



GUATEMALA



Programa  
Mundial de  
Alimentos

SALVAR  
VIDAS  
CAMBIAR  
VIDAS

## Política de compras locales y regionales de alimentos

Guatemala es uno de los países con mayores índices de desnutrición crónica y mortalidad infantil de la región. Uno de cada dos niños o niñas menores de 5 años presenta retraso del crecimiento, ascendiendo esta tasa a 8 de cada 10 en las poblaciones indígenas rurales (Índice Global del Hambre, 2020). Esta situación se debe a una combinación de varios factores entre los que destacan, el acceso limitado a alimentos nutritivos, la producción basada en la agricultura de subsistencia, así como la variabilidad climática, siendo Guatemala uno de los 10 países más afectados por el cambio climático. Los

pequeños agricultores, que representan el 82% de las explotaciones agrícolas en Guatemala, utilizan solo una sexta parte de la tierra cultivable y producen principalmente alimentos básicos para consumo propio. Con un promedio de 0.6 hectáreas de tierra, la mayoría de las personas productoras no puede depender de la agricultura como única fuente de ingresos (FAO, 2018). Para abordar la problemática en el país, se requiere un enfoque integral que incluya el fortalecimiento de sistemas alimentarios locales inclusivos y sostenibles en favor de los pequeños/as productores/as.

Julio 2023

## COMPRAS DE ALIMENTOS EN GUATEMALA EN 2022



**37,705 TM**

de alimentos



**82 %**

Compradas en  
Guatemala



**350 TM**

de asociaciones  
de agricultores



**100 %**

Maíz y frijol  
comprados  
localmente

## Oportunidades

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) se ha convertido en un importante comprador de alimentos en Guatemala. Desde el 2020, ha firmado acuerdos con el Programa Mundial de Alimentos (WFP, por sus siglas en inglés) para la adquisición de cantidades considerables de maíz, frijol y otros productos, inicialmente como parte de la respuesta del gobierno a la pandemia del COVID-19 y más recientemente para la Reserva Estratégica de Granos Básicos (REGB) así como para los programas regulares de compras de alimentos del MAGA.

Guatemala cuenta con tres cosechas de maíz y frijol disponibles durante los periodos de agosto a marzo. Durante los meses de escasez de producto nacional, estos granos se importan desde otros países, especialmente de Estados Unidos y México. La mayoría de los granos mexicanos ingresan al país a través de canales fronterizos informales y se distribuyen en los mercados mayoristas tradicionales, que también son los principales canales de distribución del producto nacional.

WFP se presenta como un facilitador en la adquisición de granos básicos para el MAGA, fomentando intervenciones que promuevan la inclusión de pequeños productores locales, tanto del lado de la demanda como desde el lado de la oferta. Entre otros mecanismos,

WFP se ha posicionado como un actor clave en la integración de cláusulas de preferencia a la producción local de pequeños/as productores/as en las políticas de adquisición pública.

El piloto de implementación de la política de compras de alimentos locales y regionales de WFP busca impactar positivamente la competitividad e ingresos de las personas agriculturas de subsistencia desarrollando a su vez cadenas de valor sostenibles y eficaces que contribuyan al fortalecimiento y resiliencia de los sistemas alimentarios.

## Soluciones



1

### PROVISIÓN DE SERVICIOS

Proveer servicios al gobierno para que este pueda disponer de una adquisición eficaz, de calidad y a tiempo de granos básicos para la Reserva Estratégica de Granos Básicos (REGB) que cubre las necesidades de la población en caso de emergencia nacional así como para los programas regulares del MAGA.

## 2 PRODUCCIÓN LOCAL INCLUSIVA

Incorporar la producción de pequeños agricultores locales y sus organizaciones a las compras del MAGA a través de diferentes mecanismos que aseguren su participación directa o indirectamente. Con ello se busca una adquisición eficaz y eficiente que promueva la economía local inclusiva. Al brindar a los pequeños agricultores y sus organizaciones la oportunidad de vender sus productos al MAGA, se generan ingresos y empleo en las comunidades locales. Esto puede tener un impacto significativo en la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo sostenible en áreas rurales, donde a menudo se encuentran los agricultores más pequeños y vulnerables. Además, al apoyar a los agricultores locales, se fortalece la resiliencia de las comunidades ante las crisis alimentarias y climáticas. Estos agricultores pueden diversificar sus ingresos y mejorar sus prácticas agrícolas con el apoyo del MAGA, lo que los hace estar más preparados para enfrentar desafíos como la sequía o las fluctuaciones de los precios de los alimentos.

3



## MESAS DE DIÁLOGO

Influir en las mesas de diálogo gubernamentales con el MAGA promoviendo las compras locales a pequeños/as agricultores/as en las adquisiciones públicas de alimentos. Promover modalidades de contratos que permitan mayor inclusión y el fortalecimiento de mecanismos existentes en favor de la producción agrícola local.

## Integración Programática

Gracias a la operacionalización de la política de compras locales y regionales, el WFP puede impulsar la integración programática de sus operaciones estableciendo así una coherencia operacional sólida.

Primeramente, se ha reforzado el trabajo conjunto entre la **unidad de Programas y la unidad de Cadenas de Suministro**. Gracias a la política, se han establecido líneas de trabajo en las que el WFP como generador de demanda tiene un rol clave en los objetivos programáticos y de desarrollo.

Por otro lado, la necesidad de reforzar el lado de la oferta ha intensificado las líneas de trabajo con las **actividades relacionadas al acceso a mercados**. El apoyo a las organizaciones de



productores para fortalecer sus capacidades, aumentar la producción y reducir las pérdidas postcosecha tiene una relación directa con la respuesta a la demanda tanto de mercados vinculados al WFP como de otros mercados formales.

En tercer lugar, la política de compras permite la vinculación con **actividades de diversificación**

y la mejora de los medios de vida agrícolas, especialmente con aquellos proyectos de promoción de la producción y comercialización de semillas bio-fortificadas. WFP y MAGA están analizando la posibilidad de integrar este tipo de semillas por su valor nutricional estableciendo potenciales vínculos con estos mercados.

Finalmente, el **enfoque de transformación de género** está presente en todas las intervenciones del WFP, incluyendo la política de compras, fomentando así iniciativas que involucren a las mujeres en todos los procesos, especialmente empoderándolas para la toma de decisiones.

## Rol de WFP

WFP, gracias a su experiencia y posicionamiento, tiene la capacidad de acompañar a las instituciones gubernamentales como el MAGA en los procesos de compra. El apoyo al suministro de la REGB y los programas regulares del MAGA presenta cuatro beneficios principales.

Primeramente, se acompaña al MAGA reforzando sus capacidades en la adquisición de alimentos con miras a la sostenibilidad de sus actividades para lograr una gestión independiente futura que favorezca las compras a pequeños/as productores/as.

Por otro lado, se trabaja el lado de la oferta fortaleciendo a las organizaciones de pequeños/as productores/as para que puedan responder a la demanda solicitada por el MAGA, así como facilitando el acceso a otros mercados formales.

En tercer lugar, WFP apoya en la elaboración del reglamento que garantice el acceso al mercado de pequeños/as agricultores/as en la REGB y en los programas de compras regulares del MAGA.

## OFICINA DE PAÍS EN GUATEMALA

### Programa Mundial de Alimentos

13 Calle 8-44 zona 10, edificio Edyma,  
Ciudad de Guatemala, Guatemala  
Tel. +520 230-6000

[wfp.org](http://wfp.org)

Finalmente, se propone establecer espacios de diálogo a nivel nacional que permitan mejorar la eficiencia de las cadenas de valor de maíz y frijol en Guatemala.



### INTERVENCIONES DEL LADO DE LA DEMANDA

- Sustitución de las compras de harina de maíz por grano
- Planificación de las compras en base a las épocas de cosecha nacionales
- Promoción de modalidades de contrato indirectas en favor de los pequeños/as agricultores/as
- Adquisición de variedades de granos bio-fortificados



### INTERVENCIONES DEL LADO DE LA OFERTA

- Registro de organizaciones de pequeños/as productores/as como proveedores de WFP
- Establecimiento de vínculos entre organizaciones de pequeños/as productores/as y comercializadores
- Fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones de productores/as
- Promoción de enlaces entre las organizaciones de pequeños/as productores/as con servicios de maquila
- Promoción de la inclusión financiera por parte de las organizaciones de productores/as

Foto de Página 1: WFP/ Barrera

Foto de Página 2: WFP/ Paredes

Foto de Página 3: WFP/ Barrera

Foto de Página 3: WFP/ Paredes