



## **Respuesta de la dirección del PMA a las recomendaciones derivadas de la evaluación descentralizada del Efecto Estratégico 1, hacia los objetivos Hambre Cero a través de la abogacía, comunicación y movilización, del Plan Estratégico de País - Perú desde 2017 hasta 2021 (DE/PECO/2020/014)**

1. Este documento, finalizado en junio 2022, presenta la respuesta de la dirección a las recomendaciones derivadas de la evaluación descentralizada del Efecto Estratégico 1, hacia los objetivos Hambre Cero, a través de la abogacía, comunicación y movilización, del Plan Estratégico del WFP en el Perú (2017-2021).
2. La evaluación, que fue encargada por la Dirección de la Oficina de PMA en el Perú y cubre el Efecto Estratégico 1, cuyo alcance geográfico es nacional y local. La evaluación tiene el doble propósito de rendición de cuentas y de aprendizaje. Informó sobre la evolución y resultados obtenidos por el Efecto Estratégico 1 para identificar oportunidades de mejora para la toma de decisiones y contribuir con la planificación estratégica del PMA en el Perú y en otros países en contextos similares.
3. La evaluación realizó 5 recomendaciones clave con 14 subrecomendaciones. La matriz establece si el PMA está de acuerdo, parcialmente de acuerdo o en desacuerdo con las recomendaciones y subrecomendaciones. Presenta las acciones planeadas (o realizadas), las responsabilidades y los plazos.

Recomendaciones y sub-recomendaciones relacionadas (fecha límite)	Responsable de recomendación y subrecomendación (Divisiones/oficinas de respaldo)	Respuesta de la Dirección	Acciones a tomarse	Responsable de la acción (divisiones/oficinas de respaldo)	Fecha límite de la acción
<p><b>Prioridad: Alta/</b>  <b>Recomendación 1:</b>  Desarrollar una estrategia de comunicación, alianzas e incidencia con un rumbo claro y previamente establecido que contribuya a buscar soluciones para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional y alcanzar el Hambre Cero.  <b>(Enero 2023)</b></p>	Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1	<i>De acuerdo</i>	No aplicable	No aplicable	No aplicable
<p>Sub-recomendación 1.1  Continuar vinculando al sector público, privado, academia, medios de comunicación y sociedad civil al movimiento de Hambre Cero.  (Enero 2023)</p>	Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1	<i>De acuerdo</i>	1.1.1 Diseñar la estrategia WFP Perú de comunicación, movilización y promoción, que continuará el trabajo alineado a las narrativas y procesos globales y regionales que se vienen realizando en la CO, adaptados al contexto país.	Efecto Estratégico 1, Unidad de Programas	Enero 2023
<p><b>Prioridad: Alta</b>  <b>Recomendación 2:</b> Mantener un EE1 en el futuro con</p>	Dirección de la OP	<i>De acuerdo</i>	No aplicable	No aplicable	No aplicable

Recomendaciones y sub-recomendaciones relacionadas (fecha límite)	Responsable de recomendación y subrecomendación (Divisiones/oficinas de respaldo)	Respuesta de la Dirección	Acciones a tomarse	Responsable de la acción (divisiones/oficinas de respaldo)	Fecha límite de la acción
<p>características similares a las que funciona actualmente, con una doble mirada: una transversal que apoye a los otros objetivos estratégicos en sus metas y otra programática para lograr alianzas e incidencia que impulsen políticas y proyectos para el cambio de comportamiento en la población en general.</p> <p><b>(Enero 2023)</b></p>					
<p>Sub-recomendación 2.1 En el PEP o en otro documento estratégico, aclarar el rol que el EE1 cumplirá desde su naturaleza transversal y desde su naturaleza estratégica.</p> <p>(Enero 2022)</p>	<p>Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1</p>	<p><i>De acuerdo</i></p>	<p>2.1.1 Considerar durante la formulación del Plan Estratégico de País 2023-2026, una unidad de Asociaciones y Comunicación que permita aumentar la transversalidad de las intervenciones. Esto permitirá que la OP concentre en una sola unidad técnica el desarrollo de alianzas y la entrega de las estrategias de comunicación</p>	<p>Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1</p>	<p>Enero 2023</p>

Recomendaciones y sub-recomendaciones relacionadas (fecha límite)	Responsable de recomendación y subrecomendación (Divisiones/oficinas de respaldo)	Respuesta de la Dirección	Acciones a tomarse	Responsable de la acción (divisiones/oficinas de respaldo)	Fecha límite de la acción
			necesarias para crear el entorno propicio para lograr el ODS 2 y el ODS 17, aumentando la transversalidad de sus efectos.		
	Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1	<i>De acuerdo</i>	2.1.2 Asegurar la contratación de perfiles adecuados para la implementación de la estrategia de comunicación, movilización y promoción, con perspectiva de género.	Efecto Estratégico 1, Unidad de Recursos Humanos	Enero 2023
<b>Prioridad: Alta</b> <b>Recomendación 3:</b> Mantener el apalancamiento de recursos para llevar a cabo las actividades de comunicación, abogacía y movilización del EE1 para lograr atender las nuevas necesidades de la población generadas por el COVID-19 y ampliar la cobertura y el alcance de las	Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1	<i>De acuerdo</i>	No aplicable	No aplicable	No aplicable

Recomendaciones y sub-recomendaciones relacionadas (fecha límite)	Responsable de recomendación y subrecomendación (Divisiones/oficinas de respaldo)	Respuesta de la Dirección	Acciones a tomarse	Responsable de la acción (divisiones/oficinas de respaldo)	Fecha límite de la acción
<p>actividades que se realizan, continuando con el trabajo conjunto con los efectos estratégicos programáticos e identificando costos e ingresos intangibles.</p> <p><b>(Junio 2023)</b></p>					
<p>Sub-recomendación 3.1 Mantener la programación de recursos económicos para las acciones de comunicaciones dentro de los presupuestos de los proyectos de los otros Efectos Estratégicos programáticos.</p> <p>(Junio 2023)</p>	<p>Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1</p>	<p><i>De acuerdo</i></p>	<p>3.1.1 Incluir el componente de comunicación, considerando acciones a implementarse y línea presupuesta, durante la formulación e implementación de los proyectos,</p>	<p>Efecto Estratégico 1, Unidad de Programas, Unidad de Presupuesto y Programación</p>	<p>Junio 2023</p>
			<p>3.1.2 Incluir el componente de comunicación para el cambio de comportamiento, durante la formulación e implementación de los proyectos</p>	<p>Efecto Estratégico 1, Unidad de Programas, Unidad de Presupuesto y Programación</p>	<p>Junio 2023</p>
<p>Sub-recomendación 3.2 Continuar con la labor de abogacía para apalancar</p>	<p>Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1</p>	<p><i>De acuerdo</i></p>	<p>3.2.1 Formular la estrategia de WFP Perú de comunicación,</p>	<p>Efecto Estratégico 1</p>	<p>Junio 2023</p>

Recomendaciones y sub-recomendaciones relacionadas (fecha límite)	Responsable de recomendación y subrecomendación (Divisiones/oficinas de respaldo)	Respuesta de la Dirección	Acciones a tomarse	Responsable de la acción (divisiones/oficinas de respaldo)	Fecha límite de la acción
<p>recursos que permitan cubrir las nuevas necesidades de la población objetivo que surgieron a partir de la emergencia generada por el COVID-19. (Junio 2023)</p>			<p>movilización y promoción.</p>		
<p>Sub-recomendación 3.3 Desarrollar una estrategia para contabilizar los costos e ingresos intangibles generados por el EE1, así como también su valor compartido. De esta manera se podrá realizar un análisis integral del apalancamiento de recursos y resultados del programa. (Junio 2023)</p>	<p>Efecto Estratégico 1</p>	<p><i>De acuerdo</i></p>	<p>3.3.1 Diseñar una herramienta que permita contabilizar costos e ingresos intangibles, y realizar la medición y análisis de estos.</p>	<p>Efecto Estratégico 1, Unidad de Finanzas</p>	<p>Junio 2023</p>
<p>Sub-recomendación 3.4 Diseñar el plan de apalancamiento de recursos con sector privado para el próximo PEP. (Junio 2023)</p>	<p>Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1</p>	<p><i>De acuerdo</i></p>	<p>3.4.1 Formular el Partnership Action Plan.</p>	<p>Efecto Estratégico 1</p>	<p>Junio 2023</p>
<p><b>Prioridad: Alta</b></p>	<p>Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1</p>	<p><i>De acuerdo</i></p>			

Recomendaciones y sub-recomendaciones relacionadas (fecha límite)	Responsable de recomendación y subrecomendación (Divisiones/oficinas de respaldo)	Respuesta de la Dirección	Acciones a tomarse	Responsable de la acción (divisiones/oficinas de respaldo)	Fecha límite de la acción
<p><b>Recomendación 4:</b> Aprovechar las capacidades y los aprendizajes del EE1 para que WFP asuma un rol articulador entre el Estado, sector privado y la sociedad civil, brindando asistencia técnica e incidiendo a nivel nacional para mantener el Hambre Cero en la agenda nacional.</p> <p><b>(Enero 2023)</b></p>					
<p>Subrecomendación 4.1 Mantener la especialización del equipo de comunicaciones del EE1 con diferentes enfoques, así como la confianza y el respaldo institucional en su trabajo. Incorporar un asesor senior de comunicaciones (no permanente) para asuntos específicos, como ocurre con la incidencia. (Enero 2023)</p>	<p>Dirección de la OP, Efecto Estratégico</p>	<p><i>De acuerdo</i></p>	<p>4.1.1 Considerar durante la formulación del Plan Estratégico de País 2023-2026, los perfiles que serán requeridos para alcanzar los resultados previstos en el documento borrador del CSP.</p> <p>4.1.2 Desarrollar el organizational realignment y el strategic workforce planning para el nuevo CSP, de modo que se</p>	<p>Efecto Estratégico 1</p> <p>Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1, Unidad de Recursos Humanos</p>	<p>Enero 2023</p> <p>Enero 2023</p>

Recomendaciones y sub-recomendaciones relacionadas (fecha límite)	Responsable de recomendación y subrecomendación (Divisiones/oficinas de respaldo)	Respuesta de la Dirección	Acciones a tomarse	Responsable de la acción (divisiones/oficinas de respaldo)	Fecha límite de la acción
			garantice contar con los perfiles requeridos para el logro de resultados previstos.		
Subrecomendación 4.2 Incorporar el componente de alianzas dentro del EE1, como se ve en la teoría de cambio propuesta, permitirá desarrollar una estrategia integral y centralizada del WFP con todos los actores de la sociedad. (Junio 2023)	Dirección de la OP	<i>De acuerdo</i>	4.2.1 Considerar subrecomendación como parte de los insumos para el organizational realignment y strategic workforce planning, liderado por el WFP.	Dirección de la OP, Unidad de Recursos Humanos	Junio 2023
Subrecomendación 4.3 Mantener a las comunicaciones dentro en un lugar estratégico del WFP de manera que pueda ampliar su impacto en actores internos y externos, y transversalizar acciones en los otros Efectos Estratégicos programáticos. (Enero 2023)	Dirección de la OP	<i>De acuerdo</i>	4.3.1 Considerar durante la formulación del Plan Estratégico de País 2023-2026, el rol estratégico de las comunicaciones, y plasmarlo en el documento borrador del CSP.	Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1	Enero 2023
Subrecomendación 4.4 Alinear las estrategias de comunicación masiva de carácter nacional y local bajo	Efecto Estratégico 1	<i>De acuerdo</i>	4.4.1 Formular el Plan de Comunicaciones del WFP Perú, alineando las estrategias de	Efecto Estratégico 1	Junio 2023

Recomendaciones y sub-recomendaciones relacionadas (fecha límite)	Responsable de recomendación y subrecomendación (Divisiones/oficinas de respaldo)	Respuesta de la Dirección	Acciones a tomarse	Responsable de la acción (divisiones/oficinas de respaldo)	Fecha límite de la acción
<p>un mismo marco general de comunicaciones para que puedan implementarse de forma complementaria y, así, amplíen su impacto (como, por ejemplo, estrategias futuras similares a Cocina con Causa y La Sangre llama). (Junio 2023)</p>			<p>comunicación nacional y local.</p>		
<p>Subrecomendación 4.5 Incorporar desde el inicio de las actividades de comunicación una planificación del monitoreo y la evaluación rigurosa, que permita retroalimentar, ajustar y medir el efecto de los productos de comunicación antes de difundirlas masivamente. Esto se puede lograr a través de generar espacios de discusión para la incorporación de nuevos indicadores que sirvan para medir resultados en materia de comunicaciones e incidencia y que sean sensibles al género.</p>	<p>Efecto Estratégico 1</p>	<p><i>De acuerdo</i></p>	<p>4.5.1 Incorporar en el plan de trabajo de las intervenciones, el pre-testeo de productos de comunicación.</p>	<p>Efecto Estratégico 1, Unidad de Monitoreo y Evaluación</p>	<p>Junio 2023</p>
			<p>4.5.2 Incorporar la medición de indicadores relacionados con el componente de SBCC durante el diseño de los estudios de Línea de Base y Línea de Salida de los proyectos,</p>	<p>Efecto Estratégico 1, Unidad de Monitoreo y Evaluación</p>	<p>Junio 2023</p>

Recomendaciones y sub-recomendaciones relacionadas (fecha límite)	Responsable de recomendación y subrecomendación (Divisiones/oficinas de respaldo)	Respuesta de la Dirección	Acciones a tomarse	Responsable de la acción (divisiones/oficinas de respaldo)	Fecha límite de la acción
(Junio 2023)					
<p><b>Prioridad: Alta</b></p> <p><b>Recomendación 5:</b></p> <p>Definir y crear el tipo de enfoque de género del EE1 basándose en la Política de Género del WFP, que permita identificar resultados de avance de género y empoderamiento de la mujer.</p> <p><b>(Junio 2023)</b></p>	Dirección de la OP, Efecto Estratégico 1	<i>De acuerdo</i>			
<p>Subrecomendación 5.1</p> <p>Incluir en los documentos de planificación resultados definidos en igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, de modo que las acciones de género no sean aisladas sino parte de una integración sistemática del enfoque de género que debe ser transformador según las necesidades y el contexto.</p> <p>(Junio 2023)</p>	Efecto Estratégico 1	<i>De acuerdo</i>	5.1.1 Implementar una consultoría especializada para fortalecimiento de capacidades en género para Programas, medición del avance de la incorporación de la perspectiva de género en las intervenciones desde respecto al diagnóstico 2021 y brindar acompañamiento para incorporar la	Efecto Estratégico 1, Punto focal de Género, Unidad de Recursos Humanos	Junio 2023

Recomendaciones y sub-recomendaciones relacionadas (fecha límite)	Responsable de recomendación y subrecomendación (Divisiones/oficinas de respaldo)	Respuesta de la Dirección	Acciones a tomarse	Responsable de la acción (divisiones/oficinas de respaldo)	Fecha límite de la acción
			perspectiva de género en las intervenciones.		
Subrecomendación 5.2 Aumentar las capacidades del equipo del EE1 en temas de comunicación sensible al género. (Diciembre 2022)	Efecto Estratégico 1	<i>De acuerdo</i>	5.2.1 Desarrollar entrenamientos en temas de género, uso de lenguaje inclusivo y comunicaciones escritas y visuales para el equipo del EE1.	Efecto Estratégico 1, Punto focal de Género	Diciembre 2022
Subrecomendación 5.3 El próximo PEP debe continuar con acciones dentro de las líneas y estrategias de comunicaciones ligado a los programas de nutrición con enfoque de género transformador y que permita identificar brechas y desigualdades que hay que cerrar. (Junio 2023)	Efecto Estratégico 1	<i>De acuerdo</i>	5.3.1 Incluir en los planes de comunicación de los proyectos, el componente de género, objetivos/metas de género con enfoque transformador y la implementación de acciones para alcanzar estos objetivos.	Efecto Estratégico 1, Punto focal de Género	Junio 2023
			5.3.2 Incluir indicadores de género en los proyectos que permitan visibilizar la reducción de brechas de género, el avance	Efecto Estratégico 1, Punto focal de Género, Unidad de Monitoreo y Evaluación	Junio 2023

Recomendaciones y sub-recomendaciones relacionadas (fecha límite)	Responsable de recomendación y subrecomendación (Divisiones/oficinas de respaldo)	Respuesta de la Dirección	Acciones a tomarse	Responsable de la acción (divisiones/oficinas de respaldo)	Fecha límite de la acción
			hacia los objetivos de género descritos y que facilite la toma oportuna de decisiones.		