**FORMULARIO DE APLICACIÓN**

**CONVOCATORIA: CAMPAÑA PRO-BONO DE BRAND AWARENESS PARA EL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS DE LAS NACIONES UNIDAS**

El Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (WFP por sus siglas en inglés) invita a las agencias creativas a contribuir con su experiencia de manera Pro-Bono para encabezar una campaña innovadora destinada a elevar la presencia del WFP en Chile y mostrar sus iniciativas de impacto en América Latina y el Caribe. Creemos en el poder de la creatividad para impulsar el cambio y tener un impacto sostenible.

Únase a nosotros en este esfuerzo significativo para llamar la atención sobre problemas críticos e inspirar la acción para un mundo sin hambre.

¿Tienes dudas sobre la documentación o los requisitos de participación? **Escribe al correo:** **wfp.latinoamerica@wfp.org** con el asunto **“DUDAS CONVOCATORIA CAMPAÑA PRO-BONO”.**

1. **INFORMACIÓN DE LA AGENCIA**
2. **Nombre de la persona responsable de llenar este formulario:**

Click or tap here to enter text.

1. **Nombre legal de la agencia proponente:**

Click or tap here to enter text.

1. **Correo electrónico:**

Click or tap here to enter text.

1. **¿Dónde se encuentra su sede?**

Click or tap here to enter text.

1. **¿La agencia cuenta con personería jurídica, con la capacidad de operar en Chile?**

[ ]  Sí [ ]  No

1. **¿La agencia cuenta con un mínimo de 5 años de experiencia en Chile?**

[ ]  Sí [ ]  No

1. **¿La agencia cuenta con experiencia de trabajo con un organismo internacional y/o ONG?**

[ ]  Sí [ ]  No

Si su respuesta es Sí, por favor indique en este espacio con qué organismos internacionales y/o ONG ha colaborado y las campañas que ha desarrollado. Proporcione enlaces de referencia (máx. 500 palabras).

Click or tap here to enter text.

1. **Por favor, indique su experiencia en el desarrollo y ejecución de campañas de Brand Awareness** (máx. 500 palabras):

Click or tap here to enter text.

1. **DECLARACIONES**
2. **Declaro que he remitido junto con este formulario los siguientes documentos** (marque con un gancho o una X los espacios correspondientes)**:**

[ ]  Concepto creativo de campaña incluyendo mensajes y Call to Action

[ ]  Estrategia de difusión e implementación

1. **Declaro que toda la información proporcionada es verdad:**

[ ]  **Sí** [ ]  **No**

**Firma de Representante Legal: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Fecha:** Click or tap to enter a date.