

CONTEXTO NACIONAL



población
11,6
millones

37,2%
tasa de pobreza



16%
malnutrición crónica
en menores de 5 años



exposición a riesgos climáticos



pérdidas de ingresos a consecuencia de la COVID-19

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PAÍS

centrado en cuatro efectos estratégicos



Presupuesto del PEP
11,6
millones de dólares EE.UU.



1
nutrición y alimentos básicos para las comunidades afectadas por perturbaciones



2
para 2022, mejora de la nutrición de los grupos vulnerables



3
para 2022, mejora de la seguridad alimentaria y la nutrición de los pequeños productores gracias al aumento de su productividad y sus ingresos



4
para 2022, refuerzo de las capacidades de las instituciones nacionales y subnacionales para gestionar las políticas y los programas de seguridad alimentaria

LA EVALUACIÓN

abarca las actividades del PMA realizadas entre 2018 y septiembre de 2021

Marzo de 2021

Febrero de 2022

Evidencia evaluativa para fundamentar la elaboración del nuevo plan estratégico para Bolivia



revisión documental

entrevistas y grupos focales con **146** partes interesadas



sensible a cuestiones de género



misión en el país



enfoque híbrido debido a la COVID-19

CONCLUSIONES



POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

El PEP se diseñó con el objetivo de satisfacer las necesidades básicas de las personas más vulnerables mediante actividades de respuesta ante emergencias y fortalecimiento de la resiliencia, pero la puesta en marcha se vio entorpecida por una serie de obstáculos importantes que limitaron la capacidad para aplicar una estrategia clara a largo plazo.



OBJETIVO DEL PEP

El alcance y la calidad de las contribuciones fueron mayores en las actividades de emergencia y fortalecimiento de las capacidades que en las actividades relacionadas con la resiliencia, la nutrición y los objetivos transversales.



ASOCIACIONES

Resulta necesario aunar fuerzas con los asociados estratégicos para ofrecer un apoyo integral con miras al logro de resultados intersectoriales.



FINANCIACIÓN Y PROMOCIÓN

La movilización de financiación previsible y flexible fue un reto importante. El PMA se vio obligado a cambiar constantemente el orden de prioridad de sus actividades, por lo que se realizaron intervenciones cortas y dispersas.



EFICIENCIA

Se hizo un uso eficiente de las capacidades y los recursos limitados, aunque la dispersión geográfica no favoreció las sinergias ni las economías de escala.



ANÁLISIS DE LA VULNERABILIDAD Y SELECCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS CON ENFOQUE PARTICIPATIVO

Las intervenciones a corto plazo del PMA aún no han propiciado una apropiación por parte de las comunidades. Se detectaron, además, limitaciones en el sistema de seguimiento.

RECOMENDACIONES

1

Elaborar un conjunto de medidas de asistencia que refleje más adecuadamente el valor añadido específico del PMA y desarrollar un enfoque equilibrado para la prestación de asistencia en relación con cada uno de los efectos estratégicos.

2

Aprovechar todas las oportunidades para consolidar el posicionamiento estratégico del PMA en las esferas de resiliencia, fortalecimiento de las capacidades y perspectiva de género.

3

Elaborar una estrategia de asociación que defina claramente las responsabilidades, las esferas de acción y el valor añadido de cada parte interesada, así como la coordinación y la sincronización de los planes de trabajo.

4

Elaborar estrategias de financiación y comunicación más precisas e interrelacionadas.

5

Elaborar una estrategia para atender las necesidades de recursos humanos y fomentar las capacidades internas.

6

Aprovechar las competencias especializadas reconocidas del PMA en la selección de zonas geográficas y hogares para mejorar e institucionalizar las herramientas actuales.