

Bulletin d'information

Programme Alimentaire Mondial

République centrafricaine



Edition no 2, Juin– juillet 2022

ÉDITORIAL

Chers partenaires,

Au moment où le Programme Alimentaire Mondial en RCA poursuit l'élaboration de son Plan Stratégique Pays 2023 – 2027, en concertation avec le gouvernement et les partenaires, les besoins humanitaires croissent au fil des jours, du fait d'une conjonction de facteurs liés entre autres au conflit. Un contexte qui affecte la mise en oeuvre des opérations du PAM dans le pays.

Le service humanitaire aérien des Nations Unies a dû réduire, depuis début juin, le nombre de vols opérés, ainsi que l'espace disponible pour le fret léger, en raison notamment de la crise du carburant. Une quasi pénurie qui affecte également le fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement des vivres ainsi que celle en charge de la distribution des produits médicaux du PAM.

Malgré ces défis, le PAM en RCA reste résolument engagé à répondre aux besoins alimentaires et nutritionnels des personnes vulnérables. Dès le mois de juillet, l'agence intensifiera ses opérations de transferts monétaires pour son assistance alimentaire. Cela permettra de répondre à la vulnérabilité accrue liée aux conséquences de la crise ukrainienne, tout en faisant face aux contraintes logistiques actuelles. Cette opération cible près de 665 000 hommes et femmes.

Les questions sus mentionnées sont abordées de façon approfondies dans ce second numéro du Bulletin d'information du PAM RCA. Ce dernier vous présentera également les activités liées au partenariat et deux histoires à succès qui illustrent comment le PAM aide à changer les vies des communautés à travers ses activités de résilience.

Bonne lecture

Peter SCHALLER

Représentant et Directeur Pays du PAM en RCA

SOMMAIRE

Page 1 - Mise à échelle des activités de transferts monétaires

Page 2 - Elaboration du nouveau Plan stratégique pays 2023 - 2027

Page 3 - Pénurie de carburant : impacts

Page 4 - SCOPE : des cartes de paiement digitales pour les familles déplacées

Page 4 - Zoom sur les partenariats

Page 5 - Changer les vies des petits producteurs agricoles par la vente groupée





50%



437 300

BÉNÉFICIAIRES EN JUIN



50%

Assistance par transfert
monétaire :US\$ 1,9
MILLION (JUIN)

Assistance en vivres :

1 480 TONNES
(JUIN)

À LA UNE

Des transferts monétaires accrus dans les zones d'intervention touchées par l'impact de la crise ukrainienne

Dès le mois de juillet, le PAM intensifie l'utilisation des transferts monétaires (par coupons ou transferts d'argent liquide) pour ses distributions alimentaires. Cela permet de venir en aide aux populations les plus vulnérables qui risquent de subir les conséquences économiques de la crise en Ukraine, mais également des contraintes d'approvisionnement actuelles. Cette mise à échelle est rendue possible grâce à un financement additionnel de plus de 23 milliards de francs CFA pour les six prochains mois, alloué par le Bureau d'aide humanitaire (BHA) de l'Agence des Etats-Unis pour le développement international.

- **665 000 personnes** ciblées pendant cinq mois (juillet—novembre 2022),
- **9 partenaires coopérants** participeront à la mise en oeuvre de cette mise à échelle,
- Près de **2 230 personnes malnutries et atteintes du VIH** sous traitement antirétroviral recevront des bons alimentaires grâce à l'extension des transferts monétaires dans les activités de soutien nutritionnel.

Le transfert monétaire est une modalité d'intervention de plus en plus utilisée par le PAM. Elle permet d'améliorer la sécurité alimentaire des ménages ciblés en favorisant une consommation alimentaire plus variée et nutritive. Les personnes bénéficiant des transferts monétaires sont plus autonomes quant au choix des produits qu'ils achètent pour répondre aux besoins de leurs propres ménages. En renforçant le pouvoir d'achat de la population centrafricaine, les transferts monétaires participent également au développement des marchés et économies locales, contribuant ainsi à une résilience renforcée des populations face aux chocs futurs.

Elaboration du Nouveau Plan Stratégique Pays 2023 — 2027 du PAM en République Centrafricaine



WFP/CAR - Photo de famille de la consultation technique avec le Gouvernement et les partenaires du PAM

Le Programme Alimentaire Mondial a entamé le processus d'élaboration de son Plan stratégique pays définissant ses orientations stratégiques et objectifs pour les cinq prochaines années (2023-2027).

Une consultation technique avec le Gouvernement et les partenaires du PAM s'est tenue le 7 juillet 2022, afin de s'accorder sur la stratégie finale. Cet atelier répond au besoin de renforcer la synergie entre le PAM et ses partenaires dans la mise en oeuvre opérationnelle du plan.

Ce Plan stratégique 2023 - 2027 s'aligne sur le Plan national de redressement et de consolidation de la paix du gouvernement et répond aux principales priorités de la communauté humanitaire et de développement en RCA. Il vise à prioriser une réponse d'urgence forte et adéquate afin d'améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle des personnes les plus vulnérables, tout en s'attaquant aux causes profondes de l'insécurité alimentaire. Grâce à une approche durable, en accord avec le nexus Humanitaire, Développement, Paix, le PAM a pour but de renforcer les capacités et les systèmes nationaux de prévention et de résistance aux chocs futurs, y compris les chocs climatiques.

Le PAM souhaite mettre en oeuvre des activités plus intégrées et transformatrices, basées sur des analyses de vulnérabilité pointues, en gardant toujours la population centrafricaine au cœur de ses choix stratégiques, intégrant ainsi davantage les préoccupations liées au genre, à la protection et à la responsabilité envers les populations dans les interventions du PAM.

ZOOM SUR LA PÉNURIE DE CARBURANT EN RCA : IMPACT SUR LE TRANSPORT HUMANITAIRE AÉRIEN

Depuis le mois de mai, la République centrafricaine rencontre des difficultés pour s'approvisionner en carburant. La situation s'est aggravée en juin suite à la pénurie de carburant à l'aéroport international de Bangui M'poko. Le service humanitaire aérien UNHAS a dû réduire ses plans de vols hebdomadaires et les tonnages transportés, limitant l'accès et l'assistance aux bénéficiaires dans certaines zones inaccessibles par la route.



WFP/Bruno DJOYO - Des acteurs humanitaires embarquent dans UNHAS.

L'UNHAS avait deux fournisseurs sous contrat en RCA : un pour Bangui et un pour les sites de terrain. Ce dernier n'a pas été en mesure de réapprovisionner l'UNHAS depuis avril, forçant le service aérien à s'approvisionner en carburant en fûts. Le programme de vols hebdomadaire a déjà été révisé trois fois au cours du premier semestre de 2022, cette fois l'UNHAS s'est aussi vu dans l'obligation de **diminuer ses plans de vols de cinq à deux vols par jour**, opérés grâce aux stocks de carburant fournis par la MINUSCA. Les quantités de vivres transportées ont également été affectées suite à une **réduction de près de 50% de l'espace disponible pour le fret léger**. Face à cela, l'UNHAS fait son possible pour prioriser le soutien aux réponses d'urgence, et des vols sont donc effectués sur demande.

L'UNHAS procède à une nouvelle révision de sa flotte afin d'améliorer l'accessibilité aux zones reculées inaccessibles par les routes, et nécessitant une aide d'urgence. Cela est d'autant plus essentiel que l'état des routes dans certaines zones s'est fortement détérioré. Si la crise se poursuit, UNHAS devra importer du carburant, ce qui est très coûteux et implique des délais plus longs, ou interrompre les vols vers les zones où le ravitaillement en carburant est nécessaire sur le terrain, impactant immédiatement les vols d'évacuations médicales ou sécuritaires.

Des besoins accrus

Davantage de financements sont essentiels : à ce jour, UNHAS ne dispose que de 59% des fonds nécessaires. Pour 2022, UNHAS a besoin de **9,3 millions de dollars** pour répondre aux demandes de transports accrues sans avoir à réduire la flotte actuelle, ni le nombre de sièges disponibles.

UNHAS EN QUELQUES CHIFFRES DE JANVIER À JUIN 2022,

- 13 286 PASSAGERS DE 115 AGENCES,
- 129,5 TONNES DE MARCHANDISES LÉGÈRES TRANSPORTÉES,
- USD 13,4 MILLIONS DE DOLLARS REÇUS

IMPACT SUR LES DISTRIBUTIONS DE PRODUITS MÉDICAUX DU FOND MONDIAL

Le projet Fond Mondial du PAM, gère le stockage et la distribution des médicaments des programmes Paludisme, VIH et Tuberculose sur tout le territoire centrafricain. En raison de la pénurie de carburant que traverse le pays, ce projet rencontre des difficultés à livrer ces médicaments dans les régions les plus isolées, aux conditions d'accès et de sécurité complexes. Depuis le 12 mai 2022, seuls 42% des colis à destination des structures sanitaires de Birao, Ouadda Djallé, Zemio et Obo ont pu être livrés vers ces localités uniquement accessibles par voie aérienne. Le reste est en attente de livraison dans les entrepôts, faute d'espace dans les rotations régulières de l'UNHAS et de carburant, qui immobilise le transport aérien dans le pays.

Ainsi, des centaines de patients ne peuvent plus recevoir leurs traitements périodiques depuis maintenant deux mois. Face à cette situation alarmante, le recours à des vols adhoc privés a été considéré mais trop peu sont organisés à ce jour, toujours par manque de carburant. Le transport routier reste la solution de contingence, mais implique de longs délais d'acheminement (3 à 4 semaines minimum). De plus les escortes militaires, essentielles à ce type d'opérations, sont temporairement suspendues (faute de carburant). Les transporteurs font alors face à un risque accru de pillage à travers ces zones en majorité contrôlées par des groupes armés.

Les équipes du Fond Mondial du PAM collaborent avec UNHAS pour maintenir l'acheminement, même réduit, des médicaments, en fonction des plans de vols restreints actuels de l'UNHAS.



WFP/Pauline CASANOVA
Stockage de médicaments dans les entrepôts du PAM à Bangui, RCA





Signature de l'accord sur le Projet de réponse à la crise alimentaire d'urgence en République centrafricaine (PRUCAC)

L'accord sur le Projet de réponse à la crise alimentaire d'urgence en République centrafricaine (PRUCAC), financé par la Banque mondiale a été signé entre le PAM et le ministère de l'Agriculture et de développement : les activités visent à structurer les organisations paysannes, à réduire les

pertes post-récolte et à améliorer l'accès aux marchés pour les petits exploitants. Le projet couvrira six préfectures (Ouham, Mambéré Kadei, Nana Gribizi, Ouaka, Basse Kotto et Haute Kotto).

Ce projet exécuté en partie avec la FAO a débuté en 2021 avec la distribution de vivres pour protéger les semences distribuées par la FAO. Le coût total du projet s'élève à 5,1 milliards de francs CFA (USD 7,6 millions). Environ 100 000 personnes bénéficieront de ce projet.

DES CARTES DE PAIEMENT DIGITALES POUR LES FAMILLES DÉPLACÉES DE KAGA BANDORO



A Kaga Bandoro, où le contexte sécuritaire volatile a causé de nombreux déplacements de populations, le PAM utilise **SCOPE**, un système de carte de paiement digitale, pour fournir une assistance alimentaire innovante, en protégeant l'autonomie et la dignité des personnes déplacées qui en bénéficient.

Selon Hamadou Malhaman, Chef du sous-bureau du PAM à Kaga Bandoro, « Grâce à la technologie novatrice SCOPE, notre réponse humanitaire est plus rapide, tout en restant fiable, flexible et évolutive ».

La pratique est simple : les personnes concernées sont enregistrées dans la base de données du PAM reliée électroniquement aux cartes SCOPE. Chaque carte est liée à l'identité d'une personne et est ensuite utilisée, par la personne bénéficiaire, comme coupons ou carte de paiement dans les points de distributions du PAM ou les magasins partenaires. Le prix de l'achat est ainsi déduit du solde total de la carte.



WFP/Bruno Djoyo - Enregistrement des bénéficiaires dans la base de données du PAM reliée électroniquement aux cartes SCOPE.

« Avec l'arrivée du SCOPE, les distributions se sont fortement améliorées, à la fin nous connaissons la valeur de nos transactions, nous n'avons plus de retard de paiement des factures. Nous pouvons donc ravitailler nos magasins à temps pour assurer les distributions prochaines », nous confie Achta Ali, gérante de la Boutique SUCAF de Kaga Bandoro.

La carte SCOPE permet aux familles déplacées et hôtes de se procurer les aliments variés et nutritifs dont ils ont besoin. Le PAM peut, lui, mieux identifier la consommation alimentaire des populations concernées, et adapter sa réponse à leurs besoins. Ce système vise aussi à renforcer le pouvoir d'achat des communautés de Kaga Bandoro. L'économie locale est renforcée, grâce à l'implication des commerçants locaux qui y trouvent ainsi un marché pour leurs produits. Les femmes sont favorisées dans ce type d'assistance qui encourage l'égalité de genre. A ce jour, le PAM en RCA a distribué plus de 2 000 cartes SCOPE à Kaga Bandoro.

DES PARTENARIATS POUR LA FAIM ZERO



Une visite de terrain a été organisée avec **ECHO** à Bambari sur les sites de distribution où 2 100 personnes déplacées sont assistées grâce à près de 635 millions de francs CFA (USD 970 000) alloués par ECHO. Les discussions engagées avec les personnes bénéficiaires ont permis de mesurer l'impact du soutien du PAM à travers l'appui aux petits producteurs pour l'accès au marché.



Une visite a été organisée à Bria avec l'Ambassadeur des **Etats-Unis**, le Coordinateur humanitaire, les agences des Nations Unies et les ONGI aux points de distributions monétaires de Gobolo et au plus grand camp de déplacés en RCA: PK3. Les Etats Unis constituent le plus gros donateur du PAM en RCA avec une enveloppe de plus de 46 milliards de francs CFA (USD 71 millions) pour l'année 2022.



Une délégation canadienne s'est rendue à Bria pour assister aux distributions de vivres financées par le **Canada** et échanger avec les personnes bénéficiaires. « Cette visite nous a permis de voir plusieurs activités du PAM sur le terrain et de rencontrer plusieurs interlocuteurs clés en peu de temps » a déclaré Carmen Tremblay, du bureau d'assistance humanitaire d'Ottawa, présente lors de la visite. Le Canada est un donateur régulier du PAM en Centrafrique avec une contribution de près de 2,8 milliards de francs CFA (USD 4.2 millions) en 2022.



CHANGER LES VIES DES PETITS PRODUCTEURS PAR LA VENTE GROUPEE DE PRODUITS AGRICOLES



Lancée à Bouar en 2018, grâce au fonds Bekou et désormais grâce à soutien du Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement, l'initiative d'achat au service du progrès (P4P) vise à favoriser l'accès au marché des petits producteurs à travers la vente groupée des produits agricoles afin de réduire l'insécurité alimentaire.

Bouar, à 340 kilomètres de la capitale Bangui des membres de la Coordination Nationale des Femmes Chrétiennes Catholiques de Bouar (CNFCCB) trient des haricots rouges dans des cuvettes. « Ces grains de haricot valent de l'or, » dit Marie, une des agricultrices ayant adhéré à l'initiative d'achat au service du progrès (P4P) du PAM.



L'initiative P4P donne la possibilité aux petits producteurs, par l'intermédiaire de leurs organisations paysannes, d'augmenter leur productivité et capacité à produire selon des normes de qualité, les rendant plus compétitifs sur les marchés agricoles. Ce programme est une double opportunité : il permet aux petits agriculteurs d'écouler les surplus de leurs productions, et facilite l'implication des femmes dans des activités génératrices de revenus.

A Nana Mambéré, plus de 5 000 femmes ont ainsi retrouvé leur autonomie, après avoir été formées sur les pratiques de lutte contre la malnutrition. Avant cette initiative du PAM, les surplus de productions agricoles obtenus en fin de saison étaient vendus au détail sur les marchés à des prix peu rentables.

« Avant de pratiquer la vente groupée, nous peinions à faire face à nos charges familiales à l'approche de la rentrée scolaire ou lors des fêtes etc.



Avec le P4P du PAM, il y a eu de grands changements au sein de ma famille : je peux subvenir aux besoins de ma famille, payer la scolarité de mes enfants et même épargner pour des projets personnels ». Marie, mère de sept enfants, compte d'ailleurs produire plus cette année pour accroître ses revenus.

Ces résultats encourageants poussent la CNFCCB à vendre davantage ses produits aux commerçants contractés par le PAM pour les échanges de coupons alimentaires contre les vivres. Aujourd'hui, Marie possède déjà trois hectares de terre exploitable : en 2020, la vente groupée de haricots rouges lui a permis de recevoir plus d'un million de FCFA, utilisés pour changer la toiture de sa maison et construire une autre maison, qu'elle a mis en location.

En plus des ventes, le PAM renforce les capacités des petits producteurs comme Marie. Ces agriculteurs sont formés sur les techniques de culture de Niébé, du haricot rouge, du maïs entre autres.

« Le PAM accorde une place de choix à l'autonomisation des femmes dans ses programmes », explique Bibata Sankara, Cheffe du sous-bureau du PAM à Bouar. Le PAM, dans le cadre du P4P, travaille avec les femmes rurales de la Centrafrique comme Marie, afin de lutter non seulement contre l'insécurité alimentaire mais aussi de renforcer la cohésion sociale et leur indépendance économique.



Photos: WFP/Bruno DJOYO

