• នៅពេលដែលមានអតិថិជនកាន់តែច្រើនត្រូវការអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ ទំហំទីផ្សារ ផលិតផលដែលសម្បូរជីវជាតិ ដែលផលិតសម្រាប់គោលបំណងពាណិជ្ជកម្មកាន់តែមានការកើនឡើង និងអាចជាកត្តាទាក់ទាញក្រុមហ៊ុនកាន់តែច្រើនឱ្យចូលរួមនៅក្នុងការផលិតនូវផលិតផលបែបនេះ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥

របៀបអាន	ដឹកនាំ	គាំទ្រ			
	១	២	៣	៤	៥

ការផ្ដោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ	ដឹកនាំ	
	គាំទ្រ	"ក្រុមការងារ SBN សម្របសម្រួលគំនិតផ្ដួចផ្ដើមទាំងនេះ និងបានទទួលការគាំទ្រនៅកម្រិតផ្សេងៗ ពីអ្នកផ្ដល់ជំនួយ ដៃគូ និងសមាជិក"

សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រទី ៣ - គំនិតផ្ដួចផ្ដើម

បង្កើនការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងផលិតផលអាហារដែលបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ

គំនិតផ្ដួចផ្ដើម	សកម្មភាព	ដោយរបៀបណា	ផលជះ
៣.១ ផ្ដល់ដំបូន្មាន, ការណែនាំ, ការបណ្ដុះបណ្ដាល និងឧបករណ៍ ដើម្បីបង្កើនការចូលរួមរបស់វិស័យពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុងអាហារូបត្ថម្ភ, ដូចជាដោយសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម អាជីវកម្មដឹកនាំដោយស្ត្រីជាដើម	• ផ្ដល់ការគាំទ្រផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ធុរកិច្ច ក្នុងទម្រង់ជាសិក្ខាសាលា ព្រឹត្តិការណ៍វេទិកាធុរកិច្ច ការបណ្ដុះបណ្ដាល ឯកសារផ្ដល់ការណែនាំអំពីអាជីវកម្ម និងឧបករណ៍ សម្រាប់អនុវត្ត • ធានាឱ្យមានការយកចិត្តទុកដាក់ លើតម្រូវការចំណេះដឹង និងព័ត៌មានរបស់សមាជិក	• កំណត់ពីបញ្ហាខ្វះខាតចំណេះដឹងសំខាន់ៗ របស់សមាជិក SBN កម្ពុជា និងការគាំទ្របច្ចេកទេសដែលពួកគេត្រូវការ។ ចំណុចខ្វះខាតទាំងនេះអាចពាក់ព័ន្ធនឹង ការអភិវឌ្ឍ/ការបង្កើនផលិតផល គុណភាព និងសុវត្ថិភាពអាហារ ។ល។ ប៉ុន្តែក៏អាចបញ្ចូលការគាំទ្រទូទៅសម្រាប់អាជីវកម្មផងដែរ (ឧ. គណនេយ្យជាដើម) • ធ្វើការកំណត់ និងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រដែលមានប្រសិទ្ធភាព សម្រាប់ផ្ដល់ដំបូន្មាន ការណែនាំ ឬការបណ្ដុះបណ្ដាលដែលផ្ដោតលើចំណេះដឹងដែលត្រូវបានកំណត់ថានៅមានភាពខ្វះខាត (ឧទាហរណ៍ អញ្ជើញឱ្យក្រុមហ៊ុននាំមុខនៅក្នុងឧស្សាហកម្ម ឬអ្នកជំនាញ បច្ចេកទេស ដែលអាចចូលរួមនៅក្នុងសិក្ខាសាលា ឬព្រឹត្តិការណ៍ចងក្រងបណ្ដាញ ឬរៀបចំការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីប្រមូលព័ត៌មានសម្រាប់រៀបចំឯកសារណែនាំសម្រាប់អាជីវកម្ម ដោយផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយនឹងអ្នកផ្ដល់សេវា ដំណើរទស្សនកិច្ចសិក្សា ។ល។) • កំណត់រកតម្រូវការជំនួយបច្ចេកទេស និងធនធានហិរញ្ញវត្ថុជាក់លាក់ របស់ SME និងសហគ្រិនជាស្ត្រី • រៀបចំបង្កើត និងផ្សព្វផ្សាយនូវឧបករណ៍គាំទ្រធុរកិច្ច និងទម្រង់គំរូនានា • ផ្ដល់ការកសាងសមត្ថភាព ជំនួយបច្ចេកទេស និងដំណោះស្រាយហិរញ្ញវត្ថុដល់ SME តាមរយៈការសហការជាមួយនឹងដៃគូដទៃទៀត • ទាញប្រយោជន៍ពីចំណេះដឹង និងការអនុវត្តល្អៗ ពី SBN ដទៃទៀតនៅអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក តាមរយៈការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ចែករំលែកបទពិសោធន៍រវាង SBN និងរវាងតួអង្គពាក់ព័ន្ធនានានៅក្នុងតំបន់	H សមាជិក L អ្នកប្រើប្រាស់ M ទីផ្សារ L ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ
៣.២ ជម្រុញនវានុវត្តន៍ និងការអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មីៗ ដូចជាផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងផលិតផលអាហារដែលបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិជាដើម	• ចូលរួមនៅក្នុងកម្មវិធីនវានុវត្តន៍ និងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល ដើម្បីគាំទ្រដល់អាជីវកម្មនានាក្នុងការអភិវឌ្ឍផលិតផលអាហារូបត្ថម្ភថ្មីៗ ផលិតនូវផលិតផលដែលបានបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ និងរៀបចំរូបមន្តថ្មី សម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន ដើម្បីកាត់បន្ថយបរិមាណស្ករ អំបិល និងខ្លាញ់	• ជាផ្នែកមួយនៃកិច្ចប្រជុំ របស់SBN ដែលរៀបចំជាទៀងទាត់ជាមួយនឹងសមាជិក ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ អង្គការសង្គមស៊ីវិល វិស័យឯកជន និងតួអង្គពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត ធ្វើការវាយតម្លៃលើឱកាសចូលរួមក្នុងកម្មវិធីនវានុវត្តន៍ និងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលថ្មី/បញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអាហារ/ ការផ្លាស់ប្ដូររូបមន្តផលិតជាដើម • ឧបត្ថម្ភគាំទ្រដល់គំនិតផ្ដួចផ្ដើមនានាពាក់ព័ន្ធទៅនឹងការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងចំណីអាហារ បង្កើនការយល់ដឹងដល់សមាជិក SBN កម្ពុជាអំពីតម្រូវការនៃការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងចំណីអាហារ ព្រមទាំងបរិយាកាសគតិយុត្តិ ចែករំលែកចំណេះដឹង នឹងការអនុវត្តល្អក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម និងរៀបចំកិច្ចសន្ទនាដោយចំហជាមួយនឹងរាជរដ្ឋាភិបាល • ធ្វើការជាមួយនឹងតួអង្គពាក់ព័ន្ធនានាលើវិស័យនវានុវត្តន៍ និងមជ្ឈមណ្ឌលបង្កើតបច្ចេកវិទ្យា ដើម្បីជំរុញឱ្យមានការអភិវឌ្ឍផលិតផលដែលសម្បូរជីវជាតិ ផលិតក្នុងស្រុកក្នុងតម្លៃសមរម្យ និងដំណោះស្រាយបច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់ធ្វើការផ្លាស់ប្ដូរប្រព័ន្ធស្បៀងជាវិជ្ជមាន (ឧ. រៀបចំការប្រកួតប្រជែង ឧបត្ថម្ភដល់កម្មវិធីផ្ដល់រង្វាន់ ផ្ដល់លទ្ធភាពឱ្យជ័យលាភីចូលរួមក្នុងកម្មវិធី boot camps, ភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងអាជីវកម្មជាមួយនឹងស្ថាប័នសិក្សាស្រាវជ្រាវ។ល។)	M សមាជិក M អ្នកប្រើប្រាស់ M ទីផ្សារ L ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

គំនិតផ្តួចផ្តើម	សកម្មភាព	ដោយរបៀបណា	ផលជះ
៣.៣ បង្កើនភាពអាចរកបាននូវផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងអាហារដែលបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិនៅតាមកន្លែងលក់រាយ	• លើកទឹកចិត្តឱ្យមានការបង្កើនការលក់រាយ និងការលក់អាហារសម្បូរជីវជាតិ ដែលផលិតក្នុងស្រុក ផលិតផលបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ និងអាហារបន្ថែម	• សម្របសម្រួលជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនលក់រាយ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយអំពីអាហារសម្បូរជីវជាតិ ដែលផលិតនៅក្នុងស្រុក និងផលិតផលបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ ការផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងហាង "កម្មវិធីជជែកអំពីសុខភាព" ព្រឹត្តិការណ៍តាំងលក់ ការផ្តល់ផលិតផលគំរូដោយមិនគិតថ្លៃ ការផ្តល់គូប៉ុង (coupons) ។ល។ • សម្របសម្រួលជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនលក់គ្រឿងទេសតាមអនឡាញ ដើម្បីបញ្ចូលផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងផលិតអាហារបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ លើវេទិការបស់ពួកគេ និងផ្សព្វផ្សាយពីផលិតផលទាំងនេះ • ធ្វើការងារជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ដើម្បីបង្កើតទំនាក់ទំនងជាមួយនឹងទីផ្សារ ប្រើប្រាស់វេទិកាអនឡាញដែលមានស្រាប់ ដើម្បីដឹកជញ្ជូនអាហារពីកសិករទៅដល់អ្នកប្រើប្រាស់ • ធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូនអាហារដើម្បីជំរុញការលក់អាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ	H សមាជិក H អ្នកប្រើប្រាស់ H ទីផ្សារ H ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ
៣.៤ បង្កើន និងសម្រួលឱ្យសមាជិកអាចទទួលបានជំនួយហិរញ្ញវត្ថុ និងជំនួយបច្ចេកទេសជាមួយនឹងការផ្តោតពិសេសលើ SME និងអាជីវកម្មដឹកនាំដោយស្ត្រី	• ជួយឱ្យសមាជិកទទួលបាននូវថវិកា និងជំនួយបច្ចេកទេសពីសមាជិក Global SBN ធនាគារពហុភាគី និងធនាគារជាតិ អ្នកផ្តល់ជំនួយ អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលសកល មូលនិធិសប្បុរសធម៌ និងដៃគូដទៃទៀត	• កំណត់ពីឱកាស ដើម្បីអាចទទួលបានជំនួយបច្ចេកទេស និងហិរញ្ញវត្ថុ និងចែករំលែកឱកាសនេះជាមួយនឹងសមាជិកបណ្តាញ ដូចជាធនាគារជាតិ មូលនិធិឯកជន ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។ល។ • ផ្តល់ការណែនាំ និងតភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយនឹងសមាជិកនៃ Global SBN ដើម្បីទទួលបានជំនួយបច្ចេកទេសពីសមាជិកទាំងនោះ • លើកទឹកចិត្តឱ្យសមាជិកស្នើសុំការគាំទ្រពី SBN ដើម្បីដាក់ពាក្យសុំជំនួយហិរញ្ញវត្ថុ និងជំនួយបច្ចេកទេស និងជួយរៀបចំសំណើ ដើម្បីទទួលបានឱកាសទាំងនេះតាមរយៈរបៀបវារៈអប់រំផ្សព្វផ្សាយរបស់ SBN	H សមាជិក L អ្នកប្រើប្រាស់ M ទីផ្សារ L ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រទី ៣-សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ

បង្កើនការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងផលិតផលអាហារដែលបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ

របៀបអាន	ដឹកនាំ	គាំទ្រ			
	១	២	៣	៤	៥

ការផ្តោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ:	
ដឹកនាំ	
គាំទ្រ	"ក្រុមការងារ SBN សម្របសម្រួលគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះ និងបានទទួលការគាំទ្រនៅកម្រិតផ្សេងៗ ពីអ្នកផ្តល់ជំនួយ ដៃគូ និងសមាជិក"

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ ផ្ទាល់ – រង្វាស់ភាពជោគជ័យសម្រាប់ SBN

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ	សេចក្តីពិពណ៌នា	រយៈពេល
ចូលរួមចំណែកក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើមនវានុវត្តន៍/ការអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មី/ការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ ការកែលម្អរូបមន្តផលិតយ៉ាងតិច ២ ក្នុងមួយឆ្នាំ	• ចូលរួមនៅក្នុងកម្មវិធីនវានុវត្តន៍ កម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលថ្មី កម្មវិធីសហគ្រិនភាព និងកម្មវិធីបណ្តុះធុរកិច្ចពាក់ព័ន្ធនឹងអាហារូបត្ថម្ភយ៉ាងតិចណាស់មួយជារៀងរាល់ឆ្នាំ • ចូលរួមក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើមបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអាហារ និងគំនិតផ្តួចផ្តើមផ្លាស់ប្តូររូបមន្ត (ជាថ្មី) សម្រាប់ផលិតផលយ៉ាងតិចណាស់ចំនួនមួយជារៀងរាល់ឆ្នាំ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២២ (នឹងត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៣)
សិក្ខាសាលាចែករំលែកការអនុវត្តល្អ ចំនួន ១ លើកក្នុង ១ ឆ្នាំ	• រៀបចំសិក្ខាសាលាជាមួយនឹងSBN ដទៃទៀតក្នុងតំបន់ ដើម្បីចែករំលែកចំណេះដឹងនិងបទពិសោធន៍ក្នុងចំណោមតួអង្គ ពាក់ព័ន្ធនានា ស្តីពីការអនុវត្តគំនិតផ្តួចផ្តើមអាហារូបត្ថម្ភ (ឧ. ការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអាហារ កម្មវិធីលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភសម្រាប់កម្មករនិយោជិតនៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ។ល។)	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
ព្រឹត្តិការណ៍ប្រចាំឆ្នាំយ៉ាងតិចចំនួន ៦	• ដូចក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើម ១.២ និង ៣.១ ធ្វើផែនការនឹងសម្របសម្រួលរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ចំនួនយ៉ាងតិច ៦ ក្នុងមួយឆ្នាំ ដើម្បីលើកកម្ពស់ និងផ្តល់ចំណេះដឹងដល់សមាជិក បង្កើតឱកាសទំនាក់ទំនងដល់សមាជិក នឹងចែករំលែកព័ត៌មានបច្ចុប្បន្នភាព និងសកម្មភាពនានារបស់បណ្តាញ • រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍សម្រាប់ SME យ៉ាងតិចណាស់ចំនួន ១ ក្នុងមួយឆ្នាំ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
យ៉ាងតិចមានអង្គភាពលក់រាយ ១ ត្រូវបានទាក់ទងឱ្យចូលរួមក្នុងសកម្មភាពអាហារូបត្ថម្ភជារៀងរាល់ឆ្នាំ	• ជំរុញការចូលរួមពីក្រុមហ៊ុនលក់រាយធំៗ យ៉ាងតិចណាស់ចំនួន ១ ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលសម្បូរជីវជាតិដែលផលិតនៅក្នុងស្រុក និងផលិតផលដែលបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ និងផ្សព្វផ្សាយពីរបបអាហារសុខភាពជាទូទៅ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២២ (នឹងត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៣)
សំណើគម្រោងយ៉ាងតិច ៥ ទទួលបានការគាំទ្រជាជំនួយបច្ចេកទេស/ថវិកា	• ផ្តល់ការគាំទ្រដល់សមាជិកក្នុងការរៀបចំគម្រោងសំណើ ចំនួន ៥ (ការគាំទ្រកម្រិតមូលដ្ឋាន ឬការគាំទ្រកម្រិតស៊ីជម្រៅ) ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ដើម្បីជួយ ឱ្យគាត់មានលទ្ធភាពខ្ពស់ក្នុងការទទួលបានថវិកាគាំទ្រ និងជំនួយបច្ចេកទេសសម្រាប់គំនិតផ្តួចផ្តើមពាក់ព័ន្ធនឹងអាហារូបត្ថម្ភ ពាក់ព័ន្ធនឹងចំណុចនេះសំណើយ៉ាងតិចណាស់ ចំនួន ៣ គួរជាសំណើ សម្រាប់ SME និង ១ ជាសំណើសម្រាប់អាជីវកម្មដែលដឹកនាំដោយស្ត្រី	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២២ (នឹងត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៣)

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ ប្រយោល – លទ្ធផលចុងក្រោយដែលចង់សម្រេចបាន ឬអត្ថប្រយោជន៍ដែលគំនិតផ្តួចផ្តើមជាអាទិភាពត្រូវបានរៀបចំឡើង ដើម្បីសម្រេច

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ	សេចក្តីពិពណ៌នា	រយៈពេល
ការលក់ និងភាពចម្រុះនៃផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិមានការកើនឡើង	• ទំហំទីផ្សារអាហារូបត្ថម្ភត្រូវបានពង្រីក • មានតួអង្គពាក់ព័ន្ធបន្ថែមទៀត នឹងមានផលិតផលចម្រុះនៅក្នុងទីផ្សារអាហារ និងភេជ្ជៈ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
អ្នកប្រើប្រាស់ទទួលនូវការផ្សព្វផ្សាយពី និងភាពអាចរកបាននូវផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ និងផលិតផលអាហារបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិមានការកើនឡើង	• មានផលិតផលដែលសម្បូរជីវជាតិ និងផលិតផលបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ កាន់តែច្រើនសម្រាប់អតិថិជននៅគ្រប់តំបន់នៃប្រទេសកម្ពុជា សម្រាប់ប្រជាជននៅគ្រប់កម្រិតនៃប្រាក់ចំណូល • ផលិតផលដែលសម្បូរជីវជាតិ អាចរកបានកាន់តែងាយស្រួល ត្រូវបានចែកចាយយ៉ាងទូលំទូលាយ និងទទួលបានការផ្សព្វផ្សាយកាន់តែច្រើននៅតាមកន្លែងលក់រាយ (នៅតាមហាង និងតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ)	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម និងអាជីវកម្មដឹកនាំដោយស្ត្រីរួមចំណែកលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ	• SME និងអាជីវកម្មដែលមានស្ត្រីជាម្ចាស់ ឬជាអ្នកដឹកនាំ ត្រូវបានផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយនឹងវិនិយោគិន អ្នកផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេស (រាប់បញ្ចូលទាំងក្រុមហ៊ុនពហុជាតិ) និងគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ និងមានការបង្កើនសមត្ថភាព និងមានការបង្កើនសមត្ថភាពសហគ្រាសទាំងនេះ ក្នុងការផ្គត់ផ្គង់អាហារដែលមានសុវត្ថិភាព និងសម្បូរជីវជាតិ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥

របៀបអាន	ដឹកនាំ	គាំទ្រ			
	១	២	៣	៤	៥

ការផ្តោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ	
ដឹកនាំ	
គាំទ្រ	"ក្រុមការងារ SBN សម្របសម្រួលគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះ និងបានទទួលការគាំទ្រនៅកម្រិតផ្សេងៗ ពីអ្នកផ្តល់ជំនួយ ដៃគូ និងសមាជិក"

សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រទី ៤ - គំនិតផ្តួចផ្តើម

ពង្រឹងបរិយាកាសអំណោយផល ដើម្បីលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

គំនិតផ្តួចផ្តើម	សកម្មភាព	ដោយរបៀបណា	ផលជះ
៤.១ ជំរុញឱ្យមានការរៀបចំជាស្តង់ដារ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ ច្បាប់ គោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រស្តីពីការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងចំណីអាហារ	• សំយោគ និងកំណត់អាទិភាពលើបញ្ហារបស់វិស័យឯកជន បញ្ហាប្រឈម ឱកាស និងអនុសាសន៍ ដើម្បីធ្វើការចែករំលែកជាមួយនឹងអ្នកធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តសំខាន់ៗក្នុងរាជរដ្ឋាភិបាល	• តាមរយៈកិច្ចប្រជុំ ដែលរៀបចំជាទៀងទាត់ ការអប់រំផ្សព្វផ្សាយ និងការស្នើសុំធាតុចូលបន្តកត់ត្រាអំពីបញ្ហា ការប្រឈម ឱកាស និងអនុសាសន៍សម្រាប់ធ្វើការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់របស់វិស័យឯកជន • សំយោគបញ្ហាដែលសមស្របដើម្បីសុំការឆ្លើយតបពីរាជរដ្ឋាភិបាល និងចែករំលែកដល់សមាជិកសំខាន់ៗ មកពីវិស័យឯកជន ដើម្បីសុំធាតុចូលរបស់ពួកគេ • ចែករំលែកព័ត៌មាន ជាមួយនឹងអ្នកធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្ត ក្នុងជួររាជរដ្ឋាភិបាលតាមរយៈការរៀបចំឯកសារស្ថានភាព និងកិច្ចប្រជុំ រួមនឹងព្រឹត្តិការណ៍តុមូលប្រចាំឆ្នាំ • ផ្តល់ការគាំទ្រដល់ការអនុម័តច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ ស្តីពីសុវត្ថិភាពអាហារ • ផ្តល់ជូនសមាជិក SBN អំពីការផ្លាស់ប្តូរគោលនយោបាយពាក់ព័ន្ធថ្មីៗ	H សមាជិក M អ្នកប្រើប្រាស់ M ទីផ្សារ L ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ
៤.២ ផ្តល់ធាតុចូលអនុសាសន៍ដល់រាជរដ្ឋាភិបាល វិស័យឯកជនអំពីការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអាហារ	• បញ្ជាក់ឱ្យបានច្បាស់ពីគោលជំហររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលជុំវិញការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអាហារដែលកំណត់ដោយច្បាប់ ធ្វើឡើងដោយស្ម័គ្រចិត្ត និងបញ្ចូលទៅក្នុងកម្មវិធីសំណាញ់សុវត្ថិភាពសង្គម (ដោយប្រើប្រាស់អភិក្រមផ្តោតលើទីតាំង)	• សំយោគការយល់ឃើញរបស់វិស័យឯកជន ស្តីពីការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិបែបចាប់បង្ខំដោយច្បាប់ និងបែបស្ម័គ្រចិត្ត និងចែករំលែកទស្សនៈយល់ឃើញនេះជាមួយនឹង ក.ក.ជ. • ចូលរួមនៅក្នុងអនុគណៈកម្មការជាតិបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងចំណីអាហារ (NSCFF) និងចូលរួមកិច្ចប្រជុំ ដើម្បីកំណត់ពីតួនាទីរបស់វិស័យឯកជននៅក្នុងការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអង្ករ និងបង្ហាញពីចំណាប់អារម្មណ៍របស់វិស័យឯកជន។ ចែករំលែកអំពីចក្ខុវិស័យជាយុទ្ធសាស្ត្រ ស្តីពីការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអង្ករនៅកម្ពុជា និងតម្លៃបន្ថែមនៃកម្មវិធីនេះ ដែលត្រូវបានចាត់ទុកថាជាយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីឆ្លើយតបចំពោះបញ្ហាកង្វះមីក្រូសារជាតិ	M សមាជិក M អ្នកប្រើប្រាស់ M ទីផ្សារ H ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

គំនិតផ្តួចផ្តើម	សកម្មភាព	ដោយរបៀបណា	ផលជះ
	• ជំរុញឱ្យមានការពង្រីកការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអង្ករ និងចំណីអាហារ • រៀបចំ និងបង្ហាញ ផែនទីបង្ហាញផ្លូវស្តីពីការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងចំណីអាហារ ស្តង់ដារ នឹងរៀបចំគោលនយោបាយដែលមានលក្ខណៈប្រទាក់ក្រឡាគ្នាស្តីពីការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងចំណីអាហារ	• ធ្វើការជាមួយនឹងក្រុមឧស្សាហកម្មដែលពាក់ព័ន្ធ ក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ និងដៃគូសហប្រជាជាតិ គាំទ្រដល់ការរៀបចំឯកសារណែនាំបច្ចេកទេស និងគោលនយោបាយស្បៀង ក្របខ័ណ្ឌគតិយុត្តិ និងច្បាប់សម្រាប់អាហារដែលមានបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ និងជំរុញឱ្យមានការអនុវត្តច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ ដែលចូលជាធរមានឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព • សហការជាមួយក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្រ្ត បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ និង ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ផ្តល់ការគាំទ្រដល់ការរៀបចំស្តង់ដារគ្រាប់អង្ករមីក្រូសារជាតិ អង្ករដែលមានបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ យន្តការត្រួតពិនិត្យមូលដ្ឋានផលិតអង្ករដែលមានបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ ប្រព័ន្ធចុះបញ្ជិការផលិតផល យន្តការអធិការកិច្ចនិងត្រួតពិនិត្យសម្រាប់ការនាំចូលនិងនាំចេញគ្រាប់អង្ករមីក្រូសារជាតិនិងអង្ករដែលមានបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ	
៤.៣ ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើគោលនយោបាយ និងការស្វែងរកការគាំទ្រដើម្បីដោះស្រាយបន្ទុកទ្វេនៃបញ្ហាអាហារូបត្ថម្ភ និងជំងឺមិនឆ្លង	ជម្រុញឱ្យមានការរៀបចំគោលនយោបាយ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិផ្អែកលើភស្តុតាង ដើម្បីកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់អាហារ និងភេសជ្ជៈ ដែលប៉ះពាល់សុខភាព	• សំយោគការស្រាវជ្រាវដែលមានស្រាប់ និងចែករំលែកបទពិសោធន៍ពីប្រទេសដទៃទៀតក្នុងកិច្ចប្រជុំតុមូលប្រចាំឆ្នាំ ដើម្បីជំរុញឱ្យអ្នកតាក់តែងគោលនយោបាយឱ្យ ទីមួយ- អនុម័តច្បាប់ដើម្បីកាត់បន្ថយបរិមាណស្ករ ខ្លាញ់ និងអំបិលដែលមានកម្រិតខ្ពស់នៅក្នុងអាហារនិងភេជ្ជៈកែច្នៃ ទីពី- ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការត្រួតពិនិត្យការផ្សព្វផ្សាយ អាហារប៉ះពាល់សុខភាពដល់កុមារ ទីបី- ផ្តល់ការលើកទឹកចិត្ត ឱ្យមានការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍ ដើម្បីឱ្យអាជីវកម្មអាចរៀបចំរូបមន្តផលិត ផលិតផលទ្រទ្រង់សុខភាព ទីបួន- ផ្តល់ការលើកទឹកចិត្តដល់កន្លែងលក់អាហារ ដើម្បីបង្កើតនូវជម្រើសអាហារទ្រទ្រង់សុខភាព ទីប្រាំ- អនុម័តស្តង់ដារអាហារ និងអាហារូបត្ថម្ភសម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រឹះស្ថានសាធារណៈ (ឧទាហរណ៍ មន្ទីរពេទ្យ ។ល។) ទីប្រាំមួយ- ធានាឱ្យមានការផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលគ្រប់គ្រាន់ដល់បុគ្គលិកសុខាភិបាល ដើម្បីបង្ការ រកឱ្យឃើញ និងព្យាបាលបញ្ហាអាហារូបត្ថម្ភគ្រប់ទម្រង់ • ជំរុញភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋ និងឯកជន ដើម្បីគាំទ្រដល់ការផលិតអាហារទ្រទ្រង់សុខភាព និងងាយស្រួលរកបាន	M សមាជិក M អ្នកប្រើប្រាស់ M ទីផ្សារ H ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រទី ៤-សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ

ពង្រឹងបរិយាកាសអំណោយផល ដើម្បីលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

របៀបអាន	ដឹកនាំ	គាំទ្រ			
	១	២	៣	៤	៥

ការផ្តោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ	ដឹកនាំ	
	គាំទ្រ	“ក្រុមការងារ SBN សម្របសម្រួលគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះ និងបានទទួលការគាំទ្រនៅកម្រិតផ្សេងៗ ពីអ្នកផ្តល់ជំនួយ ដៃគូ និងសមាជិក”

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ ផ្ទាល់ – រង្វាស់សមិទ្ធកម្មសម្រាប់ក្រុមការងារ SBN

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ	សេចក្តីពិពណ៌នា	រយៈពេល
ឯកសារស្តីពីស្ថានភាពរបស់វិស័យឯកជន ក្នុងសកម្មភាពអាហារូបត្ថម្ភចំនួន ១ ត្រូវបានចេញផ្សាយជារៀងរាល់ឆ្នាំ	• ប្រើប្រាស់បញ្ជីដូចរៀបរាប់នៅក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើម ៤.១ រៀបចំឯកសារស្តីពីស្ថានភាពប្រចាំឆ្នាំដោយសង្ខេបអំពីបញ្ហាការប្រឈម ឱកាស និងអនុសាសន៍សំខាន់ៗស្តីពីអាហារូបត្ថម្ភសម្រាប់វិស័យឯកជន • ចែករំលែកឯកសារស្តីពីស្ថានភាព ជាមួយនឹងអ្នកធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តសំខាន់ៗរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដូចរៀបរាប់នៅក្នុងចំណុច ៤.១ ខាងលើ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២២ (នឹងត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៣)
ព្រឹត្តិការណ៍ ‘តុមូល’ ចំនួន ២ លើកក្នុង ១ ឆ្នាំ ត្រូវបានរៀបចំឡើងជាមួយនឹងអ្នកតាក់តែងគោលនយោបាយសំខាន់ៗរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល	• សម្របសម្រួលព្រឹត្តិការណ៍កិច្ចប្រជុំ ‘តុមូល’ ប្រចាំឆ្នាំចំនួន ២ លើក ដែលមានការចូលរួមពីវិស័យឯកជន អ្នកធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្ត ផ្នែកអាហារូបត្ថម្ភសំខាន់ៗ ពីវិស័យឯកជន និងរាជរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីពិភាក្សាគ្នាដោយចំហពីបញ្ហា ការប្រឈម និងឱកាសនៅក្នុងទីផ្សារអាហារូបត្ថម្ភ • គោលបំណងគឺដើម្បីធានាឱ្យអ្នកពាក់ព័ន្ធក្នុងជួររាជរដ្ឋាភិបាល យល់ដឹងពីការផ្លាស់ប្តូរនានាដែលចាំបាច់ព្រមទាំងដំណោះស្រាយដែលអាចមាន ដើម្បីធ្វើឱ្យបរិយាកាសលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភក្នុងវិស័យឯកជនកាន់តែមានភាពប្រសើរ • ជំរុញឱ្យមានការរៀបចំបរិយាកាសអំណោយផល ដើម្បីលើកទឹកចិត្តឱ្យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមធ្វើសកម្មភាព និងវិនិយោគលើអាហារូបត្ថម្ភ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២២ (នឹងត្រូវពិនិត្យឡើងវិញនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៣)
ស្តង់ដារស្តីពីការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអង្ករត្រូវបានត្រូវបានដាក់ចេញ	• បង្កើតស្តង់ដារ ស្តីពីការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអង្ករនៅកម្ពុជា ដោយត្រូវកំណត់ពីលក្ខខណ្ឌ និងគុណភាព និងបរិមាណសារធាតុចិញ្ចឹម • កំណត់យហាប្រភេទស្តីពីការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអង្ករ ដូចជាប្រភេទអង្ករ បច្ចេកវិទ្យាដែលប្រើប្រាស់ផលធៀបគ្រាប់អង្ករមីក្រូសារជាតិ នឹងគ្រាប់អង្ករធម្មតា សំបកវេចខ្ចប់ កំណត់ពីកម្រិតវត្ថុធាតុមិនមែនផលិតផល និងលោហៈធ្ងន់ កាលបរិច្ឆេទផុតផលិតផល។ល។	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ ប្រយោល – លទ្ធផលចុងក្រោយដែលចង់សម្រេចបាន ឬអត្ថប្រយោជន៍ដែលគំនិតផ្តួចផ្តើមជាអាទិភាពត្រូវបានរៀបចំឡើង ដើម្បីសម្រេច

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ	សេចក្តីពិពណ៌នា	រយៈពេល
វិធានលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិស្តីពីអាហារូបត្ថម្ភត្រូវបានកែលម្អ	• វិធាន និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការអភិវឌ្ឍ ការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ និងការលក់ផលិតផលសម្បូរជីវជាតិ និងមានសុវត្ថិភាពត្រូវបានបញ្ជាក់យ៉ាងច្បាស់លាស់ និងផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព • វិធាន និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារ ផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងដាក់លក់ផលិតផលសម្បូរជីវជាតិ បានទទួលការបញ្ជាក់យ៉ាងច្បាស់ និងត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
កិច្ចសន្ទនាជាប្រចាំ និងបើកចំហត្រូវបានធ្វើឡើងជាមួយនឹងរាជរដ្ឋាភិបាល	• មានការរៀបចំកិច្ចប្រជុំជាទៀងទាត់ ជាមួយនឹងស្ថាប័ន និងជនបង្គោលដែលទទួលបន្ទុកអាហារូបត្ថម្ភរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល • ការប្រឈម និងឱកាសពាក់ព័ន្ធនឹងអាហារូបត្ថម្ភរបស់វិស័យឯកជនត្រូវបានចែករំលែក និងផ្សព្វផ្សាយដោយចំហ ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីការយល់ឃើញរបស់វិស័យឯកជន • SBN ត្រូវបានចាត់ទុកជាបណ្តាញដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងអាចលើកឡើងពីការយល់ឃើញរបស់ខ្លួន ដែលជាបណ្តាញតំណាងឱ្យវិស័យឯកជនទាំងមូលដែលពាក់ព័ន្ធនឹងអាហារូបត្ថម្ភ និងជំរុញឱ្យមានការផ្តល់ការលើកទឹកចិត្តកាន់តែប្រសើរ ក្នុងទម្រង់ជាគោលនយោបាយសាធារណៈ ដើម្បីជំរុញការចូលរួមពី SME ក្នុងការលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ • រាជរដ្ឋាភិបាលប្រើប្រាស់SBN ដើម្បីបញ្ចូលការយល់ឃើញ និងការបារម្ភរបស់វិស័យឯកជននៅដំណាក់កាលធ្វើផែនការនៅពេលដែលមានការផ្លាស់ប្តូរលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិនានា	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
ការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិត្រូវបានចាត់ទុកជាអាទិភាពឡើងវិញក្នុងរបៀបវារៈអាហារូបត្ថម្ភរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល	• ប្រធានបទ ការបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិទៅក្នុងអាហារ ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាគំនិតផ្តួចផ្តើម ជាយុទ្ធសាស្ត្រដ៏សំខាន់សម្រាប់អ្នកធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តអំពីអាហារូបត្ថម្ភរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
ការលើកកម្ពស់របបអាហារសុខភាពតាមរយៈ បទដ្ឋានគតិយុត្តិតាមរបៀបវារៈច្បាស់លាស់	• រៀបចំកិច្ចសន្ទនារវាងរាជរដ្ឋាភិបាល និងវិស័យឯកជន អំពីការអនុវត្តគោលនយោបាយ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ ដើម្បីជំរុញរបបអាហារទ្រទ្រង់សុខភាព និងកាត់បន្ថយការញ៉ាំអាហារ និងភេសជ្ជៈដែលប៉ះពាល់ដល់សុខភាព	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥

សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រទី ៥ - គំនិតផ្តួចផ្តើម

លើកកម្ពស់សុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភនៅតាមសហគមន៍ និងកន្លែងធ្វើការ

របៀបអាន	ដឹកនាំ	គាំទ្រ			
	១	២	៣	៤	៥

ការផ្តោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ: ដឹកនាំ / គាំទ្រ

"ក្រុមការងារ SBN សម្របសម្រួលគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះ និងបានទទួលការគាំទ្រនៅកម្រិតផ្សេងៗ ពីអ្នកផ្តល់ជំនួយ ដៃគូ និងសមាជិក"

គំនិតផ្តួចផ្តើម	សកម្មភាព	ដោយរបៀបណា	ផលជះ
៥.១ គាំទ្រដល់គំនិតផ្តួចផ្តើមសុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភនៅកន្លែងធ្វើការ	ស្វែងរកការគាំទ្រ និងផ្តល់ការលើកទឹកចិត្ត ដល់ការអនុវត្តកម្មវិធីលើកកម្ពស់សុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភ នៅកន្លែងធ្វើការជាផ្នែកមួយនៃសកម្មភាពប្រចាំថ្ងៃរបស់ SBN កម្ពុជា	• សហការជាមួយសមាគមរោងចក្រកាត់ដេរនៅកម្ពុជា (GMAC) សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា សមាគមវាយនភ័ណ្ឌចិន រោងចក្រកាន់តែប្រសើរនៅកម្ពុជា ដើម្បីសម្របសម្រួលការអនុវត្តកម្មវិធីលើកកម្ពស់សុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភនៅកន្លែងធ្វើការ ដល់ក្រុមហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលនៅក្នុងឧស្សាហកម្មកាត់ដេរ ស្បែកជើង និងវាយនភ័ណ្ឌ • ពង្រីកសកម្មភាពស្វែងរកការគាំទ្រដល់ការអនុវត្តកម្មវិធីលើកកម្ពស់សុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភ នៅកន្លែងធ្វើការជាមួយនឹងរោងចក្រផ្សេងទៀត និងជាមួយស្ថាប័នធំៗនៅក្នុងវិស័យដទៃទៀត • ចែករំលែកព័ត៌មានជាមួយសមាជិក SBN អំពីអត្ថប្រយោជន៍ទទួលបានពីកម្មករនិយោជិតមានសុខភាពមាំមួន តាមរយៈព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មាន និងក្រុម Facebook និងក្នុងអំឡុងកិច្ចប្រជុំជាទៀងទាត់ជាមួយនឹងតួអង្គពាក់ព័ន្ធវិស័យឯកជនក៏ដូចជាតាមរយៈព្រឹត្តិការណ៍នានា	M សមាជិក L អ្នកប្រើប្រាស់ L ទីផ្សារ M ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ
៥.២ ផ្តល់ ការបណ្តុះបណ្តាល ការណែនាំ ឧបករណ៍ និងព័ត៌មាន និងចែករំលែកការអនុវត្តល្អ ព្រមទាំងចំណេះដឹងនានា	កំណត់ និងអនុវត្តវិធីសាស្ត្រដែលមានប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីផ្តល់ដំបូន្មាន ការណែនាំ ឬការបណ្តុះបណ្តាលតាមរយៈសិក្ខាសាលា ព្រឹត្តិការណ៍ ឧបករណ៍អនុវត្ត ការស្រាវជ្រាវ និងព័ត៌មាន ចែករំលែកឧបករណ៍ និងទម្រង់គំរូនានា ជាមួយនឹងសមាជិក	• តាមរយៈការសហការជាមួយនឹង ក.ក.ជ. និងប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ និងការណែនាំដែលរៀបចំដោយSBN ដទៃទៀត រៀបចំការបណ្តុះបណ្តាល និងផលិតឧបករណ៍ស្វែងរកមតិគាំទ្រ ដែលមានលក្ខណៈគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ ដើម្បីអនុវត្តម៉ូឌុលចំនួន ៤ នៃកម្មវិធីលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភ នៅកន្លែងធ្វើការ (អាហារទ្រទ្រង់សុខភាពនៅកន្លែងធ្វើការ ការអប់រំអំពីអាហារូបត្ថម្ភ ការត្រួតពិនិត្យសុខភាព និងគាំទ្រដល់ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះ) • សាកល្បងកម្មវិធីនេះជាមួយនឹងសមាជិកមួយចំនួនរបស់ SBN • គាំទ្រដល់ការពង្រីកយុទ្ធនាការនេះនៅទូទាំងប្រទេស ក្នុងទម្រង់ជាសិក្ខាសាលាបណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោល (ToT) ដល់មណ្ឌលសុខភាពថ្នាក់ស្រុក និងសមាជិក SBN នៅក្នុងវិស័យកាត់ដេរ និងរោងចក្រនានា • ចែករំលែកចំណេះដឹង ជំនាញឯកទេស និងបទពិសោធន៍ដែលទទួលបានជាមួយនឹង SBN ដទៃទៀតនៅអាស៊ី	M សមាជិក L អ្នកប្រើប្រាស់ L ទីផ្សារ M ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

គំនិតផ្តួចផ្តើម	សកម្មភាព	ដោយរបៀបណា	ផលជះ
៥.៣ បង្កើនការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលនិងការរកដំណោះស្រាយ ដើម្បីលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភនៅតាមសហគមន៍	ផ្សព្វផ្សាយផលិតផលពាក់ព័ន្ធនឹងទឹកស្អាត និងអនាម័យ និងដំណោះស្រាយក្នុងខ្សែច្រវាក់អាហារ និងការអនុវត្តដំណោះស្រាយទាំងនេះ ជាពិសេសនៅតាមសហគមន៍ជនបទ និងងាយរងគ្រោះ	• តាមរយៈការសហការជាមួយនឹងទីភ្នាក់ងារសហប្រជាជាតិ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ដទៃទៀត កំណត់ពីវិស័យឯកជនដែលផ្តល់នូវផលិតផល និងដំណោះស្រាយសម្រាប់ដោះស្រាយបញ្ហាអនាម័យ ការលាងសម្អាតដៃ និងទឹកសម្រាប់ផឹក • ផ្តល់ការកសាងសមត្ថភាព តភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងទីផ្សារជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនខាងលើ • រៀបចំឱ្យមានដំណោះស្រាយខ្សែច្រវាក់អាហារដែលសមស្របសម្រាប់ផលិតផលកសិផល អាហារទ្រទ្រង់សុខភាព និងអង្ករដែលបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ	M សមាជិក H អ្នកប្រើប្រាស់ L ទីផ្សារ M ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ
៥.៤ លើកទឹកចិត្តឱ្យមានការគាំទ្រដល់អាហារូបត្ថម្ភតាមរយៈកម្មវិធី CSR	លើកទឹកចិត្ត និងការចូលរួមក្នុងកម្មវិធីអាហារូបត្ថម្ភ តាមរយៈកម្មវិធី CSR សម្រាប់សមាជិក SBN ដែលមានស្រាប់ និងសមាជិកសក្តានុពល	• ជួបប្រជុំជាប្រចាំជាមួយនឹងសម្ព័ន្ធសង្គមស៊ីវិលនៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ ដើម្បីកំណត់ពីឱកាសរៀបចំគំនិតផ្តួចផ្តើម CSR ផ្តោតលើអាហារូបត្ថម្ភ • ផ្សព្វផ្សាយពីគំនិតផ្តួចផ្តើមអាហារូបត្ថម្ភនៃកម្មវិធី CSR ដល់ក្រុមហ៊ុនដែលធ្វើការងារមិនពាក់ព័ន្ធអាហារ ហើយដែលមានថវិកាច្រើនសម្រាប់អនុវត្តកម្មវិធី CSR ចែករំលែកករណីសិក្សាដែលបង្ហាញពីជោគជ័យ • ចែករំលែកឱកាសអំពីការចូលរួមរបស់កម្មវិធី CSR ក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហាអាហារូបត្ថម្ភដល់សមាជិក SBN បច្ចុប្បន្ន និងសមាជិកសក្តានុពល ផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងសមាជិក SBN ជាមួយនឹងឱកាសនានា	L សមាជិក L អ្នកប្រើប្រាស់ L ទីផ្សារ M ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ

សសរស្តម្ភជាយុទ្ធសាស្ត្រទី ៥ -សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ

លើកកម្ពស់សុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភនៅតាមសហគមន៍ និងកន្លែងធ្វើការ

របៀបអាន	ដឹកនាំ	គាំទ្រ			
	១	២	៣	៤	៥

ការផ្តោតសំខាន់របស់យើងនៅទីនេះ	ដឹកនាំ / គាំទ្រ	"ក្រុមការងារ SBN សម្របសម្រួលគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះ និងបានទទួលការគាំទ្រនៅកម្រិតផ្សេងៗ ពីអ្នកផ្តល់ជំនួយ ដៃគូ និងសមាជិក"

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ ផ្ទាល់ – រង្វាស់ភាពជោគជ័យសម្រាប់ SBN

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ	សេចក្តីពិពណ៌នា	រយៈពេល
យ៉ាងតិចក្រុមហ៊ុន ១0 អនុវត្តកម្មវិធីសុខភាព នឹងអាហារូបត្ថម្ភនៅកន្លែងធ្វើការ	• ត្រូវមានក្រុមហ៊ុនយ៉ាងតិចណាស់ចំនួន ១0 អនុវត្តគំនិតផ្តួចផ្តើម លើកកម្ពស់សុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភនៅកន្លែងធ្វើការប្រកបដោយជោគជ័យ (ឧទាហរណ៍ បានរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពីអាហារូបត្ថម្ភ បានបង្កើតកម្មវិធីសុខភាពស្តីពីអាហារូបត្ថម្ភ សម្រាប់បុគ្គលិកអនុវត្តគំនិតផ្តួចផ្តើមអាហារទ្រទ្រង់សុខភាពដោយផ្ទាល់ ដូចជាក្រុមហ៊ុនឧបត្ថម្ភចានដាក់ផ្លែឈើ ផ្តល់ការគាំទ្រដល់ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះជាដើម ។ល។)	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
ឯកសារណែនាំ/ឧបករណ៍ស្តីពីការលើកកម្ពស់ អាហារូបត្ថម្ភនៅកន្លែងធ្វើការយ៉ាងតិច ១ ត្រូវបានរៀបចំឡើង	• មានសៀវភៅណែនាំ/ឧបករណ៍ស្តីពីអាហារូបត្ថម្ភនៅកន្លែងធ្វើការយ៉ាងតិចណាស់ ១ ត្រូវបានរៀបចំ និងសម្រិតសម្រាំង ឱ្យស្របតាមបរិបទក្នុងប្រទេសកម្ពុជា តាមរយៈការសហការជាមួយនឹង ក.ក.ជ.	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២២
ការតភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងយ៉ាងតិច ៥ ត្រូវបានធ្វើឡើងសម្រាប់ផលិតផល នឹងដំណោះស្រាយទាំងឡាយ ដើម្បីរួមចំណែកដល់ការលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភ	• កំណត់ពីផលិតផល និងដំណោះស្រាយបង្កើនអនាម័យ ទឹកស្អាត និងអាហារូបត្ថម្ភដទៃទៀត ដែលអាចផ្តល់ដល់វិស័យឯកជន និងជួយនាំយកផលិតផល និងដំណោះស្រាយទាំងនោះ មកកាន់ទីផ្សារតាមរយៈការផ្តល់ការកសាងសមត្ថភាពដល់អ្នកផលិត និងការផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងទីផ្សារ ជាមួយនឹងអ្នកប្រើប្រាស់/អ្នកទិញផលិតផលទាំងនោះ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
សមាជិក SBN យ៉ាងតិច ៥ បានចូលរួមនៅក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើមអាហារូបត្ថម្ភតាមរយៈកម្មវិធី CSR	• កំណត់យកក្រុមហ៊ុនធំៗយ៉ាងតិចណាស់ចំនួន ៥ ដែលមានសក្តានុពលចូលរួមកម្មវិធីលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភតាមរយៈការអនុវត្តកម្មវិធី CSR • ទាក់ទងទៅកាន់ក្រុមហ៊ុនទាំងនេះ និងផ្តល់ព័ត៌មានសាវតារអំពីSBN និងទិដ្ឋភាពរួមទូទៅអំពីស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភនៅកម្ពុជា ប្រយោជន៍ដែលបានពីការលើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភ និងសង្ខេបពីឱកាសឬវិស័យដែលមានស្រាប់សម្រាប់ចូលរួមសហការ • ចុះឈ្មោះក្រុមហ៊ុនទាំងនេះជាផ្លូវការក្នុងSBN កម្ពុជា	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥ (១ per year)

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ ប្រយោល – លទ្ធផលចុងក្រោយដែលចង់សម្រេចបាន ឬអត្ថប្រយោជន៍ដែលគំនិតផ្តួចផ្តើមជាអាទិភាពត្រូវបានរៀបចំឡើង ដើម្បីសម្រេច

សូចនាករប្រតិបត្តិការគន្លឹះ	សេចក្តីពិពណ៌នា	រយៈពេល
ការផ្សព្វផ្សាយ និងការផ្តល់លទ្ធភាពឱ្យកម្មករនិយោជិតអាចទទួលបានផលិតផលដែលសម្បូរជីវជាតិ ព្រមទាំងសេវាសុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភនៅកន្លែងធ្វើការរបស់ពួកគេកើនឡើង	ជម្រើសអាហារ និងភេសជ្ជៈ សម្បូរដោយសារធាតុចិញ្ចឹមមានកាន់តែច្រើនសម្រាប់កម្មករនិយោជិតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ក៏ដូចជាសេវាសុខភាព និងអាហារូបត្ថម្ភ (សិក្ខាសាលាស្តីពីអាហារូបត្ថម្ភ និងសុខភាពសម្រាប់កន្លែងធ្វើការ ការបង្រៀនអំពីរបៀបចម្អិនអាហារ សិក្ខាសាលាអាហារូបត្ថម្ភ ការពិនិត្យសុខភាព និងការគាំទ្រដល់ការបំបៅកូនដោយទឹកដោះ ។ល។)	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
លើកកម្ពស់ស្ថានភាពទឹកស្អាត និងអនាម័យនៅតាមសហគមន៍	កម្មវិធីអនាម័យជាមូលដ្ឋាន ត្រូវបានរៀបចំឡើងនៅតាមផ្ទះ សាលារៀន និងមណ្ឌលសុខភាព ដែលទទួលបានការគាំទ្រតាមរយៈការអប់រំ អំពីសារៈសំខាន់នៃការអនុវត្តទឹកស្អាត និងអាហារដែលមានអនាម័យ ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥
លទ្ធភាពទទួលបានអាហារដែលមានសុវត្ថិភាព សម្បូរជីវជាតិ និងមានតម្លៃសមរម្យកើនឡើង	កែលម្អខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ ដើម្បីបង្កើនភាពអាចរកបាននៃអាហារ និងអង្ករបញ្ចូលមីក្រូសារជាតិ ដើម្បីសុវត្ថិភាព សម្បូរជីវជាតិ និងមានតម្លៃសមរម្យ	ត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៥

Stainless steel
Dehydrator
ON
TIME
90℃
80℃
70℃
ITEM
HERBS
RAISING BREAD
YOGURT
VEGETABLES
FRUIT&FRUIT ROLLS
MEATS,FISH&JERKY

៤ អភិបាលកិច្ច

អ្នកដែលចូលរួម ដើម្បីឱ្យសកម្មភាពនានាអាចកើតឡើងបាន

រចនាសម្ព័ន្ធ SBN កម្ពុជា

ក្រុមប្រឹក្សាស្តារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម និងជនបទ (ក.ក.ជ.)

WFP World Food Programme – កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោក

គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ (WFP និង ក.ក.ជ)
- គណនេយ្យភាព និងត្រួតពិនិត្យ
- ផ្តល់ការណែនាំសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តធំៗ
- កិច្ចប្រជុំប្រចាំឆមាស

Scaling Up NUTRITION – Business Network – ENGAGE • INSPIRE • INVEST
បណ្តាញធុរកិច្ចនៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ កម្ពុជា

ក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់
- វិស័យឯកជន ៥០%+
- ផ្តល់ការណែនាំកម្រិតយុទ្ធសាស្ត្រដល់SBN
- កិច្ចប្រជុំប្រចាំឆមាស

ដឹកនាំ និងគាំទ្រ

សមាជិកនៃបណ្តាញធុរកិច្ច នៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ

- ផលិតកម្ម និង ការកែច្នៃស្បៀង
- កសិកម្ម
- លក់រាយ
- ហិរញ្ញវត្ថុ
- ដឹកជញ្ជូន និងចែកចាយ
- សំណង់
- សេវាវិជ្ជាជីវៈ
- បណ្តាញទូរស័ព្ទចល័ត និងគមនាគមន៍
- ថាមពល សេវាសាធារណៈ និងរ៉ែ
- រាជរដ្ឋាភិបាល
- UN
- អ្នកផ្តល់ជំនួយ
- អង្គការសង្គមស៊ីវិល
- សមាគមធុរកិច្ច
- ការស្រាវជ្រាវ និងការអប់រំ
- ការថែទាំសុខភាព
- សហគមន៍អាហារូបត្ថម្ភ

សហគមន៍អ្នកអនុវត្តការងារតាមវិស័យ | សហគមន៍អ្នកអនុវត្តការងារតាមវិស័យ | សហគមន៍អ្នកអនុវត្តការងារតាមវិស័យ

តួនាទី និងភារកិច្ច

ផ្អែកតាមរចនាសម្ព័ន្ធ តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ក្រុមនីមួយៗ ត្រូវបានបង្ហាញដូចខាងក្រោម

	បុគ្គល/ ភាគីសំខាន់ៗ	តួនាទី	RACI	រចនាសម្ព័ន្ធត្រួតពិនិត្យ និងរាយការណ៍
	តើនរណាខ្លះដែលជាសមាសភាព នៅក្នុងក្រុមនេះ	តើពួកគេមានតួនាទីអ្វីខ្លះនៅក្នុងចលនា SBN កម្ពុជា	តើពួកគេមានការទទួលខុសត្រូវកម្រិតណា ចំពោះវឌ្ឍនភាពនៃចលនានៅកម្ពុជា?	តើពួកគេរាយការណ៍ទៅនរណា និងត្រួតពិនិត្យលើអ្វីខ្លះ?
ក្រុមប្រឹក្សាស្តារអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យកសិកម្ម និងជនបទ (ក.ក.ជ)	• អគ្គលេខាធិការ ក.ក.ជ. និងអ្នកសម្របសម្រួលចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភកម្ពុជា	ស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាលដឹកនាំកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែង នៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភនៅកម្ពុជា។ ធ្វើប្រតិភូកម្មតួនាទីសម្របសម្រួលទៅឱ្យ WFP និងក្រុម ការងារ SBN	C (ផ្តល់ព័ត៌មានជូនជ្រាប) បន្តទទួលបាន បច្ចុប្បន្នភាពអំពីវឌ្ឍនភាព មានការផ្តល់ធាតុចូលតាមរយៈកិច្ចប្រជុំរបស់គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ	ត្រួតពិនិត្យសកម្មភាពនៃគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងអស់ របស់ចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ នៅកម្ពុជា។ ធ្វើប្រតិភូកម្ម ការសម្រប សម្រួល SBN ទៅឱ្យ WFP
គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ	• អគ្គលេខាធិការ ក.ក.ជ • តំណាង និងនាយកប្រចាំប្រទេស WFP កម្ពុជា	ជួបប្រជុំប្រចាំឆមាស ដើម្បីវាយតម្លៃវឌ្ឍនភាព។ ធ្វើការត្រួតពិនិត្យ និងគណនេយ្យភាព	A (គណនេយ្យភាព) មានគណនេយ្យភាពចំពោះវឌ្ឍនភាពរបស់បណ្តាញ	ត្រួតពិនិត្យសកម្មភាពនៃបណ្តាញធុរកិច្ច នៅកម្ពុជានៃចលនា បង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ។ ធ្វើប្រតិភូកម្ម ការអនុវត្ត SBN ទៅឱ្យ ក្រុមការងារ SBN
ក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ សម្រាប់ចលនាSBN នៅកម្ពុជា*	• សមាជិកមិនទាន់បានបញ្ជាក់នៅឡើយ (គិតត្រឹមខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២១)។ ប្រធានពី ក.ក.ជ. និង សហប្រធានពីវិស័យឯកជន និងត្រូវបោះឆ្នោតជ្រើសរើសដោយសមាជិកនៃក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់	ជួបប្រជុំប្រចាំឆមាស ដើម្បីផ្តល់ការណែនាំ កម្រិតយុទ្ធសាស្ត្រ និងធាតុចូល	C (ពិគ្រោះយោបល់ជាមួយ) នឹងផ្លាស់ទៅរកគណនេយ្យភាពវិញនៅឆ្នាំខាងមុខ	ពុំមានឋានានុក្រមរាយការណ៍ជាផ្លូវការនោះឡើយ ឋានានុក្រមទាំងនេះនឹងត្រូវកំណត់នៅពេលដែលក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ទទួលយកគណនេយ្យភាពបន្ថែមទៀត

	បុគ្គល/ ភាគីសំខាន់ៗ	តួនាទី	RACI	រចនាសម្ព័ន្ធត្រួតពិនិត្យ និងរាយការណ៍
	តើនរណាខ្លះដែលជាសមាសភាព នៅក្នុងក្រុមនេះ	តើពួកគេមានតួនាទីអ្វីខ្លះនៅក្នុងចលនា SBN កម្ពុជា	តើពួកគេមានការទទួលខុសត្រូវកម្រិតណា ចំពោះវឌ្ឍនភាពនៃចលនានៅកម្ពុជា?	តើពួកគេរាយការណ៍ទៅនរណា និងត្រួតពិនិត្យលើអ្វីខ្លះ?
ក្រុមការងារ SBN នៅកម្ពុជា (នៅក្នុង WFP កម្ពុជា)	• អ្នកសម្របសម្រួល SBN កម្ពុជា • ជំនួយការរដ្ឋបាល • បុគ្គលិកដែលផ្ទេរពីផ្នែកផ្សេងទៀត អ្នកស្ម័គ្រចិត្ត និងតួនាទីគាំទ្រដទៃទៀត	សម្របសម្រួលសកម្មភាពរបស់បណ្ដាញ ប្រចាំថ្ងៃ	R (ទទួលខុសត្រូវ)	រាយការណ៍ផ្ទាល់ទៅកាន់គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ
សហអ្នកសម្របសម្រួល SBN នៅកម្រិតសកល	• កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោក (WFP) និងសម្ព័ន្ធសកលសម្រាប់លើកកម្ពស់អាហារូបត្ថម្ភ (GAIN)	ផ្ដល់ការគាំទ្រកម្រិតខ្ពស់ ជាផ្នែកមួយ នៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ ទូទៅ	I (ផ្ដល់ព័ត៌មានជូនជ្រាប)	WFP និង GAIN ត្រូវបានតំណាង នៅក្នុងក្រុមប្រឹក្សាផ្ដល់យោបល់នៃSBN ជាសកល នាយកប្រតិបត្តិ WFP និង នាយកប្រតិបត្តិ GAIN
ក្រុមប្រឹក្សាផ្ដល់យោបល់ និងក្រុមការងារនៃចលនា SBN សកល	• ក្រុមប្រឹក្សាផ្ដល់យោបល់មានសមាសភាពជាថ្នាក់ដឹកនាំជាន់ខ្ពស់ជាច្រើនមកពីវិស័យឯកជន និង នាយក ប្រតិបត្តិនៃ WFP និង GAIN • ប្រធានដឹកនាំក្រុមការងារសកល ដែលមានមូលដ្ឋាននៅក្នុងអង្គការ GAIN ទីក្រុង ឡុង	ដាក់ចេញនូវទិសដៅជាយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់បណ្ដាញនៅថ្នាក់សកល និង សម្របសម្រួល កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ប្រទេសជាសមាជិក	C (ពិគ្រោះយោបល់ជាមួយ)។ មានការសុំយោបល់ និង ការណែនាំពីក្រុមការងារនៅកម្រិតសកលជាទៀងទាត់	ក្រុមការងារSBN សកល រាយការណ៍ផ្ទាល់ ទៅកាន់ក្រុមប្រឹក្សាផ្ដល់យោបល់ និង តួអង្គពាក់ព័ន្ធនៅក្នុង GAIN និង WFP

* នៅពេលដែលចលនា SBN នៅកម្ពុជាមានភាពចាស់ទុំ នៅពេលដែលវិស័យឯកជនទទួលយកការទទួលខុសត្រូវបន្ថែមទៀត ក្នុងការដឹកនាំគំនិតផ្ដួចផ្ដើម SBN នឹងមានការកែសម្រួលក្របខ័ណ្ឌខាងលើនៅពេលដែលតួនាទី និងការទទួលខុសត្រូវមានការផ្លាស់ប្ដូរ។

* RACI (R: ទទួលខុសត្រូវ; A: គណនេយ្យភាព; C: ពិគ្រោះយោបល់ជាមួយ; I: ផ្ដល់ព័ត៌មានជូនជ្រាប)

៥ សមាជិកភាព

មូលដ្ឋានសម្រាប់បណ្តាញធុរកិច្ចនៃចលនា បង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ

សមាជិកគោលដៅនៃបណ្តាញធុរកិច្ចនៃចលនា បង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ

ទិដ្ឋភាពរួមទូទៅនៃក្របខ័ណ្ឌសមាជិកភាព

- ដូចរៀបរាប់នៅក្នុងផ្នែក 'យុទ្ធសាស្ត្រសង្ខេប' គំនិតផ្តួចផ្តើមជាអាទិភាពរបស់ SBN គឺ 'ជ្រើសរើស និងរក្សាទុកសមាជិកដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់'
- ខាងក្រោមនេះគឺជាការបង្ហាញជារួមពីក្រុមផ្សេងៗ ដែលSBN មានបំណងចង់កៀរគរឱ្យមកធ្វើជាសមាជិក
- SBN មានគោលបំណងចុះឈ្មោះជាផ្លូវការសមាជិកយ៉ាងតិចណាស់ ៥០ គិតត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០១៥

ក្រុមឧស្សាហកម្ម	សនិទានភាពសម្រាប់ធ្វើជាសមាជិកនៃ
ផលិតកម្ម និងការកែច្នៃស្បៀង	• ធ្វើការរួមគ្នា ដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹង និងបង្កើនតម្រូវការទីផ្សារ សម្រាប់ផលិតផលអាហារ និងភេជ្ជៈដែលសម្បូរជីវជាតិ • ជំរុញឱ្យមានការកែលម្អបរិយាកាសគតិយុត្តិ ដើម្បីសម្រួលដល់ការធ្វើអាជីវកម្មក្នុងវិស័យស្បៀង និងអាហារូបត្ថម្ភ • ទទួលបាន ការបណ្តុះបណ្តាល ឧបករណ៍ និងទម្រង់គំរូ ដើម្បីកសាងយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មឱ្យបានរឹងមាំជុំវិញបញ្ហាអាហារូបត្ថម្ភ • ពង្រីកមូលដ្ឋានអតិថិជន និងបង្កើនការយល់ដឹងអំពីទីផ្សារ និងអ្នកប្រើប្រាស់
កសិកម្ម	• ជួយធ្វើឱ្យទីផ្សារផលិតផលអាហារចម្រុះឱ្យមានការរីកចម្រើន • គាំទ្រដល់កសិករកម្ពុជាក្នុងការលើកកម្ពស់ផលិតផលស្បៀងដែលផលិតនៅក្នុងស្រុក និងផលិតផលស្បៀងរបស់ជនជាតិដើមភាគតិច
លក់រាយ ភោជនីយដ្ឋាន	• ចងក្រងបណ្តាញជាមួយនឹងស្ថាប័ននានានៅក្នុងខ្សែច្រវាក់តម្លៃអាហារ • ស្វែងយល់ពីផលិតផលអាហារនិងភេជ្ជៈថ្មីៗ ជំរុញឱ្យមានការពង្រីកទីផ្សារផលិតផលអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ បង្កើនការយល់ដឹងអំពីរបបអាហារសុខភាព និងអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិ • ចាប់ផ្តើមប្រើប្រាស់របៀបចម្អិនអាហារបែបថ្មី ដែលទ្រទ្រង់សុខភាពនិងផ្តល់នូវអាហារូបត្ថម្ភ ចាប់ផ្តើមលក់អាហារដែលមានប្រភពពីរុក្ខជាតិ
ហិរញ្ញវត្ថុ	ធនាគារ និងគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ៖ • ផ្សព្វផ្សាយពីឱកាសវិនិយោគ និងផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដែលមានសក្តានុពលសម្រាប់ឧស្សាហកម្មអាហារ និងអាហារូបត្ថម្ភ • ជំរុញកំណើនអាហារូបត្ថម្ភតាមរយៈការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់គំនិតផ្តួចផ្តើមអាហារូបត្ថម្ភ ដែលផ្តល់នូវប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ និងមានផលជះខ្ពស់នៅក្នុងខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់អាហារ

ក្រុមឧស្សាហកម្ម	សនិទានភាពសម្រាប់ធ្វើជាសមាជិកនៃSBN
ដឹកជញ្ជូន និងចែកចាយ	• ឱកាសចងក្រងបណ្តាញជាមួយនឹងស្ថាប័ននានា ដែលមានបំណងចង់ពង្រីកខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ខ្លួននៅកម្ពុជា • ធ្វើការរួមគ្នា ដើម្បីបង្កើតភាពជាដៃគូសម្រាប់ធ្វើការចែកចាយ និងទាញប្រយោជន៍ពីបណ្តាញដែលមានស្រាប់ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការចែកចាយ • ជួយធ្វើឱ្យអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិងាយស្រួលទទួលបាន និងមានតម្លៃសមរម្យសម្រាប់អតិថិជនតាមរយៈការជួយកាត់បន្ថយថ្លៃដើមក្នុងការចែកចាយ
សេវាវិជ្ជាជីវៈ រោងចក្រ វាយនភ័ណ្ឌ កាត់ដេរ ថាមពល សេវាសាធារណៈ និងរ៉ែ សំណង់ បណ្តាញទូរស័ព្ទចល័ត និងគមនាគមន៍	• បង្កើតគំនិតផ្តួចផ្តើមលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ ក្នុងចំណោមកម្មករនិយោជិត គំនិតផ្តួចផ្តើម ទាំងនេះអាចជួយបង្កើនផលិតភាពបុគ្គលិក កាត់បន្ថយបន្ទុកនៃការសុំច្បាប់សម្រាកឈឺ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភនៅតាមគ្រួសារ និងសហគមន៍របស់កម្មករនិយោជិត • ស្វែងយល់ពីឱកាស CSR ដើម្បីប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងបញ្ហាអាហារូបត្ថម្ភ • ផ្តល់សេវាដល់សមាជិក SBN (ឧទាហរណ៍ សេវាផ្តល់លិខិតបញ្ជាក់ ជំនួយបច្ចេកទេស) • កសាងការយល់ដឹងដល់អ្នកប្រើប្រាស់ និងតម្រូវផលិតផលអាហារូបត្ថម្ភឱ្យកាន់តែប្រសើរ
រាជរដ្ឋាភិបាល	• ចូលរួម និងផ្តល់ការគាំទ្រដល់កិច្ចសន្ទនា ដើម្បីបង្កើនការចូលរួមរបស់វិស័យឯកជននៅក្នុងវិស័យអាហារូបត្ថម្ភ • ស្តាប់សម្លេងរួមរបស់វិស័យឯកជន និងស្វែងយល់ពីបញ្ហា និងឱកាសនានា ដើម្បីធ្វើឱ្យបរិយាកាស គោលនយោបាយ និងគតិយុត្តិកាន់តែមានភាពល្អប្រសើរ
អង្គការសហប្រជាជាតិ	• បន្តទទួលបានព័ត៌មានបច្ចុប្បន្នភាពពីនិន្នាការ ការអភិវឌ្ឍ និងការស្រាវជ្រាវចុងក្រោយផ្តោតលើ អាហារូបត្ថម្ភនៅក្នុងវិស័យឯកជន • ធានាឱ្យមានកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរួមគ្នា ដើម្បីចូលរួម សហការជាមួយនឹងវិស័យឯកជន ដើម្បីលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ
អ្នកផ្តល់ជំនួយ	• ទទួលបានព័ត៌មានបច្ចុប្បន្នភាពជាទៀងទាត់ និងចងក្រងបណ្តាញ ដើម្បីបង្ហាញពីឱកាសទទួលបានថវិកាគាំទ្រសម្រាប់វិស័យឯកជនដែលធ្វើការងារពាក់ព័ន្ធនឹងអាហារូបត្ថម្ភ • បន្តរក្សាបច្ចុប្បន្នភាពតាមរយៈការទទួលដំណឹងព័ត៌មានចុងក្រោយពាក់ព័ន្ធនឹងការចូលរួមរបស់វិស័យឯកជន ក្នុងការលើកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ
អង្គការសង្គមស៊ីវិល	• ចងក្រងបណ្តាញជាមួយនឹងដៃគូវិស័យឯកជនដែលមានសក្តានុពល ដើម្បីទទួលបានការគាំទ្របច្ចេកទេស សម្រាប់គំនិតផ្តួចផ្តើមអាហារូបត្ថម្ភដែលមានលក្ខណៈពាណិជ្ជកម្ម • ស្វែងយល់ពីគំនិតផ្តួចផ្តើមអាហារូបត្ថម្ភជាលក្ខណៈពាណិជ្ជកម្ម ដែលជាការអនុវត្តល្អ និងនិន្នាការនានា ដែលអាចយកមកអនុវត្តក្នុងបរិបទអង្គការសង្គមស៊ីវិល
ការស្រាវជ្រាវ និងការអប់រំ	• ផ្តល់ធាតុចូល និងមតិត្រឡប់ផ្នែកតាមការស្រាវជ្រាវ និងការធ្វើពិសោធន៍អាហារូបត្ថម្ភថ្មីៗក្នុងស្រុក និងនៅអន្តរជាតិ • ផ្តល់ឱកាសអាជីព និងឱកាសសម្រាប់បណ្តុះបណ្តាលសិស្ស និស្សិត និងនិស្សិតដែលបញ្ចប់ការសិក្សាផ្នែកអាហារូបត្ថម្ភ
ការថែទាំសុខភាព សមាគមធុរកិច្ច សហគមន៍អាហារូបត្ថម្ភ	• ស្វែងរកព័ត៌មានអំពីនិន្នាការទីផ្សារចុងក្រោយ និងផលិតផលអាហារូបត្ថម្ភ ដែលអាចយកមកចែករំលែកជាមួយនឹងអតិថិជន និងអ្នកពាក់ព័ន្ធ • ចូលរួមនៅក្នុងកិច្ចសន្ទនាទូទៅ ស្តីពីការលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ និងជួយបង្កើនតម្រូវការអាហារដែលសម្បូរជីវជាតិក្នុងចំណោមអ្នកប្រើប្រាស់ • ចងក្រងបណ្តាញជាមួយនឹងស្ថាប័នដទៃទៀត ដែលមានគោលដៅរួមនៅក្នុងខ្សែច្រវាក់តម្លៃអាហារ

ក្នុងនាមជាសមាជិករបស់SBN

អត្ថប្រយោជន៍នៃការក្លាយជាសមាជិកនៃSBN កម្ពុជា

- ចងក្រងបណ្តាញជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនដទៃទៀត (ក្នុងស្រុក និងកម្រិតសកល) អង្គការសង្គមស៊ីវិល ទីភ្នាក់ងារសហប្រជាជាតិ អ្នកផ្តល់ជំនួយ ដែលមានចំណាប់អារម្មចំពោះវិស័យអាហារូបត្ថម្ភ និងការពង្រីកទីផ្សារអាហារូបត្ថម្ភ
- រួមចំណែកដល់ការលើកជាសម្លេងនិងជាសហគមន៍តែមួយ សម្រាប់អាហារូបត្ថម្ភនៅក្នុងវិស័យឯកជននៅកម្ពុជា
- រៀនសូត្រពីគ្នា និងចែករំលែកការអនុវត្តល្អៗពាក់ព័ន្ធនឹងការវិនិយោគលើអាហារូបត្ថម្ភ
- ស្វែងយល់ពីឱកាសកសាងភាពជាដៃគូសហការជាមួយគ្នា ក៏ដូចជាសហការជាមួយនឹងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល សមាគមវិជ្ជាជីវៈ ព្រមទាំងអង្គការស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត ដែលធ្វើការងារផ្នែកអាហារូបត្ថម្ភ
- ទទួលបានការគាំទ្រសម្រាប់ការរៀបចំគោលនយោបាយស្តីពីអាហារូបត្ថម្ភនៅកន្លែងធ្វើការ និងទទួលបានការអនុវត្តល្អ ដំបូន្មាន និងឧបករណ៍នៅថ្នាក់សកល និងថ្នាក់ជាតិ
- ទទួលបានដំបូន្មាន ការណែនាំ និងការបណ្តុះបណ្តាល តាមរយៈសិក្ខាសាលា និងព្រឹត្តិការណ៍នានា ដើម្បីបង្កើនការចូលរួមជាលក្ខណៈពាណិជ្ជកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងវិស័យអាហារូបត្ថម្ភ
- ទទួលបានព័ត៌មានបច្ចុប្បន្នភាពស្តីពីឧស្សាហកម្មអាហារ ព្រមទាំងការផ្លាស់ប្តូរគោលនយោបាយពាក់ព័ន្ធ ដែលអាចមានឥទ្ធិពលលើការសម្រេចចិត្តនៅក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម
- រៀបចំករណីសិក្សា ដើម្បីជំរុញឱ្យមានការវិនិយោគបន្ថែមក្នុងវិស័យអាហារូបត្ថម្ភ
- រួមចំណែកដល់ការពិភាក្សានៅកម្រិតសកលស្តីពីការលើកកម្ពស់របបអាហារសុខភាព
- ទទួលបានបទពិសោធន៍ជាសកល/ចូលរួមនៅក្នុងចលនាជាតិ រួមនឹងព្រឹត្តិការណ៍ធំៗ
- ផ្តល់លទ្ធភាពឱ្យអាជីវកម្មនានាអាចបង្ហាញពីការរួមចំណែករបស់ខ្លួន ដល់ការលើកកម្ពស់នៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់សកល

ការទទួលខុសត្រូវរបស់សមាជិក

- គាំទ្រដល់បណ្តាញធុរកិច្ចនៃចលនា បង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ និងចូលរួមឱ្យបានសកម្មនៅក្នុងការសម្រេចចក្ខុវិស័យ
- ជំរុញឱ្យអាជីវកម្មនានា ធ្វើសកម្មភាព ដើម្បីឆ្ពោះទៅលើកកម្ពស់ស្ថានភាពអាហារូបត្ថម្ភ ដែលអាចមានផលជះដល់សុខភាពសាធារណៈនៅក្នុងប្រទេសរបស់ពួកគេ
- គោរពតាមគោលការណ៍ នៃចូលរួមសហការរបស់ចលនា បង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ និងបណ្តាញធុរកិច្ចនៃចលនាបង្កើនអាហារូបត្ថម្ភ
- ចែករំលែកព័ត៌មានទូទៅ អំពីស្ថាប័ន និងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ខ្លួន ដើម្បីគាំទ្រដល់អាហារូបត្ថម្ភ
- ផ្សព្វផ្សាយលក់ផលិតផលប្រើប្រាស់ (consumables) ដែលគោរពយ៉ាងភ្ជាប់ភ្ជួនទៅតាមក្របខ័ណ្ឌគតិយុត្តិជាតិដែលចូលជាធរមាន

សម្រាប់ភាសាអង់គ្លេស សូមមើលនៅផ្នែកម្ខាងទៀត

Flip over for English version