

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONVOCATORIA:

CAMPAÑA PRO-BONO DE BRAND AWARENESS PARA EL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS DE LAS NACIONES UNIDAS

I. ANTECEDENTES

El Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (WFP, por sus siglas en inglés) es la organización humanitaria más grande del mundo que salva vidas en emergencias y da asistencia alimentaria para construir un camino hacia la paz, la estabilidad y la prosperidad de poblaciones que se están recuperando de conflictos y desastres y del impacto del cambio climático. Nuestro trabajo abarca actividades en más de 120 países con el objetivo de lograr un mundo sin hambre; trabajo por el que el WFP recibió el Premio Nobel de la Paz en 2020.

A pesar de los avances logrados, América Latina y el Caribe (ALC) no está en camino de alcanzar las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (Hambre Cero). WFP estima que 40 millones de personas padecen hambre en los 13 países donde WFP tiene oficinas (Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, El Caribe, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Perú, República Dominicana y Venezuela). De hecho, cuesta más un plato de comida saludable en América Latina y el Caribe (US\$ 4.08 por persona por día) que en cualquier otra parte del mundo aun cuando esta región es una gran productora de alimentos.

El compromiso de WFP de lograr un ALC de Hambre Cero va más allá de brindar asistencia alimentaria, trabajamos por mejorar la nutrición de mujeres, niños y niñas, apoyamos a los pequeños agricultores a mejorar la productividad, ayudamos a los países y las comunidades a prepararse haciendo frente a la crisis climática e impulsamos el capital humano de ALC.

En 2023, WFP proporcionó alimentos y apoyo nutricional a 7 millones de personas incluyendo comidas escolares a 2 millones de niños y niñas. Es importante resaltar que, en promedio, cada 500 pesos chilenos ayudan brindarle una comida a una persona.

Nuestras operaciones, las cuales salvan y cambian vidas, se financian íntegramente a través de las generosas contribuciones voluntarias de gobiernos, instituciones, empresas e individuos donantes.

II. OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

El Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (WFP por sus siglas en inglés) invita a las agencias creativas a contribuir con su experiencia de manera Pro-Bono para encabezar una campaña innovadora destinada a elevar la presencia del WFP en Chile y mostrar sus iniciativas de impacto en América Latina y el Caribe. Creemos en el poder de la creatividad para impulsar el cambio y tener un impacto sostenible. Únase a nosotros en este esfuerzo significativo para llamar la atención sobre problemas críticos e inspirar la acción para un mundo sin hambre.

La campaña de Brand Awareness de WFP tiene como objetivo dar a conocer las necesidades de América Latina y el Caribe y el trabajo que nuestra agencia está brindando para alcanzar Hambre Cero. Al no contar con operaciones en Chile, WFP requiere del expertise y creatividad de una agencia para revolucionar su narrativa y resonancia en el país, en particular en la ciudad de Santiago, al tiempo que extiende su alcance a América Latina y el Caribe. Con estrategias innovadoras, historias cautivadoras y la colaboración con socios influyentes, esta iniciativa busca grabar a WFP en la conciencia pública chilena, motivando a ciudadanos y empresas comprometidos a unirse para **lograr el Hambre Cero**.

En WFP necesitamos ideas y ejecuciones de clase mundial para llegar a un público más amplio e involucrarlos en nuestro trabajo de **salvar vidas y cambiar vidas**.

III. ¿POR QUÉ PARTICIPAR DE ESTA CONVOCATORIA?

Marca la diferencia: Alinea tu agencia con una causa significativa y contribuye a un cambio positivo, acercando el mundo al Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre Cero.

Mostrar experiencia: Demuestra la destreza de tu agencia asumiendo un proyecto con un gran propósito.

Reconocimiento: Conviértete en una agencia difusora de WFP, premio Nobel de la Paz 2020. Gana exposición a través de los materiales de nuestra campaña de Brand Awareness, la cobertura de los medios de comunicación y los reconocimientos futuros a los que pudieras aplicar con esta campaña de Brand Awareness.

IV. SOBRE LA CONVOCATORIA

Estamos buscando una agencia creativa que elabore y ejecute una campaña de Brand Awareness y concientización pública convincente, alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 de las Naciones Unidas: HAMBRE CERO. La campaña se centrará en mejorar el conocimiento de la marca, fomentar la familiaridad y generar confianza, abogando en última instancia por la urgencia en solventar el hambre en el mundo y en particular en la región.

La propuesta consistirá en:

- Desarrollar un concepto creativo que identifique y emplee con éxito ideas innovadoras para llegar e involucrar al público chileno, especialmente individuos de 30 – 50 años, concientizando sobre el trabajo de WFP y el Hambre Cero.
- Estrategia de difusión e implementación, responsabilidad de la agencia, incluyendo mecanismos y canales de difusión. La agencia tendrá la potestad de proponer los mecanismos y canales que consideren tengan mayor alcance y que estén a su disposición.
- Elaboración de un informe final con resultados y el impacto de la campaña.

V. REQUISITOS

Documentos para participar de la convocatoria:

La agencia deberá enviar los siguientes documentos:

1. Concepto creativo de campaña incluyendo mensajes y Call to Action
2. Estrategia de difusión e implementación
3. Formulario de aplicación de WFP completo y firmado

Perfil de la agencia:

- Una institución con personería jurídica, con la capacidad de operar en la República de Chile, con experiencia comprobada en campañas de Brand Awareness y/o servicios de desarrollo de concepto creativo e implementación de campañas sociales, producción de materiales publicitarios, red de contactos, etc.
- Mínimo 5 años de experiencia en Chile.
- Experiencia de trabajo con un organismo internacional y/o ONG.
- Discreción en el manejo de cuestiones importantes de carácter sensible y confidencial.
- Conciencia de la diversidad y la igualdad de género.
- Otros: sentido de responsabilidad y cumplimiento de fechas.

La agencia deberá enviar el paquete de documentos para participar, en español, a la dirección de correo electrónico: wfp.latinoamerica@wfp.org para que su aplicación sea válida, con referencia a la **CAMPAÑA PRO-BONO DE BRAND AWARENESS**, antes de la fecha de cierre de aplicación.

El cierre de aplicación es el **20 de marzo de 2024**.

VI. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROPUESTAS

Los criterios de selección están basados en los siguientes atributos:

1. Concepto creativo de campaña:
 - Capacidad para generar ideas creativas y enfoques innovadores que destaquen y resuelvan los desafíos específicos de la campaña.
 - WFP evaluará la propuesta gráfica de concepto(s) y Call to Action.
2. Estrategia de implementación:
 - Capacidad para proporcionar métricas y métodos de medición para evaluar el impacto de la campaña.
 - Evaluación de la capacidad técnica de la agencia y los recursos disponibles para ejecutar la campaña de manera efectiva.
 - Amplitud y alcance de la campaña.

3. Perfil de la agencia proponente:

- Evaluación de la experiencia previa y el historial de la agencia en campañas creativas y de Brand Awareness.
- Demostración de la agencia sobre su comprensión de la audiencia local en Chile y en la región de América Latina y el Caribe.
- Enfoque en la experiencia de la agencia con estrategias de medios ganados, como asociaciones con influencers y cobertura mediática.

Para la evaluación de esta convocatoria las agencias deben presentar los documentos según lo dispuesto en estos términos de referencia.

Luego de seleccionada, la agencia ganadora de esta convocatoria deberá desarrollar las piezas e implementar la Campaña Pro-Bono en apego a la estrategia acordada y bajo la supervisión de la Unidad de Alianzas con Sector Privado para América Latina y el Caribe (RBP) del WFP.

VII. FECHAS CLAVES DE LA CONVOCATORIA Y LA CAMPAÑA

Hito	Fecha
Lanzamiento de Convocatoria	20 de febrero de 2024
Límite de envío de aplicación	20 de marzo de 2024
Notificación de ganador	1 de abril de 2024
Lanzamiento esperado de campaña	Entre el 1-15 de mayo de 2024
Cierre esperado de campaña	Entre el 1-15 de junio de 2024